

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Departamento de Historia de la Comunicación Social



TESIS DOCTORAL

La prensa en Guadalajara, (1975-2012)

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

Sonia Jodra Viejo

Director

Juan José Fernández Sanz

Madrid, 2014

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Departamento de Historia de la Comunicación Social



**LA PRENSA EN GUADALAJARA
(1975-2012)**

TESIS DOCTORAL

Sonia Jodra Viejo

DIRECTOR

Juan José Fernández Sanz

Madrid, 2014





ÍNDICE

	<u>Páginas</u>
AMPLIO RESUMEN DEL CONTENIDO (Abstract).....	9
INTRODUCCIÓN.....	21
1. Presentación y justificación.	21
2. Estado de la cuestión.....	23
3. Objetivos.	25
4. Hipótesis investigadora.	36
5. Fuentes.	39
6. Metodología y estructura.	43
 Capítulo 1. ANTECEDENTES HISTÓRICO-MEDIÁTICOS EN LA	
PROVINCIA DE GUADALAJARA	47
1.1. La proximidad a Madrid, elemento retardador de la aparición de medios diarios autóctonos, y otros factores coadyuvantes	48
1.2. Trayectoria histórica de la provincia desde las Cortes de Cádiz hasta el Plan de Estabilización (1812-1958).....	51
1.2.1. Constitución de Guadalajara como provincia y atonía en el siglo XIX	51
1.2.2. Guadalajara y el conde de Romanones.....	53
1.2.3. La dureza de la guerra civil y la posguerra.....	56
1.3. Guadalajara capital, polígono de descongestión de Madrid: un cambio de consecuencias	58
1.3.1. Los planes ministeriales.....	59
1.3.2. La persistente despoblación de la provincia	61
1.4. La prensa en Guadalajara (1810-1974)	64
1.4.1. Los albores de la prensa periódica en Guadalajara (1810-1874).....	65
1.4.2. La prensa guadalajareña durante la Restauración	67



1.4.3. Un modelo de prensa provincial en tránsito	68
1.4.4. La prensa durante el conflicto y la posterior represión (1936-1940).....	71
1.4.5. Prensa monolítica con <i>Nueva Alcarria</i> y <i>Flores y Abejas</i> (1940-1974)	74

Capítulo 2. LA TRANSICIÓN DEMOCRÁTICA Y SU IMPLICACIÓN EN GUADALAJARA: APARICIÓN DE LOS PRIMEROS DIARIOS (1975-1985) 79

2.1. Cambios sociales y políticos en Guadalajara durante la transición.....	83
2.1.1. La creación de la autonomía de Castilla-La Mancha y los recelos surgidos en Guadalajara.....	86
2.1.2. Los primeros ayuntamientos democráticos y el golpe de estado.....	88
2.2. La herencia recibida: <i>Flores y Abejas</i> y <i>Nueva Alcarria</i>	90
2.2.1. <i>Flores y Abejas</i> (1894-2011)	93
2.2.1.1. Ficha hemerográfica	93
2.2.1.2. Historia y evolución	97
2.2.2. <i>Nueva Alcarria</i> (1939-...)	98
2.2.2.1. Ficha hemerográfica	98
2.2.2.2. Historia y evolución	104
2.3. Aparición de los primeros diarios.....	106
2.3.1. Difusión de la prensa madrileña en Guadalajara	107
2.3.2. Evolución de la prensa en las provincias con contexto similar al de Guadalajara	109
2.3.3. La época dorada de las empresas impresoras en Guadalajara	111
2.3.4. Edición para Guadalajara de <i>Pueblo</i> (1973-1980).....	114
2.3.4.1. Ficha hemerográfica	114
2.3.4.2. Historia y evolución	117
2.3.5. <i>Guadalajara. Diario de la mañana</i> (1978-1981)	118
2.3.5.1. Ficha hemerográfica	118
2.3.5.2. Historia y evolución.....	121
2.3.6. <i>Josgra deportivo</i> (1979)	122
2.3.7. <i>La Prensa Alcarreña</i> (1981-1985)	124
2.3.7.1. Ficha hemerográfica	124
2.3.7.2. Historia y evolución.....	126



2.4. Periodistas, un modelo en tránsito.....	127
2.5. La llegada de las emisoras de radio	130

Capítulo 3. LA MULTIPLICACIÓN DE PRODUCTOS INFORMATIVOS: BISEMANARIOS Y GRATUITOS (1986-1997) 133

3.1. Fin del antiguo monopolio informativo	137
3.1.1. <i>Guadalajara 2000</i> (1986-2011).....	139
3.1.1.1. Ficha hemerográfica	139
3.1.1.2. Historia y evolución.....	144
3.2. Nuevos modelos periódicos: la llegada de la prensa gratuita.....	145
3.2.1. <i>La Quincena</i> (1993-1995)	146
3.2.2. <i>Siete Días</i> (1993-1994).....	148
3.2.2.1. Ficha hemerográfica	148
3.2.2.2. Historia y evolución.....	150
3.2.3. <i>Noticias de Guadalajara</i> (1995-2011)	151
3.2.3.1. Ficha hemerográfica	151
3.2.3.2. Historia y evolución.....	155
3.2.4. <i>El bisemanal</i> (1995).....	156
3.2.5. <i>Todo Guada</i> (1996)	157
3.3. Periodistas locales con proyección nacional	158
3.4. La Asociación de la Prensa de Guadalajara.....	161
3.5. Primeros pasos de la televisión local y nuevas emisoras de radio.....	162

Capítulo 4. AUGE Y OCASO DE LA PRENSA DIARIA LIGADA AL DESARROLLO INMOBILIARIO EN GUADALAJARA (1998-2012) 165

4.1. La llegada de los grupos regionales y el inicio de la prensa diaria en la provincia de Guadalajara	172
4.1.1. <i>La Tribuna de Guadalajara</i> (1998-2009).....	175
4.1.2. <i>Las Noticias de Castilla-La Mancha</i> (1998-2000)	179
4.1.3. <i>El Día de Guadalajara</i> (2003-2012)	180
4.2. La saturación del mercado informativo local	182
4.2.1. <i>Mercado de Guadalajara</i> (1998-2007)	184



4.2.2. <i>Global Henares</i> (1998-2011).....	186
4.2.3. <i>Henares al día</i> (2001-2012)	188
4.2.4. <i>El Afilador</i> (2004-2012)	189
4.2.5. <i>Guadanews</i> (2010).....	191
4.3. El ocaso del modelo diario provincial	192
4.4. La prensa digital	201
4.5. La nueva adjudicación de frecuencias de radio y televisión (2010).....	208
4.6. Cronología de medios de comunicación en Guadalajara (1975-2012).....	210
Capítulo 5. REVISTAS Y OTRAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS	213
5.1. Las revistas de la transición.....	215
5.1.1. <i>Wad-Al-Hayara</i> (1974).....	217
5.1.2. <i>Badiel</i> (1976).....	218
5.1.3. <i>Calle Mayor</i> (1980)	219
5.1.4. <i>Azucahica</i> (1981).....	221
5.1.5. <i>Todo sobre Guadalajara</i> (1985).....	222
5.1.6. <i>Cuadernos de Etnología</i> (1986)	224
5.1.7. <i>Sigüenza 2000</i> (1986)	226
5.1.8. <i>Turismo y ocio de Guadalajara</i> (1986)	227
5.1.9. <i>Sinos. Revista de Castilla-La Mancha</i> (1987).....	229
5.1.10. <i>Actas Encuentro Historiadores Valle del Henares</i> (1988).....	230
5.1.11. <i>Homenaje a Guadalajara</i> (1988)	232
5.2. Las revistas de la década de los 90	233
5.2.1. <i>Rasgos</i> (1995)	233
5.2.2. <i>Todo Guada</i> (1996)	235
5.2.3. <i>Argos</i> (1999).....	237
5.3. Otras publicaciones de interés	238
5.3.1. Periódicos y boletines.....	240
5.3.1.1. <i>El Henares informativo</i> (1986)	240
5.3.1.2. <i>Boletín del Colegio de Médicos</i> (1998).....	241
5.3.1.3. <i>Siglo XXI</i> (2003)	241



5.3.1.4. <i>La Voz</i> (2006).....	242
5.3.1.5. <i>Dhenares</i> (2011)	243
5.3.2. Los órganos informativos diocesanos.....	243
5.3.2.1. <i>Boletín Oficial del Obispado</i> (1859).....	243
5.3.2.2. <i>El Eco. Hoja diocesana</i> (1935).....	244
5.3.3. Revistas del ámbito rural	245
5.3.3.1. <i>Hontanar</i> (1979)	245
5.3.3.2. <i>Labros</i> (1982).....	245
5.3.3.3. <i>Alcarria Alta</i> (1982).....	246
5.3.3.4. <i>Tierra molinesa</i> (1984)	247
5.3.3.5. <i>Paramera</i> (1990).....	247
5.3.3.6. <i>Nuestros pueblos</i> (1996)	248
5.3.3.7. <i>Villas alcarreñas</i> (2005)	248
5.3.3.8. <i>Vivir en mancomunidad</i> (2005)	249

Capítulo 6. BOLETINES MUNICIPALES, DE ASOCIACIONES,

REVISTAS ESCOLARES Y OTROS 251

6.1. Prensa institucional	254
6.1.1. La Transición y los inicios de la democracia (1975-1985)	255
6.1.2. El despertar de los pequeños ayuntamientos (1986-1997)	256
6.1.3. La lucha por el control de la información institucional (1998-2012)	257
6.2. Asociaciones	260
6.2.1. Los pioneros (1975-1985)	261
6.2.2. La especialización de los boletines (1986-1997).....	265
6.2.3. El final de una tendencia (1998-2012)	270
6.3. Comunidad educativa	273
6.3.1. Los inicios de la prensa escolar (1975-1985)	273
6.3.2. La consolidación de un modelo (1986-1997).....	276
6.3.3. La apuesta por lo digital (1998-2012)	280
6.4. Cultura	282
6.4.1. La apertura cultural de la transición (1975-1985)	282
6.4.2. Nuevos movimientos culturales (1986-1997).....	285



6.4.3. Un modelo disperso (1998-2012)	286
6.5. Autoayuda	288
6.6. Deporte	291
6.7. Medio ambiente y solidaridad	293
6.8. Partidos políticos y sindicatos	295
6.8.1. El despertar de partidos y sindicatos (1975-1985)	296
6.8.2. Los años dorados de los boletines de partido (1986-1997)	297
6.8.3. Internet gana terreno al papel (1998-2012)	299
6.9. Empresas y profesionales	300
6.10. Jóvenes y mujeres	304
6.11. Religión	305
6.12. Agricultura	308
6.13. Periódicos y revistas menores.....	310
6.14. Otros	312
CONCLUSIONES	313
ÍNDICE DE CUADROS	321
FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA.....	323
1. Archivos, bibliotecas y hemerotecas consultados	323
2. Bibliografía	325
ANEXOS.....	349
1. Índice onomástico de publicaciones periódicas.....	349
2. Relación cronológica de publicaciones periódicas, por localidades.....	357
3. Clasificación de publicaciones según la temática de sus contenidos	367
4. Portadas de los periódicos más importantes de Guadalajara (1975-2012).....	375
5. Otros materiales utilizados.	405



AMPLIO RESUMEN DEL CONTENIDO

(ABSTRACT)

INTRODUCTION

This investigation, entitled *La Prensa in Guadalajara: 1975-2012*, has as main purpose the analysis of the evolution experienced by the press in Guadalajara since the end of Franco's dictatorship in 1975 to the acute crisis facing media in our country in 2012. This work aims to complete the study so far had been conducted in the provincial press since 1820 until the civil war in 1939.

There is a differential fact that throughout history characterizes the evolution of the press in the province. It is the continued lack of a provincial newspaper of reference, as other provinces have similar characteristics to that of Guadalajara. During the study period covered by this research are several provincial projects appearing daily, but ultimately none of them achieved the economic, professional and social stability needed for such newspapers become a reference. Therefore, we have devoted a major research effort to determine the differences in the history of the press in Guadalajara over other provinces like Soria, Teruel and Cuenca.

However, faced with this situation there is an even more important milestone in the evolution of the provincial press, since after continued failures in the various attempts appeared over time to launch a provincial newspaper of record between 2004 and 2009 Guadalajara becomes the only Spanish province where live three local daily newspapers -*La Tribuna de Guadalajara* (1998-2009), *El Día de Guadalajara* (2003-2012) y *Nueva Alcarria* (1939). This is primarily a reef researcher for this study, with which we have depth analysis of the causes that allowed the transition from one situation to another lack of information overload in provincial daily newspaper. The detailed study of each of the daily publications emerged during this period has allowed us to discover strong links between the provincial press and the property sector in the



first decade of the century is experiencing a development unparalleled in our country, in what has been called “housing bubble”. Precisely the outbreak of the property at the end of the decade, with the collapse of the real estate business in our country, markedly in the area known as Corredor del Henares, in Guadalajara, where levels of residential development and population recorded extraordinary, creates a crisis in the local media that cause Guadalajara in 2012 to return to the starting position and stay again without provincial newspaper.

OBJECTIVES

The main objective of this work is to study and analyze the history of the press in Guadalajara between 1975 and 2012. In addition, research also seeks other secondary objectives that achieve the principal.

1. Analyze why Guadalajara is during the transition and the beginning of democracy the only province that does not have its own provincial daily.

2. Know what that mark the evolution history of the provincial press during the period addressed by this thesis are.

3. Determine the influence of the proximity of Madrid to Guadalajara has generated in the history of the press in our province.

4. Addressing how it influenced the daily -in the transition from dictatorship to democracy- not provincial press in our province.

5. Report what the differences and similarities in the history of the press in Guadalajara are during the study period when compared with other Spanish provinces with similar characteristics.

6. Show the role of Guadalajara in the regional history of the media in Castilla - La Mancha.

7. Study in depth the two periods of occurrence of daily newspaper in Guadalajara during the period covered by this thesis

8. Identify the most common types of publications are during this period, regardless of the considered purely informative

9. Indicate what are the differences between regions of Guadalajara and what has been most abundant production of periodicals



10. Analyze the participation of Real Estate in the news hatching period 1998-2004 and the influence that the crisis was building at the rear end of media

11. Learn how it evolved the profile of the people who have worked as a journalist in the province during this time

12. Addressing how they have evolved other media -radio, television and Internet- parallel to the press

INVESTIGATION CONTENT

To understand this uneven development in the history of the local press in Guadalajara is necessary to discuss the changes in the province during the period of study , from being one of the sparsely populated provinces of Spain, -it is estimated that 61.304 people in the rural areas left the province between 1901 and 1936 as emigrants, between 1940 and 1970, 92.350 left the province from Guadalajara, and 40.527 during the decade of the 60- to become the fastest growing percentage during the five years of the period 2006-2010, spectacular growth with 13,711 inhabitants registered between 2007 and 2008 , 6,12 percent , constituting a true demographic milestone and a true reflection of the real estate development and population living certain areas of the country as the Corredor del Henares , situated in the vicinity of the capital. We should not ignore, however, another peculiar circumstance in the recent history of Guadalajara and that certainly affects their development in general and the press particularly, because while the vicinity of the capital becomes an area of spectacular development demographic and economic, much of the province, corresponding to the more rural area of the province, living a marked depopulation during periods of “economic boom”. Between 1960 and 1981 the city of Guadalajara grew by 168 percent, while the region of Atienza lost 44 percent of its population and Molina, Brihuega, Cifuentes and Sacedón recorded population losses greater than 30 percent. Guadalajara between 1960 and 1986 experienced the largest increase in the weight of capital relative to their province, and that while in 1960 the capital hosted 14 percent of the provincial population in 1986 and is home to 41 percent.

These demographic characteristics greatly influence the historical development of the press in Guadalajara, so we divided the period covered by the study (1975-2012) in three seasons with special characteristics for the provincial press. The first period



(1975-1985) is marked by social mobilization generated after the end of the dictatorship in turn encourages the creation of neighborhood associations, cultural groups and certain artistic currents find their ideal speaker on the first day provincial appearing Guadalajara heartened by state aid for the press. In 1984 these grants were implemented for the first time in a rule, the Law 29/1984 of 2 August, aid granted to media companies and news agencies, as had hitherto been the subject of discretionary provisions of the Administration. Thus, the appearance is a milestone two daily during this stage; *Guadalajara. Diario de la mañana* (1978-1981) and *La Prensa Alcarreña* (1981-1985), who must live with media veterans who monopolized the field of information during the dictatorship; *Flores y Abejas* (1894-2011) and *Nueva Alcarria* (1939).

The second study period (1986-1997) is an intermediate period between the two stages of growth of the local daily newspaper, since during these eleven years, no local publication of daily periodicity is not here, but nevertheless has its own characteristics as the period of emergence of the phenomenon of the free press in Guadalajara; *Noticias de Guadalajara* (1995-2011) and the entry into the newspaper market products long career as *Guadalajara 2000* (1986-2011) who came to have three weekly editions.

Finally the period (1998-2012) is the most relevant to this study, include the years of high population growth and uncontrolled rise and subsequent decline of the provincial real-estate market during these years comes with strength in many of the shareholdings local press, leading to the coexistence of three daily local newspapers in the province, *La Tribuna de Guadalajara* (1998-2009), *El Día de Guadalajara* (2003-2012) and *Nueva Alcarria* (1939) to finish in the last year study, 2012, in Guadalajara with the disappearance of the provincial daily newspaper, again.

With these historical traces of the period addressed by the study, working hypotheses are:

1. The proximity of Guadalajara to Madrid and labor, academic and social links between the guadalajareña population and the capital of Spain have been crucial to prevent a provincial newspaper in Guadalajara longtime to settle for the high degree of penetration of the press between the Madrid daily newspaper reading population in the province.

2. The geographic dispersion of the population in the province and the existence of certain historical features such as the Señorío de Molina have prevented the penetration of the press throughout the province.

3. The inheritance from earlier periods of two newspapers, *Nueva Alcarria* and *Flores y Abejas*, prevented neither been able to obtain the necessary institutional support and have had to hand out props, dividing his force facing the reader.

4. Journalistic regional initiatives have failed for lack of sense of belonging to the autonomous community of Castilla-La Mancha that persists after setting the national regional map.

5. The growth of dormitory towns in Corredor del Henares has not generated a greater flow of readers to the local press, as the people of these villages have never adopted the provincial identity, hence the uprooting shown for local products and services among which is the press.

6. The entry of firms and construction companies in the shareholdings of the local press has fostered in many cases the lack of professional standards in the management of the media.

7. The rapid development emerged in the environment of the capital in the late '90s and the first decade of the century has all the features of the phenomenon at national level has been called “housing bubble”, so the lack of robustness of this growth has meant that their influence in the press entailed the same up and down movement in just a decade.

8. The dependence of institutional investment through advertising in the media and sponsorship has been inordinate and prevented the onset of the crisis the media had survival options.

METHODOLOGY AND STRUCTURE

In the structure finally has this job committed to continue the line marked by Celso Almuiña work in the study of the Valladolid press. In the previous study for the development work, we determine the existence of several sub periods at the time of study have allowed us to analyze separately but in a coordinated way, the events in each of them. That is why we devote a chapter to each of the three stages identified. Aware that in this part of the work we should focus on newspapers and magazines purely



informational that mark the true story of the local press, however we thought it included the results obtained from the analysis of over 300 periodicals certain entity issued during the period. Similarly we divide them into two categories, in order of importance, continuity over time, and regularly publishing quality content. In order to contextualize the events studied, we also consider essential to include in a previous chapter that traces how shallow some of the facts that should be known of the previous history of the province, from 1812, to understand good way the evolution of the period in question. Apart from this introduction and conclusions collection, the work is completed by various relations ordered by different criteria of publications that have been part of the study and an illustrative supplement to the front pages of major newspapers and magazines. Finally, include some of the materials that have informed much of the results, for very important in the study of such a recent period in the history of oral testimony.

In the first chapter we make a brief review of the history of Guadalajara from the Cortes de Cadiz, on the grounds that it is necessary to mention some important events that occurred during the contemporary period to contextualize the findings of the research study period. So we devote special attention to the appointment of Guadalajara as “Polígono de Descongestión de Madrid” in 1959 to constitute this fact the direct antecedent of what we know as the 60 Corredor del Henares industrialization and subsequent demographic development of the area during the first decade of the century.

The second chapter discusses the first of the races that have divided the study period (1975-1985), with special attention to the press arising under the political and social changes in the Spanish political transition. We have chosen to develop hemerographic record of publications that meet the following characteristics; newspaper format, informative approach, regular basis, general distribution and legal deposit, considering that it is the type of publication that defines the history of the press in the province. To make the record we hemerographic based on those used in previous works, which follow the approach of the French Jacques Kayser and are already considered as reference. This record divided hemerographic aspects analyzed in each of the publications in nine sections:

1. Header, title, caption, slogan, variations, continuations
2. Frame chronological, first and last number, periodicity

3. Printing, administration and writing
4. Chuck, broadcast, price and advertising
5. Format, page dimensions, number of columns and illustrations
6. Writing team, director and editors
7. Content
8. Business aspects
9. Other data of interest

Following the same methodology, the third chapter is devoted to the period (1986-1997), with particular attention to the arrival of the free press, publications with different periodicity and some media milestones as the birth of the Press Association of Guadalajara, the first steps of local television and the advent of new radio stations. Although it is true that the press is the object of this research is no less true that we was an incomplete job not to include at least brief references to other media -radio, television and the Internet-.

The fourth chapter analyzes the considered period of increased interest in the bulk of the research, (1998-2012). This is the stage where Guadalajara again have a local newspaper, *La Tribuna* (1998-2009), since the disappearance in 1985 of *La Prensa Alcarreña* attends the launch of two other provincial newspapers, *El Día de Guadalajara* (2003-2012) and *Nueva Alcarria* (1939), leader of the press in the province who dares to jump from the daily periodicity in 2004, and again becoming a province without own journal in 2012 when the housing crisis hit significantly to the province for the enormous dependence of the local economy sector had builder during the boom years.

We find it instructive also included in chapter five specific references, including hemerographic record other publications, but escape the definition of newspaper are exceptionally valuable chapters in the history of the provincial press. We have been pleased to find a group of Transition magazine, because it is a product with its own national identity, as well as several publications of interest for its peculiarity appeared during the 90s. We complete this breakdown in several magazines, newsletters and newspapers under raised during the entire period.

Finally, we have included a guide sixth chapter that basically mentioned much of the periodical publishing emerged during the period of the study in the province, over



300 titles in various thematic categories after analysis of each; Institutional, associations, educational community, culture, self-help, sports, environment and solidarity, political parties and trade unions, companies and professionals, youth and women, agriculture, newspapers and magazines and other children.

CONCLUSIONS

After analyzing almost all periodicals have been published in the province during the study period (1975-2012) following the research hypotheses that we set at the beginning of this study, estimates have reached some important conclusions that allow us to understand the evolution experienced by the press in Guadalajara during the 37 years covered by the study.

1. The lack of a provincial newspaper reference framework is not limited to the twentieth century, it is an inherited situation since the early nineteenth century appeared the first periodicals in the province. By far is the idea that the proximity to Madrid has benefited and harmed equally Guadalajara and after the preparation of this study demonstrated that some of the main causes that did not exist in Guadalajara own provincial newspaper for many years residing the enormous influence that the press published in the capital of Spain holds Guadalajara. Not surprisingly, the Madrid press has come to Guadalajara since early mass distribution of this product is made and, under the important links that keep the inhabitants of the neighboring Guadalajara Madrid - relations business, labor and academic mainly - , the content addressed by both locals and rotary approach gives national and international affairs get overrun response to requests from readers of Guadalajara, mainly in the area of the capital, next to the Madrid province but also connected with the interests and concerns of much of the province.

2. The situation in the capital, provincial heeled east, difficult role to be performed as an economic and social center for all counties and that is why large areas of the province, especially Molina, Sigüenza and do not maintain a relationship of mutual cooperation capital with reality. This fact is reflected in the lack of reader response that different periodic initiatives of the environment of the capital found in other regions of Guadalajara, making it difficult and often impossible to successful outreach and penetration pursued his commissioning. In parallel, these populations

support the implementation of local scope limited to publications, see the cases of *Paramera* (1990) in Molina or *El Afilador* (2004) in Sigüenza that given its limited distribution range also fail to be considered periodic reference provincial level. This situation also underlies the existence of the links has historically maintained the area of de Molina, with special treatment even picked Statute of Castilla- La Mancha, the region of Aragon, who developed important relationships with their border situation and in the case of the media also find the answer to their information in the media in neighboring Aragon community concerns.

3. After studying the evolution experienced by the local press during the study period in provinces with similar characteristics to Guadalajara -Soria, Teruel and Cuenca-, locate an important factor for the lack of a means of incontestable reference retention time of two media which have had to share the institutional support and no extensive reading population of province; *Flores y Abejas* (1894) and *Nueva Alcarria* (1939). If Teruel provinces as you observe the importance of course in times of difficulty institutional support as the newspaper of the provincial capital, in Guadalajara this support has never been complete by the confluence of social and economic interests that has existed around headers to the two veterans from the time of the Spanish Civil War. Needless to say, during the Franco both showed unwavering ideological precepts of accession dictatorship, how could it be otherwise, and with the arrival of democracy always kept in close ideological positions.

4. Another of the peculiarities of Guadalajara is the lack of sense of belonging to the autonomous community of Castilla-La Mancha Guadalajara and persisting in that, besides ballasting the creation of the autonomous entity in the years before 1983 , has made efforts to include the Guadalajara regional circuit informational failed for the lack of identity that readers of Guadalajara have been shown to present with the other towns and provinces in Castilla -La Mancha. That could be one of the factors that have hindered the penetration among readers correctly developed and supported by major media groups products, such as *La Tribuna de Guadalajara* (1998), which however never managed distribution or sales data to help amortize the investment in the province. The same has happened with newspapers such as *Las Noticias de Castilla-La Mancha* (1998) or *El Día de Guadalajara* (2003).



5. When 2006 becomes Guadalajara in Spanish province that has grown the most in percentage portends that all complexes that have accompanied the evolution of Guadalajara along its centuries coming to an end and there are many who hope that this information is true reflection of the golden age living city and eventually allow the establishment of a local newspaper of reference in the province. As we have seen in this study, in addition to the somewhat illogical coexistence of the three daily during the years of growth, at least between 2004 and 2009, the profile of the new residents who come to the region of the capital, particularly Corredor del Henares locations as Azuqueca, Alovera, Cabanillas or Villanueva de la Torre, not connected with the profile of the reader is directed to the local press. According to statistics managed by municipalities, residents arriving in the province, mostly from the Madrid suburbs and looking for better prices in the growing provincial housing market, continue to reference Madrid, where largely continue working and developing a significant portion of their lives. Therefore do not find the need to stay informed of initiatives and activities that develop their municipalities, do not feel any connection with traditional festivals and celebrations in the province and have no interest in following the sports news of local teams.

6. After analyzing the data from the Companies Registry in relation to the companies that own local newspapers of the province during the time of the “housing boom”, check that all shareholdings of the major media companies or entrepreneurs appear linked to the construction companies. The phenomenon has not occurred in isolation in Guadalajara since the same pattern is repeated in the rest of the country during the late 90s and early twenty-first century, however we must admit that the virulence with which the real estate development the time held in Guadalajara and the speed with which it occurred in the province this economic growth translate into a greater penetration of real estate and construction in the media. The investigations carried out in preparation of the study allow us to state that construction companies coming to the media -mostly beset by huge debts and suffered losses sustained for years in search of the visibility they need to access to political power to develop their building projects. Newspapers, and radio and television, become a kind of pass that allows them to improve their relationships and turn them into people with ability to influence local public opinion.



7. Economic difficulties have been a constant in the evolution of the press in our country and in particular in Guadalajara, where large products have been mowed his life at the mercy of the lack of income that has not always been linked to the quality of the products. Therefore that those responsible for the print media will allow entry to the shareholdings of the newspapers linked to beneficial business construction market. These businessmen made significant investments in many cases, they were not rewarded with the favor of the readers and the advertisers and the media finally fell at the same rate that the business empires that supported them. In many cases perceived lack of professional viability plans that would allow local newspapers to overcome the severe economic crisis that has shaken so hard Guadalajara. The result is dozens of journalists from Guadalajara dismissed without any hope of finding work in a local newspaper market.

8. During the time of birth of the newspapers of the transition -*Guadalajara. Diario de la mañana* (1978) and *La Prensa Alcarreña* (1986)- play an important role government assistance that is provided to the press and from 1984 are specified in a law, having been regulated for years by different provisions. Criticized by many and praised by so many disappear when drag means that there are many viable for survival without institutional support. Something similar happens in the second golden age of the daily newspapers in Guadalajara, when institutional advertising investment represents for many means 80 percent of their income, justifying once again the tendentiousness of most content with respect to those who finance through media advertising inserts. When in 2008 and 2009 the crisis takes its toll on institutional budgets and Board, Council, municipalities and associations begin to reduce their budgets for advertising media, suppliers and unpaid payroll delays begin to weigh on daily life in many ways.





INTRODUCCIÓN

“Del mismo modo que (el periódico) procura siempre informar de los más recientes acontecimientos, debe luchar con ahínco por llegar a un público cada vez mayor. Por esto precisamente ha desarrollado el periódico, en el curso de su historia, una serie de tareas que hoy forman parte de sus características esenciales. A ellas pertenece ante todo la universalidad del contenido, lo cual no significa otra cosa que la adaptación a los intereses de gente muy distinta. De aquí la inclusión de todos los aspectos de la vida en el periódico, desde la alta política internacional hasta la receta de cocina, desde los problemas religiosos del más allá hasta la manera de quitar una mancha”¹.

Emil Dovifat

1. PRESENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Con este trabajo se pretende analizar cuál ha sido la evolución histórica de los medios de comunicación en Guadalajara entre los años 1975 a 2012. A la par que hemos ido tejiendo la historia de la prensa en la provincia, hemos explorado en dos periodos de la historia local de la que hasta ahora se habían elaborado escasos estudios; la transición del régimen dictatorial al régimen democrático y la conversión de Guadalajara en la provincia del territorio español con mayor crecimiento demográfico porcentual a principios del siglo XXI², tras haberse mantenido a lo largo de todo el siglo XX en los puestos de cola. Siguiendo la tesis de Jean François Botrel³, trabajaremos en este estudio con dos “parias”; la prensa, “paria de la historia”, y las provincias, “parias de la sociedad española”. Sirva este estudio para reivindicar el importante papel que ambos elementos -lejos de su concepción de parias- han desarrollado en la historia reciente de nuestro país. Tal y como señala el profesor Fernández Sanz, “para la historiografía actual, la prensa es, sin duda, uno de los termómetros más convenientes -por no decir

¹ DOVIFAT, E., *Periodismo*, México, UTEHA, 1959, Tomo I, p. 9.

² “Seis años siendo la que más crece en población”, en *El Día de Guadalajara*, 09-01-2012.

³ BOTREL, J. F., “La prensa en las provincias: propuestas metodológicas para su estudio”, en *Historia Contemporánea*, 8, Bilbao, Universidad del País Vasco, 1992, pp. 193-214.



imprescindibles- para acercarnos al ritmo y palpito del mundo contemporáneo, a su realidad dinámica y mutante, poliédrica y multiforme”⁴.

También ha quedado ya explicitado en numerosos estudios el valor documental de los periódicos de provincias: “La prensa local, con todos sus condicionantes económicos, políticos y clientelares resulta bastante más transparente para captar el significado de las redes de sociabilidad. Permite, por ejemplo, percibir con mayor claridad la trayectoria de personajes más o menos públicos y sus conexiones con determinadas instituciones y entidades”⁵. Abundamos pues en una tendencia que poco a poco se ha ido extendiendo en las diferentes provincias y regiones españolas. Como ya hiciera notar Botrel en varios de sus estudios:

“Desde las cátedras de historia y de ciencias de la información, pero sobre todo coincidiendo con el proceso democrático-autonómico y la política editorial de entidades regionales y/o locales, ha venido manifestándose un claro interés por la reivindicación e ilustración de un patrimonio regional o local del que se han beneficiado los grandes hombres/nombres, el libro, pero también la prensa o más bien las publicaciones periódicas”⁶.

Abordamos el uso de la prensa como fuente histórica desde la responsabilidad y con el rigor que requiere trabajar con material hemerográfico, puesto que también Celso Almuiña alertaba hace ya algunos años de la abrupta transición que se había producido en la valoración de estos materiales: “hemos pasado de un desprecio casi olímpico, tras un intermedio vergonzante, a una utilización incorrecta, cuando no abusiva”⁷.

En lo que se refiere a la estructura del trabajo, desglosamos cuál es el estado en el que se encuentra el objeto de la investigación, qué objetivos perseguimos con la elaboración de este estudio, con qué hipótesis investigadora hemos abordado los trabajos, de qué fuentes nos hemos servido en nuestro quehacer investigador, cuál ha sido el método empleado en el desarrollo del mismo y qué estructura hemos elegido para presentar los resultados obtenidos.

⁴ FERNÁNDEZ SANZ, J. J., *De prensa médica*, Madrid, Fundación Instituto Homeopático y Hospital de San José, 2000, p.21.

⁵ SOLÀ I GUSSINYER, P., “Asociacionismo y vida cultural en la Lleida postfranquista”, en *Hispania Nova*, nº 3, 2003.

⁶ BOTREL, J. F., “La prensa en las provincias: propuestas metodológicas para su estudio”, en *Historia Contemporánea*, 8, Universidad del País Vasco, 1992, pp. 193-214.

⁷ ALMUIÑA FERNÁNDEZ, “Prensa y opinión pública. La Prensa como fuente histórica para el estudio de la masonería”, en FERRER BENIMELI, J. A. (coord.), *Masonería, política y sociedad*, vol. I, Córdoba, Centro de Estudios de la Masonería Española, 1989, pp. 245-279.

2. ESTADO DE LA CUESTIÓN

La historia de la prensa en Guadalajara, aunque no suficientemente explorada, ha sido compendiada por varios autores a lo largo del siglo XX. La primera aportación es la de Juan Diges Antón, en 1902, posteriormente su trabajo es ampliado por José Sanz y Díaz y habrá que esperar hasta los años 90 para encontrar un nuevo estudio al respecto, en este caso de Belén Chamón. En 2008 el trabajo de Isidro Sánchez y Rafael Villena constituye la última aportación, a la que hora pretendemos dar continuidad con este estudio.

En 1902 se publicó en Guadalajara *El periodismo en la provincia de Guadalajara. Apuntes para su historia seguidos de una brevísima noticia de las imprentas establecidas en la misma provincia*⁸. Obra del intelectual alcarreño Juan Diges Antón, ha constituido hasta fechas recientes el único referente para la historia del periodismo en la provincia, centrándose, eso sí, en la evolución de la prensa durante el siglo XIX. Juan Diges Antón fue uno de los fundadores del Ateneo Caracense y un entusiasta del estudio y la investigación histórica, colaborando con sus escritos en gran número de medios de prensa de la provincia, hasta fundar la revista del Ateneo Caracense, donde publicó buena parte de su obra. La aportación de Diges Antón sólo fue completada en 1954 con los artículos de José Sanz y Díaz, publicados en *Gaceta de la Prensa Española*, bajo el título “La prensa alcarreña y molinesa”⁹, cuyo contenido será publicado en 1955 en el libro *Mapa de la prensa alcarreña y molinesa (provincia de Guadalajara)*¹⁰. José Sanz y Díaz fue escritor y periodista, se graduó en la Escuela de Periodismo de *El Debate* en Madrid, fue técnico del Estado en materia de Prensa y corresponsal en París de la Agencia Prensa Asociada. El siguiente eslabón en la investigación sobre la historia provincial de la prensa aparece en 1994, bajo el título

⁸ DIGES ANTÓN, J., *El Periodismo en la Provincia de Guadalajara: Apuntes para su historia seguidos de brevísima noticia de las imprentas establecidas en la misma provincia*, Guadalajara, Pérez Cerrada, 1902.

⁹ SANZ Y DÍAZ, J., “La prensa alcarreña y molinesa”, en *Gaceta de la Prensa Española*, Madrid. Números: 75, publicado en mayo de 1954, p. 15; 76, publicado en junio de 1954, pp. 21-23; 77, publicado en julio de 1954, pp. 19-21; 78, publicado en agosto de 1954, pp. 23-25; 79, publicado en septiembre de 1954, pp. 33-35; 80, publicado en octubre de 1954, pp. 17-20; y 81, publicado en noviembre de 1954, pp. 27-29.

¹⁰ SANZ Y DÍAZ, J., *Mapa de la prensa alcarreña y molinesa (provincia de Guadalajara)*, Madrid, S. Aguirre Torre, 1955.



*Periódicos y periodistas de Guadalajara (I)*¹¹. Obra de la periodista guadalajareña Belén Chamón, justificaba su aparición en su prólogo, firmado por la Asociación de la Prensa de Guadalajara, donde se podía leer:

“La Asociación de la Prensa ha creído necesario editar este trabajo por cuanto ofrece datos inéditos tanto de la Prensa provincial como de las personas que durante generaciones la han hecho posible, sin olvidar que constituye todo un documento sobre la moderna historia de nuestra provincia. *Periódicos y periodistas de Guadalajara (1900-1975)* es la primera parte de un trabajo que se completará con el análisis de los medios de comunicación en la actualidad, lo que no ha sido contemplado en este libro”¹².

Hemos de señalar, sin embargo, que a pesar de lo que se dice en este texto, el trabajo de Belén Chamón sólo analiza las publicaciones periódicas aparecidas en la provincia hasta 1940. No en vano, la última publicación incluida en el catálogo es *Nueva Alcarria*, periódico que comienza a publicarse el 15 de julio de 1939. Esa puerta que quedaba abierta entonces para la publicación de una segunda parte del estudio, nunca llegó a cerrarse, al menos al modo previsto en un principio, con la publicación de un segundo volumen con el mismo título.

En el año 2008, cuando ya habíamos iniciado las investigaciones dirigidas a llevar a cabo la actual tesis doctoral, la Asociación de la Prensa de Guadalajara, en colaboración con ‘Almud. Ediciones de Castilla-La Mancha’, editaba *Periodistas vocacionales. La prensa en la provincia de Guadalajara*¹³. Obra de los autores Isidro Sánchez Sánchez y Rafael Villena Espinosa, este libro concede estructura científica a las catalogaciones y a los estudios realizados previamente. Conviene señalar a este respecto que Isidro Sánchez Sánchez lleva trabajando en la historia de la prensa en Castilla-La Mancha varias décadas. En 1986 presentó en el Departamento de Historia Moderna de la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid su tesis doctoral *Historia de la Prensa en Castilla-La Mancha (1811-1939)*¹⁴. Ya en el mencionado estudio incluía referencias sobre la historia de la prensa en

¹¹ CHAMÓN CALVO, B., *Periódicos y periodistas de Guadalajara (I)*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 1994.

¹² *Ibid.*, p.5.

¹³ SÁNCHEZ, I., VILLENA, R., *Periodistas vocacionales. La prensa en la provincia de Guadalajara*, Ciudad Real, Almud, ediciones de Castilla-La Mancha, 2008.

¹⁴ Dirigida por la profesora doctora María Victoria López-Cordón Cortezo.

Guadalajara, algo que se repetiría en estudios posteriores sobre la historia de las publicaciones periódicas castellano manchegas¹⁵.

Con el objeto de completar la historia de la prensa en la provincia, analizando las publicaciones que habían aparecido en Guadalajara desde el final de la guerra civil, en 2007 se inician sendos trabajos de investigación sobre la historia de la prensa guadalajareña. El primero, que abarca el periodo comprendido entre 1940 y 1975 está siendo realizado por la investigadora guadalajareña Emma Jaraba Plaza. El segundo, tiene como resultado este estudio.

3. OBJETIVOS

El objetivo principal de este trabajo es estudiar y analizar la historia de la prensa en Guadalajara entre 1975 y 2012. Para alcanzar este objetivo, intentamos también dar respuesta a cuestiones particulares, como conocer por qué Guadalajara ha carecido a lo largo de la historia, en general, y durante el período de estudio, en particular, de un diario provincial de referencia, con continuidad en el tiempo y enraizado en todas las comarcas del territorio guadalajareño. Por presentarlos de una manera más concreta, desglosaremos esta parte en doce objetivos principales que perseguimos con la elaboración de esta tesis doctoral.

1. Analizar por qué Guadalajara es durante la transición y los inicios de la democracia la única provincia que no cuenta con un diario provincial propio

Según los estudios previos valorados hasta ahora -Diges Antón, Sanz y Díaz, Chamón Calvo y Sánchez Sánchez- el primer diario provincial aparece en Guadalajara en 1820, bajo la denominación de *Diario fernandino*. En 1902 se publica el que será el único número del segundo proyecto de prensa diaria en la provincia, *Diario Guadalajara*. Desde entonces y hasta el 23 de septiembre de 1978, fecha en la que se publica por primera vez *Guadalajara. Diario de la Mañana*¹⁶, no hay en la provincia

¹⁵ SÁNCHEZ SÁNCHEZ, I. *La prensa en Castilla-La Mancha: características y estructura (1811-1939)*, Toledo, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 1991.

¹⁶ JODRA VIEJO, S., “El nacimiento de la prensa diaria en Guadalajara durante la transición: *Guadalajara. Diario de la Mañana* (1978-1981)”, en *Actas del XIII Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Guadalajara, Institución de Estudios Complutenses, Diputación Provincial de Guadalajara y Centro de Estudios Seguntinos, 2012, pp. 311-320.



ninguna publicación con periodicidad diaria¹⁷. Se trata de un caso atípico, según Sánchez Sánchez, un hecho que diferencia la evolución de los medios en Guadalajara de la que experimentan en el resto de la región, donde en cada una de las provincias se va forjando -con mayor o menor éxito- la entidad de un periódico diario de referencia.

2. Conocer cuáles son los antecedentes que marcan la evolución de la prensa provincial durante el periodo que aborda esta tesis doctoral

No queremos que este trabajo se convierta en un pedazo arrancado de la historia general de los medios de comunicación en Guadalajara. Por ello, nos ha parecido adecuado señalar la línea cronológica que ha seguido la prensa en la provincia desde que en 1810 apareciera en Molina de Aragón la considerada primera publicación periódica de Guadalajara, *Gaceta del Señorío*¹⁸. Queremos indicar que el último trabajo publicado sobre la historia del periodismo en Guadalajara, en 2008, obra de Isidro Sánchez Sánchez y Rafael Villena Espinosa¹⁹, abarca el periodo que media entre esa mítica fecha de 1810 y 1940. El motivo de que nuestro trabajo no aborde la dictadura, entre 1940 y 1975, es que prácticamente al mismo tiempo que iniciáramos el estudio de la prensa durante la transición y la democracia otra investigadora de la provincia, Emma Jaraba Plaza, hizo lo propio con la etapa franquista de los medios de comunicación en Guadalajara.

3. Determinar cuál es la influencia que la proximidad de Madrid a Guadalajara ha generado en la historia de la prensa en nuestra provincia

Según Jean Michel Desvois, Guadalajara es una de las pocas provincias españolas donde el mercado de la prensa diaria está “copado” por los diarios nacionales editados en Madrid. Sólo en tres provincias la cabecera dominante²⁰ es un periódico con sede en Madrid: *El País*, en Guadalajara, y *ABC*, en Toledo y Sevilla²¹. Y sólo en una provincia, Albacete, la cabecera dominante es un periódico con sede en una comunidad

¹⁷ Exceptuando la edición para Guadalajara del diario nacional *Pueblo*, entre el 25 de junio de 1973 y el 28 de junio de 1980.

¹⁸ DIGES ANTÓN, J., *El Periodismo en la Provincia de Guadalajara...Op. cit. (passim)*.

¹⁹ SÁNCHEZ, I, VILLENA, R., *Op. cit.*

²⁰ Para el concepto de periódico de referencia dominante véase artículo de Gérard Imbert “El Discurso De La Representación (*El País* y el discurso de la opinión pública)”, en *El País: o la referencia dominante*, Barcelona, Editorial Mitre, 1986.

²¹ Hay que indicar que *ABC Sevilla* es una cabecera propia para esta provincia, creada en 1929.

vecina, *La Verdad* de Murcia²². Con esta premisa, resulta obvio que la influencia que la proximidad a Madrid ha generado en la historia de la prensa local ha sido determinante, como determinante ha sido en el resto de la historia provincial, pues hemos de tener en cuenta, por ejemplo, que el espectacular desarrollo residencial y económico experimentado por el área conocida como Corredor del Henares tiene su antecedente en la designación de Guadalajara en 1959 como Polígono de Descongestión de Madrid²³. Y esa influencia no sólo se deja sentir a través de estas grandes hazañas históricas²⁴, sino que entre los guadalajareños existen hábitos cotidianos que desarrollan en la capital de España. Así lo cuenta el periodista Pedro Lahorascala al realizar un perfil de la sociedad guadalajareña de los años 60 y 70:

“Gozaba de las ventajas administrativas de su capitalidad y la comodidad y servicios de su pequeño y mediano comercio, en general bien abastecido y servido; su cercanía a Madrid complementaba otras necesidades y servicios de ocio, cultura, moda, y los periódicos nacionales llegaban a primera hora con la edición del día”²⁵.

4. Abordar cómo influyó la prensa provincial -no diaria- en el tránsito de la dictadura a la democracia en nuestra provincia

José Antonio Castellanos López afirma al hablar del diario *Lanza* de Ciudad Real lo siguiente: “La evolución que experimentará el rotativo durante los años de la transición fue paralela, en buena medida, a la que experimentaron las instituciones, ideas y personas que desde una firme fijación franquista no les quedó más remedio que amoldarse a una reorientación política marcada por el nuevo devenir democrático”²⁶. Esta afirmación podría servir perfectamente para narrar lo que ocurrió en los periódicos

²² DESVOIS, J. M., “Los territorios de la prensa diaria de información general en España”, en *Prensa, impresos y territorios en el mundo hispánico contemporáneo*, nº 3, Burdeos, PILAR: Université Michel de Montaigne Bordeaux, 2002, pp.65-79.

²³ El Plan de Descongestión de Madrid de 1959 respondía a la necesidad de combatir el proceso de concentración económica y poblacional de la capital en la mitad del siglo pasado. Establecía una serie de polígonos industriales y residenciales en núcleos castellanos que reorientarían el crecimiento madrileño hacia su periferia. (ESCUDERO GÓMEZ, L. A., GÓMEZ GUTIÉRREZ, E. J., “El Plan de Descongestión Industrial de Madrid en Castilla-La Mancha: una reflexión geográfica”, en *Estudios Geográficos*, Madrid, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2007, pp. 497-526).

²⁴ El 25 de octubre de 1959 más de 5.000 personas salen a la calle para agradecer a su alcalde el nombramiento como Polígono de Descongestión. “Más de cinco mil alcarreños, en impresionante manifestación, mostraron su gratitud al gobierno y autoridades provinciales y locales” es el titular de portada de *Nueva Alcarria*, 31-10-1959, nº 1.089.

²⁵ LAHORASCALA, P., “Guadalajara: periodismo y sociedad en el tránsito de la democracia”, en *Anuario 2000 de Guadalajara*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2000, pp.104-109.

²⁶ CASTELLANOS LÓPEZ, J. A., “Prensa escrita en transición. El cambio político hacia la democracia a través del diario *Lanza* de Ciudad Real”, en *VI Simposio de Historia Actual. Sociedad de masas, medios de comunicación y opinión pública*, Logroño, Universidad de la Rioja, 2006, pp. 126-137.

de Guadalajara. Para comprender en detalle este tránsito al que se vieron obligados empresarios y periodistas hemos profundizado en la historia de los dos medios que monopolizaron durante el franquismo y parte de la democracia el mercado de la información en la provincia, *Flores y Abejas*²⁷ y *Nueva Alcarria*²⁸. Consideramos que esta bipolaridad en el establecimiento de un medio de referencia constituye también una de las causas por las que no se asienta el proyecto de diario en la provincia. Puesto que, a diferencia de otras demarcaciones españolas -*Diario de Teruel*, por ejemplo, tenía en 1980 a la Diputación Provincial como socio mayoritario, junto al Ayuntamiento de la capital, la Cámara de Comercio y algunas otras entidades²⁹-, en Guadalajara las instituciones nunca volcaron sus apoyos económicos en uno solo de los dos medios.

5. Señalar cuáles son las diferencias y similitudes de la historia de la prensa en Guadalajara durante el periodo de estudio si la comparamos con otras provincias españolas con características similares

El hecho de que Guadalajara no tenga un diario provincial no sólo la diferencia del resto de provincias de Castilla-La Mancha, sino que también constituye un hecho aislado si comparamos Guadalajara con otras provincias con las que, por ejemplo, compartió durante décadas el título de ser las menos pobladas de España; Soria y Teruel -además de Cuenca-³⁰. Soria cuenta con diario propio desde 1989, *Diario de Soria*³¹, que además está vinculado actualmente a Unidad Editorial Información Regional S.A.³². Teruel edita desde 1980 *Diario de Teruel*, continuación de *Lucha*³³. Y en Cuenca, en 1942 aparece *Ofensiva*, como bisemanario nacional-sindicalista que se transformará en

²⁷ “De entre los rotativos alcarreños más importantes, solo había uno que se zafaba del marcaje político. Se trataba del semanario *Flores y Abejas*, fundado en 1894”. (CHAMÓN CALVO, B., *Periódicos y periodistas de Guadalajara (I)*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 1994, p. 11).

²⁸ “El primer número de esta cabecera aparece en Guadalajara el 15 de julio de 1939, fecha cercana a la celebración del glorioso 18 de julio para los vencedores de la Guerra Civil”. (JARABA PLAZA, E. y JODRA VIEJO, S., “Nueva Alcarria: 70 años de prensa local en Guadalajara (1939-2009)”, en FERNÁNDEZ SANZ, J. J., RUBIO MORAGA, Á. L., SANZ ESTABLÉS, C. (eds.), *Prensa y Periodismo Especializado 5*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, Universidad Complutense, 2012, pp. 229-247).

²⁹ DUEÑAS LABARIAS, J. A., SERRANO DOLADER, A. (coords.), *Historia del periodismo en Aragón*, Zaragoza, Diputación General de Aragón, 1990, p.127.

³⁰ “La menor densidad de población corresponde a las cuatro provincias del Macizo Ibérico: Soria, Teruel, Cuenca y Guadalajara”, en *La Provincia, Diario de Las Palmas*, 10-01-2008.

³¹ LATORRE MACARRÓN, J. M., *Periódicos de Soria (1811-1994)*, Soria, Soria Edita, 1996.

³² Empresa de la editora del diario *El Mundo*, que gestiona las cabeceras regionales del mencionado medio.

³³ DUEÑAS LABARIAS, J. A., SERRANO DOLADER, A. (coords.), *Op. cit.*, p.127.

diario a partir de 1957 y que cambia su nombre por el de *Diario de Cuenca* en 1963³⁴. Sin embargo, Guadalajara comienza a finales de los 90 un despegue económico y poblacional en el Corredor del Henares que la convierten en la provincia con mayor crecimiento demográfico durante los primeros años del siglo XXI, y es al albur de este crecimiento cuando se inicia el despegue de la prensa diaria, con la publicación en 1998 del diario *La Tribuna de Guadalajara*, la aparición en 2003 de la edición diaria de *El Día de Guadalajara* y la transformación en 2004 del bisemanario *Nueva Alcarria* en diario³⁵. Por tanto, Guadalajara pasa de ser la única provincia española sin diario provincial, a disponer de tres³⁶. Tal y como recomienda Botrel, queremos plantearnos el fenómeno de la prensa en provincias “no como una adición de fenómenos locales puntuales sino como una globalidad nacional”³⁷.

6. Indicar cuál es el papel de Guadalajara en la historia regional de los medios de comunicación en Castilla-La Mancha

Nuestro objetivo es que este trabajo forme parte del conjunto de estudios realizados en torno a la historia de la prensa en Castilla-La Mancha, con la aportación de Isidro Sánchez Sánchez y también de otros autores como Rafael Villena Espinosa, Leandro Higuera del Pino³⁸, Sánchez Picazo³⁹, Julio Bayo⁴⁰, Morate Sánchez⁴¹ o López Villaverde⁴². Entendemos que hay determinados aspectos, tal vez no muchos, que se deben abordar desde la perspectiva regional, sobre todo algunas iniciativas nacidas al albur del a veces fingido entusiasmo regionalista aparecido tras la constitución de las

³⁴ SÁNCHEZ SÁNCHEZ, I., DEL VALLE CALZADO, A. R., VILLENA ESPINOSA, R., “Catálogo de publicaciones periódicas (1811-1975)”, en *Enciclopedia de Castilla-La Mancha*, vol. 8, Madrid, Edicsa 92, 1999, pp. 173-236.

³⁵ JARABA PLAZA, E., JODRA VIEJO, S., *Op. cit.*, pp. 229-247.

³⁶ En un mercado donde, además, no faltan las publicaciones gratuitas locales o las publicaciones con periodicidad no diaria.

³⁷ BOTREL, J. F., “La prensa en las provincias: propuestas metodológicas para su estudio”, en *Historia Contemporánea*, 8, Universidad del País Vasco, 1992, pp. 193-214.

³⁸ HIGUERUELA DEL PINO, L., *Prensa y sociedad en Toledo durante la Segunda República*, Madrid, Universidad Complutense, 1981.

³⁹ SÁNCHEZ PICAZO, M., *Prensa periódica del partido judicial de La Roda*, Albacete, Instituto de Estudios Albacetenses, 1987.

⁴⁰ BAYO BARBA, J. Á., *La prensa en Puertollano. Cien años de periodismo*, Puertollano, Ediciones C&G, 2006.

⁴¹ MORATE SÁNCHEZ, I., *La prensa digital en Castilla-La Mancha: una aproximación a la historia reciente de Internet*, Ciudad Real, I. Morate, 2010.

⁴² LÓPEZ VILLAVERDE, A. L., SÁNCHEZ SÁNCHEZ, I., *Historia y evolución de la prensa conquense (1811-1939)*, Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha, 1998.

primeras Cortes autonómicas en 1983⁴³. Podemos afirmar, además, que algunas iniciativas periodísticas de esta época, y de años posteriores, en Guadalajara nacieron de la búsqueda institucional y social de una identidad castellano manchega con la que lograran empatizar los guadalajareños, empresa, por otra parte, harto difícil a pesar del tiempo transcurrido. Algo que ha quedado patente en estudios como el de Castellanos López:

“Y a lo largo de estos años la superación también de los obstáculos y debates que dificultaron el proceso: el debate en torno a la inclusión de Madrid, las dudas de Guadalajara y Albacete, las dificultades derivadas del provincialismo, de la lucha política y la que muy posiblemente constituyó la principal de las trabas, la falta de espíritu o identidad regional”⁴⁴. Según este mismo autor, en 1982 apenas la mitad de los castellano manchegos identificaban correctamente la composición provincial de su región o podían citar con exactitud la denominación oficial de la misma. No resulta extraño, por tanto, la aparición de cabeceras como *Las Noticias de Castilla-La Mancha*, el “único diario nacional editado en Castilla-La Mancha”⁴⁵.

7. Estudiar en profundidad los dos periodos de aparición de prensa diaria en Guadalajara durante la época que abarca esta tesis

Al analizar las diferentes iniciativas de prensa diaria que se han llevado a cabo en Guadalajara durante el periodo de estudio, hemos identificado con claridad dos momentos clave en los que se ha apostado por la consolidación de una publicación provincial con periodicidad diaria. El primer momento coincide con los cambios que se producen en la sociedad española con el fin del régimen dictatorial y la llegada de libertades y derechos amparados en la Constitución y la implantación de la democracia. Según Bonifacio de la Quadra, del diario *El País*, “la llegada de la democracia influyó en la Prensa y la Prensa tuvo un papel importante en la transición democrática”⁴⁶. En 1978 comienza a publicarse *Guadalajara. Diario de la mañana*, impulsado por Javier Pérez de Almenara, un auténtico malabarista en el mundo de los negocios vinculados a la prensa y las relaciones públicas, que aparece tras numerosas iniciativas informativas

⁴³ CASTELLANOS LÓPEZ, J. A., *La transición democrática en Castilla-La Mancha (1976-1983). Proceso autonómico y construcción regional*, Guadalajara, Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha, 2007, p. 359.

⁴⁴ CASTELLANOS LÓPEZ, J. A., “El regionalismo y la comunidad autónoma”, publicado en *Castilla-La Mancha. La tierra del Quijote*, nº 45, 2006, pp. 56-61.

⁴⁵ Así figuraba en el editorial del primer número de *Las Noticias de Castilla-La Mancha*, publicado el 18-03-1998.

⁴⁶ Conferencia “El papel de la prensa en la Transición”, pronunciada en la Facultad de Humanidades de la Universidad de Castilla-La Mancha, Albacete, 14-03-2012, *VIII Jornadas de Estudios sobre Franquismo y Transición*.

de la época⁴⁷. De las cenizas de este medio, que se publica hasta el 6 de septiembre de 1981⁴⁸, surge el segundo intento de prensa diaria provincial, *La Prensa Alcarreña* (1981-1985)⁴⁹. Tras ambas iniciativas se produce otro vacío en el marco de las publicaciones diarias en Guadalajara, período que, sin embargo, está cargado de apariciones y desapariciones de proyectos periodísticos de carácter local. En 1998 los grupos regionales intentan aprovechar el momento de bonanza económica que vive la zona del Corredor del Henares⁵⁰. Ese año comienza a publicarse *La Tribuna de Guadalajara*, medio que formará parte del grupo de prensa regional nacido en Castilla y León y expandido posteriormente por Castilla-La Mancha, Promecal⁵¹. En 2003 se inicia la publicación de *El Día de Guadalajara*, perteneciente al grupo El Día. Y alentada por la acuciante transformación que requiere el nuevo mercado de prensa local en Guadalajara la histórica cabecera de *Nueva Alcarria*, hasta entonces con periodicidad bisemanal, se transforma en 2004 en un diario⁵².

8. *Determinar cuáles son los tipos de publicaciones más habituales durante este periodo, al margen de las consideradas puramente informativas*

A pesar de haber carecido durante muchos años de periódico diario de referencia, Guadalajara ha contado con una rica producción de publicaciones periódicas. Según el profesor Ángel Benito, “la periodicidad es la adecuación del flujo informativo al ritmo vital. [...] Los periódicos salen cuando el hombre los necesita, cuando el hombre puede leerlos⁵³”. Atendiendo a esta teoría, no queremos despreciar el valor periodístico e histórico de aquellas otras publicaciones que, aún sin aparecer con periodicidad diaria, se han convertido en recopiladores de la historia local y, a su vez, han actuado como agentes de esa realidad. Aseveraba Dovifat que “un boletín de

⁴⁷ LAHORASCALA, P., “Guadalajara: periodismo y sociedad en el tránsito de la democracia”, en *Anuario 2000 de Guadalajara*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2000, p.106.

⁴⁸ JODRA VIEJO, S., “El nacimiento de la prensa diaria en Guadalajara durante la transición: *Guadalajara. Diario de la Mañana* (1978-1981)”, en *Actas del XIII Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Guadalajara, Institución de Estudios Complutenses, Diputación Provincial de Guadalajara y Centro de Estudios Seguntinos, 2012, pp. 311-320.

⁴⁹ SANZ ESTABLÉS, C., “Compromiso con una nueva sociedad”, en *Ser Guadalajara. Un paso por delante*, Ser Guadalajara, Guadalajara, 2007.

⁵⁰ Sin parangón en la región, apenas en la zona de La Sagra toledana y no con tanta intensidad.

⁵¹ BARCIELA, F., “A los constructores les va la prensa regional”, en *Cuadernos de Periodistas*, Madrid, Asociación de la Prensa de Madrid, 2007, pp. 17-24.

⁵² El primer número del diario se publica el 13-02-2004.

⁵³ BENITO JAÉN, Á., *Lecciones de Teoría General de la Información*, Madrid, R. García Blanco, 1976, p. 184.



asociación nunca puede llamarse periódico, ni tampoco un semanario político sin un servicio universal y al día de noticias, por mucho que así se nombre. No lo son tampoco las cartas ni la correspondencia de una agencia, aunque aparezcan con regularidad y sean de la máxima actualidad. Mientras haya un círculo receptor restringido; -es decir, que su acceso esté limitado de algún modo y no tenga un servicio de información universal-, no puede hablarse del periódico”⁵⁴. Sin despreciar el concepto de universalidad que el gran teórico de la comunicación exige para los periódicos, a nosotros nos resulta enormemente ilustrador incluir en el catálogo de publicaciones analizadas algunos títulos “menores” entre los que se encuentran, y en gran número, los boletines de asociación que mencionaba el propio Emil Dovifat. Estos boletines son el resultado del movimiento asociativo que vive la sociedad española a finales del franquismo y principios de la transición⁵⁵ y que se convirtieron en el origen de otro modo de ejercer el papel de ciudadanos, a través de la participación.

También nos resulta de gran valor documental para nuestro trabajo el gran volumen de publicaciones vinculadas a la comunidad educativa provincial, la denominada “prensa pedagógica”⁵⁶, pues es a través de estas revistas escolares cuando se empieza a forjar entre las nuevas generaciones de guadalajareños el verdadero carácter de sujetos activos en el acto de la comunicación de masas al que hace referencia el viejo paradigma de Lasswell⁵⁷. Además, hemos considerado importante abordar cómo se tradujo la acción política de los recién autorizados partidos políticos en boletines y revistas donde, tras la muerte del dictador, podían plasmar por primera vez en años sus idearios. Tal y como señala José Antonio Castellanos, la política en estos estudios es importante, porque “esencialmente de carácter político fue la mutación que se produjo en el país durante aquellos años”⁵⁸. La prensa sindical, las publicaciones culturales y la aparición de publicaciones de tipo ecologista, solidario, juveniles o

⁵⁴ DOVIFAT, E., *Periodismo*, vol. I, México D. F., UTEHA, 1959, p. 9.

⁵⁵ ORTIZ HERAS, M. (coord.), *Movimientos sociales en la crisis de la dictadura y la transición: Castilla-La Mancha, 1969-1979*, Ciudad Real, ALMUD Ediciones de Castilla-La Mancha, 2008.

⁵⁶ CHECA GODOY, A., *Historia de la Prensa Pedagógica en España*, Sevilla, Universidad de Sevilla, 2002.

⁵⁷ “Who says what in which channel to whom with what effect”. (LASSWELL, H.D., “The Structure and Function of Communication in Society”, en *The Communication of Ideas*, Nueva York, Lyman Bryson, 1949, p. 37).

⁵⁸ CASTELLANOS LÓPEZ, J. A., “Prensa escrita en transición...”, *Op. Cit.*

vinculadas al asociacionismo femenino nos ayudan a completar este mapa de la comunicación en la provincia.

9. Apuntar qué diferencias hay entre las distintas comarcas de Guadalajara y en cuáles ha sido más abundante la producción de publicaciones periódicas

A las características propias de la complicada orografía y falta de identidad propia que reúne la provincia de Guadalajara se une el despropósito que supone la construcción de una provincia a “dos velocidades”, hecho que a partir de finales del siglo XX y, sobre todo, en la primera década del siglo XXI se ha convertido en una barrera infranqueable para la vertebración provincial. Por un lado nos encontramos con un “hiperdesarrollismo” en la zona del Corredor del Henares donde, por ejemplo, se ubica la localidad con la media de edad más joven de España, Villanueva de la Torre, que pasa de tener 114 habitantes en 1975 a 4.779 en 2005⁵⁹. Gracias a fenómenos como el de esta localidad, Guadalajara experimenta el enorme cambio que supone estar entre las provincias menos desarrolladas y más despobladas de España a convertirse en la que más crece de las 45 que constituyen el mapa nacional. Frente a esta -o en términos más correctos, muy alejada de esta-, existe una zona rural donde, por ejemplo, la comarca de Molina de Aragón presenta una densidad de población similar a la de Siberia, “80 municipios con 1,6 habitantes por kilómetro cuadrado de media”⁶⁰. Con dos realidades tan diferentes, resulta necesario analizar las publicaciones periódicas, atendiendo a su área de difusión y su lugar de publicación. Por ello prestaremos especial atención a la aparición de periódicos en localidades como la propia Molina de Aragón o Sigüenza que, por sus antecedentes históricos ha sido un lugar propicio tradicionalmente para la aparición de este tipo de publicaciones⁶¹. Pretendemos conocer, también, si el en ocasiones exagerado desarrollo del Corredor del Henares se ha traducido en parejo desarrollo de los medios de comunicación en la zona de influencia de este fenómeno.

⁵⁹ “Esta localidad castellano-manchega tiene el mayor número de hipotecados de España, según el Instituto Nacional de Estadística. El 87,1% de sus viviendas tiene pagos pendientes. Villanueva es también, según presume su alcalde, Luis Fuentes Castillo (PSOE), la localidad española con la media de edad más joven (30,4 años) y con el porcentaje de nacimientos más alto (el año pasado nacieron 132 niños, el 2,33% del total de la población)”. Reportaje de Susana Hidalgo, publicado el 23-01-2006 en *El País*.

⁶⁰ *Heraldo de Aragón*, 16-05-2010.

⁶¹ DAVARA, F. J., “Notas para la historia de la prensa en Sigüenza (1900-1936), en *I Congreso de Historia de Castilla-La Mancha*, vol. 10, Toledo, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 1988, pp. 207-214.

10. Analizar la participación del sector inmobiliario en la eclosión periodística del periodo 1998-2004 y la influencia que la crisis de la construcción tuvo en el posterior cierre de medios

La convivencia entre 2004 y 2009 de tres periódicos diarios, *La Tribuna de Guadalajara*, *El Día de Guadalajara* y *Nueva Alcarria*, en una provincia que desde 1985, fecha en la que deja de publicarse *La Prensa Alcarreña* (1981), no había tenido diario provincial sólo puede ser entendida si profundizamos en el boom inmobiliario que experimenta la provincia en los años 90 y la primera década del siglo XXI. Los tres medios están financiados por grupos empresariales con fuertes vínculos con la construcción, por lo que resulta obvio que la crisis que los periódicos experimentan en Guadalajara al final del periodo de análisis es consecuencia directa de la experimentada por el sector inmobiliario y de la construcción.

“En España, la prensa ha experimentado una burbuja similar a la de la construcción. Y el estallido ha empezado a arrastrar a los periódicos. Guadalajara es un caso paradigmático. Con una población de 85.000 habitantes, la ciudad castellano-manchega tenía hace pocos años tres diarios locales de pago, un periódico gratuito, revistas, media docena de emisoras de radio y tres televisiones locales⁶²”.

El caso más característico de la incursión de grupos inmobiliarios en el sector de la comunicación en Guadalajara es el de Grupo Rayet, que en 2003 adquiere la mayor parte del veterano periódico *Nueva Alcarria*, así como el suplemento *Global Henares* (1998), que comienza a editar como medio independiente y que será el germen de *Global Castilla-La Mancha*, con ediciones en toda la región. Por ello, dedicamos especial atención a su caso, por reflejar la situación vivida por el resto de medios.

11. Saber cómo ha evolucionado el perfil de las personas que han ejercido el periodismo en la provincia durante esta época

Durante los 30 años que abarca este estudio, la profesión experimenta un cambio abismal⁶³, pasando de redacciones nutridas de maestros, funcionarios y abogados que tienen el periodismo como segunda ocupación, y en algunos casos como hobby⁶⁴, a equipos de periodistas con licenciatura, formados en nuevas tecnologías y con mujeres

⁶² “¿Y si cierran todos los periódicos de la ciudad?”, firmado por David Alandete y Rosario G. Gómez, publicado en *El País*, 26-06-2012.

⁶³ BARRERA, C., *Sin mordaza: veinte años de prensa en democracia*, Madrid, Temas de Hoy, 1995.

⁶⁴ JARABA PLAZA, E., JODRA VIEJO, S., *Op. cit.*

entre las redactoras⁶⁵. “La verdad es que en tercero de Periodismo, viendo cómo estaba el patio, lo mejor que podía hacer era buscar trabajo. Las clases en la Facultad pasaron a ser un mal necesario para lograr el título de licenciado en Periodismo. Pero lo que más me importaba era conocer la profesión por dentro. Escribir y contar lo que pasaba me lo tomé como un auténtico reto y en el descargaba todas mis energías”⁶⁶, cuenta el periodista Javier del Castillo, uno de que formó parte de las primeras redacciones de *Guadalajara. Diario de la mañana*.

12. Abordar cómo han evolucionado los otros medios -radio, televisión e Internet- paralelamente a la prensa

A pesar de que el objeto de nuestro estudio son las publicaciones periódicas, no es menos cierto que el desarrollo de la prensa se inscribe en un ámbito más amplio como es el de los medios de comunicación. En ese concepto se incluyen también la radio, la televisión e Internet, como no podía ser de otra forma. Consideramos que el trabajo quedaría algo sesgado si no incluimos, aunque sea de modo somero, referencias a la evolución que experimentaron estos otros medios durante el periodo que abarca este estudio. Como ejemplo, baste señalar que la noche del 23 al 24 de febrero de 1981 ha pasado a la historia como “la noche de los transistores”⁶⁷. Si bien es cierto que la difícil orografía provincial ha dificultado que las ondas radiofónicas lleguen a través de Frecuencia Modulada a muchos rincones de la provincia, no es menos cierto que el número de oyentes de las emisoras convencionales ha aumentado de forma constante durante el período de estudio⁶⁸. Además, en 1993 se puso en marcha el primer proyecto de televisión local⁶⁹ y en un nuevo intento de cohesión regional, en 2001 comienza a funcionar el ente público de Radiotelevisión de Castilla-La Mancha. Por último, hemos considerado adecuado incluir algunas pinceladas de lo que ha supuesto la llegada de Internet al ámbito periodístico. Ignacio Morate Sánchez señala en su estudio sobre este

⁶⁵ A este respecto, véase el artículo de Clota Martín, “Mujeres periodistas”, en MANZANO S. (coord.), *Secretos a voces. Grandezas y miserias del oficio de periodista*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2005, p.69.

⁶⁶ DEL CASTILLO, J., “Más libertad y menos caspa. La transición a la democracia (y IV)”, en *El Afilador*, marzo de 2009.

⁶⁷ FUENTES, F. J., FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, J., *Historia del periodismo español. Prensa, política y opinión pública en la España contemporánea*, Madrid, Síntesis, 1997, p. 60.

⁶⁸ Atendiendo a los datos que ofrece el EGM, Estudio General de Medios.

⁶⁹ BACHILLER GÓMEZ, C., “Ese extraño fenómeno llamado televisión local”, en *Homenaje a la Constitución Española. 25 años de Periodismo en Guadalajara*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2003, pp. 31-32.



medio en la región que los inicios se sitúan en 1998 en la provincia de Albacete, con la puesta en marcha de los proyectos digitales de *La Verdad de Albacete* y *La Cerca*⁷⁰. En 1999, aparece el primer medio digital guadalajareño, *La Crónica de Guadalajara*⁷¹.

4. HIPÓTESIS INVESTIGADORA

La presente investigación, titulada “La prensa en Guadalajara (1975-2012)”, pretende analizar la evolución histórica de la prensa diaria provincial de Guadalajara desde el final de la dictadura franquista, en 1975, hasta la gran crisis de 2012, mostrando que existen características propias para el proceso que viven los medios locales durante esta época, siendo la principal la dificultad para asentar a lo largo del tiempo un periódico diario provincial de referencia. No en vano Guadalajara es la provincia española que durante mayor tiempo ha carecido de diario provincial y a su vez es de las pocas en las que se han mantenido, durante el periodo de bonanza económica que vivió nuestro país (2004-2009), tres periódicos locales diarios en convivencia con otras tantas publicaciones de distinta periodicidad.

Para entender esta evolución tan desigual en la historia de la prensa local en Guadalajara es necesario hablar de los cambios que experimenta la provincia durante la época de estudio, pasando de ser una de las provincias menos pobladas de España -se calcula que 61.304 habitantes de las zonas rurales abandonaron la provincia entre 1901 y 1936 como emigrantes⁷²; entre 1940 y 1970, 92.350 guadalajareños abandonaron la provincia; y 40.527 durante la década de los 60⁷³- a convertirse en la que más crece porcentualmente durante los cinco ejercicios del periodo 2006-2010⁷⁴, con un espectacular crecimiento de 13.711 habitantes registrado entre 2007 y 2008, un 6,12 por ciento, constituyendo un verdadero hito demográfico y un fiel reflejo del desarrollo inmobiliario y demográfico que viven determinadas zonas del país como el Corredor del Henares, situado en el entorno de la capital. No hemos de obviar, sin embargo, otra

⁷⁰ MORATE SÁNCHEZ, I., *La prensa digital en Castilla-La Mancha: una aproximación a la historia reciente de Internet*, Ciudad Real, I. Morate, 2010, p. 40.

⁷¹ Según Morate Sánchez, en el año 2000 tiene 150.000 visitas al mes.

⁷² Sólo las provincias de Salamanca, Soria, Segovia, Teruel y Almería presentan tasas medias de emigración provincial superiores a las de Guadalajara.

⁷³ Fuente INE, Censos de Población.

⁷⁴ Datos del padrón, publicados por el Instituto Nacional de Estadística.

circunstancia peculiar en la historia reciente de Guadalajara y que sin duda condiciona su desarrollo en general y el de la prensa en particular, puesto que mientras el entorno de la capital se convierte en una zona de espectacular desarrollo demográfico y económico, buena parte del territorio provincial, el correspondiente a la zona más rural de la provincia, vive un acentuado despoblamiento durante los periodos de bonanza económica. Entre 1960 y 1981, la ciudad de Guadalajara creció un 168 por ciento, mientras que la comarca de Atienza pierde el 44 por ciento de su población y Molina, Brihuega, Cifuentes y Sacedón registran pérdidas de población superiores al 30 por ciento⁷⁵. Guadalajara entre 1960 y 1986 experimenta el mayor incremento del peso de una capital con respecto a su provincia, ya que mientras que en 1960 la capital acogía al 14 por ciento de la población provincial, en 1986 acoge ya al 41 por ciento⁷⁶.

Estas peculiaridades demográficas condicionan sobremanera la evolución histórica de la prensa en Guadalajara, por lo que hemos dividido el periodo que abarca el estudio (1975-2012) en tres grandes épocas con características propias para la prensa provincial. El primer periodo (1975-1985) está marcado por la movilización social generada tras el final de la dictadura que alienta a su vez la creación de asociaciones vecinales, agrupaciones culturales y determinadas corrientes artísticas que encuentran su altavoz ideal en los primeros diarios provinciales que aparecen en Guadalajara alentados por las ayudas estatales para la prensa. En 1984 estas ayudas se concretaron por primera vez en una norma, la Ley 29/1984 de 2 de agosto, de ayudas concedidas a empresas periodísticas y agencias informativas, puesto que hasta entonces habían sido objeto de disposiciones discrecionales de la Administración⁷⁷. Así, constituye un hito la aparición de dos diarios durante esta etapa; *Guadalajara. Diario de la mañana*⁷⁸ (1978-1981) y *La Prensa Alcarreña* (1981-1985), que han de convivir con los medios veteranos que

⁷⁵ CAMACHO CABELLO, J., *La población de Castilla-La Mancha (siglos XIX y XX)*, Toledo, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 1998, p. 130.

⁷⁶ GARCÍA ROLDÁN, A., “Notas para la comprensión de la Guadalajara contemporánea” en *Actas del I Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Alcalá de Henares, Institución de Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 1988, pp. 291-298.

⁷⁷ SINOVA, J., “Las ayudas del Estado a la prensa”, en *Papeles de la fundación*, nº 53, Madrid, Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales, 1999, pp.235-253.

⁷⁸ JODRA VIEJO, S., “El nacimiento de la prensa diaria en Guadalajara durante la transición: *Guadalajara. Diario de la Mañana* (1978-1981)”, en *Actas del XIII Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Guadalajara, Institución de Estudios Complutenses, Diputación de Guadalajara y Centro de Estudios Seguntinos, 2012, pp.311-320.



monopolizaron el ámbito de la información durante la dictadura; *Flores y Abejas-El Decano de Guadalajara* (1894-2011) y *Nueva Alcarria* (1939).

El segundo periodo del estudio (1986-1997) constituye un periodo intermedio entre las dos etapas de auge de la prensa diaria local, puesto que durante estos once años no aparece ninguna publicación local de periodicidad diaria, pero sin embargo presenta características propias por ser el periodo de aparición del fenómeno de la prensa gratuita en Guadalajara con *Noticias de Guadalajara* (1995-2011) y la irrupción en el mercado de la prensa de productos de larga trayectoria como *Guadalajara 2000* (1986-2011) que llegó a tener tres ediciones semanales.

Por último, el periodo (1998-2012) constituye el de mayor interés para este estudio por englobar los años de fuerte crecimiento demográfico y el desmedido auge y posterior ocaso del mercado inmobiliario provincial que durante estos años entra con fuerza en buena parte de los accionariados de la prensa local, dando lugar a la convivencia de tres periódicos locales diarios en la provincia; *La Tribuna de Guadalajara* (1998-2009), *El Día de Guadalajara* (2003-2012) y *Nueva Alcarria* (1939) para finalizar en el último año de estudio, 2012, con la carencia en Guadalajara de un diario provincial propio.

Con estos trazos históricos del periodo que aborda el estudio, las hipótesis de trabajo son las siguientes:

1.La proximidad de Guadalajara a Madrid y los vínculos laborales, académicos y sociales que existen entre la población guadalajareña y la capital de España han sido determinantes para impedir que en Guadalajara se asentara un diario provincial de larga trayectoria por el alto grado de penetración de la prensa madrileña entre la población lectora de prensa diaria en la provincia.

2.La dispersión geográfica de la población en la provincia y la existencia de determinadas peculiaridades históricas como la del Señorío de Molina han dificultado que los periódicos lograsen una respuesta de lectores igualitaria en el territorio provincial.

3.La herencia recibida de épocas previas de dos periódicos, *Nueva Alcarria* y *Flores y Abejas*, ha impedido que ninguno de los dos hayan podido obtener el respaldo institucional necesario y se hayan tenido que repartir los apoyos, dividiendo así su fuerza de cara al lector.

4.Las iniciativas periodísticas de ámbito regional han fracasado por la falta de sentimiento de pertenencia a la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha que persiste tras la configuración del mapa autonómico nacional.

5.El crecimiento de ciudades-dormitorio en el Corredor del Henares no ha generado un mayor flujo de lectores para la prensa local, puesto que los habitantes de estas localidades nunca han adoptado la identidad provincial, de ahí el desarraigo mostrado hacia productos y servicios locales entre los que se encuentra la prensa.

6.La entrada de empresas y empresarios de la construcción en los accionariados de la prensa local ha fomentado en muchos casos la falta de criterios profesionales en la gestión de los medios.

7.El rápido desarrollo surgido en el entorno de la capital a finales de los años 90 y primera década del siglo XXI posee todos los rasgos del fenómeno que a nivel nacional ha sido denominado como burbuja inmobiliaria, por lo que la falta de solidez por parte de este crecimiento ha provocado que su influencia en la prensa supusiera el mismo movimiento ascendente y descendente en apenas una década.

8.La dependencia de la inversión institucional a través de las inserciones publicitarias en los medios y los patrocinios ha sido desmesurada y ha impedido que con la llegada de la crisis los medios tuvieran opciones de supervivencia.

5. FUENTES

La principal fuente de información para la elaboración de la parte de catalogación de publicaciones de este estudio, tal vez la más importante, ha sido la Hemeroteca Provincial, ubicada en la Biblioteca Pública Provincial de Guadalajara. Queremos destacar en este punto la ingente labor desarrollada por la que durante años fue la responsable del Fondo Local de este departamento, Pilar Sánchez Lafuente. Gracias a su paciente y meticuloso trabajo de catalogación de todas aquellas publicaciones que iban apareciendo año a año, nos ha sido posible realizar nuestro análisis. A través de este servicio, y gracias también a la colaboración inestimable de su actual responsable, Noelia Esteban Amate, hemos podido tener acceso a colecciones completas de los principales medios analizados. También nos ha resultado de enorme



utilidad la Biblioteca Virtual de Prensa Histórica⁷⁹, dependiente del Ministerio de Educación Cultura y Deporte. Son varias las publicaciones periódicas editadas en Guadalajara cuyas páginas ya están digitalizadas en este sitio y pueden ser consultadas con comodidad. Relativas a nuestro periodo de estudio están *La Prensa Alcarreña*, *Flores y Abejas* y *Nueva Alcarria*, aunque en este último caso sólo hay acceso a los ejemplares publicados hasta 1973.

En ocasiones, la Hemeroteca Provincial sólo disponía de uno o varios ejemplares de la publicación mencionada, pero el hecho de tenerlos catalogados nos ha puesto sobre la pista para localizar series completas. Es el caso de numerosas publicaciones editadas por asociaciones culturales del ámbito rural, donde personas de modo desinteresado y movidos únicamente por el amor a su localidad de origen han conservado colecciones completas de las mencionadas revistas y boletines. También algunos ayuntamientos han hecho lo propio con las colecciones relativas a sus revistas o boletines municipales. Y en algunos casos donaciones de particulares han permitido la conservación de estos fondos, como en el caso de la colección de la edición del diario *Pueblo* para Guadalajara, que fue donada por Pedro Lahorascala⁸⁰ a la Biblioteca de Investigadores de la Diputación Provincial, donde hemos podido consultar todos los ejemplares. También queremos destacar la labor de conservación de fondos hemerográficos realizada por la familia Villaverde Embid⁸¹, en el caso de *Nueva Alcarria*. Queremos manifestarles desde aquí nuestro más sincero agradecimiento por habernos permitido el acceso al archivo personal de Salvador Embid Villaverde⁸², gracias a lo cual fue posible la organización de la exposición *Nueva Alcarria. 70 años en la historia de Guadalajara*⁸³, cuyo material ha resultado de gran utilidad en este estudio. Queremos destacar también la enorme funcionalidad que han tenido para el curso de esta investigación los datos aportados a este trabajo por la memoria viva de

⁷⁹ *Prensahistorica.mcu.es*.

⁸⁰ Periodista responsable de esta edición durante el periodo en el que se publicó para Guadalajara, 1973-1980.

⁸¹ Vinculada desde sus inicios y hasta la actualidad al accionariado del periódico *Nueva Alcarria*.

⁸² Salvador Embid Villaverde es uno de los tres fundadores de *Nueva Alcarria* –junto a José de Juan y Amador Rodríguez– y fue director del periódico entre 1972 y 1984.

⁸³ Organizada por Editorial Nueva Alcarria S.A., con motivo del 70º aniversario del periódico, estuvo dirigida y coordinada por Sonia Jodra Viejo y Pedro Villaverde Embid y pudo visitarse en el Museo Provincial de Guadalajara, en el Palacio del Infantado, entre los días 11 de febrero y 14 de marzo de 2010.

quienes vivieron buena parte de los años abordados en el estudio, como Luis Monje Ciruelo y Avelino Antón Auñón. Asimismo nos gustaría destacar nuestra inmensa gratitud a Pedro Aguilar Serrano, puesto que fue él quien abrió el camino a muchas investigaciones que como ésta intentan analizar un periodo plagado de acontecimientos y cambios en la provincia de Guadalajara como es la transición⁸⁴. En la misma línea, queremos poner en valor los trabajos abordados a lo largo de los años por el profesor emérito de la Universidad Complutense, Javier Davara Rodríguez⁸⁵, y que han constituido una fuente de información y orientación inestimable en nuestro quehacer.

Además de las publicaciones periódicas, en la elaboración de este estudio hemos precisado de numerosos documentos de diverso carácter que, en buena parte, hemos localizado en el Archivo Histórico Provincial de Guadalajara. Allí se conserva toda la documentación relativa, por ejemplo, al Sindicato Provincial de Prensa, Radio, TV y Publicidad, así como las certificaciones de Depósito Legal⁸⁶. También allí hemos encontrado la orientación de su directora, Riansares Serrano, y del técnico Rafael de Lucas.

En cuanto al material bibliográfico utilizado, queremos destacar la importancia vital que han tenido para el curso de nuestras investigaciones los libros de actas de las 13 ediciones del Congreso de Historiadores del Valle del Henares. Estos libros contienen comunicaciones de algunos autores que nos han servido de verdaderos guías en la reconstrucción de la historia de Guadalajara del siglo XX, aún sin una obra definitiva que la recoja. Juan Pablo Calero Delso⁸⁷ y Enrique Esteban Barahona⁸⁸ se han

⁸⁴ AGUILAR SERRANO, P., 'La transición política en Guadalajara', en *Actas de las VI Jornadas de Investigación en Archivos: La transición a la Democracia en España. Historia y fuentes documentales*, Guadalajara, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 2003, pp. 151-221.

⁸⁵ DAVARA, F. J., *La ciudad como forma de comunicación: análisis informal de la ciudad histórica de Sigüenza*, Madrid, Universidad Complutense, 1983; "Notas para la historia de la prensa en Sigüenza (1900-1936)", en *I Congreso de Historia de Castilla-La Mancha*, Toledo, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 1988, pp. 207-214; "Historia de la prensa en Guadalajara", en VV AA, *Apuntes de periodismo en Castilla-La Mancha*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2007, p. 39.

⁸⁶ Correspondientes hasta el año 1984.

⁸⁷ CALERO DELSO, J. P., *Historia Contemporánea de la provincia de Guadalajara (1808-1931)*, Madrid, Ediciones Bornova, 2008; "Indómitos clamores de combate: Guadalajara en 1939", en *Actas del XII Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Alcalá de Henares. Institución de Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 2010; "Guadalajara en los orígenes del socialismo español 1879-1891", en *Actas del IV Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Alcalá de Henares. Institución de Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 1994, pp.277-288; "La renovación de la clase política en la Dictadura (1923-1930)", en *Actas del VII Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Alcalá de Henares,

convertido en autores indispensables a la hora de realizar trabajos de investigación sobre la provincia en su historia más reciente. Ante la escasa bibliografía existente sobre la historia más próxima de los medios de comunicación en la provincia, a la hora de realizar la línea histórica que ha seguido la prensa local nos ha resultado de enorme utilidad el *Anuario de Guadalajara*⁸⁹, donde se han publicado algunos artículos de interés sobre la historia local de la comunicación. También hemos consultado algunos volúmenes elaborados desde las propias organizaciones profesionales de la región, donde periodistas y expertos en comunicación han dejado sus reflexiones en torno al ejercicio del periodismo y la evolución del sector⁹⁰. Queremos destacar los datos que hemos encontrado para elaborar este trabajo en ediciones especiales elaboradas por los propios medios objeto de este estudio, donde han intentado dejar constancia de su devenir histórico⁹¹. Las distintas ediciones del Informe Anual de la Profesión Periodística, elaboradas por la Asociación de la Prensa de Madrid nos han resultado de gran utilidad para los apartados basados en cifras. En cuanto a la historia de Castilla-La Mancha en el siglo XX, la Biblioteca Añil de Almod. Ediciones de Castilla-La Mancha se ha constituido como el verdadero conservador de esta parte de la historia de la región. Investigaciones como la nuestra hubieran carecido en muchas ocasiones de orientación histórica de no ser por trabajos como los de Manuel Ortiz Heras⁹² o José Antonio

Institución de Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 2000, pp.489-505.

⁸⁸ ESTEBAN BARAHONA, L. E., *Guadalajara en el primer tercio del siglo XX: economía y sociedad*, Ciudad Real, Almod, 2005; "Propiedad y riqueza rústica en La Campiña del Henares en el primer tercio del siglo XX", en *Actas del I Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Alcalá de Henares. Institución de Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 1988; "Estancamiento y adaptación agraria del campo guadalajareño, 1901-1936", en *Actas del III Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Alcalá de Henares. Institución de Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 1992, pp.549-562.

⁸⁹ Editado por la Asociación de la Prensa de Guadalajara desde 1999.

⁹⁰ MANZANO GARCÍA, S. (coord.), *Secretos a voces, grandezas y miserias del oficio de periodista*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2005. VV.AA., *Apuntes de periodismo en Castilla-La Mancha*, Guadalajara, Federación de Asociaciones de Periodistas de Castilla-La Mancha, 2007.

⁹¹ *Guadalajara Dos Mil, Veinte años de nuestras vidas, (1986-2006)*. Suplemento especial de Guadalajara Dos Mil, mayo de 2007. *Nueva Alcarria, 65 años*, suplemento especial de Nueva Alcarria, 31-12-2004. ROJO BLAS, Á., *SER Guadalajara. Un paso por delante*, Guadalajara, SER Guadalajara, 2007.

⁹² ORTIZ HERAS, M. (Coord. Varios autores): *Movimientos sociales en la crisis de la dictadura y la transición: Castilla-La Mancha, 1969-1979*, Ciudad Real, ALMUD, ediciones de Castilla-La Mancha, 2008; "Movimientos sociales y sociabilidad en Castilla-La Mancha durante el segundo franquismo", en MATEOS, A., HERRERÍN, A. (eds.), *La España del presente: de la dictadura a la democracia*, Madrid, Asociación de Historiadores del Presente, 2006, pp. 309-332.

Castellanos⁹³. Por último, hemos de destacar el enorme aporte histórico y metodológico que hemos encontrado en nuestras diatribas investigadoras en los libros editados en las cinco ediciones del Congreso Internacional de Prensa y Periodismo Especializado⁹⁴.

6. METODOLOGÍA Y ESTRUCTURA

Son muchos los estudios sobre prensa en provincias españolas que hemos consultado antes de elegir el método y la estructura que finalmente tiene este trabajo, en el que apostamos por continuar con la línea de trabajo marcada por Celso Almuíña⁹⁵ en el estudio de la prensa vallisoletana. Aunque por razones de proceso de construcción autonómica y de proximidad geográfica también hemos seguido algunos parámetros marcados por los trabajos de Isidro Sánchez Sánchez⁹⁶, en el primer caso, y de Dueñas Labarias y Serrano Dolader⁹⁷, en el segundo.

En los trabajos previos a la elaboración del estudio, determinamos la existencia de varios sub periodos en la época de estudio que nos han permitido analizar por separado, aunque de modo coordinado, los hechos acaecidos en cada uno de los mismos. Es por ello que dedicamos un capítulo a cada una de las tres etapas detectadas. Conscientes de que en esta parte del trabajo debíamos centrarnos en los periódicos y revistas puramente informativos que jalonan la verdadera historia de la prensa local, creímos conveniente sin embargo incluir los resultados obtenidos del análisis de más de 300 publicaciones periódicas de cierta entidad aparecidas durante el periodo. Igualmente, dividimos las mismas en dos categorías, en orden a su importancia, continuidad en el tiempo, regularidad en su publicación y calidad de sus contenidos. Ocupando un nuevo capítulo las de segundo orden y otro diferente las del tercer orden.

⁹³ CASTELLANOS LÓPEZ, J. A., *La transición democrática en Castilla-La Mancha (1976-1983): proceso autonómico y construcción regional*, Toledo, Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha, 2007; "Prensa escrita en transición. El cambio político hacia la democracia a través del diario *Lanza de Ciudad Real*", en *VI Simposio de Historia Actual. Sociedad de masas, medios de comunicación y opinión pública*, Logroño, 2006.

⁹⁴ Celebrado en Guadalajara entre 2002 y 2010, bajo la organización del Departamento de Historia de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid y la Asociación de la Prensa de Guadalajara.

⁹⁵ ALMUIÑA FERNÁNDEZ, C., *La Prensa vallisoletana durante el siglo XIX (1808-1894)* (2 vols.), Valladolid, Diputación Provincial, 1977.

⁹⁶ SÁNCHEZ SÁNCHEZ, I., *La prensa en Castilla-La Mancha...*

⁹⁷ DUEÑAS LABARIAS, J. A., SERRANO DOLADER, A. (coords.), *Op. cit.*



Con el objeto de contextualizar los hechos estudiados, consideramos también fundamental la inclusión de un capítulo previo en el que relatamos de modo somero algunos de los hechos que se deben conocer de la historia previa de la provincia, a partir de 1812, para comprender en buena manera la evolución del periodo que nos ocupa. Al margen de esta introducción y la recopilación de conclusiones obtenidas, el trabajo se completa con diversas relaciones ordenadas por diferentes criterios de las publicaciones que han formado parte del estudio, así como un complemento ilustrativo de las portadas de los periódicos y revistas más importantes. Por último, se incluyen algunos de los materiales que han fundamentado buena parte de los resultados, a modo de testimonios orales, muy importantes en el estudio de un periodo tan reciente en la historia.

En el primer capítulo realizamos un pequeño repaso a la historia de Guadalajara desde las Cortes de Cádiz, por considerar que es necesario mencionar algunos hechos importantes acaecidos durante la etapa contemporánea para contextualizar los hallazgos obtenidos de la investigación del periodo de estudio. Así, dedicamos especial atención a la designación de Guadalajara como Polígono de Descongestión de Madrid en 1959 por constituir este hecho el antecedente directo de lo que en los años 60 conocemos como industrialización del Corredor del Henares y el posterior desarrollo demográfico de la zona durante la primera década del siglo XXI. Asimismo nos ha resultado oportuno abordar, aunque sea de forma somera la historia de la prensa en Guadalajara entre 1810 y 1974.

El segundo capítulo analiza la primera de las etapas en las que hemos dividido el periodo de estudio (1975-1985), con especial atención a la prensa surgida a tenor de los cambios políticos y sociales de la transición política española. Hemos optado por elaborar ficha hemerográfica de aquellas publicaciones que reunieran las siguientes características; formato periódico, enfoque informativo, periodicidad regular, distribución general y depósito legal, por considerar que es este tipo de publicaciones el que define la historia de la prensa en la provincia. Para elaborar la ficha hemerográfica nos hemos basado en las utilizadas⁹⁸ en otros trabajos previos, que siguen los

⁹⁸ KAYSER, J., *El Diario Francés*, Barcelona, ATE, 1982, p. 55. ALMUIÑA FERNÁNDEZ, C., *La Prensa vallisoletana durante el siglo XIX (1808-1894)* (2 vols.), Valladolid, Diputación Provincial, 1977. ÁLVAREZ FERNÁNDEZ, J. T., "Elementos para un nuevo modelo del análisis histórico. De la historia del periodismo a la historia total", en *Revista de la Universidad Complutense*, 1988, XXVII, nº 413, pp. 399-424.

planteamientos del francés Jacques Kayser y que son consideradas ya como “referenciales”⁹⁹. Esta ficha hemerográfica divide los aspectos a analizar en cada una de las publicaciones en nueve apartados:

1. Cabecera; título, subtítulo, lema, variaciones, continuaciones.
2. Enmarque cronológico; primer y último número, periodicidad.
3. Imprenta, administración y redacción.
4. Tirada, difusión, precio y publicidad.
5. Formato; dimensiones de página, número de columnas e ilustraciones
6. Equipo de redacción; director y redactores.
7. Contenido.
8. Aspectos empresariales.
9. Otros datos de interés.

Siguiendo la misma metodología, el tercer capítulo lo dedicamos al periodo (1986-1997), prestando especial atención a la llegada de la prensa gratuita, las publicaciones con diversa periodicidad y algunos hitos mediáticos como el nacimiento de la Asociación de la Prensa de Guadalajara, los primeros pasos de la televisión local y la llegada de nuevas emisoras de radio. Aunque cierto es que la prensa es el objeto de esta investigación no es menos cierto que nos resultaba un trabajo incompleto de no incluir al menos someras referencias al resto de medios; radio, televisión e internet, este último sobre todo por estar su desarrollo íntimamente ligado al declive de la prensa impresa¹⁰⁰. El cuarto capítulo, por su parte, aborda el considerado periodo de mayor interés en el grueso de la investigación, (1998-2012), por ser esta la etapa en la que Guadalajara vuelve a tener un diario local, *La Tribuna* (1998-2009), algo que no ocurría desde la desaparición en 1985 de *La Prensa Alcarreña*, asiste a la puesta en marcha de otros dos diarios provinciales, *El Día de Guadalajara* (2003-2012) y *Nueva Alcarria* (1939), adalid de la prensa en la provincia que en 2004 se atreve a dar el salto a la periodicidad diaria, y vuelve a convertirse en una provincia sin diario propio en 2012 cuando la crisis inmobiliaria golpea de forma importante a la provincia por la enorme

⁹⁹ FERNÁNDEZ SANZ, J. J., *De prensa médica*, Madrid, Fundación Instituto Homeopático y Hospital de San José, 2001, p. 26.

¹⁰⁰ MORATE SÁNCHEZ, I., *La prensa digital en Castilla-La Mancha: una aproximación a la historia reciente de Internet*, Ciudad Real, I. Morate, 2010, p. 49.



dependencia que la economía local había tenido del sector constructor durante los años de bonanza.

Nos resulta muy ilustrativo también incluir en el capítulo quinto referencias precisas, incluyendo ficha hemerográfica, a otras publicaciones que, aunque escapen a la definición de periódico constituyen capítulos de excepcional valor en la historia de la prensa provincial. Hemos tenido a bien localizar un grupo de revistas de la transición, por tratarse de un producto con identidad propia a nivel nacional¹⁰¹, así como varias publicaciones de interés por su peculiaridad aparecidas durante los años 90. Completamos este desglose con varias revistas, boletines y periódicos menores surgidos durante todo el periodo.

Para terminar, hemos querido incluir a modo de guía un sexto capítulo en el que, fundamentalmente, mencionamos buena parte de la producción editorial periódica surgida durante el periodo que abarca el estudio en la provincia, clasificando unos 300 títulos en diversas categorías temáticas surgidas tras el análisis de cada uno de ellos; Institucional, asociaciones, comunidad educativa, cultura, autoayuda, deporte, medio ambiente y solidaridad, partidos políticos y sindicatos, empresas y profesionales, jóvenes y mujeres, agricultura, periódicos y revistas menores y otros. Algunas de estas subdivisiones ofrecen una producción importante en número de títulos por lo que hemos considerado oportuno dividirlos siguiendo los tres períodos que hemos diferenciado a lo largo de toda la etapa que abarca el trabajo; 1975-1985, 1986-1997 y 1998-2012.

¹⁰¹ FUENTES, F. J. y FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, J., *Historia del periodismo español. Prensa, política y opinión pública en la España contemporánea*, Madrid, Síntesis, 1997, p. 299.

Capítulo 1. ANTECEDENTES HISTÓRICO-MEDIÁTICOS EN LA PROVINCIA DE GUADALAJARA

En línea con Pierre Albert y Christine Leteinturier, se estima que los factores de la evolución y diferenciación de los panoramas mediáticos nacionales son también válidos a escalas más reducidas, y concretamente que los factores económicos, junto con los políticos, sociales y culturales, sin olvidar los históricos, incluso los estrictamente geográficos¹⁰², resultan condicionantes y en algún modo determinantes en la evolución y trayectoria de la sociedad, y por ende de los medios.

Es por ello por lo que en este capítulo, siquiera con carácter propedéutico y para mejor aproximación y enmarque del tema, quisiéramos detenernos en cuatro aspectos. Por un lado, en los factores geográficos, concretamente en la proximidad de Guadalajara a Madrid, como factor condicionante de su trayectoria socioeconómica, con influencia evidente, aunque no exclusiva, en lo que respecta a aparición y desarrollo de medios propios.

Por otro, vinculado con lo anterior, en esbozar algunos hitos concretos de esta larga trayectoria histórica que se inicia desde su intento de constitución como provincia, cuando las Cortes de Cádiz (“Guadalajara con Molina”, se dice por entonces), que a la postre se concreta en provincia de Guadalajara cuando Javier de Burgos¹⁰³, y que se extiende hasta el momento de los Planes de Estabilización y Desarrollo del franquismo posterior a la autarquía. La guerrilla y la pérdida de la Real Fábrica de Paños cuando la Guerra de la Independencia; el traslado de la Academia de Ingenieros Militares en 1833, base para el surgimiento del núcleo inicial posterior de la aerostación española; las

¹⁰² ALBERT, P., LETEINTURIER, C., *Les médias dans le monde. Enjeux internationaux et diversités nationales*, París, Ellipses, 1999, p. 80 y ss.

¹⁰³ *División territorial de la Península e Islas Adyacentes aprobada por S.M. en Real Decreto de 30 de noviembre de 1833*, Madrid, 1833, pp.16-17.



instituciones educativas y sociales que el régimen liberal crea en Guadalajara cual en otras provincias; el ferrocarril Madrid a Zaragoza y Barcelona y -su reverso- el non nato ferrocarril hacia Aragón siguiendo el Tajuña y luego a alguna distancia el curso del Tajo; la creación de la Hispano Suiza en 1917; más tarde, la supresión de la Academia de Ingenieros por Azaña, y la guerra civil como campo de batalla, junto al primer y oscuro franquismo, son luces y sombras de este devenir histórico en el que, probablemente, quizá lo más conocido resulte ser la identificación de Guadalajara con el Conde de Romanones¹⁰⁴ y, merced a ello, con el caciquismo, que sin embargo tampoco la singularizan de la trayectoria de atonía, escasa concienciación política y decadencia de buena parte de la España interior, si se quiere de España entera.

Hay que esperar a la consideración de Guadalajara como Polígono de Descongestión de Madrid (1959)¹⁰⁵ -tercer apartado- para que se inicie una inversión de su trayectoria, a la postre digamos beneficiándose en parte de esa proximidad a la metrópoli madrileña que hasta entonces tanto la había perjudicado, y que resulta perceptible en la década de 1960 para Guadalajara capital y entorno del Henares, aunque la sangría de la despoblación se continúe por entonces para el conjunto de la provincia hasta la década siguiente. Para culminar (cuarto epígrafe), con una aproximación a la historia de los medios en este contexto, algunos de los cuales, de raíces antiguas, en especial *Nueva Alcarria* y *Flores y Abejas*, pervivirán en la primera época democrática, como banderines de continuidad y engarce de unos momentos con otros, al parecer sin que cambien en exceso.

1.1.LA PROXIMIDAD A MADRID, ELEMENTO RETARDADOR DE LA APARICIÓN DE MEDIOS DIARIOS AUTÓCTONOS, Y OTROS FACTORES COADYUVANTES

En lo que respecta a factores geográficos, por más obvios, cabe señalar cómo el ser limítrofe Guadalajara con Madrid influye en lo que respecta a aparición de medios, no menos que en los planos económico, social, y también migratorio. Incluso con mayor

¹⁰⁴ TUSELL, J., “Una elección en la época caciquil: Guadalajara (1907)”, en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 6, 1979, pp. 53-84.

¹⁰⁵ MONJE CIRUELO, L., “Los polígonos de descongestión industrial de Madrid absorberán medio millón de personas en diez años”, en *La Vanguardia Española*, 24-03-1965, p. 7.

influencia que en el resto de las provincias limítrofes pues, a diferencia de los casos de Ávila, y Segovia, separadas por zonas montañosas, o accidentadas (caso de Cuenca), es la misma Guadalajara capital quien comparte con la provincia de Madrid el valle del Henares¹⁰⁶, donde se concentra una parte importante de la población de ambas, habiendo estado históricamente Alcalá y Guadalajara muy hermanadas; otra cosa tal vez hubiese acaecido de ser Guadalajara capital núcleo hasta cierto punto equidistante del conjunto del territorio provincial (tal que Cifuentes), por no hablar de una hipotética ubicación en las parameras de la cordillera ibérica (similar a Soria). Los medios de Madrid, tras la llegada del ferrocarril, bien pueden estar en Guadalajara a primera hora de la mañana. Incluso se han dado casos en los últimos años del franquismo y primeros años de la democracia en los que algunos diarios madrileños se han impreso en Guadalajara (así *Diario SP* y *Mundo Obrero*), por no hablar de innumerables revistas.

Por demás, el estiramiento de la provincia en el sentido de los meridianos, hace que la parte este resulte más próxima a Zaragoza y Teruel, que viene a sumarse a algunas otras afinidades en el habla, folclóricas y de la misma historia, que hermanan al Señorío de Molina con Aragón, y en todo caso resultan presupuestos de alguna personalidad diferenciada (lo de “Guadalajara con Molina” antedicho se inscribe en esta línea). Las distancias y el tipo de poblamiento rural (la segunda provincia con más pueblos, tras Burgos), que hunde sus raíces en la repoblación de la Edad Media, no favorecen precisamente los procesos de urbanización, y es que es en las ciudades donde primero se accede a la escolarización y lectura en general, donde alcanzan cotas más elevadas las lecturas de periódicos en general y diarios en particular, pues sólo en ellas los estudios medios pueden cursarse. Sólo con densidad media de población elevada, y relevantes núcleos de población, más sector secundario y terciario suficientes, lo que supondría una riqueza y hasta dinamismo que hiciesen olvidar la pobreza del terruño, Guadalajara podría haber contado con medios de comunicación propios diarios; y no era el caso. Por ello el destino de la emigración es extra provincial, en mayor grado hacia

¹⁰⁶ La proximidad a Madrid le ha valido a Guadalajara el haber sido considerada en casi todos los diferentes proyectos de ordenación o de descongestión industrial de la aglomeración madrileña, como ocurre en el Plan general de Ordenación Urbana de Madrid de 1961, en el que se propone la creación de un arco de desarrollo industrial en los valles de los ríos Tajo, Jarama y Henares, siendo Alcalá y Guadalajara las cabeceras de este último valle, contemplándose, incluso, su prolongación hasta Sigüenza.



Madrid; así hasta mediados de 1960 ó 1970. Madrid, se decía, y con razón, era la ciudad con más habitantes de la provincia de Guadalajara.

Los otros factores en los que incide Pierre Albert guardan relación y potencian lo antedicho. En lo que respecta a factores económicos, al no haber una economía desarrollada, las cargas para mantener periódicos o programas de radio acaban siendo muy onerosas, y resulta por demás difícil encontrar publicidad suficiente y permanente para garantizar hasta más del 50 % del coste de los medios (cual suele ser, si no frecuente, sí bastante habitual). Y si se vincula esto con la dispersión geográfica, unido a la escasez de comunicaciones, al predominio de la agricultura o ganadería autárquica o semi autárquica, el escaso comercio y la quizá más escasa curiosidad por lo que acaece fuera, al poco poder adquisitivo de las gentes, la baja escolarización o el ceñimiento de esta a los estudios primarios, sin olvidar los no bajos índices de analfabetismo, o por el contrario los muy altos de fatalismo y resignación¹⁰⁷, el panorama resultante de pobreza de medios encuentra mejor explicación; y en la base de todo unas densidades de población que en una parte no manca de la provincia no superaban en el XIX los diez habitantes por kilómetro cuadrado, y que por 1970 habían bajado a la mitad, tercera parte, incluso menos. Sin menospreciar la influencia no siempre positiva de la iglesia (bien que por contraste, cara y cruz, fuese también en ocasiones instrumento educador, en especial a través de algunas instituciones episcopales seguntinas), sumida en un inmovilismo que no aportaba mentalidad crítica a la población más rural o de las capas urbanas trabajadoras o más bajas de la sociedad.

En este contexto, mayormente se dependía de los medios madrileños para encontrar satisfacción a la necesidad de información de lo que acaecía en España o fuera, o para satisfacción de las necesidades culturales; pero esta necesidad sólo era sentida y demandada por una parte residual de la población, incluso dábse el caso de que muchos funcionarios iban y venían todos los días a Madrid. El resto satisfacía sus necesidades informativas del mundo provincial o local, de haberlas, con algún semanario o publicación mensual. No obstante, cuando aparece un núcleo cultural vivo,

¹⁰⁷ ESTEBAN BARAHONA, L.E., *Guadalajara en el primer tercio del siglo XX: economía y sociedad*, Ciudad Real, Almud, 2005.

como en el caso de los seguidores del idioma universal de “volapuk”¹⁰⁸, que en Guadalajara tiene uno de sus núcleos más activos en la segunda mitad del XIX, emerge un cupo significativo de publicaciones especializadas de interés.

1.2. TRAYECTORIA HISTÓRICA DE LA PROVINCIA DESDE LAS CORTES DE CÁDIZ HASTA EL PLAN DE ESTABILIZACIÓN (1812-1958)

1.2.1. Constitución de Guadalajara como provincia y atonía en el siglo XIX

Con las Cortes de Cádiz y la Constitución de 1812 la tierra de Guadalajara se constituyó en la provincia denominada “Guadalajara con Molina”, que abarcaría las tierras clásicas del valle del Henares, Hita, Jadraque, Sigüenza, más Buitrago y Colmenar Viejo, con el histórico Señorío de Molina, que había estado incluido antes en la provincia de Cuenca. La Junta Superior Provincial -origen de la Diputación- se estableció en 1812 en la localidad de Anguita. El 27 de enero de 1822 las Cortes extraordinarias aprobaban la división provisional, donde se establecían los territorios provinciales y su agrupación por regiones. Ya entonces, Guadalajara estaba unida a Madrid en la demarcación de Castilla la Nueva. Según el diccionario de Miñano¹⁰⁹, se trata de “una comarca de España que comprende bajo su demarcación las provincias de Madrid, Guadalajara, Toledo, Cuenca y La Mancha, y parte de los pueblos que los romanos llamaron celtíberos, oretanos y carpetanos”¹¹⁰. Guadalajara seguirá en la misma región que Madrid tras la división del territorio español en 49 provincias realizada en 1833 por el ministro de Fomento Javier de Burgos, por la que Castilla la Nueva sigue integrada por Madrid, Toledo, Ciudad Real, Cuenca y Guadalajara.

La Guerra de la Independencia (1808-1812) dejó la provincia sumida en la pobreza. La ciudad de Guadalajara fue ocupada por las tropas francesas del general Hugo en 1808. La mayor pérdida sufrida a causa de la contienda fue la Real Fábrica de Paños de Guadalajara, que llegó a emplear a 4.000 artesanos y daba trabajo a domicilio

¹⁰⁸ FERNÁNDEZ IPARRAGUIRRE, F., *Diccionario de volapuk-español*, 2ª edición, Guadalajara, Establecimiento Tipográfico Provincial, 1888.

¹⁰⁹ MIÑANO DE, S., *Diccionario geográfico-estadístico de España y Portugal. Edición dedicada a las provincias de Cuenca, Guadalajara, La Mancha, Madrid y Toledo, Obispos de Cuenca y Sigüenza*. Madrid, 1826. Hemos consultado la edición facsímil realizada en Sigüenza en 2001, vol. I, pp. 140-147.

¹¹⁰ El diccionario *Miñano* indica que “también incluye La Alcarria, cuyo territorio es de 18 leguas de largo y 12 de ancho, y las sierras de Molina y de Cuenca, que es el terreno más elevado de España”.



a unas 18.000 hilanderas¹¹¹. Tras ser la mayor factoría de España del sector, cerró sus puertas en 1812, acelerando en la ciudad la despoblación.

La historia de Guadalajara durante el siglo XIX se caracteriza por la atonía que tan sólo logra romper la instalación de la Academia de Ingenieros Militares, que fue trasladada desde Arévalo (Ávila) en 1833¹¹² y dará un nuevo impulso a la ciudad, revitalizándola en gran modo y haciendo que un buen número de familias se traslade a vivir a la localidad¹¹³. Mariano Barberán, Alejandro Goicoechea, Emilio Herrera Linares, José Ortiz Echagüe o Pedro Vives Vich son algunos de los grandes hombres de la historia del ejército, la aviación y la tecnología en España que pasaron por las aulas de la Academia -como profesores o alumnos-. En 1860 se construiría junto a la Academia Militar, sobre las ruinas del antiguo Alcázar de los árabes y reyes cristianos, el Cuartel de San Carlos y Santa Isabel, que acogería a dos batallones militares. La presencia de esta instalación en Guadalajara, nutrida de hombres formados en ciencias y con costumbres ligadas a la intelectualidad, tuvo especial relevancia como dinamizador del mundo cultural e intelectual alcarreño, así en 1877 se crea el Ateneo Científico, Literario y Artístico de Guadalajara. El primer presidente del Ateneo fue José Julio de la Fuente, aunque la figura más destacada que pasó por la institución fue el farmacéutico y catedrático Francisco Fernández Iparraguirre. Según Ossorio y Bernard, “hizo prodigiosos esfuerzos para generalizar su conocimiento, consagrándole toda su actividad, su inteligencia y su fortuna”¹¹⁴. Su gran pasión fue el estudio y divulgación del idioma universal llamado “Volapük”. Fernández Iparraguirre puesto en marcha en 1880 el Ateneo Escolar de Guadalajara, entendido éste como una institución de jóvenes, frente al perfil de los integrantes del Ateneo Científico, “hombres de edad madura,

¹¹¹ Felipe V decidió su instalación en Guadalajara en 1719. El agua abundante, la cercanía a Madrid y la fidelidad a la causa borbónica en la guerra de Sucesión fueron algunas de las causas que determinaron la elección de la ciudad por parte del monarca. Durante el siglo que permaneció en funcionamiento fue una fuente de prosperidad. “Gracias a una fábrica de paños los habitantes de Guadalajara tienen buenos trajes, buenos zapatos, buen aspecto y un aire de satisfacción”. (GARCÍA MERCADAL, J., *Viajes de extranjeros por España y Portugal*, vol. V, Salamanca, Junta de Castilla y León, 1999, p. 804).

¹¹² Entre 1837 y 1839, a causa de la guerra carlista, la academia trasladó temporalmente su actividad a Madrid.

¹¹³ Quedó instalada en los locales de la antigua fábrica de Paños y en 1844 se habilitó el Convento de San francisco, que había sido el Fuerte en los días de la revuelta carlista, para funcionar como sede de los Talleres o Maestranza de ingenieros, que vino a ser el apoyo mecánico de la academia.

¹¹⁴ OSSORIO Y BERNARD, M., *Ensayo de un catálogo de periodistas españoles del siglo XIX*, Madrid, Imprenta de J. Palacios, 1903. (pág.132)

encanecidos muchos de ellos en el estudio de la ciencia”¹¹⁵. El Ateneo Escolar, posteriormente denominado Ateneo Caracense, publicó como hecho sobresaliente en Guadalajara una revista especializada y monográfica sobre el idioma universal Volapük, como muestra de los resultados que generó el entusiasta grupo de intelectuales surgido a tenor del Ateneo.

“La savia del DR. F. Iparraguirre se dejó sentir muy pronto, y así, en junio de 1887, la Revista pasó a titularse *Ateneo Caracense y Centro Volapükista Español*. En el Ateneo, que entonces se instaló en unas habitaciones del antiguo convento de la Piedad, se daban lecciones y conferencias; y en la trastienda de la farmacia del señor F. Iparraguirre se despachaba la correspondencia con el extranjero o se hacían las traducciones que luego se insertaban en la revista”¹¹⁶.

La actividad cultural e intelectual que genera en Guadalajara la presencia de la Academia de Ingenieros Militares se completa en 1896 con la creación del Servicio de Aerostación dentro del Arma de Ingenieros, que tendría su sede también en Guadalajara; donde, además, se establecería un Parque Aerostático en el campo de maniobras que tenía la Academia de Ingenieros a orillas del Henares, y la correspondiente Compañía de Aerostación. Y aquí, según se afirma en la obra *La Aviación Española* (Madrid, 1928) nació la aviación española¹¹⁷. Desde aquel año 1896, Guadalajara protagonizará un proceso renovador que va a posibilitar la formación de una sociedad predominantemente castrense; pero, gracias a ese carácter técnico, abierta a nuevos horizontes e ideas ligadas al mundo científico y experimental.

1.2.2. Guadalajara y el conde de Romanones

Guadalajara figura en los libros de Historia de la Restauración como la provincia señera del caciquismo. El caso más claro de la nula movilidad del personal político, que nos puede dar idea de cómo es el dominio caciquil, lo tenemos en la permanencia del conde de Romanones como diputado por el distrito de Guadalajara desde la primera elección por sufragio universal en 1891, hasta las elecciones de 1936¹¹⁸. Las razones por

¹¹⁵ *Revista del Ateneo Científico, Literario y Artístico*, número 2, 05-02-1881, pág. 15.

¹¹⁶ HERRERA CASADO, A., “La revista de Volapük, como intento de un idioma universal”, en FERNÁNDEZ SANZ, J. J., RUEDA LAFFOND, J. C., SANZ ESTABLÉS, C., *Prensa y Periodismo Especializado (historia y realidad actual)*, Guadalajara, Universidad Complutense de Madrid, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2002, pp. 161-166.

¹¹⁷ PRADILLO Y ESTEBAN, P.J., *Guadalajara. Cuna de la aerostación española*, Patronato Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Guadalajara, 2008. Guadalajara. (pág.11)

¹¹⁸ ESTEBAN BARAHONA, L. E., “Los vicios electorales en Guadalajara durante la Restauración”, en *Actas del IV Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Alcalá de Henares, Institución de



las cuales Guadalajara se convirtió en el distrito electoral por excelencia del conde de Romanones, hay que buscarlas en el aspecto económico-familiar, pues ya su padre y su hermano lo habían representado por ser natural de Guadalajara su madre y conservar por ello bienes en la provincia¹¹⁹.

Hacia el año 1914 Álvaro de Figueroa, conde de Romanones, se percató de que si quería seguir disponiendo de la provincia de Guadalajara como su feudo electoral y su trampolín para continuar en la primera fila de la política nacional tenía que introducir elementos de cambio y modernización. Dos fueron sus grandes proyectos para la provincia; el ferrocarril del Tajuña y la Hispano Suiza. Por un lado, relanzó el ferrocarril popularmente conocido como el tren de Arganda, una línea férrea de origen industrial construida en 1883 que, desde la capital del reino, avanzaba por el sureste madrileño hasta Arganda del Rey para llevar a Madrid materiales de construcción y otras mercancías. En 1892 cambió su razón social por Compañía del Ferrocarril del Tajuña, pues decidió prolongar su línea por el valle de ese río llegando hasta Orusco, en el límite de la provincia alcarreña¹²⁰. A partir de 1914 la compañía inició un nuevo período de expansión impulsado personalmente por el conde de Romanones, que era el principal accionista. El objetivo era atravesar toda la provincia para llegar hasta Cifuentes, con la intención de prolongar su recorrido hasta entrar en Aragón. El conde de Romanones, para ganar adeptos en su feudo electoral, alentó la prolongación de la línea muchos kilómetros al este. Su puesta en servicio se efectuaría tras la inauguración de pequeños tramos hasta llegar a la localidad alcarreña de Alocén, el 27 de diciembre de 1921¹²¹. Nunca se pudo completar el trazado hasta Cifuentes y, mucho menos, hasta Aragón. Las dificultades económicas que España sufrió en la posguerra europea y la pérdida de poder político y de gestión presupuestaria de Romanones en 1923 terminaron por condenar al fracaso esta línea férrea¹²².

Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 1994, pp. 301-310.

¹¹⁹ ROMANONES, Conde de, *Obras completas*, vol. III, Madrid, Editorial Plus Ultra, 1949, p. 49.

¹²⁰ CALERO DELSO, J. P., *Historia Contemporánea de la provincia de Guadalajara (1808-1931)*, Madrid, Ediciones Bornova, 2008, p. 168.

¹²¹ VELASCO GIGORRO, S., *150 años de ferrocarril en Guadalajara*, Guadalajara, AACHE Ediciones, 2010, p. 68.

¹²² CALERO DELSO, J. P., *Historia Contemporánea...*, p. 178.

El segundo proyecto fue más ambicioso y de consecuencias más significativas. La Hispano-Suiza de Barcelona fue una empresa líder en tecnología automovilística y de aviación que había conocido un empuje extraordinario con motivo de la Primera Guerra Mundial -al terminar el conflicto se habían fabricado más de 50.000 motores con patente Hispano-Suiza-. La empresa acordó crear unos grandes talleres en Guadalajara, en los que se pudieran construir todos los elementos necesarios para los vehículos al servicio del Ejército, y en los que además se pudiera elaborar toda clase de material de guerra. Presente en Guadalajara desde 1917, y filial de La Hispano-Suiza. S. A., de Barcelona (a su vez estrechamente relacionada con la Loring alemana), La Hispano era una moderna instalación industrial que supuso la mayor aportación de tecnología en la zona¹²³.

Guadalajara se sintió perjudicada con las reformas militares de Azaña en 1931. La Academia de Ingenieros fue suprimida. Éste prometió compensar a la ciudad alcarreña con la construcción de una escuela de mecánicos de la Aviación, pero esta promesa nunca se cumplió. Entre los principales objetivos de Guadalajara estaba mantener la fábrica La Hispano, que atravesaba una profunda crisis. A principios de 1931 el proyecto de unirse con la Fiat auguraba un buen porvenir. Se proponía fabricar un modelo utilitario, pero en España no existían industrias auxiliares del automóvil, por lo que sería necesario importar muchas piezas. Los gastos de aduanas, que el Gobierno se negó a eliminar, encarecerían el producto. Lograron que el Ministerio de la Guerra encargase la construcción de 20 aparatos de aviación y que se publicase un sistema arancelario a favor de la construcción de un auto nacional¹²⁴.

Guadalajara llegó a las elecciones de abril de 1931 como feudo del Conde de Romanones, un pueblo huérfano de actividad política, tradición democrática y espíritu participativo. Los resultados electorales de abril cogieron totalmente desprevenidas a las redes caciquiles de Guadalajara y provincia. Nadie podía esperar una derrota de la candidatura monárquica en la capital provincial, en palabras del propio Conde: “Este sí

¹²³ ELICES MARCHAMALO, E., “La industria en Guadalajara durante la Dictadura de Primo de Rivera”, en *Actas del I Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Guadalajara, Institución de Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 1988, pp. 197-204.

¹²⁴ Dejará de fabricar vehículos en 1932 y cierra sus puertas definitivamente en 1936.



que ha sido el día que sobra”¹²⁵. Desde Madrid, la prensa se hacía eco de la victoria de los sectores republicanos, así en *El Socialista* del día 14 se podía leer: “Guadalajara ha dado un alto ejemplo de ciudadanía; el mismo Conde lo comprenderá así en su fuero interno. ¡No toda España es Carcabuy, señor Conde de Romanones, pero sí toda España es hoy Guadalajara!”¹²⁶. En las elecciones a Cortes Constituyentes la victoria en la capital y en la provincia continuó siendo de la coalición republicano-socialista, a pesar de lo cual el Conde también consiguió ser proclamado diputado a Cortes Constituyentes.

En las elecciones de 1933 la derecha se había reorganizado y ganaba tanto en la provincia como en la capital, pasando a controlar los diferentes organismos e instituciones provinciales. Los problemas con la Iglesia, las importaciones de trigo y el estatuto de Cataluña fueron creando un ambiente contrario al vigente Gobierno que tendría como consecuencia el triunfo de las derechas en las elecciones de ese año. En el caso de Guadalajara, eran las cuestiones agrarias las que más preocupaban. En estas circunstancias no es de extrañar que en Guadalajara triunfase rotundamente la Unión de Derechas, encabezada una vez más por el conde de Romanones.

1.2.3. La dureza de la guerra civil y la posguerra

En 1936 los resultados electorales cambiarán ligeramente los de comicios previos. En la capital la victoria fue para el Frente Popular, mientras que en la provincia el Bloque Antirrevolucionario encabezado por el conde de Romanones consigue un triunfo rotundo. La reacción de los romanonistas y caciques no se haría esperar, produciéndose numerosos altercados¹²⁷. A principios de mayo de 1936, los obreros de la industria Fibrocementos Castilla (más conocida como ‘Pizarrita’) iniciaron una huelga que no cesó hasta que estalló la Guerra¹²⁸. El ambiente prebélico en la provincia llega a su clímax días antes del alzamiento, con el asesinato de Francisco Gonzalo, cartero y

¹²⁵ ABC, 15-04-1931.

¹²⁶ BERLINCHES BALBACID, J. C., *La rendición de la memoria. 200 casos de represión franquista en Guadalajara*, Guadalajara, Ediciones Bornova, 2004, p. 30.

¹²⁷ Uno de estos enfrentamientos provocaría la muerte del cartero de Moratilla de los Meleros, seguidor del Frente Popular, en el conservador partido judicial de Pastrana.

¹²⁸ CHAMÓN CALVO, B., *Periódicos y periodistas de Guadalajara (I)*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 1994, p.60.

presidente de la Casa del Pueblo de Sigüenza¹²⁹. La sublevación de parte del Ejército en la capital, en julio de 1936, moviliza a cientos de partidarios, que llegaron a Guadalajara procedentes de la provincia para sumarse a la revuelta. Hubo enfrentamientos entre civiles y militares de los dos bandos hasta la llegada de tropas y milicias procedentes de Alcalá de Henares, que acabaron con el levantamiento, matando a los cabecillas sublevados y encerrando en la cárcel a sus seguidores¹³⁰. Uno de los episodios más tristes de los muchos que acontecieron en la ciudad es el asalto a la prisión provincial y el posterior fusilamiento de unos 280 presos políticos que allí se encontraban el 6 de diciembre de 1936¹³¹. Un testigo de excepción de todo lo allí sucedido fue Higinio Busons, superviviente de aquella matanza y que años más tarde escribió unas memorias en las que contaba sus días en la prisión de Guadalajara¹³².

El 8 de marzo de 1937 comienza la conocida como Batalla de Guadalajara, que finaliza con largos meses de lucha, numerosas muertes de ambos bandos y la victoria del Ejército republicano sobre las tropas italianas¹³³. El decano de los corresponsales de guerra y uno de los grandes periodistas que más ha escrito sobre Guadalajara, Manu Leguineche, rememoraba años después el interés que generó aquella batalla entre los corresponsales extranjeros.

“Los Dos Pasos, Hemingway, Saint-Exupery, Mathews del New York Times, Martha Gellhorn, mayor corresponsal de Guerra que el que luego sería su marido, el Premio Nobel de 1954, se venían hasta aquí para respirar pólvora vencedora, la primera victoria contra el fascismo”¹³⁴.

Pocas provincias pueden sintetizar mejor que Guadalajara la tragedia de la Guerra Civil¹³⁵, guerra que según Modesta Soledad Serrano “a pesar del transcurrir de los años y ya mitigados muchos odios, aún es recordada con vergüenza de muchos y

¹²⁹ BERLINCHES BALBACID, J. C., *La rendición de la memoria...*, p. 36.

¹³⁰ AGUILAR, P., CONDE, R., GARCÍA DE LA TORRE, J., HERNÁNDEZ, J., *Guadalajara 1937. Testimonios de una batalla*, Guadalajara, Diputación Provincial, 2007, p.19.

¹³¹ BERLINCHES BALBACID, J. C., “Aproximación al funcionamiento de la justicia republicana en Guadalajara”, en *Actas del X Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Alcalá de Henares, Institución de Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 2006, pp. 327-344.

¹³² El testimonio de Higinio Busons fue publicado en el periódico *Nueva Alcarria* en varias entregas.

¹³³ AGUILAR, P., CONDE, R., GARCÍA DE LA TORRE, J., HERNÁNDEZ, J., *Op. Cit.*, p. 384.

¹³⁴ LEGUINECHE, M., “Érase una vez la Alcarria”, en *El País*, 08-08-2002.

¹³⁵ CAMARENA MERINO, V., “Guadalajara, sesenta y tres años después”, en VV. AA.: *La Guerra Civil en Castilla-La Mancha. De El Alcázar a Los Llanos*, Madrid, Celeste, 2000, pp.111-138.



pena de todos¹³⁶”. Ganada para la rebelión militar el 20 de julio de 1936, recobrada por los milicianos leales pocos días después, dividida por el frente de guerra desde entonces, fue durante treinta meses compartida por ambos bandos¹³⁷.

Muchos vecinos de Guadalajara habían muerto y otros muchos estaban en prisión o en el exilio. El edificio emblemático de la ciudad, el Palacio del Infantado, fue destruido por la aviación franquista en diciembre de 1936¹³⁸. Al margen de la contienda, los últimos decenios habían reducido notablemente la tímida infraestructura administrativa e industrial con la que contaba la capital alcarreña. La situación económica, tras tres años de guerra fratricida, era bastante lamentable. Con carestías en innumerables productos de primera necesidad. Nadie mejor que el Premio Nobel de Literatura, Camilo José Cela, para retratar la realidad de la provincia en los años 40, fecha en la que realizó el viaje con el que inmortalizaría esta tierra en su obra *Viaje a la Alcarria*. Gonzalo Sobejano establece un claro paralelismo entre los personajes de *La Colmena*, retrato por excelencia de la sociedad española de la posguerra y *Viaje a La Alcarria*.

“Considerable es, por lo demás, la afinidad entre no pocos de los aglomerados vecinos del Madrid de 1943 y algunos de los espaciados paisanos de la Alcarria en 1946: niños y viejos que trabajan por escaso o ningún pago; mujeres sin hombre ni familia, o con demasiada familia por la que desvelarse; adultos sin el empleo que merecería su capacidad; criaturas enfermas, seres marginados, gitanos, guardias civiles visibles, prisioneros presentidos¹³⁹”.

1.3. GUADALAJARA CAPITAL, POLÍGONO DE DESCONGESTIÓN DE MADRID: UN CAMBIO DE CONSECUENCIAS (1959-1974)

Se estima que el acontecimiento más importante ocurrido en la comarca del río Henares durante los últimos siglos ha sido el rápido proceso de urbanización protagonizado por la capital alcarreña y algunos pueblos de su entorno como Azuqueca de Henares en el tránsito del siglo XX al XXI. Este hecho se produce en lo que a nivel

¹³⁶ SERRANO, M. S., *Los movimientos obreros en Guadalajara (Historia, comentarios y reflexiones)*. Guadalajara, Gráficas Minaya, 1990, p. 218.

¹³⁷ CALERO DELSO, J. P., en *Guadalajara en guerra (1936-1939)*, Catálogo de la exposición organizada por la Consejería de Cultura de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y el Archivo Histórico Provincial de Guadalajara, Guadalajara, 2007.

¹³⁸ CALERO DELSO, J. P., “Indómitos clamores de combate: Guadalajara en 1939”, en *Actas del XII Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Guadalajara, Institución de Estudios Complutenses, Diputación Provincial de Guadalajara y Centro de Estudios Seguntinos, 2010, pp. 365-378.

¹³⁹ CARRERO ERAS, P., DEL REY BRIONES, A. (coords.), *Guadalajara y la literatura*, Guadalajara, Patronato Municipal de Cultura, 1997, p. 44.

nacional se denomina como el fin de la autarquía y la puesta en marcha de los Planes de Estabilización y Desarrollo. Con la aprobación en 1959 del Plan de Estabilización¹⁴⁰ se ponían en marcha cuatro ideas fundamentales en España: el restablecimiento de la disciplina financiera merced a una política presupuestaria y monetaria de signo estabilizador; la fijación de un tipo de cambio único y realista para la peseta; la liberalización y globalización del comercio exterior; y el fin de la economía recomendada, entregada al poder discrecional del Gobierno y a las subvenciones, las intervenciones y las concesiones, para restablecer una economía mixta, basada en la flexibilidad y disciplina del mercado¹⁴¹.

1.3.1. Los planes ministeriales

En el caso de Guadalajara el desarrollo industrial que experimenta el Corredor del Henares durante los años 60 y 70 tiene su origen en los planes de la Comisión Interministerial creada en 1953 con el objeto de designar núcleos de descongestión de Madrid y demás comarcas de inmigración intensiva. Las localidades elegidas fueron Aranda de Duero, Alcázar de San Juan, Manzanares, Toledo y Guadalajara¹⁴². La elección de estos cinco puntos como polígonos de descongestión estaba basada en el deseo de aprovechar los valles de los grandes ríos meseteños: Tajo, Duero y Guadiana y de sus afluentes, para proporcionar el agua necesaria para los nuevos núcleos urbanos e industriales¹⁴³. También se pretendía que estas nuevas zonas de descongestión con un alto índice de emigración pudieran funcionar como “represa natural en el movimiento migratorio entre los campos con excedente de población y Madrid”¹⁴⁴. Atendiendo a estos planes, en Guadalajara se crean el polígono industrial del Henares y el polígono mixto (residencial e industrial) del Balconcillo. “Transcurrirán probablemente varios siglos hasta que a Guadalajara se le presente otra ocasión tan propicia como esta para

¹⁴⁰ Decreto de Nueva Ordenación Económica del 21 de julio de 1959.

¹⁴¹ FUENTES QUINTANA, E., VELARDE FUENTES, J., *Política económica*, Madrid, Doncel, 1972, *passim*.

¹⁴² En palabras del por entonces ministro de la Vivienda, se pretendía asignar a Guadalajara el papel de “ciudad ventosa”, para atraer un contingente de población que, de lo contrario, congestionaría aún más el volumen de Madrid.

¹⁴³ GARCIA BALLESTEROS, A., “Los polígonos de descongestión de Madrid, el caso de Guadalajara”, separata de *Ciudad e Industria, IV Coloquio sobre Geografía*, Oviedo, Asociación Española para el progreso de las Ciencias, 1975, pp. 459-471.

¹⁴⁴ *Ibíd.*



convertirse en una ciudad próspera y floreciente”¹⁴⁵, narraba la prensa local como máximo altavoz de la euforia que la noticia generó en la ciudad. “Ha sonado la hora de Guadalajara, la gran ocasión que todos hemos añorado una y mil veces en el fondo de nuestra amargura o nuestra esperanza está ahí, al alcance de la mano”¹⁴⁶. Si a principios de siglo la figura del Conde de Romanones lidera la lista de prohombres locales que determinan el devenir de Guadalajara, durante la posguerra será el alcalde de la capital, Pedro Sanz Vázquez, quien ocupe ese lugar preeminente.

“Llegó a Guadalajara con la idea de pasar una pequeña temporada en la ciudad ejerciendo como médico y finalmente se convirtió en el artífice de la transformación de la capital. Poco tardaron las fuerzas vivas de la época en descubrir que estaban ante una persona extraordinaria, ideal para sacar a Guadalajara de la miseria, la oscuridad y la recesión llegadas con la Guerra Civil. Pedro Sanz Vázquez fue alcalde durante unos meses ya en 1939, impulsando el inicio de la reconstrucción de la ciudad tras el conflicto. Aunque su verdadera acción se muestra durante los más de 11 años que pasó al frente de la Alcaldía, entre 1951 y 1963”¹⁴⁷.

Por ello buena parte de los elogios de la prensa y de la población locales se dirigen hacia el alcalde Pedro Sanz Vázquez, quien efectivamente desempeñó un papel determinante en la transformación de la capital alcarreña a tenor de los planes estatales de descongestión de Madrid. A pesar de que Guadalajara puede ser considerada como la experiencia más exitosa nacida al albur de estos planes de descongestión¹⁴⁸ y que, además, el 54% del incremento demográfico experimentado por las localidades afectadas -Aranda de Duero, Alcázar de San Juan, Manzanares, Toledo y Guadalajara- se produjo en la capital alcarreña, no es menos cierto que esta iniciativa ministerial no llegó a ver cumplidas las enormes expectativas con las que fue puesta en marcha. Guadalajara se quedó muy lejos de alcanzar los 80.000 habitantes que se preveían para 1975 y solo ocho empresas se acogieron a los incentivos que se les ofrecían a aquellas que se trasladasen a la ciudad desde el Área Metropolitana de Madrid. Reconociendo su fracaso, el Gobierno creó una nueva denominación, la de polígonos de preferente localización industrial, que a partir de 1969 designa nuevas Zonas de Preferente Localización Industrial (ZPLI). Guadalajara queda fuera de los incentivos que ofrecía la nueva clasificación a quienes se instalasen en estas áreas, puesto que el ministro, López

¹⁴⁵ *Nueva Alcarria*, 25-07-1959.

¹⁴⁶ *Flores y Abejas*, 14-07-1959.

¹⁴⁷ JODRA VIEJO, S., “Treinta años sin Pedro Sanz Vázquez, el alcalde que transformó Guadalajara”, en *Nueva Alcarria*, 04-04-2012.

¹⁴⁸ Al finalizar el plan de descongestión, los polígonos de El Henares y El Balconcillo tenían adjudicado el 86,1 por ciento de la superficie enajenable, frente al promedio del resto de localidades afectadas, que sólo adjudicó el 37,7% de la superficie.

de Letona, asegura que la “privilegiada situación de esta ciudad parece no exigir, velando por los intereses nacionales, la creación de otros estímulos que por sí misma tiene ya y que se consideran suficientes para el progreso industrial de la zona”¹⁴⁹. Gutiérrez del Valle resume así este proceso.

“La acelerada industrialización que Madrid experimentó entre 1960 y 1975 alteró profundamente el esquema de las relaciones entre la capital, su Área Metropolitana y una corona circundante de amplio radio a través de la cual se produjo un proceso de difusión industrial, no en mancha de aceite, como se afirma frecuentemente, sino a saltos y siguiendo los principales ejes de comunicaciones radiales, siendo el más notable de todos el de la carretera N-II, bautizado como el Corredor del Henares, que en 1975 reunía nada menos que el 36% de los trabajadores industriales de Madrid, exceptuando la capital”¹⁵⁰.

1.3.2. La persistente despoblación en la provincia

Guadalajara queda convertida, por tanto, en el extremo de un eje industrial en virtud de la lógica de un modelo de crecimiento basado en relaciones de dominación-dependencia habiéndole tocado, evidentemente, este último papel¹⁵¹. Aunque la designación de Guadalajara como polígono de descongestión de Madrid en 1959 no cumplió con las expectativas del plan gubernamental, no es menos cierto que es en esta época cuando Guadalajara sienta las bases de un despegue industrial para la zona del Corredor del Henares que no cesará hasta principios del siglo XXI. Paralelamente, la provincia avanza en su despoblación. Nadie como el escritor Andrés Berlanga¹⁵² ha descrito aquella situación que vivieron los pueblos de Guadalajara, que durante tres décadas vieron marchar a sus habitantes en busca de las oportunidades que el medio rural no podía ofrecerles. Su obra *La Gaznápira*¹⁵³ es un excelente retrato de aquel momento histórico.

“Se advierte el estado de postración irrecuperable en que se encuentra, última etapa de una inexorable decadencia arrastrada durante siglos: ya sólo diez casas permanecen abiertas durante todo el año; el resto, únicamente durante el verano, cuando los monchelinos regresan de la diáspora a la que se han visto empujados por la miseria”¹⁵⁴.

¹⁴⁹ Flores y Abejas, 27-11-1973.

¹⁵⁰ MÉNDEZ GUTIÉRREZ DEL VALLE, R.: *Actividad industrial y estructura territorial en la Región de Madrid*, Madrid, Consejería de Trabajo, Industria y Comercio, 1986.

¹⁵¹ GARCÍA ROLDÁN, A.: “Notas para la comprensión de la Guadalajara contemporánea” en *Actas del I Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Guadalajara, Institución de Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 1988, pp.291-298.

¹⁵² Andrés Berlanga nació en la localidad molinesa de Labros en 1941. Es escritor y periodista.

¹⁵³ La obra fue presentada el 28 de mayo de 1984 en Madrid. Según la crónica de Maruja Torres en *El País*: “Él había tenido la conciencia, desde siempre, de que algún día debería contar todo el proceso de degradación, de agonía, de un pueblo que al cabo de muchos siglos desaparece, pero no porque se transforma, sino porque es abandonado, y ya no existe en el mapa”.

¹⁵⁴ CARRERO ERAS, P., DEL REY BRIONES, A. (coords.), *Op. cit.*, p. 134.

El proceso de despoblación había comenzado en la primera mitad del siglo XX en virtud a la tendencia a la despoblación de la Meseta y al aumento de densidad de la periferia, que se acentúa a lo largo de los siglos XIX y XX, proceso en el que sobresale la tendencia centrífuga que ejerce Madrid como el gran foco de atracción en el centro de España¹⁵⁵. En 1900 Guadalajara es una de las siete provincias menos pobladas. Entre 1857 y 1900 la provincia apenas aumenta su población en 1.098 habitantes, para experimentar entre 1900 y 1910 un repunte del 4,48 por mil (Cuadro 1) y alcanzar en 1910 la cifra más alta de población de la centuria, 209.352 habitantes. Sin embargo, la década siguiente acusa el descenso en las tasas de natalidad en la provincia (36,2 por mil entre 1901-1905 y 29,7 entre 1916-1920), la mayor tasa de mortalidad del siglo en Guadalajara (1916-1920, 24,6 por mil), provocada por la gran epidemia de gripe del año 1918, y los 61.304 habitantes de las zonas rurales que abandonaron la provincia entre 1901 y 1936 como emigrantes¹⁵⁶. El 75 por ciento de los emigrantes guadalajareños se dirigen a la provincia de Madrid (el 55 por ciento a la capital de España)¹⁵⁷.

Cuadro 1

EVOLUCIÓN POBLACIÓN PROVINCIA DE GUADALAJARA (1900-1970)

Años	Población	Variación (Habs.)	Variación (Por mil)	Densidad (Hab/km2)
1900	200.186	828 (en relación a 1897)	1,38 (en relación a 1897)	16,45
1910	209.352	9.166	4,48	17,2
1920	201.444	-7.908	-3,85	16,55
1930	203.998	2.554	1,26	16,76
1940	205.726	1.728	0,84	16,91
1950	203.278	-2.448	-1,2	16,7
1960	183.545	-19.773	-10,21	15,08
1970	147.732	-35.813	-21,75	12,14

Fuente: Censos población española 1900-1970 (INE)

La emigración será una constante en las décadas posteriores. Entre 1940 y 1970, 92.350 guadalajareños abandonaron la provincia, 40.527 durante la década de los 60,

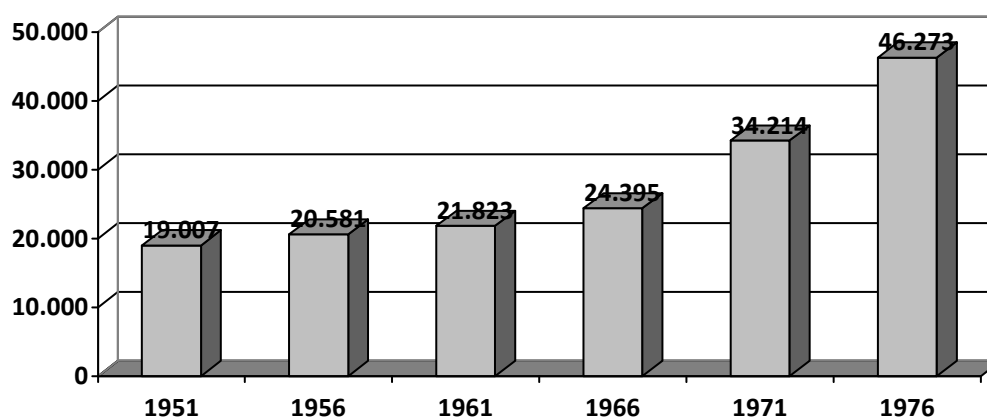
¹⁵⁵ CAMACHO CABELLO, J., *La población de Castilla-La Mancha (siglos XIX y XX)*, Toledo, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 1998, p. 200.

¹⁵⁶ Sólo las provincias de Salamanca, Soria, Segovia, Teruel y Almería presentan tasas medias de emigración provincial superiores a las de Guadalajara.

¹⁵⁷ GARCÍA BARBANCHO, A., *Las migraciones interiores españolas*, Madrid, Instituto de Estudios Económicos, 1967.

cuando se acentúa el proceso de despoblación en las zonas rurales. Una vez más, Madrid recibirá la mayor parte de los inmigrantes durante la mencionada década - 26.192 entre 1960 y 1970-. No hay que olvidar, sin embargo, que la capital y localidades de su entorno como Azuqueca se convierten en esta década en receptoras de población de otras provincias. En 1960, la capital tenía 21.230 habitantes, lo que suponía el 11,57 por ciento de la población provincial. En 1970 alcanza ya los 31.917, el 21,26 por ciento de los habitantes de toda la provincia¹⁵⁸ (Cuadro 2).

Cuadro 2

EVOLUCIÓN POBLACIÓN CAPITAL (1951-1976)

Fuente: Datos población padrón (Ayuntamiento de Guadalajara)

Durante los años 50 y 60 comienza ya a apreciarse lo que será una constante en la evolución demográfica de la provincia. En el censo de 1960¹⁵⁹ comprobamos que, mientras las comarcas del ámbito rural pierden población; Atienza el 16 por ciento, Molina el 15,5 por ciento y Sacedón el 20,4, la comarca de Guadalajara aumenta 2.444 habitantes, en referencia al Censo de Población de 1950, prácticamente todo el crecimiento queda concentrado en la capital, que aumenta en 2.099 habitantes durante esta década. Las diferencias entre comarcas continuaron acentuándose en la década de los 60, decenio en el que la provincia perdió 35.801 habitantes. Sin embargo, la comarca de Guadalajara vio incrementada su población en 13.544 habitantes, de los que 10.687

¹⁵⁸ Fuente INE, Censos de Población.

¹⁵⁹ Fuente INE, Censo de Población de 1960 (Provincia de Guadalajara).



corresponden a la capital, mientras que continúa la despoblación en el resto de comarcas guadalajareñas, acelerándose incluso el ritmo con respecto a la década anterior. Basten como ejemplos los casos de Atienza, que pierde el 45,6 por ciento de población; Cifuentes, que pierde el 45,1 y Sigüenza, el 23,3 por ciento. Los años 70 vienen a consolidar la brecha demográfica que diferencia el avance de la comarca de la capital frente al resto. La provincia consume su despoblación en beneficio de la capital y de otros lugares a los que se dirigen los emigrantes¹⁶⁰. El censo de 1981¹⁶¹ refleja que la comarca de la capital vuelve a crecer en 25.191 habitantes con respecto al censo de 1970, concentrándose 25.005 de estos habitantes en la ciudad de Guadalajara, mientras que la comarca de Atienza pierde nuevamente el 44 por ciento de su población y Molina, Brihuega, Cifuentes y Sacedón del orden de un tercio de su población.

1.4. LA PRENSA EN GUADALAJARA (1810-1974)

La historia de la prensa en Guadalajara carece de la riqueza en títulos y trayectoria de publicaciones que observamos en otras provincias, que en algunos casos presentan características sociales y económicas similares a la nuestra. Quizás la falta de un diario provincial asentado en el tiempo y referencia inexcusable para la población a la hora de informarse en las diferentes épocas sea el rasgo más sobresaliente para resumir estos antecedentes con los que pretendemos contextualizar la evolución de las publicaciones periódicas de la provincia durante la época de estudio propiamente dicha (1975-2012). Así, la dispersión geográfica provincial, con casos extraordinarios como el de Molina, que vive más influenciada por la realidad de Aragón que por la de la propia provincia a la que terminará perteneciendo, y la difícil situación espacial de la capital, cuya disposición al sureste provincial impide que actúe como potencia centrífuga para el resto de las comarcas, abortan el éxito de las escasas iniciativas nacidas con vocación de perdurar en el tiempo y están dirigidas al público general de toda la provincia.

¹⁶⁰ CAMACHO CABELLO, J., *La población de Castilla-La Mancha (siglos XIX y XX)*, Toledo, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 1998, p. 130.

¹⁶¹ Mediante el RD de 14 de noviembre de 1980 se fija como fecha de referencia censal el 1 de marzo de 1981, siguiendo la recomendación de la ONU para que los censos se hiciesen en años terminados en 1.

1.4.1. Los albores de la prensa periódica en Guadalajara (1810-1874)

La aparición del primer periódico provincial se sitúa en Molina de Aragón, en 1810. Se llamaba la *Gaceta del Señorío*, y conocemos de su existencia gracias a la mención realizada por el profesor y escritor molinés Anselmo Arenas¹⁶². Posteriormente será la Junta de la Provincia de Guadalajara la que, en una imprenta portátil de la Junta de Armamento y Defensa, sacará a la luz en 1811 la *Gazeta de la provincia de Guadalajara*, publicada hasta 1813 bajo la dirección de José de Castro González. También la administración estatal, controlada entonces por la Corte del rey José Bonaparte editó en la provincia la *Gaceta de Guadaluaxara*, publicada en 1812. Ese mismo año, en Checa el farmacéutico Federico Bru y Mendiluce dio vida a *El Dos de mayo*, publicación que al carecer esta localidad de imprenta fue redactada y compuesta manualmente por el citado farmacéutico¹⁶³. En 1813, Inocente Nicolás Estúñiga, abogado de la ciudad de Guadalajara, editó *El censor de abusos conocidamente opuestos al esplendor y gloria de la España*. Sólo aparecieron dos cuadernos¹⁶⁴.

Durante el Trienio Liberal sólo hay noticias de una publicación periódica en la provincia, *Diario fernandino*¹⁶⁵. No será hasta la creación de las provincias en 1833 cuando veamos aparecer una nueva publicación, en este caso a modo de boletín oficial. El 1 de julio de 1833 se publicó el primer número de *Boletín Legislativo, agrícola, industrial y mercantil de Guadalajara*, que a partir de 1836 pasará a denominarse *Boletín Oficial de Guadalajara*, y en 1857 toma el título que aún hoy se mantiene *Boletín Oficial de la Provincia de Guadalajara*¹⁶⁶. Exceptuando esta publicación, con continuidad en el tiempo, el resto apenas alcanzarán unos meses de vida. En 1834 comienza a publicarse *El Ateneo* y la provincia no contará con una nueva publicación periódica hasta 1841, cuando aparece *El Lucero Alcarreño*, iniciativa que, según figura

¹⁶² ARENAS LÓPEZ, A., *Historia del Levantamiento de Molina de Aragón y señorío en mayo de 1808 y guerras de su independencia*, Valencia, M. Pau, 1913, pp. 220-222.

¹⁶³ Según informaciones reseñadas por Manuel Osorio y Bernard en *Ensayo de un catálogo de periodistas españoles del siglo XIX*, Madrid, 1903, p. 496, y José Sanz y Díaz, “Geografía periodística. Mapa de la prensa alcarreña y molinesa”, en *Publicaciones de la Real Sociedad Geográfica*, serie B., nº 359, Madrid, 1955, p. 6.

¹⁶⁴ OSSORIO Y BERNARD, M., *Ensayo de un catálogo de periodistas españoles del siglo XIX*, Madrid, Imprenta y Litografía de J. Palacios, 1903, p.121.

¹⁶⁵ DIGES ANTÓN, J., *El periodismo en la provincia de Guadalajara. Apuntes para su historia seguidos de una brevísima noticia de las imprentas establecidas en la misma provincia*, Guadalajara, Pérez Cerrada, 1902, pp. 67-68.

¹⁶⁶ SÁNCHEZ, I., VILLENA, R., *Periodistas vocacionales...*, p. 23.



en su primer número, nace del “anhelo vehemente” de que sus redactores estén preparados para la “propagación de las luces”¹⁶⁷. Militares y maestros pondrán en la calle sus propias publicaciones en el año 1846. Un grupo de militares de la academia de Ingenieros publicó en ese año *El Henares*. Mientras que *El Buen deseo* vio la luz gracias a la iniciativa de los profesores del Instituto y la Normal de Maestros¹⁶⁸. Hacia 1858 empezó a publicarse el *Boletín Oficial de Ventas de Bienes Nacionales de la Provincia de Guadalajara*, que a partir de entonces aparecía atendiendo a las necesidades de la Delegación de Hacienda¹⁶⁹. En 1859 aparecen *La Aurora* y el *Boletín Eclesiástico del Obispado de Sigüenza*¹⁷⁰. *El Henares* volverá a ser el nombre elegido para dar nombre a la publicación que en 1861 dirige Antonio Amérigo, quien obtuvo permiso oficial para desarrollar los estudios de un ferrocarril que uniera Guadalajara y Cuenca¹⁷¹. En 1865 Manuel Muñoz Ramos dirige *El Eco de Guadalajara*.

La Revolución de septiembre de 1868 introduce la libertad de expresión, lo que hace aumentar el número de periódicos, situación que finaliza con la vuelta a la legislación restrictiva previa. El primer periódico que nace en Guadalajara a tenor de los acontecimientos revolucionarios fue *La Concordia Liberal*, editada en esos primeros días de septiembre¹⁷². En 1870 ve la luz *La Voz de la Alcarria*, donde ya encontramos grandes nombres de la cultura y la política locales como el tipógrafo Tomás Gómez, el farmacéutico Federico Bru y Mendiluce, el médico Manuel González Hierro y Manuel Mexía¹⁷³. A imagen y semejanza del sector republicano, a finales de 1870 los sectores más conservadores pusieron en marcha su propio órgano de comunicación, *El Católico Alcarreño*. El periodo se cierra con la publicación en 1872 de *La Concordia*¹⁷⁴ y *Canta*

¹⁶⁷ *El Lucero Alcarreño*, nº 1, 15-06-1941, p.1.

¹⁶⁸ Manuel Ossorio y Bernard señala en su libro que José García Sanz, nacido en Guadalajara en 1793, que trabajó como comisario de montes entre 1816 y 1859, y publicó numerosas obras relacionadas con su profesión, tuvo un papel destacado en la vida de este periódico del que se le puede considerar impulsor.

¹⁶⁹ SÁNCHEZ, I, y VILLENA, R.: *Periodistas vocacionales...*, p. 25.

¹⁷⁰ Fue impulsado por el obispo Francisco de Paula Benavides y Navarrete, que ocupó el cargo en Sigüenza entre 1857 y 1875 y desarrollado gracias a la importante labor desarrollada por Quintín Ramírez y García, canónigo de la Catedral de Sigüenza desde 1891.

¹⁷¹ *Gaceta de Madrid*, nº 36, 05-02-1862, p.1.

¹⁷² No viene citado en la obra de Diges Antón, sin embargo Isidro Sánchez lo encuentra citado en el periódico albacetense *La Musa*, por lo que lo incluye en su relación.

¹⁷³ Se trata de un semanario republicano federal dirigido a la pequeña burguesía comercial guadalajareña, base de los republicanos de la provincia.

¹⁷⁴ Citado por Sánchez y Villena, con la aclaración: “parece se publicó en 1872 y del que tenemos escasas noticias”.

Claro, revista profesional de magisterio editada en Brihuega en 1873 y 1874 bajo la dirección de Eugenio Bartolomé de Mingo¹⁷⁵.

1.4.2. La prensa guadalajareña durante la Restauración

La prensa alcarreña logra tomar cuerpo con la Ley de Imprenta de 1883. A pesar de no lograr alcanzar el objetivo de la publicación diaria provincial, sí es cierto que en este periodo aparecen algunos periódicos con una vida más larga e importante influencia social. El primero en aparecer fue *El Liceo*, el órgano de la sociedad del mismo nombre que integraban algunos socios del Casino de Guadalajara¹⁷⁶. Con motivo de la Exposición Provincial de Guadalajara de 1876, se publica *Crónica de la Exposición Provincial de Guadalajara*, cuya función es informar y promocionar la muestra. Bajo la dirección de Manuel Fernández de la Vega, estará en la calle entre el 1 de agosto de 1876 y el 2 de marzo de 1878.

El 31 de julio de 1877 se publica el primer número de *Revista del Ateneo Científico, Literario y Artístico*, publicación de carácter literario que llegaría hasta diciembre de 1880. *La Voz de Guadalajara* publicó unos cuantos ejemplares con contenidos puramente informativos durante 1879, al igual que la revista decenal *Guadalajara* -más centrada en la difusión de contenidos literarios y artísticos- y los periódicos *El Cometa* (publicación de tipo humorístico) y *El maestro alcarreño*, que abordaba temas relacionados con el magisterio. Son numerosas las publicaciones impulsadas por el colectivo de maestros que, como ya hemos indicado anteriormente, junto con el estamento militar logran dinamizar la sociedad guadalajareña. En 1882 aparecen el *Boletín oficial de la Asociación Cooperativa de Obreros de Guadalajara* y el *Boletín de Tipógrafos*, ambos con contenidos vinculados a la actividad gremial. Varios autores sitúan en este momento el nacimiento de la prensa obrera en

¹⁷⁵ Su figura ha sido estudiada por Antonio Molero Pintado en su obra *Bases para una historia de la educación infantil en España. La figura de Eugenio Bartolomé y Mingo*, Alcalá de Henares, 1999. Y en ella podemos leer que en 1878 fue nombrado director de la Escuela Modelo de Párvulos, agregada a la Escuela Normal de Maestros de Madrid, que regentó hasta el año de jubilación, 1918. Según Sánchez y Villena es uno de los primeros ejemplos de profesional-periodista, editor de una publicación periódica en la provincia y que después se traslada a Madrid buscando generalmente más amplios horizontes.

¹⁷⁶ Según Diges Antón, insertaba poesías y artículos literarios de los socios, tal como pudo comprobar visualmente en los números 2 y 4.

Guadalajara¹⁷⁷, aunque habrá que esperar al principio del siglo XX para asistir a la aparición de un periódico de claro carácter obrero. En 1907 se publica *La Alcarria Obrera*, con contenidos políticos y tendencia socialista

En 1886, dirigida por el propio Fernández Iparraguirre, se publica la revista *El Volapük*, que de forma mensual aparece entre enero de 1886 y diciembre de 1887. Ese mismo año se publica durante unos meses la revista *Ateneo Caracense y Centro Volapükista Español*. El movimiento “volapükista” que florece en Guadalajara constituye uno de los escasos rasgos de intelectualidad durante la época y la edición de esta revista especializada tuvo en Guadalajara una importancia capital y fue reflejo de un intenso e ilusionante movimiento social: el desarrollo del Volapük como idioma de alcance y utilidad universal¹⁷⁸. Las revistas de tipo cultural generan la producción editorial más abundante del período -*Ateneo* (1888), *El Eco de Guadalajara* (1888)-, aunque también podemos encontrar publicaciones de tipo religioso como *Revista religiosa* (1887). Uno de los periódicos más influyentes del período es *El Atalaya de Guadalajara*, publicado entre agosto de 1889 y junio de 1897. Aparece como un periódico de contenido variado, pero hacia 1890 se convierte en “periódico liberal democrático”. Ese mismo año aparece *El liberal Conservador*. Todo ello da buena cuenta del marcado carácter político de estas publicaciones, aunque los lectores guadalajareños también acogen entre sus preferencias publicaciones de tipo festivo y literario como *Miel de la Alcarria* (1891)¹⁷⁹.

1.4.3. Aparición de los primeros periódicos de larga trayectoria en Guadalajara

La Crónica (1885-1918), periódico liberal romanonista, y *Flores y Abejas*, aparecido en 1894, pueden considerarse como los títulos más longevos y más influyentes de la prensa alcarreña hasta 1936¹⁸⁰ -mención aparte merecen el *Boletín Oficial de la Provincia de Guadalajara* y el *Boletín Eclesiástico de la Diócesis de*

¹⁷⁷ MORATO, J. J., “Líderes del movimiento obrero español (1868-1921)”, en *Cuadernos para el Diálogo*, Madrid, 1972, pp. 236-237.

¹⁷⁸ HERRERA CASADO, A., “La revista de Volapük, como intento de un idioma universal”, en FERNÁNDEZ SANZ, J. J., RUEDA LAFFOND, J. C., SANZ ESTABLÉS, C., *Prensa y Periodismo Especializado (historia y realidad actual)*, Guadalajara, Universidad Complutense de Madrid, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2002, pp. 161-166.

¹⁷⁹ SÁNCHEZ, I., VILLENA, R., *Periodistas vocacionales...*, pp. 47-49.

¹⁸⁰ *Ibíd.*, p.30.

Sigüenza-. El 22 de octubre de 1885 apareció el primer número de *La Crónica*, periódico adicto a Álvaro Figueroa y Torres, conde Romanones. Durante sus treinta años de historia, el periódico se transformó en bisemanal y publicó suplementos bajo la denominación de *Suplemento semanal Ilustrado*. En 1915 inició su fracasado proyecto de ‘periódico regional’, con el que intentó que su cobertura informativa llegara a las provincias de Madrid, Guadalajara, Toledo, Cuenca y Ciudad Real¹⁸¹.

Al margen de los periódicos literarios que con tanta profusión aparecen a lo largo de todo el siglo XIX y la aparición de las primeras publicaciones de información general, el inicio de siglo constituye el escenario en el que se desarrolla el movimiento obrero que generará en Guadalajara, como en el resto de provincias, un importante flujo de publicaciones destinadas a instigar a la clase trabajadora a promover cambios en la vigente sociedad de clases. Alfonso Martín Manzano fue el más conocido militante socialista de Guadalajara, sobre todo a través de sus artículos y poemas publicados en el semanario *Flores y Abejas*, periódico del que fue uno de sus promotores y su director entre 1901 y 1912¹⁸². A partir de 1905 los trabajadores alcarreños dispondrán de un órgano periodístico propio con el título de *La Alcarria Obrera*, periódico quincenal defensor de los intereses obreros, que se publicó durante varios años en la capital. En torno al año 1920 comenzaron los socialistas de Guadalajara a editar un semanario propio, *Avante*¹⁸³.

En 1897 aparece en Molina de Aragón *El Molinés*, portavoz del diputado a Cortes republicano por el distrito de Molina Calixto Rodríguez García¹⁸⁴, que en la misma línea que el Conde de Romanones hizo en el resto de la provincia, Calixto Rodríguez utilizó métodos caciquiles para controlar la zona de Molina, incluso en ocasiones ambos llegaron a sellar alianzas. También fueron periódicos de tendencia republicana *La Provincia* (1900) y *El Republicano* (1902). En 1902 nació el que

¹⁸¹ SÁNCHEZ SÁNCHEZ, I., “Una experiencia de prensa regional: La Crónica de Guadalajara (1915-1916)”, en *Almud*, nº 7-8, agosto 1983, pp. 207-223.

¹⁸² En este cargo fue sustituido por Luis Cordavias Pascual, otro joven aprendiz de la Imprenta Provincial que recibió la influencia de Julián Fernández y muy especialmente de Alfonso Martín. Al margen de la relación familiar, amistosa y profesional con aquellos primeros socialistas, Luis Cordavias mantuvo posiciones ideológicas muy alejadas del PSOE.

¹⁸³ CALERO DELSO, J. P., “Guadalajara en los orígenes del socialismo español 1879-1891”, *Op. Cit.*

¹⁸⁴ BERLANGA SANTAMARÍA, A., “D. Calixto Rodríguez García, fundador de Unión Resinera Española y diputado a Cortes por Molina”, en *Añil: cuadernos de Castilla-La Mancha*, nº 25, invierno 2003, pp. 74-76.



pretendía ser el primer diario de la provincia, *Diario de Guadalajara*, aunque finalmente sólo apareció su primer número el 1 de enero¹⁸⁵. Dos periódicos aparecidos en 1907 prolongan su publicación durante varios años con una influencia notable en la sociedad guadalajareña, *La Orientación*, órgano oficial de todas las asociaciones de maestros de la provincia que se publica hasta el 17 de julio de 1936, y *La Unión*, periódico político de carácter conservador, cuyo último número aparece el 15 de marzo de 1920. En Sigüenza, destaca la presencia del periódico semanal *El Henares*, publicado entre octubre de 1908 y principios de 1939. En 1910 apareció el periódico de tendencia conservadora que durante más tiempo se publicó, *La Palanca*, cuyos ejemplares pudieron leerse en Guadalajara hasta 1936. Dirigido por el abogado Francisco de Paula y Barrera¹⁸⁶, mantuvo una línea católica y conservadora. Durante la República fue el periódico de derechas por excelencia, y en 1933 fue declarado portavoz de la Agrupación Popular Agraria¹⁸⁷. Durante la Dictadura de Primo de Rivera, destaca la aparición de *Renovación*, órgano de comunicación de Unión Patriótica¹⁸⁸, que se publicó entre el 2 de julio de 1926 y 1932.

El Conde de Romanones disponía de su propio grupo de medios de comunicación. Hasta principios de siglo, *El Globo*, periódico que vende para después publicar *Diario Universal* (1903-1934). En Guadalajara disponía de *La Crónica*, *El Liberal Arriacense*, *Mundo Agrario* y algunas otras publicaciones afines para desarrollar su labor de propaganda.

Frente al caciquismo preponderante que en los medios alaban las hazañas de Romanones y sus acólitos, el 11 de mayo de 1935 aparece *Abril*. Con el subtítulo de “portavoz de las izquierdas”, se publica de forma semanal hasta el 28 de enero de 1937. En la redacción confluyeron políticos de diversas posiciones y personas destacadas en sus profesiones, aunque estuvo cercano, sobre todo, a Izquierda Republicana¹⁸⁹. Este

¹⁸⁵ Según Diges Antón, se trataba de una continuación del semanario *La Provincia*.

¹⁸⁶ Francisco de Paula y Barrera también era el propietario del medio.

¹⁸⁷ GUTIÉRREZ-RAVÉ, J., *España en 1932*, Madrid, Prensa Española, 1933, citado por GÓMEZ APARICIO P., *Historia del periodismo español*, vol. IV, Madrid, Editorial Nacional, 1981, p.299.

¹⁸⁸ Se trata del partido creado por el propio dictador para el ejercicio político.

¹⁸⁹ MERINO PICAZO, J., “Prensa en Guadalajara durante la Guerra Civil (1936-1939)”, en *Transformaciones burguesas, cambios políticos y evolución social* (2), Toledo, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 1988, pp. 223-226.

hecho le valió el menosprecio de los estudiosos que durante el Franquismo glosaron el devenir de la prensa en la provincia.

“En 1935 apareció un semanario socialista, violento y mendaz, titulado *Abril*. Eran capitostes de su galera los hermanos Arsenio y Vicente Relaño, que con otra taifa de escasa formación intelectual se dedicaban a hacer demagogia contra lo más sano, puro y respetable de la región¹⁹⁰”.

También en 1935 aparece la revista *Ruta*, con Vicente Relaño de director, “dirigida a todos los hombres libres” y “editada por un grupo de trabajadores de la pluma”, “por propietarios de la intelectualidad”¹⁹¹.

1.4.4. La prensa durante el conflicto y la posterior represión

La prensa sigue los cauces de evolución nacional. El conflicto bélico varía la temática de las publicaciones provinciales. Durante la década de los 30 aparecen hasta 18 publicaciones políticas, mientras que son 13 las denominadas bélicas, que durante los años del conflicto intentan informar de los avances en el frente (Cuadro 2).

Cuadro 3

TIPOS DE PUBLICACIONES PERIÓDICAS EN GUADALAJARA (1810-1939)

Periodo	Literarias	Educación	Política	Bélicas	Oficial	Humor	Profesionales	Deportivas	Agrícolas
1810-1820			1		2				
1821-1830									
1831-1840			1		1				
1841-1850	2		1						
1851-1860	1		1		1				
1861-1870	1		3						
1871-1880	4	2	5		1	1			
1881-1890	6	4	9			1	1		
1891-1900	4	3	13			4	4		1
1901-1910	1	7	15			3	6		
1911-1920		1	8		1	1	4		1
1921-1930		6	5			1	4		4
1931-1940	1	3	18	13			7	1	1
TOTAL	20	26	80	13	6	11	26	1	7

Elaboración propia

¹⁹⁰ SANZ Y DÍAZ, J., “La prensa alcarreña y molinesa”, en *Gaceta de la Prensa Española*, Madrid, nº 75, mayo de 1954, p.15 y nº 76, junio de 1954.

¹⁹¹ *Ruta*, nº 1, noviembre de 1935.

Al margen de la prensa, pero en la misma línea informativa ligada a la movilización y el clima de enfrentamiento generado en torno al estallido de la guerra, en 1936 se pone en marcha una emisora de radio en la provincia, la primera que hubo en Guadalajara¹⁹². *Radio Frente Popular* “al servicio de la República” incluía música vinculada con el conflicto, recital de poesías, música en directo, notas radiadas e informaciones, discursos, etc¹⁹³. Con el inicio de la Guerra Civil, *Abril* será el único periódico que continúe publicándose en la provincia, además del *Boletín Oficial de la Provincia*. El 12 de agosto de 1936 aparece el primer número de *UHP*¹⁹⁴, con el subtítulo de “Milicias antifascistas Alcarreñas”. Fue promovido por el grupo juvenil ‘Prensa y cultura’, del que formaba parte Ramón de Garciasol¹⁹⁵, quien actuó como director hasta que dejó de publicarse en 1937. Garciasol incluyó en las páginas de *UHP* artículos de destacados nombres de la cultura como Ramón Caminero Santeiro, Ramón J. Sender o José Bergamín.

Durante la guerra, *Flores y Abejas*, *El Henares*, *SIR*, *Hoz y Martillo* y *UHP* serán los encargados de suministrar información en la provincia. *El Henares* se publicaba en Sigüenza desde 1908, dirigido por Hilario Yabén¹⁹⁶, con clara orientación católica y conservadora. En los primeros meses de la Guerra dejó de publicarse al estar la ciudad en manos de los republicanos, pero reapareció el 25 de octubre de 1936 al ser tomada por los nacionalistas¹⁹⁷. Algo similar ocurrió con *SIR*, semanario que había comenzado a publicarse en 1935 y dejó de salir con el comienzo de la guerra. Reapareció en octubre de 1937 como semanario de Falange Española Tradicionalista y de las J.O.N.S¹⁹⁸. *Hoz y martillo*, por su parte, se publicó entre 1937 y 1938 como órgano informativo del Partido Comunista de Guadalajara¹⁹⁹. Los autores de *Guadalajara 1937. Testimonios de una batalla* destacan la cobertura ofrecida al

¹⁹² SÁNCHEZ, I., VILLENA, R., *Periodistas vocacionales...*, p. 92.

¹⁹³ El 22 de octubre de 1936 inauguró una sección denominada ‘Altavoz del frente’, guiada por la Juventud Socialista Unificada de Guadalajara.

¹⁹⁴ Las siglas responden a Unidad Hermanos Proletarios, aunque los sectores afines al Ejército sublevado en Guadalajara solían decir que significaban Unidad de Hijos de Puta.

¹⁹⁵ Ramón de Garciasol era el pseudónimo que utilizaba miguel Alonso Calvo, escritor y poeta nacido en Humanes (Guadalajara) en 1913.

¹⁹⁶ DE LAS HERAS MUELA, J., “D. Hilario Yabén Yabén, el último personaje histórico seguntino”, en *Anales Seguntinos*, nº 2, Sigüenza, 1985.

¹⁹⁷ DAVARA RODRÍGUEZ, F. J., ‘La prensa seguntina en el primer tercio del siglo XX’, en *Testigos de la historia de Sigüenza (Historiografía seguntina a través de fuentes documentales)*, Madrid, 2004, p.236.

¹⁹⁸ SÁNCHEZ, I., VILLENA, R., *Periodistas vocacionales...*, p. 96.

¹⁹⁹ CHAMÓN CALVO, B., *Periódicos y periodistas...*, p.65.

acontecimiento por las siguientes cabeceras locales: *Flores y Abejas*, *El Henares*, *SIR*, *Hoz y Martillo* y *UHP*²⁰⁰. Según la investigadora Mirta Núñez Díaz-Balart, en sus investigaciones ha contabilizado más de 450 publicaciones de la llamada prensa de guerra publicadas por las diferentes zonas de conflicto²⁰¹.

Con el final de la guerra llegó la represión. La mayor parte de los represaliados por el régimen que quedó instaurado tras el Golpe de Estado del 18 de julio de 1936 se correspondía con la estructura de población de aquel momento, dominada por el sector primario y en menor medida de actividades industriales o profesionales liberales y funcionarios, entre estos también se encontraban aquellos que habían formado parte de las redacciones de periódicos de izquierdas como *Abril*, *Ruta*, *Avante*, el periódico de la UGT *Juventud Obrera* o *UHP*²⁰². Las condenas de los represaliados “fueron en su mayoría por incitación a la rebelión, auxilio a la rebelión y adhesión a la rebelión, correspondiéndoles unas penas que solían aumentar gradualmente hasta llegar a la pena de muerte²⁰³”. Entre los que fueron fusilados destacan nombres como el de Marcelino Martín, Enrique Riaza, Vicente Relaño Ballesteros, Julián Freijo Gallego o José Serrano Batanero. Entre los exiliados, Miguel y Modesto Bargalló Ardevol o Tomás de la Rica Calderón²⁰⁴. Todos ellos participaron de forma más o menos activa en la puesta en marcha y dirección de algunos de los periódicos más importantes de la preguerra y aportaron sus pensamientos y saber a través de artículos y colaboraciones en la prensa local. El final de la Guerra supone también el final de un periodo de desarrollo para la prensa provincial que no había logrado, eso sí, el anhelado objetivo de tener un diario propio. El año 1939 será el de inicio de una época oscura para el periodismo en Guadalajara, como en el resto de España.

“La divergencia, el debate, el intercambio de ideas desaparecieron de las páginas de los periódicos, consecuencia lógica del régimen dictatorial impuesto, y se limitó de manera importante el número de publicaciones periódicas editadas. La represión y la opresión

²⁰⁰ LEGUINECHE, M. (prólogo.) VV.AA., *Guadalajara 1937. Testimonios de una batalla*, Guadalajara, Diputación Provincial, 2007. (pág.312)

²⁰¹ NÚÑEZ DÍAZ-BALART, M., *La prensa de guerra en la zona republicana durante la Guerra Civil Española (1936-1939)*, Madrid, Universidad Complutense, 1989, *passim*.

²⁰² PARAMIO ROCA, C., GARCÍA BILBAO, P. A., GARCÍA BILBAO, X., *La represión franquista en Guadalajara*, Op. Cit.

²⁰³ *Ibíd.*

²⁰⁴ En 1921 era ya jefe de laboratorio de metalografía en la empresa Hispano de Guadalajara. Dirigió la Escuela Laica de la capital arriacense y fue el primero que contrajo matrimonio civil en la provincia.



alumbraron una prensa monolítica, falta de libertad de expresión, adicta al Movimiento, plena de consignas, con un gran culto a la personalidad del dictador y llena de ocultaciones”²⁰⁵.

El 5 de abril de 1939 entró en vigor la Ley de Depuración por la que quedaban sujetos a depuración los funcionarios, empleados y dependientes de las Diputaciones, Ayuntamientos y Mancomunidades “en relación a su conducta político-social con el Movimiento Nacional”²⁰⁶. Con fecha 13 de julio de 1940 fue decretada, por el Ministerio del Interior, la intervención de todo material de prensa que fuese incautado en las ciudades “liberadas”²⁰⁷. La incautación de material permitirá la creación de la llamada “Cadena de Prensa del Movimiento”. Estará formada por la “Delegación Nacional de Prensa y Propaganda”, con 36 diarios y las delegaciones provinciales de Prensa, Propaganda, y Radio de FET-JONS, creadas según Decreto de la Secretaría General del Movimiento el 26 de julio de 1936²⁰⁸.

1.4.5. Fin del periodismo crítico e imposición del pensamiento monolítico con los periódicos de referencia, *Nueva Alcarria* y *Flores y Abejas*

Una de las primeras medidas adoptadas por el régimen franquista en el ámbito de la prensa local fue la imposición de un periódico por provincia como órgano oficial del movimiento, cuya labor era “fundamentalmente cimentadora del código ideológico de las fuerzas sublevadas”²⁰⁹. En Guadalajara el 15 de julio de 1939 aparece el primer número de *Nueva España*. Fundado por el gobernador civil, José María Sentís, “el bisemanario pertenecía al Movimiento, pero sólo en materia intelectual, pues no recibíamos ninguna subvención económica del Gobierno y subsistíamos gracias a la publicidad y las subvenciones”²¹⁰. Nació, ante todo, como un instrumento de apoyo al

²⁰⁵ SÁNCHEZ, I., VILLENA, R., *Op. cit.*, p. 97.

²⁰⁶ CHAMÓN CALVO, B., *Op. cit.*, p. 68.

²⁰⁷ En su tercer artículo la ley permite la utilización plena de estos materiales a los órganos de poder franquistas: “La Delegación Nacional de Prensa y Propaganda de Falange Española Tradicionalista y de las JONS queda facultada para usar, disfrutar y enajenar la maquinaria y material de imprenta que actualmente se encuentre en posesión, ya sea a nombre de sus organismos nacionales, ya de los provinciales, aún cuando no conste su título de adquisición (...)”.

²⁰⁸ REMESEIRO FERNÁNDEZ, A., “La muerte de Franco en la prensa de provincias”, en *La transición a la democracia en España: actas de las VI Jornadas de Castilla-La Mancha sobre Investigación en Archivos*, Guadalajara, Asociación de Amigos del Archivo Histórico Provincial, 2004, p. 4.

²⁰⁹ MARTÍN DE LA GUARDIA, R., “La Prensa del Movimiento: una institución al servicio del Estado franquista”, en ALMUIÑA FERNÁNDEZ, C. y SOTILLOS, E. (coords.), *Del periódico a la sociedad de la información*, Madrid, Sociedad Estatal España Nuevo Milenio, 2002, vol. I, p. 419.

²¹⁰ CHAMÓN CALVO, B., *Op. cit.*, p. 78.

nuevo régimen, como un medio propagandístico más de la dictadura. A nivel de provincias, la gestión y dirección de los medios caía casi siempre en personajes “conocidos” de la localidad -bien por su papel de apoyo al fascismo durante la contienda, por pertenecer a la Falange, o simplemente por simpatizar con el régimen y tener un cierto prestigio intelectual a nivel local²¹¹-. El afán moralizante primaba sobre el ánimo de lucro²¹². El 29 de agosto aparecía *Nueva Alcarria*, en realidad continuidad de *Nueva España*²¹³, que tuvo que cambiar su nombre al coincidir con el de una publicación de Oviedo que aún hoy existe. Era órgano de la Falange, “a cuyo servicio estaba consagrado, aún cuando su vida económica y administrativa es del todo independiente de la Administración General de Prensa del Movimiento”²¹⁴. Sus preceptos ideológicos seguían lo que Pizarroso ha denominado como un falangismo prácticamente omnipresente en la España del momento²¹⁵.

El despegue económico-poblacional de la capital y su entorno de los años sesenta no supuso el desarrollo de la prensa local. En 1958 vuelve a publicarse *Flores y Abejas*, dirigido por Félix Martialay, con Juan Becerril, Julio Luis Cordavias, José González Bermejo y Salvador Toquero en la redacción²¹⁶. Los dos semanarios van a mantenerse prácticamente en solitario como órganos de información provincial durante el periodo 1939-1975. La temática que abordarán las publicaciones periódicas durante el periodo está relacionada con asuntos sociales y culturales. Un aspecto vital en el microcosmos provinciano son los ecos o notas de sociedad²¹⁷, que informan de diversos hechos tales como bodas, nacimientos, viajes de gentes de la localidad a “la capital”, operaciones quirúrgicas, defunciones²¹⁸. También aspectos relacionados con el Ayuntamiento de Guadalajara y la Diputación. Estos temas se seguirán manteniendo

²¹¹ REMESEIRO FERNÁNDEZ, A., “La muerte de Franco en la prensa...”, p. 4.

²¹² CHAMÓN CALVO, B.: *Periódicos y periodistas...*, p.75.

²¹³ Aparecida el 15 de julio de 1936.

²¹⁴ *Anuario de la prensa española*, año I, 1943-44, Madrid, 1944, p. 44.

²¹⁵ PIZARROSO QUINTERO, A., “Política informativa: información y propaganda (1939-1966)”, en TIMOTEO ÁLVAREZ, J. (et. al.), *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*, Barcelona, Ariel, 1989, pp. 231-249.

²¹⁶ CHAMÓN CALVO, B., *Periódicos y periodistas...*, p.81.

²¹⁷ REMESEIRO FERNÁNDEZ, A., “La muerte de Franco en la prensa...”, p. 4.

²¹⁸ Bajo el epígrafe “Notas de sociedad” se puede leer en *Nueva Alcarria*, 21-02-1942: “por el eminente Doctor Tapia y su hijo D. Antonio, ha sido operada en Madrid la encantadora niña Celia de la Fuente, hija de nuestro buen amigo D. Emiliano, secretario del ayuntamiento y Jefe local de F.E.T. y de las J.O.N.S del Pozo de Almoguera”.



hasta finales de los 60, en los que las infraestructuras, la energía nuclear, el agua y el crecimiento urbano amplían la lista de áreas de información y opinión.

La profesión periodística de Guadalajara se caracteriza también entonces por la ausencia de profesionales de la información. Quienes escriben en los semanarios locales no son periodistas en el sentido estricto de vivir única y exclusivamente de su trabajo en la prensa. En líneas generales se trata de personas vinculadas a la Administración, funcionarios que una vez cumplida su jornada laboral practican el periodismo local. El tratamiento de la información internacional, por ejemplo, será completamente sesgado, parcial y claramente tendencioso, cuando no caen flagrantemente en lo anecdótico o lo meramente accesorio²¹⁹. El periodista que ejercía su oficio durante el Franquismo en Guadalajara se caracterizaba por un alto grado de autocensura.

“Los periodistas de aquella época de los cuarenta no éramos conflictivos. No recuerdo ninguna sanción, ni siquiera represión o amonestación gubernativa. En un periódico donde todo giraba en torno al Movimiento Nacional y en el que la información más destacada era el racionamiento de la semana no cabían problemas. Los sucesos no se recogían y, desde luego, los suicidios y los crímenes no existían informativamente hablando”²²⁰.

En este ambiente de escasa actividad periodística, supone un hito importante la puesta en marcha de la emisora Radio Juventud. Además de la Sociedad Española de Radiodifusión y Radio Nacional de España, el Movimiento tiene su cadena propia, denominada Red de emisoras del Movimiento (REM) y que, para distinguirse de la SER, utiliza el indicativo de “la voz de...”. La Falange también está presente en este reparto de frecuencias con la CAR, (Cadena Azul de Radiodifusión), Radio Juventud. Una de sus primeras emisoras va a estar instalada en Guadalajara²²¹. A principios de noviembre de 1954 comienza a emitir Radio Juventud de Guadalajara. El acontecimiento revoluciona la ciudad y, una vez que comienzan las emisiones, los establecimientos de venta de aparatos agotan sus existencias.

En 1966 se aprueba la nueva Ley de Prensa. Fruto de cuatro años de apertura informativa gradual²²², será conocida como Ley Fraga²²³. Las circunstancias habían

²¹⁹ Nueva Alcarria, 05-01-1945, “Balance de la reacción alemana”, p.1.

²²⁰ MONJE CIRUELO, L., “Al volver la vista atrás”, en *Nueva Alcarria*. 50 años, suplemento, 1989.

²²¹ SOLANO, J., *Guadalajara durante el Franquismo...*, Op. Cit.

²²² BARRERA DEL BARRIO, C., *Periodismo y franquismo. De la censura a la apertura*, Barcelona, Euns, 1995, p. 91.

²²³ Sobre la llamada Ley Fraga Vid. ALFÉREZ, A., *Cuarto poder en España: la prensa desde la Ley Fraga 1966*, Barcelona, Plaza y Janés, 1987, CHULIÁ, E., “La Ley de Prensa de 1966. La explicación de un cambio institucional arriesgado y de sus efectos virtuosos”, en *Historia y Política. Ideas, Procesos y*



cambiado en el país y las modificaciones producidas en la sociedad española reclamaban un perfeccionamiento de la Ley de 1938²²⁴. La nueva Ley supuso un cambio apreciable respecto a la anterior, pero siguió estando en un marco jurídico e institucional que no era liberal, lo cual se apreció a la hora de su aplicación. El periodismo en Guadalajara continuaba viviendo una especie de letargo del que no despertaría hasta los inicios de la democracia. Sin embargo, comienza a aparecer un cierto interés por entrar en el mercado guadalajareño de lectores de prensa. Así el diario de ámbito nacional *El Alcázar* publica una edición para Guadalajara durante los años 40, estrategia que emulará a partir de 1973 *Pueblo*, quedando de manifiesto una vez más la enorme penetración que la prensa editada en Madrid tiene en Guadalajara, sobre todo en el entorno de la capital.

Movimientos Sociales, nº 2, 1997, pp. 197-220 y DUEÑAS, G., *La Ley de prensa de Manuel Fraga*, París, Ruedo Ibérico, 1969.

²²⁴ TERRÓN MONTERO, J., *La prensa de España durante el régimen de Franco. Un intento de análisis político*, Madrid, CIS, 1981, p. 171.



Capítulo 2. APARICIÓN DE LOS PRIMEROS DIARIOS EN GUADALAJARA AL ALBUR DE LOS CAMBIOS POLÍTICO- SOCIALES DE LA TRANSICIÓN (1975-1985)

Con el final de la dictadura comienza en España la llamada transición política, entendida ésta como el periodo en el que las instituciones y la sociedad de nuestro país tienen que pasar de un sistema dictatorial a uno democrático²²⁵. Abordamos de forma conjunta los años que transcurren entre 1975 y 1985, por constituir una primera fase en la historia de la prensa de Guadalajara en democracia. Son 10 años en los que España y por ende Guadalajara viven un espectacular cambio político, social y económico²²⁶ que, por supuesto, queda patente en la trayectoria de los medios de comunicación. Los dos grandes momentos que vive la prensa diaria en Guadalajara coinciden con el gran cambio político (1978-1981) y con el gran cambio económico (1998-2004). La proximidad geográfica a Madrid resulta decisiva en los cambios sociales, políticos, demográficos y económicos de la provincia; no en vano Guadalajara es, junto a Ávila y

²²⁵ Según Josep M. Colomer, transición y democracia son periodos correlativos pero no simultáneos y vienen precedidos siempre de una indiscutible crisis de la dictadura franquista que constituye el claro punto de partida y a la que nos tendríamos que remontar para una correcta comprensión del fenómeno, (COLOMER, J. M., *La transición a la democracia: el modelo español*, Barcelona, Anagrama, 1998, *passim*).

²²⁶ “La transición fue el resultado lógico, esperado, y casi predecible del cambio social de los sesenta. Una sociedad industrializada, urbanizada, moderna desde sus variables demográficas a sus valores morales, no podía soportar más tiempo unas instituciones políticas propias de una sociedad rural y asentada en valores tradicionales”. (JULIÁ, S., “Transiciones a la democracia en la España del siglo XX”, en *Sistema*, 84, 1988, p. 2.540 y “Obreros y sacerdotes: cultura democrática y movimientos sociales de oposición”, en TUSELL, J., *La oposición al régimen de Franco*, Madrid, UNED, 1990, pp. 147-160).



Segovia, de las provincias con mayor penetración de la prensa de Madrid durante este período²²⁷.

En el aspecto demográfico, en Guadalajara se consuma durante esta década la brecha que divide la provincia en una zona de creciente incremento poblacional, el entorno de la capital, y un área rural que avanza hacia la despoblación. En 1981, la provincia había perdido 4.652 habitantes con respecto al censo de 1970, algo más del 3 por ciento de la población. Sin embargo, tras este evidente retroceso poblacional, “Guadalajara estaba tocando fondo y poco más puede disminuir su población²²⁸”, se esconde un incremento poblacional de 25.191 habitantes en la comarca de la capital²²⁹. Entre 1960 y 1981, la población de la ciudad de Guadalajara aumentó un 168 por ciento. Mientras, se agudiza el despoblamiento en comarcas como Atienza, que pierde el 44 por ciento de su población en esta década. Molina, Brihuega, Cifuentes y Sacedón sufren un descenso demográfico superior al 30 por ciento durante este periodo. La llegada de las grandes fábricas a Azuqueca -sobre todo las dedicadas a la industria del vidrio, Vicasa e Isover (1962)- precisa de una ingente cantidad de mano de obra que llegará de los pueblos de la provincia y de otras zonas como Extremadura o Andalucía. En la capital, el desarrollo de los polígonos industriales nacidos al albur del Plan de Descongestión de Madrid -El Balconcillo y El Henares- permite que se establezcan factorías multinacionales como Bressel (1971), Hispano Ferritas²³⁰ (1970) o Interclisa (1976)²³¹. El despegue industrial de todo el entorno de la capital provoca durante la década de los

²²⁷ DESVOIS, J. M., “Los territorios de la prensa diaria de información general en España”, en *Prensa, impresos y territorios en el mundo hispánico contemporáneo*, Burdeos, PILAR: Université Michel de Montaigne Bordeaux, 2002, pp.65-79.

²²⁸ CAMACHO CABELLO, J., *La población de Castilla-La Mancha (siglos XIX y XX)*, Toledo, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 1998, p. 130.

²²⁹ Guadalajara entre 1960 y 1986 experimenta el mayor incremento del peso de una capital con respecto a su provincia de todo el país. En 1960, la capital acogía al 14 por ciento de la población provincial, mientras que en 1986 acumula ya el 41 por ciento de los habitantes provinciales. GARCÍA ROLDÁN, A., “Notas para la comprensión de la Guadalajara contemporánea” en *Actas del I Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Alcalá de Henares, Institución de Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 1988, pp. 291-298.

²³⁰ “Ubicada en el polígono industrial El Henares, de Guadalajara, Hispano Ferritas S.A. se constituye el 10 de julio de 1970 como empresa dedicada a la fabricación de componentes electrónicos (ferritas). Pertenece al grupo Ferroxcube, junto a otras dos plantas de fabricación en Polonia y China” (Información facilitada por la empresa).

²³¹ ANTÓN AUÑÓN, A., *Guadalajara, provincia industrial*, Guadalajara, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Guadalajara, 1991.

80 una importante reducción del número de explotaciones agrarias en la comarca de la Campiña; pasando de 5.417 en 1982, a 4.153 en 1989²³².

Son años de creciente conflictividad social, hasta 18.000 huelgas se contabilizaron en el primer trimestre de 1975²³³ en el país. En Guadalajara, la situación no es diferente. Hasta octubre de 1975 el incremento del coste de la vida fue del 13,3 por ciento. La subida de los índices fue más notable en el grupo de alimentación, muy superior al experimentado por otros sectores como el de la vivienda²³⁴. El otro factor fuente de conflictividad en estos inicios de la transición es el salario. Tal y como recoge el gobernador civil de la época, Pedro Zaragoza Orts²³⁵, en la memoria de 1975.

“Sintiéndose injustamente discriminados con respecto al resto de la sociedad, ya que han de soportar la carga del desarrollo económico o de la crisis por la que atraviesa la economía del país, sin que les haya consultado respecto a las medidas a tomar en uno y otro caso, ni tengan la menor información sobre la marcha de sus empresas, interesando se tomen medidas para reducir la inflación y sanear la economía²³⁶”.

Las huelgas en las fábricas guadalajareñas de Vicasa, Tudor, Duraval, Plaza, Bressel o Lovable²³⁷ constituyen la base del movimiento social generado en la provincia tras la muerte de Franco. Este movimiento permitirá multiplicar la actividad de partidos políticos y sindicatos tras salir de la clandestinidad²³⁸.

También fue decisivo en Guadalajara, como en el resto del país, el papel de grupos como las asociaciones vecinales. Entre los grandes acontecimientos políticos de la época, destaca la aprobación de la Constitución en 1978, el golpe de Estado de 1981²³⁹ o el triunfo del PSOE en las elecciones de 1982. En el ámbito local, uno de los hechos que mayor interés informativo suscitó durante la época fue la elección de Javier de Irizar (PSOE) como alcalde de la capital en 1979 contra todo pronóstico²⁴⁰. También

²³² BLANCO, J. M., ESTEBAN, M. T., “Las repercusiones de la PAC en la ocupación del suelo de la Campiña”, en *Wad-Al-Hayara. Revista de Estudios de la Institución Provincial de Cultura Marqués de Santillana*, Nº 22, Guadalajara, Diputación Provincial de Guadalajara, 1995, pp. 481-500.

²³³ TAMAMES, R., *La economía española 1975-1995*, Madrid, Alianza, 1995.

²³⁴ ORTIZ HERAS, M. (Coord.): *Movimientos sociales en la crisis de la dictadura y la transición: Castilla-La Mancha, 1969-1979*, Ciudad Real, Almud Ediciones de Castilla-La Mancha, 2008, p. 163.

²³⁵ Fue alcalde de Benidorm durante la época de desarrollo turístico de la localidad.

²³⁶ Memoria Gobierno Civil Guadalajara, 1975.

²³⁷ La primera huelga protagonizada por mujeres en España.

²³⁸ Con la ley de 1 de abril de 1977.

²³⁹ El gobernador civil de Guadalajara, Benigno de la Torre, ese día recibió la orden de detener con los medios que estuvieran a su alcance las posibles fuerzas militares que se trasladaran a Madrid procedentes de Zaragoza en un posible apoyo al golpe de Estado. *El Decano de Guadalajara*, 23-02-2001.

²⁴⁰ El día 16 de febrero, a las 12 de la noche, finalizaba el plazo para la presentación de candidaturas. Con el objeto de registrar el mayor número posible de listas, los partidos apuraron hasta el límite. Tres minutos



se constituye durante este período el Estado de las Autonomías. La población guadalajareña será muy crítica con el proceso que, finalmente, separa la provincia de Madrid y la incluye en Castilla-La Mancha, que existe como Comunidad Autónoma desde 1983²⁴¹. Dos figuras políticas emergen en los ámbitos regional y provincial durante esta época, José Bono²⁴² y Francisco Tomey²⁴³.

Durante este periodo en Guadalajara termina el monopolio informativo que, desde 1958²⁴⁴, compartían *Nueva Alcarria* y *Flores y Abejas*. El Sindicato Provincial de Prensa, Radio y Televisión, creado en 1967, agrupaba a los trabajadores de la prensa en la provincia -tanto a empleados de artes gráficas, como vendedores de prensa o periodistas-. En 1978 aparece el primer diario provincial, *Guadalajara. Diario de la mañana*²⁴⁵. Desaparece en 1981, pero de su misma estructura y con los mismos promotores nace *La Prensa Alcarreña*, también con periodicidad diaria, que se publicará hasta 1985. Este último diario se beneficiará de las ayudas del Estado a la prensa aprobadas en 1984²⁴⁶, cuyo objetivo era “corregir la creciente concentración de los medios informativos” y proteger “las distintas corrientes de opinión propias de una sociedad democrática”²⁴⁷. Es destacable durante este periodo la edición para Guadalajara del diario *Pueblo*²⁴⁸, que se edita entre 1973 y 1980, a imagen y semejanza de lo que ocurriera con el periódico *El Alcázar*, que realizó una edición para Guadalajara entre 1947 y 1949. Así como la aparición de algunas curiosidades

después de la medianoche el secretario particular del Gobernador Civil aparecía con la candidatura de UCD en las oficinas de la Junta Electoral de Zona. *Flores y Abejas*, 04-04-1979, p. 14. Posteriormente, la candidatura presentada fuera de plazo fue impugnada y finalmente invalidada por la sala segunda de la Audiencia Territorial en marzo de 1979. *Guadalajara. Diario de la mañana*, 31-03-1979, p.8.

²⁴¹ CASTELLANOS LÓPEZ, JOSÉ ANTONIO: *La transición democrática en Castilla-La Mancha (1976-1983). Proceso autonómico y construcción regional*. Guadalajara, Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha, 2007.

²⁴² Presidente de Castilla-La Mancha entre 1983 y 2004.

²⁴³ Presidente de la Diputación de Guadalajara entre 1983 y 1999.

²⁴⁴ “En estas penosas condiciones era poco posible la existencia de una cierta vida intelectual”, DAVARA RODRÍGUEZ, J., en *El Decano de Guadalajara*, suplemento especial “Centenario de *Flores y Abejas*, nº 4.067, septiembre de 1994.

²⁴⁵ JODRA VIEJO, S., “El nacimiento de la prensa diaria en Guadalajara durante la transición: *Guadalajara. Diario de la Mañana* (1978-1981)”, en *Actas del XIII Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Guadalajara, Institución de Estudios Complutenses, Diputación de Guadalajara y Centro de Estudios Seguntinos, 2012, pp.311-320.

²⁴⁶ Ley 29/1984 de 2 de agosto.

²⁴⁷ SINOVA, J., “Las ayudas del Estado a la prensa”, en *Papeles de la fundación*, nº 53, Madrid, Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales, 1999, pp.235-253.

²⁴⁸ LAHORASCALA P., “Guadalajara: Periodismo y Sociedad en el tránsito a la Democracia”, en *Anuario 2000 de Guadalajara*, Guadalajara, Asociación de la Prensa, 2000, pp. 104-109.

periodísticas como *Josgra deportivo*, en 1979. En 1982 se pondrán en marcha las emisoras locales de SER y RATO²⁴⁹, inaugurando un nuevo capítulo en la historia de la radio en la provincia. Al igual que el modelo periodístico sufre una importante transformación durante este periodo, con la puesta en marcha de los dos proyectos de prensa diaria, también el perfil del periodista local evoluciona, con la entrada en las redacciones de jóvenes periodistas licenciados²⁵⁰ y con dedicación exclusiva.

2.1. CAMBIOS SOCIALES Y POLÍTICOS EN GUADALAJARA DURANTE LA TRANSICIÓN

Con la aprobación de la Ley de Asociaciones de 1964 se alienta el nacimiento de numerosas agrupaciones de este tipo en la provincia que, en algunos casos, se convierten en un foco de oposición al régimen y una ventana abierta a la cultura democrática. El gobernador civil de la provincia hacía notar este hecho en su informe del año 1976, en lo que denominaba “la sensibilización que comporta el fenómeno público del asociacionismo²⁵¹”. El fenómeno es imparable y así queda de manifiesto en la Memoria gubernamental del año siguiente: “Así mismo hay que destacar el movimiento asociativo que ha incidido tanto en la capital como en los pueblos de mayor importancia, mediante la creación de asociaciones de vecinos, de padres de alumnos, de carácter cultural, etc., que demuestra la preocupación de la gente por la defensa de sus intereses²⁵²”. En la misma línea colaboraron los Colegios Profesionales, constituidos también como grupo activo de oposición al régimen.

Si las mujeres alcarreñas fueron, entre otras muchas cosas, pioneras en el movimiento obrero (Lovable), también fueron muy activas en el proceso asociativo. Así la Asociación de Viudas Virgen de la Antigua, la Asociación de Amas de Casa Concepción Arenal -creada en 1975, coincidiendo con el año internacional de la

²⁴⁹ ROJO BLAS, A., *SER Guadalajara. Un paso por delante*, Guadalajara, SER Guadalajara, 2007.

²⁵⁰ En 1971, en el marco de la Ley General de Educación y Financiamiento de la Reforma Educativa, impulsada por el ministro de Educación y Ciencia de la época, José Luis Villar Palasí, se anunció la creación de las Facultades de Ciencias de la Información en las Universidades Complutense de Madrid y Autónoma de Barcelona. (LAZCANO PEÑA, D., “Análisis de la cobertura periodística de La Vanguardia y ABC, sobre la creación de las facultades de ciencias de la información en España (curso académico 1971-1972)”, en *Revista internacional de Historia de la Comunicación*, nº 1, vol. 1, 2013, pp. 176-199).

²⁵¹ A.G.A.: INTERIOR: 32/11449. Memoria del Gobierno Civil de año 1976. Guadalajara, 1977.

²⁵² A.G.A.: INTERIOR 31/11460. Memoria del Gobierno Civil del año 1977. Guadalajara, 1978.



mujer²⁵³-, la Asociación Independiente de Mujeres Alcarreñas y la Asociación Provincial de Mujeres Empresarias consiguieron actuar como altavoz de las reivindicaciones femeninas de la provincia y canalizar las nuevas demandas de las mujeres guadalajareñas²⁵⁴.

En cuanto a las asociaciones vecinales, surgieron, sobre todo, en los nuevos barrios de las áreas urbanas, donde se instalaron las familias que llegaban del medio rural y de otras provincias para trabajar en los polígonos de Guadalajara y Azuqueca²⁵⁵. En muchos casos funcionaron al cobijo de las parroquias, sobre todo en aquellos barrios donde los párrocos respaldaban este movimiento asociativo. Los Manantiales, El Alamín (Miguel Hernández), La Esperanza (Arcipreste de Hita) y la Colonia Sanz Vázquez (Antonio Machado) fueron los primeros que contaron con asociación vecinal²⁵⁶. En 1978 se creó la Asociación de Vecinos Castilla, en la zona conocida como Pisos del Rey²⁵⁷. También en torno a la Iglesia surgió el movimiento de las asociaciones de padres de alumnos.

El hecho más destacable en materia de movilización social en Guadalajara en los inicios de la Transición fue la celebración en 1976 de la manifestación pro amnistía. Bajo la coordinación de la Platajunta, se solicitaron permisos en las capitales de provincia para realizar una gran manifestación el mismo día y a la misma hora por todo el territorio nacional español. Mientras se negaban permisos en la mayoría de las

²⁵³ ORTIZ HERAS, M: “Movimientos sociales y sociabilidad en Castilla-La Mancha durante el segundo franquismo”, publicado en MATEOS, A., HERRERÍN, A. (eds.), *La España del presente: de la dictadura a la democracia*, Madrid, Asociación de Historiadores del Presente, 2006. Pp. 309-332.

²⁵⁴ Durante los años 70, las mujeres estudian en el mismo número que los hombres en todos los ciclos educativos y, a la vez, llegan a todos los sectores productivos con una equiparación al mercado de trabajo que trastoca todas las tendencias previas. Además, la mujer reclama igualdad en todos los ámbitos de la vida pública y privada, se retrasa la edad media en que las mujeres contraen matrimonio, crece el número de divorcios y se reduce el número de hijos por cada mujer.

²⁵⁵ Sus reivindicaciones se centraban en la mejora de las condiciones de vida de sus vecinos – abastecimiento de agua, limpieza de calles, reparación de aceras, etc-, pero este hecho les convertía en un elemento contestatario, que se atrevía a plantar cara al poder establecido.

²⁵⁶ “Se acostumbraron al ejercicio efectivo de su libertad: hicieron un uso eficaz de sus libertades individuales, se habituaron a ellas, desarrollaron las disposiciones para ejercerlas y para disfrutarlas, adquirieron la costumbre de decir que no y de oponerse a las autoridades políticas y eclesiásticas, y la costumbre de competir con otras asociaciones en busca del apoyo de lo que ellos llamaban las masas, y todo ello de acuerdo con unas reglas del juego”. (PÉREZ DÍAZ, V., “De la guerra civil a la sociedad civil: el capital social en España entre los años treinta y los años noventa del siglo XX”, en PUTNAM, R. D. (ed.), *El declive del capital social. Un estudio internacional sobre las sociedades y el sentido comunitario*, Barcelona, Galaxia Gutenberg, 2003, pp. 427-490).

²⁵⁷ *Guadalajara. Diario de la mañana*, 01-11-1978.

ciudades, en Guadalajara el Gobernador Civil, Pedro Zaragoza²⁵⁸, admitió la propuesta por imposición de Madrid²⁵⁹.

“Como saben nuestros lectores, el gobernador civil, don Pedro Zaragoza Orts, ha autorizado una manifestación pro-amnistía para la tarde del viernes a las ocho de la noche, que partiendo de la plaza de Santo Domingo y con una duración autorizada de media hora habrá recorrido la calle de Boixareu hasta Santa María. Como este periódico cierra su edición a las siete de la tarde del viernes, para poder estar en Correos a primeras horas del sábado, no podemos ofrecer a nuestros lectores el desarrollo de la misma²⁶⁰”.

El diario *El País* dio detallada cuenta de la manifestación de Guadalajara en sus páginas.

“Para pedir la amnistía política y laboral, al menos dos mil quinientas personas se manifestaron pacíficamente durante la tarde de ayer en Guadalajara, en un acto autorizado por los organismos gubernativos. La manifestación -que se desarrolló en una media hora sin registrarse incidentes ni detenciones- consistió en una marcha pacífica que partió desde la Puerta de la Concordia, para seguir por la plaza de Bejanque y concluir junto a la iglesia de Santa María. Durante todo el trayecto, los manifestantes permanecieron en silencio, salvo en su inicio y en su término, momentos en los que Francisco Palero, miembro de la Unión de Trabajadores y Técnicos de Químicas, se dirigió a los asistentes; primero, para referir las instrucciones de las autoridades respecto al acto, y luego, para solicitar la disolución ordenada de la manifestación, tras señalar el comienzo, en Guadalajara, de una nueva etapa²⁶¹”.

El 1 de abril de 1977 una nueva ley establece la libertad de sindicación de empresarios y trabajadores. El 9 de abril el PCE es legalizado. Y en mayo un total de 111 partidos habían solicitado su inscripción en el registro, quedaron legalizados 78²⁶². En Guadalajara, también el espectro político queda completado. El gobernador civil de la provincia convocó a los representantes de todos ellos a una reunión el 11 de abril.

“En la tarde de ayer, convocados por el gobernador civil, señor Calatayud Maldonado, sostuvieron un cambio de impresiones representantes de los partidos políticos legalizados, con actuación en Guadalajara. Acudieron a la cita, don Ángel Canalejas, de FE de las JONS; don José Antonio Suárez de Puga, del Partido Demócrata Cristiano; don Felipe Solano Ramírez y don Salvador Toquero Cortés, de Alianza Popular; don Luis Rodrigo Arribas, del Partido Popular de Guadalajara; don Francisco Palero Gómez, del Partido Comunista de España; y don Ramón Joya Gómez, del Partido Socialista Obrero Español. No pudo ser localizado a tiempo quien había de representar a Fuerza Nueva²⁶³”.

Las fuerzas sindicales guadalajareñas salen de la clandestinidad. Sólo CC OO operaba con efectividad en la provincia en los años previos, con presencia destacada en

²⁵⁸ Fue gobernador civil de Guadalajara entre 1974 y 1976, aunque a nivel nacional se le reconocía por ser el impulsor del ‘boom’ turístico en Benidorm, ciudad de la que fue alcalde entre 1950 y 1967, donde en 1962 permitió el uso del bikini, con la oposición del sector eclesiástico y parte del régimen franquista.

²⁵⁹ ORTIZ HERAS, M. (Coord.), *Movimientos sociales... Op. Cit.*, p. 167.

²⁶⁰ *Nueva Alcarria*, 10-07-1976.

²⁶¹ *El País*, 10-07-1976.

²⁶² La cifra superó los 300 en marzo de 1979.

²⁶³ *Flores y Abejas*, 12 de abril de 1977.



sectores productivos como el Metal, el Vidrio o el Textil²⁶⁴. UGT se convierte en la segunda fuerza sindical, con personas vinculadas al PSOE. En 1977 son importantes los conflictos laborales en el sector de la construcción, concretamente en Fibrocementos Castilla. Mientras, en Lovable se registra la huelga de mayor duración de la provincia, con paros que alcanzan los 31 días²⁶⁵. El 25 de octubre de 1977 se firman los Pactos de la Moncloa con el objetivo de controlar la movilización obrera que sufre el país. Sin embargo, el número de huelgas sigue aumentando y no será hasta 1979, con 5.752.304 huelguistas y 171.067.049 horas de trabajo perdidas, cuando la revuelta obrera alcance su momento culminante.

2.1.1. La creación de la autonomía de Castilla-La Mancha y los recelos surgidos en Guadalajara

A las aspiraciones obreras se unieron también los autonomistas. “El restablecimiento de la Generalitat y del Consejo Vasco despertó en otras regiones movimientos a favor de la autonomía que el gobierno intentó canalizar procediendo a la constitución de órganos preautonómicos”²⁶⁶. El centralismo de estricta observancia hizo crisis definitiva con la desaparición del general Franco, quien había hecho de dicho centralismo su medio predilecto de dominación²⁶⁷. Según Juan Ferrando Badía²⁶⁸, tres eran las posibles vías de acceso a la autonomía: la vía ordinaria, el procedimiento agravado o histórico, y la vía rápida o privilegiada. El procedimiento ordinario, o de “carretera general”²⁶⁹, es el establecido en el artículo 143 de la Constitución y el elegido por las cinco provincias que hoy forman Castilla-La Mancha²⁷⁰.

²⁶⁴ La legalización provocó el incremento de afiliados en sus filas.

²⁶⁵ Los trabajadores de la Jefatura Provincial de Carreteras o las empresas Lombrey, Industrias Plaza y Bressel protagonizan también otro puñado de conflictos laborales.

²⁶⁶ JULIÁ, S., “Democracia”, en VV AA, *Historia de España*, Madrid, Espasa Calpe, 2002.

²⁶⁷ GARCÍA DE ENTERRÍA, E., *Estudios sobre Autonomías territoriales*, Madrid, Civitas, 1985, p. 23.

²⁶⁸ FERRANDO BADÍA, J., “Teoría y realidad del Estado autonómico”, en *Revista de política comparada*, nº 3, 1980-81, p. 44.

²⁶⁹ BENEYTO, J., *Las autonomías: el poder regional en España*, Madrid, Siglo Veintiuno de España, 1980, p. 319.

²⁷⁰ Según el citado artículo de la carta Magna, la iniciativa del proceso autonómico o decisión política para acceder a la autonomía por parte de los territorios interesados en ella, debería ser aprobada por todas las Diputaciones provinciales de la futura Comunidad Autónoma, así como por las dos terceras partes de los municipios de cada una de las provincias, cuya población debía representar al menos a la mayoría del censo electoral de cada provincia. Todas ellas debían ser cumplimentadas en el plazo de seis meses a contar desde la fecha del acuerdo a favor de la autonomía del primer Ayuntamiento del futuro territorio autonómico.

En 1976, el tantas veces repetido eslogan “libertad, amnistía, estatuto” se convierte en el resumen de las reivindicaciones políticas del momento. Castilla-La Mancha es el último ente preautonómico en constituirse. En 1976, las provincias de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara y Toledo vivían todavía envueltas en la inercia de lo arbitrario, sufriendo aún las secuelas de un sistema político, que no había hecho sino ahondar en la situación de atraso a la que parecían estar condenadas esas cinco provincias. “Ningún nexo especial, fuera de la compartida miseria, parecía unirlos”²⁷¹. El historiador local Antonio Ortiz, asegura que políticamente hablando, el mayor problema de la Transición en Guadalajara fue la escasa conciencia autonómica, “que propicia una difícil integración en la comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, creada, al igual que las llamadas no históricas, en el nuevo diseño del estado”²⁷². El 28 de noviembre de 1978 los parlamentarios se reúnen en Albacete para decidir la constitución de la Junta de Comunidades que, finalmente, quedaba compuesta por 18 parlamentarios de UCD, 11 del PSOE y uno de AP, a los que habría que sumar los cinco representantes de las diputaciones. El senador por Guadalajara Antonio Fernández Galiano fue elegido presidente de la Junta de Comunidades²⁷³.

Tras las elecciones legislativas y municipales, en junio de 1979 es necesario constituir la nueva Junta de Comunidades, atendiendo los resultados de las urnas. Castilla-La Mancha es la última región en asumir parte de sus competencias, sería el 6 de julio de 1980, en un acto celebrado en Guadalajara. El 21 de noviembre de 1980 se celebra en el Palacio de la Diputación de Guadalajara el acto por el que los representantes de las cinco Diputaciones debían dar su apoyo al proceso autonómico. Los 31 asistentes votaron unánimemente a favor. Lo complejo llegó cuando el trámite debía obtener el apoyo de los ayuntamientos²⁷⁴. Y fue precisamente en Guadalajara donde encontró los mayores problemas. En la provincia tan sólo tres municipios de sus

²⁷¹ CASTELLANOS LÓPEZ, J. A., *La transición democrática en Castilla-La Mancha (1976-1983). Proceso autonómico y construcción regional*, Guadalajara, Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha, 2007, p. 256.

²⁷² ORTIZ, A., *Historia de Guadalajara*, Ediciones de Guadalajara S.L., 2006, Guadalajara, p.276.

²⁷³ Con los votos a favor de los miembros de su grupo, y del representante de AP, con los votos en contra del PSOE y con su propia abstención.

²⁷⁴ En Castilla-La Mancha la construcción de su conciencia política regional sólo podrá fundamentarse sobre ese mejoramiento de la calidad de vida; puesto que otros elementos más sentimentales como la cultura específica, la lengua propia, etc.... simplemente no existen y la valoración de la democracia es exactamente igual que en el resto de España. (BLEDA, J. M., CENTELLES, F. y MORA, F., *Construcción de la identidad política (Castilla-La Mancha)*, Toledo, Editorial Azacanes, 2000, p. 27).

291 se habían pronunciado a favor de la autonomía antes de 1981²⁷⁵. La Ejecutiva estatal del PSOE realiza un llamamiento a la agrupación socialista provincial y poco a poco los pronunciamientos a favor de la autonomía se suceden. El 23 de mayo, con el pronunciamiento positivo del Ayuntamiento de Guadalajara el camino queda despejado²⁷⁶. El 31 de mayo de 1983 se constituían en la iglesia toledana de San Pedro Mártir las primeras Cortes de Castilla-La Mancha surgidas de unos comicios autonómicos²⁷⁷. Entre los días 5 y 6 de junio de 1983 se celebró la sesión de investidura del nuevo presidente autonómico, José Bono Martínez, elegido por 23 votos a favor y 18 en contra²⁷⁸.

2.1.2. Los primeros ayuntamientos democráticos y el golpe de estado

En 1979, después de que los españoles votaran la nueva Carta Magna y unas elecciones hubieran determinado la conformación de las Cortes Constituyentes, el poder provincial y local aún se mantenía de lo heredado del Franquismo. Los partidos de izquierdas llevaban desde 1977 reclamando la celebración de elecciones locales. Pero el Gobierno de Suárez había retrasado de forma deliberada esta convocatoria, sabedor de que la demora en dicha celebración favorecía sus intereses políticos. El control del aparato municipal era un instrumento demasiado valioso para el Ejecutivo como para dejarlo escapar a las primeras de cambio²⁷⁹. Por tal razón, Suárez optó por convocar los comicios generales el 1 de marzo y los locales, poco después, el 3 de abril²⁸⁰. En Guadalajara, UCD conseguiría 1.298 concejales, el PSOE, 75, el PCE y CD, 45 cada uno y los 138 restantes se los repartirían otras formaciones minoritarias. La supremacía de UCD queda patente en sus 248 alcaldes electos, nueve para el PSOE, cinco para el

²⁷⁵ CASTELLANOS LÓPEZ, J. A., *La transición democrática...*, *Op. cit.*, p. 329.

²⁷⁶ Finalmente, en Guadalajara de los 291 ayuntamientos, 236 votan de forma positiva (81,10%), 13 en negativo (4,47%) –Alcocer, Alcorlo, Berninches, Bujalaro, Chiloeches, Fuentelahiguera de Albatajes, Heras de Ayuso, Lupiana, Mondéjar, Peñalén, Peñalver, San Andrés del Congosto y Trijueque- y 42 (14,43%) no lo tramitan.

²⁷⁷ El alcalde de Guadalajara, Francisco Javier de Irizar Ortega, fue elegido presidente del Parlamento.

²⁷⁸ El 7 de junio tomaban posesión los nuevos consejeros: Juan Pedro Hernández Moltó (Economía y Hacienda), Amando García Sánchez (Política Territorial), Juan Luis Peñafiel (Trabajo), Fernando López Carrasco (Agricultura), José María Barreda Fontes (Educación y Cultura), Fernando Novo Muñoz (Industria y Comercio), Alfredo Arija Fernández (Transportes y Comunicaciones), Miguel Espinosa Gaitán (Sanidad, Consumo y Acción Social) y Ángel Luis Mota Chamón (Turismo y Juventud).

²⁷⁹ CASTELLANOS LÓPEZ, JOSÉ ANTONIO: *La transición democrática en Castilla-La Mancha (1976-1983). Proceso autonómico y construcción regional*. Guadalajara, Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha, 2007. Página. 310.

²⁸⁰ Estos fueron los primeros comicios locales democráticos en más de 40 años.

PCE, cinco para CD y 23 para las formaciones minoritarias. De este modo, los 24 diputados provinciales de la Corporación provincial son para UCD²⁸¹.

A pesar de los resultados de UCD, el Ayuntamiento de la capital quedará finalmente en manos del PSOE y el PCE, en virtud de un hecho algo anecdótico que creemos importante destacar por la repercusión que tuvo en la prensa. El día 16 de febrero, a las 12 de la noche, finalizaba el plazo para la presentación de candidaturas. Con el objeto de registrar el mayor número posible de listas, los partidos apuraron hasta el límite. Tres minutos después de la medianoche el secretario particular del Gobernador Civil aparecía con la candidatura de UCD en las oficinas de la Junta Electoral de Zona²⁸². Posteriormente, la candidatura presentada fuera de plazo fue impugnada y finalmente invalidada por la sala segunda de la Audiencia Territorial en sentencia de marzo de 1979²⁸³. Así las cosas, CD se configuró como el partido más votado, con el 32,31 por ciento de los votos y 7 concejales electos. Los mismos que obtuvo el PSOE, con el 32,06 por ciento de los votos. Guadalajara se convierte en la única capital de provincia del país en la que gana CD. El PCE, con el 20,13 por ciento de los votos y 4 concejales se convierte en la llave de la gobernabilidad, mientras que UN se queda con tres concejales.

Uno de los capítulos que más titulares de prensa y páginas de periódicos, en Guadalajara como en el resto de España, ocupó durante la transición fue el intento fallido de golpe de estado de Tejero. La crisis que venía arrastrando el Gobierno de Adolfo Suárez se consuma el 28 de enero de 1981 con la dimisión del presidente del Gobierno, Adolfo Suárez. El partido elige a Leopoldo Calvo-Sotelo como candidato a sucederle en el cargo. El 23 de febrero se celebra en el Congreso de los diputados la votación para la investidura de Leopoldo Calvo-Sotelo como nuevo presidente del Gobierno cuando la sesión es interrumpida por el intento de golpe de Estado del teniente coronel Tejedor y del capitán general de la región militar de Valencia, Milans del Bosch. Durante la noche del 23 al 24 de febrero, las calles de las poblaciones guadalajareñas se quedaron desiertas, según los testimonios de quienes vivieron aquella jornada. Los ciudadanos se recluyeron en sus casas, pegados a la radio. Mientras, el

²⁸¹ *Atlas electoral de Castilla-La Mancha (1976-1993)*. Vol. I pp. 139-144.

²⁸² *Flores y Abejas*, 4-4-1979. Pág. 14.

²⁸³ *Guadalajara*, 31-3-1979, Pág.8.



gobernador civil, Benigno de la Torre, se reunía con los responsables de la Guardia Civil, la Policía y el Ejército de los destacamentos ubicados en Guadalajara. Asegura el ex gobernador que ese día recibió la orden de detener con los medios que estuvieran a su alcance las posibles fuerzas militares que se trasladaran a Madrid procedentes de Zaragoza en un posible apoyo al golpe de Estado. Esos contingentes nunca llegaron a salir de la capital maña²⁸⁴. También el director de la revista *El Decano de Guadalajara* rememoró lo vivido aquella noche en Guadalajara en un artículo publicado con motivo del 20º Aniversario del Golpe de Estado.

“La línea directa con Madrid era una jaula de grillos pero, curiosamente -la trama golpista estaba funcionando-, dejaron abierta la comunicación con el Gobierno Civil de Valencia, donde De la Torre tenía a un buen amigo. La voz de José María Fernández del Río, su titular, se escucha perfectamente al otro lado del aparato. - ¿Qué ocurre José María? No consigo hablar con Madrid ¿Cómo van las cosas allí?, pregunta ingenuamente el gobernador. - Aquí la situación es de absoluta normalidad -contesta Del Río-. Tan bien están las cosas, que el general Milans del Bosch me ha puesto un tanque a la puerta del Gobierno Civil para protegerme. Y colgó. En esos momentos, el gobernador civil de Valencia tenía en su despacho a un coronel, con pistola y traje de faena, que había enviado su Capitán General como «asistente». Benigno de la Torre captó la ironía, y así lo transmitió a Madrid cuando logró establecer contacto. Creo que aquella fue la primera confirmación oficial que les llegó de lo que ocurría en Valencia²⁸⁵”.

El levantamiento militar es controlado y el día 25 Calvo-Sotelo se convierte en nuevo presidente. Conscientes de que la democracia había dado muestras de inmadurez, fueron 5.000 los guadalajareños que el 27 de febrero recorrieron las calles, en defensa de la libertad, la democracia y la Constitución²⁸⁶.

2.2. LA HERENCIA RECIBIDA: FLORES Y ABEJAS Y NUEVA ALCARRIA

En 1975, *Nueva Alcarria* y *Flores y Abejas*, ambos de periodicidad semanal, son los únicos medios que funcionan en la provincia. Sus gestores son personas vinculadas al Movimiento, que durante todo el período dictatorial han seguido las consignas del régimen. A este respecto, resulta interesante la información que proporciona la documentación del Sindicato Provincial de Prensa, Radio y Televisión²⁸⁷, creado en 1967.

²⁸⁴ De la Torre reconoce que con los efectivos disponibles en Guadalajara nunca hubieran podido detener a la más mínima dotación del Ejército que decidiera entrar en Madrid.

²⁸⁵ *El Decano de Guadalajara*, 23 de febrero de 1981.

²⁸⁶ *Nueva Alcarria*, 01-03-1981.

²⁸⁷ Archivo Histórico Provincial de Guadalajara (AHPGu).

Según figura en el encabezamiento, “de acuerdo con la necesidad de estructurar verticalmente el Sindicato de Prensa, Radio, TV y Publicidad de Guadalajara, para conseguir el encuadramiento de todos los servicios de que se compone y su articulación en una Entidad de ámbito provincial, y considerando que con los medios económicos subvenidos directamente por la Delegación Nacional de Sindicatos, podrá sostenerse en régimen de plena autonomía económico-administrativa con todos los servicios precisos y cumplir los fines que se proponen en los órdenes Social, Económico y Asistencial, y en la realización de las funciones que estatutariamente le están encomendadas”²⁸⁸.

Los sindicatos de ámbito local que constituyen la base del sindicato provincial son: el sindicato local de Guadalajara y el sindicato mixto de Información y Comercio de Brihuega²⁸⁹. Según uno de los censos estadísticos consultados, a 31 de diciembre de 1974 se contabilizaban seis trabajadores autónomos, dos mujeres. Y había 25 centros (todos de 1 a 5 trabajadores), con 30 trabajadores, 11 mujeres²⁹⁰. La Junta General del Sindicato Provincial de la Información estaba presidida por Salvador Embid Villaverde. En el mismo sindicato estaban incluidos los periodistas, los trabajadores de las artes gráficas y los vendedores de prensa. Siendo los periodistas el grupo menos numeroso, en la mayoría de los casos²⁹¹ ocupan los cargos más sobresalientes. Con la aprobación de la Ley de Libertad Sindical el 1 de abril de 1977 desaparecen este tipo de organizaciones.

Pocos ámbitos como el de la prensa y la información tuvieron un protagonismo tan destacado en la transición²⁹². El Real Decreto de 1 de abril de 1977 deroga los artículos más restrictivos de la Ley de Prensa de 1966²⁹³. Entre las medidas aprobadas,

²⁸⁸ En Guadalajara, el 25 de octubre de 1967 se firma el expediente de constitución del Sindicato Provincial de Prensa, Radio, TV y Publicidad.

²⁸⁹ El acta de constitución la firma el presidente del sindicato provincial, José de Juan García. Con el visto bueno del delegado provincial de sindicatos, José Antonio Sánchez Gasco.

²⁹⁰ Los trabajadores son dos técnicos y 28 no cualificados (11 de ellos mujeres); Sindicato de Papel y Artes Gráficas: (Agrupación Artes Gráficas y Manipulados de Papel). Artes Gráficas Alcarreñas S.A., Calle Río Sorbe. Antonio Pontón Gamelda. 7 trabajadores. (31 de enero de 1977). Imprenta Box. Sigüenza. Un trabajador. Jesús Carlavilla Jimeno. Calle Sorbe. Diez trabajadores (12.01.77). Convento Verbum Salutis. Ctra. Nacional II. José Antonio Abulez Varela. Un trabajador. COSOL S.A. José Ramón Pascual Sanchiz. 82 trabajadores (28 mujeres). Razón Social: Calle Divino Redentor, Madrid. Centro de trabajo: Polígono Industrial El Balconcillo, Guadalajara. Leoncio Checa Rodrigo. Un trabajador. Sigüenza. Diputación Provincial. Colegio San José. Francisco López de Lucas. Cuatro trabajadores. (15.01.77). Pedro Escarpa Congostrina. Calle Reinoso. Cuatro trabajadores. Sucesor de Hipólito de Pablo. Plaza de San Esteban. Rafael Carlavilla Jimeno. Ocho trabajadores. Josefa V. de Mingo Morales. Plaza José Antonio, 5. Seis trabajadores. Gráficas Nueva Alcarria. Calle Sorbe. Salvador Embid Villaverde. Antigüedad de la empres, 1975. Seis trabajadores. (14.01.77). Luis Ramírez Fernández. Plaza Caídos, 6. Siete trabajadores. Idefonso A. Utrilla Utrilla. Calle Boixareu Rivera. Dos trabajadores.

²⁹¹ Fundamentalmente Salvador Embid y José de Juan.

²⁹² MAINER, J. C., JULIÁ, S., *El aprendizaje de la libertad (1973-1986)*, Madrid, Alianza, 2000, p. 206.

²⁹³ FERNÁNDEZ ALONSO, I. y SANTANA CRUZ, F., *Estado y medios de comunicación en la España democrática*, Madrid, Alianza Editorial, 2000.

se exonera a las radios privadas de la obligación de conectar con RNE para la emisión de los informativos²⁹⁴. Ese mismo mes queda disuelta Prensa del Movimiento²⁹⁵, que pasa a integrar el organismo Medios de Comunicación Social del Estado, adscrito al Ministerio de Información y Turismo. Es la Constitución de 1978, publicada el 29 de diciembre, la que significa un cambio radical en el ámbito de la libertad de expresión²⁹⁶. Sin embargo, los gobiernos y los grupos de poder seguirán intentando supervisar la actividad de los medios de comunicación, a través de herramientas democráticas de control.

En Guadalajara la transición hacia el nuevo régimen democrático en esta ocasión no se ve acelerada por su proximidad a Madrid. Más bien al contrario, los cambios discurren al ritmo lento marcado en la mayoría de capitales de provincias. El 1 de Octubre de 1975, para celebrar la proclamación de Franco como generalísimo y jefe del estado español, el gobernador civil de Guadalajara organiza una recepción. La crónica del evento publicada por *Nueva Alcarria* deja patente que, a pesar de que en Madrid se respiran ciertos aires aperturistas ante las muestras de debilidad del régimen, en Guadalajara la adhesión a las ideas franquistas se mantiene intacta²⁹⁷.

“En la luminosa mañana del 1 de octubre de 1936 fue proclamado el Generalísimo Franco jefe del estado Español. Desde aquel venturoso día para España, porque le habría de proporcionar larga etapa de paz y de progreso, y porque habría de ser el reencuentro de los españoles con su destino universal de Patria. [...]

Nueva Alcarria, en nombre de nuestra provincia, que trabaja y se afana cada día por hacerse más grande y próspera, bajo la égida del Caudillo, le testimonia su adhesión y pide al Señor para que siga iluminándole para continuar engrandeciendo y fortaleciendo a España”²⁹⁸.

No obstante, la lealtad que las fuerzas públicas profesan hacia Franco rápidamente se trasvasa al Rey²⁹⁹. Sin embargo, el franquismo persiste en la provincia, así en julio de 1976, la Junta Coordinadora de la Federación Provincial de Combatientes

²⁹⁴ SÁNCHEZ, G., “El amplio espacio vital de la radio pública”, en *Cuadernos de Periodistas*, nº 2, Madrid, Asociación de la Prensa de Madrid, 2005, pp.85-92

²⁹⁵ Conglomerado de medios públicos suprimido por la Ley 11/1982 del 13 de abril y finiquitado a través de un Real Decreto de 25 de mayo de 1983.

²⁹⁶ BELL MALLÉN, J. I., “La libertad de expresión en los textos constitucionales españoles”, en *Documentación de las Ciencias de la Información*, nº 13, Madrid, Univ. Complutense, 1990, pp. 47-48.

²⁹⁷ Según la crónica de *Nueva Alcarria*, más de 6.000 personas de la provincia pudieron acudir al evento madrileño.

²⁹⁸ *Nueva Alcarria*, 04-10-1975, nº 1.920, p.1.

²⁹⁹ *Nueva Alcarria*, 29-11-1975, nº 1.928, “Un Rey para todos los españoles”, p. 1.

decide levantar un monumento a Franco³⁰⁰. El 4 de diciembre se inaugura la escultura con la asistencia de Carmen Polo de Franco. Durante las décadas de los 60 y los 70 el estricto control del Estado sobre las publicaciones apenas permite las críticas al poder establecido. En Guadalajara, *Nueva Alcarria* y *Flores y abejas* se repartían los lectores del quiosco. El primero se publicaba los sábados y el segundo los miércoles. “Es tiempo de información concordante con las condiciones sociopolíticas y administrativas de su tiempo y condición, en el sentido de sus fuentes y de quienes participaban en los medios, por donde pasaba la actividad administrativa, la vida rural, las competiciones deportivas, los actos culturales y sociales, avisos y anuncios³⁰¹”.

2.2.1. Flores y Abejas (1894-2011)

2.2.1.1. Ficha hemerográfica

1. Cabecera

Título: *Flores y Abejas*. El 12 de septiembre de 1990 cambia su nombre y pasa a denominarse *El Decano*³⁰² de Guadalajara³⁰³, con el subtítulo de *Semanario Independiente*³⁰⁴.

Subtítulo: *Semanario festivo y de noticias*³⁰⁵, posteriormente *Semanario festivo, literario y de noticias*³⁰⁶, *Periódico literario y de noticias*³⁰⁷, *Semanario de Información*³⁰⁸ y, finalmente, *Semanario de información de la provincia de Guadalajara. Decano de la prensa provincial*³⁰⁹. Desde 1980 sólo se publicará con el subtítulo *El Decano de la Prensa provincial*³¹⁰.

2. Enmarque cronológico

Primer número: 2 de septiembre de 1894.

³⁰⁰ Es encargado al escultor Antonio Navarro Santafé. Valorado en 1.300.000 pesetas, el monumento es sufragado por suscripción popular. *Nueva Alcarria* incluye cada semana información de quienes colaboran, con nombre y apellidos, y las cantidades monetarias que aportan.

³⁰¹ LAHORASCALA, P., “Guadalajara: periodismo y sociedad en el tránsito de la democracia”, en *Anuario 2000 de Guadalajara*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2000, p.105.

³⁰² En la cabecera continúa apareciendo la denominación *Flores y Abejas*, en un tamaño menor.

³⁰³ El último número que se publica con la denominación de *Flores y Abejas* es el 3.854, editado el 14 de agosto de 1990.

³⁰⁴ *El Decano de Guadalajara*, n° 3.855, 12-09-1990.

³⁰⁵ A partir del año III, n° 111, 11-10-1896.

³⁰⁶ A partir del año XI, n° 502, 17-04-1904.

³⁰⁷ A partir del año XIX, n° 912, 10-03-1912.

³⁰⁸ A partir de la II época, año XLIII, n° 2.182, 22-07-1958.

³⁰⁹ A partir de la II época, año XLIV, n° 2.213, 24-02-1959.

³¹⁰ A partir de la II época, año LXV, n° 3.333, 13-08-1980.



Último número: 17 de marzo de 2011.

Intermedios en los que deja de publicarse: Entre el 20 de julio de 1936 y el 22 de julio de 1958.

Periodicidad: Semanal. Se publica los martes. La revista, los viernes.

3.Imprenta, administración y redacción

Imprenta: A partir del número 272³¹¹, el impresor es Imprenta de E. Burgos. Desde el número 692³¹², el impresor es la Imprenta de A. Concha. A partir del número 1.151³¹³ figura como imprenta Sucesores de A. Concha. A partir del número 1.390³¹⁴ se imprime en la Imprenta Gutenberg, de Atilano Ramírez. Durante la segunda época, se imprime desde el número 2.182³¹⁵ en la imprenta Sucesores de A. Concha. Desde el número 2.614³¹⁶ el impresor es la Imprenta Carlavilla. Desde el número 3.045³¹⁷, Imprenta de Mingo. Se imprime en Rotativas de Guadalajara desde el número 3.972³¹⁸. Desde el 28 marzo de 1995 se imprime en la Imprenta y Encuadernación de la Diputación provincial. En octubre de 1998 pasa a ser impreso en la Central de Artes Gráficas S.A. A partir de la IV época (1999), el impresor es Gráficas Polo S.A.

Redacción y administración: Las calles Francisco Cuesta, Luis de Lucena, la calle Constitución, la calle Mayor y Miguel Fluiters han sido las ubicaciones de las oficinas de redacción y administración del periódico durante la época de estudio.

4.Tirada, difusión, precio y publicidad

Tirada: No existen datos oficiales de tiradas, puesto que la publicación no ha estado controlada por OJD. El periódico siempre se ha distribuido por toda la provincia y con carácter extraordinario en algunos puntos de la comunidad madrileña.

Precio: En 1975 costaba 5,00 pesetas y en 2005, 1,50 euros. El precio se ha incrementado paulatinamente.

Publicidad: Los anuncios de las distintas empresas afincadas en Guadalajara o con intereses en la provincia y de las diferentes administraciones públicas constituyen la

³¹¹ Publicado 12-11-1899.

³¹² Publicado 22-12-1907.

³¹³ Publicado 08-10-1916.

³¹⁴ Publicado 01-05-1921.

³¹⁵ Publicado 22-07-1958.

³¹⁶ Publicado 02-11-1966.

³¹⁷ Publicado 04-02-1975.

³¹⁸ Publicado 09-12-1992.

principal fuente de ingresos del periódico. La empresa Teleoro Medios S.L. registra en 2004 unas ventas por valor de 457.610,75 euros, en 2005, 414.643,13, y en 2006, 408.525,91 euros³¹⁹.

5.Formato

Dimensiones: En los inicios, presenta un formato de 32x22 centímetros. A continuación aumenta el tamaño hasta 37x26 y durante la época del periódico se mantiene en 40x28. A partir del 11 de enero de 1995 la dimensión es de 32x22 centímetros. A partir del 1 de octubre de 2004 las dimensiones son 30x20 centímetros³²⁰.

Páginas: En la primera época, iniciada en 1894, 8-20 páginas; en 1975, 12-40; 1990, 40-80.

Columnas: Durante las distintas fases, el periódico tiene cinco columnas, en la revista hay tres por página.

Aspectos complementarios: El blanco y negro acaparó toda la época del periódico, para dejar paso después a la revista a todo color. El cambio del periódico a revista marca dos épocas enormemente diferenciadas en el diseño y la maquetación. La revista se imprime íntegramente en color, en papel estucado de 80 gramos y cubiertas de 135 gramos.

6.Equipo de redacción

Dirección: El primer director es Federico López González, que será sustituido por Miguel Mayoral Medina³²¹. A continuación ocupará el cargo Alfonso Martín Manzano, desde junio de 1901. Luis Cordavias fue director del medio entre 1914 y 1936. Salvador Toquero fue el director entre 1967 y 1997. Desde 1997, ocupa el puesto Santiago Barra Toquero.

Redactores y colaboradores: Mientras que en la primera etapa de este estudio destacan los colaboradores en la plantilla de redacción, a partir de los 80, con Santiago Barra como redactor jefe, se estabilizan los equipos, profesionalizándose a partir de la etapa de *El Decano*. Luis Pedroviejo, Jesús Orea, Álvaro Nuño, Fernando Rojo, Emma

³¹⁹ Datos obtenidos en el BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), a través de las cuentas anuales publicadas.

³²⁰ Según los datos recogidos en la Biblioteca Virtual de Prensa Histórica, dependiente del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

³²¹ A partir del nº 29, 17-03-1895.



Jaraba, Concha Balenzategui u Óscar Cuevas son algunas de las firmas que han aparecido en el medio. Además, maestros, médicos, abogados y arquitectos han participado en las distintas etapas del periódico como colaboradores³²².

7. Contenido

Flores y Abejas presenta en sus portadas los temas más sobresalientes de la actualidad. Durante los 70 serán los únicos textos que pueden ser considerados periodísticos entre la oferta del medio, en una tendencia de la época en los medios locales³²³. Las páginas interiores albergan secciones como: *Carnet de Sociedad*, con notas sobre necrológicas, hospitalizaciones, etc; *Sucesos*; *Registro Civil*, con nacimientos, matrimonios y defunciones; *Agenda Local*, con farmacias del enfermo, cupón pro-ciegos y despachos de venta de pan; *El Balconcillo Deportivo*, con información sobre las distintas competiciones deportivas de la provincia -secciones muchas de ellas que se repiten en otros medios locales de la época del resto del país³²⁴-; y por último, *El Abejorro*, que supone una especie de cajón desastre donde caben noticias, artículos, etc. Apenas hay tres o cuatro fotos por número.

En 1980 comienzan a estructurarse las informaciones en Ciudad, Provincia, Deportes... demarcaciones que persisten en los 90, con el cambio. La revista mantiene algunas secciones como las de opinión y el resto lo basa en reportajes, entrevistas y artículos.

8. Aspectos empresariales

Durante la primera etapa de estudio, correspondiente a la II época del periódico, figura en la cabecera el nombre de José González Bermejo como propietario del periódico. El primer gran cambio llega en 1997, cuando los propietarios se ven obligados a vender el periódico a Teleoro Medios S.L. La empresa tiene sede en la calle Toledo, número 75, en Madrid. Se constituye el 4 de diciembre de 1997 y, según información recogida en el Registro Mercantil³²⁵, tiene como objeto social las “actividades relacionadas con medios de comunicación social, tanto escritas como

³²² En el balance presentado en el Registro Mercantil en el año 2006 figuran 9 empleados en la plantilla de la empresa editora.

³²³ CASTRO TORRES, C., *La prensa en la transición española (1966-1978)*, Madrid, Alianza Editorial, 2010.

³²⁴ MONTABES PEREIRA, J., *La prensa del Estado durante la transición política española*, Madrid, Siglo XXI/Centro de Investigaciones Sociológicas, 1989.

³²⁵ En el Balance depositado en el Registro Mercantil en 2006.

radiofónicas y audiovisuales”. Según estas mismas fuentes, el capital social asciende a 33.055 euros. Con fecha 31 de diciembre de 2006, el 50 por ciento de las acciones de la sociedad pertenecen a Urbas Guadalupe S.A. El administrador único es Juan Antonio Ibáñez Fernández³²⁶.

9.Otros datos de interés

Hasta su desaparición definitiva en 2011 es la publicación más antigua de Guadalajara, pero no la que se publica durante más tiempo de forma continuada, puesto que entre 1936 y 1958 dejó de publicarse.

2.2.1.2.Historia y evolución de *Flores y abejas*.

Durante la época del periódico que aborda este estudio, a partir de 1975, el periódico sufre numerosas transformaciones que tienen como objeto su propia supervivencia, tal como ocurre con el resto de medios nacionales³²⁷. Salvador Toquero, hasta entonces redactor jefe en *Flores y Abejas*, asume la dirección del medio el 6 de junio de 1967³²⁸. El 26 de marzo de 1974 se publica el número 3.000. En el editorial de ese número se puede leer que el periódico “está al servicio del alcarreñismo, por muchas complicaciones, sinsabores e incomodidades que ello haya supuesto”.

La tercera época³²⁹ comienza el 12 de septiembre de 1990, fecha en la que se publica el primer número de *El Decano de Guadalajara*. Dirigido por Salvador Toquero Cortés y con Santiago Barra como redactor jefe, el periodo se inicia bajo la denominación de *El Decano de Guadalajara. Semanario Independiente*. Eva de Juan, Luis Barra, Fernando Chápuli, Luis Barra, Jesús Orea, Luis Pedroviejo o Javier Barra son algunos de los periodistas que inician esta nueva etapa.

En 1997 entra a formar parte de la sociedad propietaria del periódico Teleoro Medios S.L., con el objeto de preservar la viabilidad económica del medio. “Una nueva época, con cambios en la dirección y la empresa editora, alumbró en 1999 este decano en formato revista, con color y papel cuché, que está en sus manos, y que tras casi siete años ha logrado consolidarse como una publicación de referencia, con un espacio propio

³²⁶ Nombrado con fecha 9 de septiembre de 1999.

³²⁷ BARRERA, C., *Sin mordaza: veinte años de prensa en democracia*, Madrid, Temas de Hoy, 1995.

³²⁸ BARRA, S., “Medio siglo al lado de Guadalajara”, en *El Decano de Guadalajara*, nº 4.775, del 25 al 31 de julio de 2008.

³²⁹ La segunda comienza en 1958, con su reaparición tras dejar de publicarse en 1936, por la guerra civil.

y diferente, dentro de un sector de la comunicación tan competitivo como el de Guadalajara, que ha sufrido cambios notorios en consonancia con la radical transformación que ha vivido nuestra provincia en la última década³³⁰”. Santiago Barra tomó el relevo de Salvador Toquero en la dirección en 1997. El último número de *El Decano de Guadalajara* como periódico se publica el 2 de septiembre de 1999. El 29 de octubre de 1999 se publica el primer número como revista, manteniendo el mismo nombre hasta el 17 de marzo de 2011, fecha en la que aparece el último número en papel de la mítica cabecera³³¹.

2.2.2.Nueva Alcarria (1939-...)

2.2.2.1.Ficha hemerográfica

1.Cabecera

Título: Desde el número 1 al número 12 el título es *Nueva España*. Desde el número 13, su título es *Nueva Alcarria*.

Subtítulo: A partir del número 3 lleva por subtítulo: *Por Dios, por España, por Franco*. Desde el número 96 lleva por subtítulo *Órgano de F.E.T. y de las J.O.N.S.* Lo cambiará por *Órgano de información de la provincia* a partir del número 1.068.

2.Enmarque cronológico

Primer número: Aparece el 15 de julio de 1939³³², el 29 de agosto con la denominación definitiva, *Nueva Alcarria*.

Último número: Continúa publicándose en la actualidad.

Periodicidad: Semanal. Desde el 6 de mayo de 1983, *Nueva Alcarria* se publica los viernes en lugar de los sábados, atendiendo a los condicionantes del reparto en Correos. A partir de 1992, bisemanal. El 12 de octubre aparece *Nueva Alcarria Deportivo*. Publicado los lunes, estaba dedicado en exclusiva al repaso de la jornada deportiva local y provincial. “En 1992, se produce un hito histórico. *Nueva Alcarria* saca el suplemento “Lunes Deportivo”, una revista con mucho color y todo el deporte provincial, con atención al más minoritario, dirigida por Bernabé Relaño, que en la

³³⁰ BARRA TOQUERO, S., “El Decano lanza un diario digital”, en *El Decano*, 09-03- 2007.

³³¹ *El Decano de Guadalajara*, 17-03-2011.

³³² A pesar de que se trata de una publicación que aparece en fechas anteriores al periodo que abarca el estudio, su influencia en la época de la investigación resulta sustancial y por ello incluimos su contenido en el trabajo, aunque deteniéndonos eso sí en la época que inicia el medio en 1975 con el final de la dictadura.

temporada deportiva siguiente pasaría al formato normal del periódico y éste por tanto a Bisemanario (lunes y viernes). Sería ya en septiembre de 1993³³³. Desde el 13 de febrero de 2004 se publica con carácter diario hasta el 16 de marzo de 2012, fecha a partir de la cual retorna a la periodicidad bisemanal, lunes y viernes.

3. Imprenta, administración y redacción

Imprenta: En sus inicios el periódico es impreso en Imprenta Sucesor de A. Concha, desde el número 71 se imprime en Imprenta Sucesor de H. de Pablo. Y a partir del número 1.302, publicado el 7 de diciembre de 1963, en la Imprenta Carlavilla. Durante la época de estudio que nos ocupa, *Nueva Alcarria* siempre tuvo imprenta propia, aunque los talleres estaban separados de la redacción. Bajo la denominación de Gráficas Nueva Alcarria imprimió el periódico hasta su conversión en diario. A partir de 2000 la imprenta ya no era propiedad de Editorial Nueva Alcarria. En 2004 el periódico comienza a ser impreso en Integral Press. En la actualidad se imprime en Rotativas Canales, en Guadalajara.

Administración y redacción: La administración siempre ha estado unida a la redacción, la Plaza de San Esteban, 9; la calle del Clavel, Boixareu Rivera³³⁴ y Francisco Aritio han sido sus diferentes emplazamientos, siempre en la ciudad de Guadalajara.

4. Tirada, difusión, precio y publicidad

Tirada y difusión: No existen datos oficiales de tiradas, tan solo menciones difusas en las páginas del periódico. “El favor de sus lectores ha llevado a Nueva Alcarria a su gran difusión actual. Su tirada, que se agota casi todas las semanas, llega a todos los pueblos de la provincia. Cerca de tres mil suscriptores y muchos más compradores. Superados hace mucho los siete mil ejemplares. El diario madrileño más vendido no llega ni a los mil”³³⁵. El periódico siempre ha sido vendido en establecimientos de toda la provincia y en algunos kioscos del centro de Madrid. Las suscripciones, que en muchas épocas han sido el sustento del periódico, han llevado los contenidos a distintos puntos del país e incluso de países extranjeros (a emigrantes

³³³ VILLAYERDE MARTÍNEZ, P., “*Nueva Alcarria*, setenta años informando en la provincia de Guadalajara”, en *Anuario de Guadalajara 2010*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2010, pp. 161-164.

³³⁴ El penúltimo traslado de sede, a la calle Capitán Arenas, se produce el 4 de diciembre de 1998.

³³⁵ *Nueva Alcarria*, 30-09-1978.

guadalajareños). Las suscripciones fueron siempre una fuente importante de ingresos para este periódico, que supo sacar beneficio importante a esta despena de lectores, intentando que se tradujeran en importantes ingresos publicitarios³³⁶.

Según los datos de OJD, *Nueva Alcarria* en 2007 tiene un promedio de tirada de 2.577 ejemplares diarios, con una difusión media de 2.082 ejemplares. Al año siguiente, en 2008, la OJD certifica un promedio de tirada de 2.448 ejemplares diarios, con una difusión media de 1.913 ejemplares³³⁷. Los últimos datos que hemos podido consultar pertenecen al periodo de julio de 2010 a junio de 2011. Las Actas de OJD registran un promedio de tirada de 1.831 ejemplares diarios, con una difusión media de 1.453 ejemplares. La edición de los viernes alcanza un promedio de tirada de 4.620 ejemplares y 3.967 ejemplares de difusión media. La tirada media de los domingos es de 1.052 ejemplares, con 732 de difusión. De lunes a sábado, 1.961 ejemplares de tirada media y 1.574 de difusión³³⁸.

Precio: Desde 1975 a 2007, periodo de análisis de este estudio, el precio ha variado de 7,00 pesetas a 1,00 euro (1,50 los domingos con suplemento Magazine). Cuando nació el periódico, en 1939, tenía un precio de 15 céntimos.

Publicidad: En la década de los 70 comienzan a incluirse páginas completas de publicidad de cajas de ahorros que comienzan a expandirse en la provincia (Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, Aragón y Rioja) o de las primeras grandes promociones inmobiliarias que aterrizaron en Guadalajara (Nueva Sierra, Lago de Bolarque)³³⁹. “Ocho mil ejemplares del Especial de Ferias y Fiestas, agotados”³⁴⁰, figuraba en una información promocional de 1978. En 1975 una página completa costaba 25.000 pesetas³⁴¹, en 2009 supera los 1.000 euros³⁴².

³³⁶ En 1975 el periódico costaba 7 pesetas y las esquelas y los anuncios entre particulares constituían el grueso de la publicidad que, a través del sistema de módulos, llegaban en ocasiones hasta la cabecera.

³³⁷ Los datos pueden ser consultados en Introl, Información y Control de Publicaciones.

³³⁸ Emisión de Actas de OJD, septiembre de 2011.

³³⁹ En 1978, por ejemplo, el número de páginas de publicidad completas insertadas en el periódico oscilaba entre 2 y 6, mientras que el número global de páginas variaba de 28 a 32, dependiendo de los anuncios.

³⁴⁰ *Nueva Alcarria*, nº 2.073, 30-09-1978.

³⁴¹ *Ibidem*.

³⁴² Según tabla de tarifas publicada en la web del periódico: www.nuevaalcarria.com.

5.Formato

Número de páginas: En 1975, año de inicio del estudio, la paginación oscilaba entre 24 y 32 páginas. En 1978, por ejemplo, el número de páginas de publicidad completas insertadas en el periódico variaba entre 2 y 6, mientras que el número global de páginas oscilaba de 28 a 32, dependiendo de los anuncios. El 7 de mayo de 1977 sale el número 2.000 de *Nueva Alcarria*, se celebra con la publicación de un especial de 44 páginas, récord de paginación en la prensa provincial, que incorpora además cuatro páginas de color en las cubiertas. A partir de los años 80 se llega a las ediciones de 56 y 64 y ya en los 90 se supera el centenar de páginas con ediciones especiales. La primera década del siglo XXI sitúa la edición de los viernes en una media de 80 páginas. Con la entrada en funcionamiento del periódico diario, la media de páginas se establece del siguiente modo: Lunes, 64; martes, 56; miércoles, 72; jueves, 56; viernes, 88; sábado, 56; y domingo, 64.

Dimensiones: El formato de la página ofrece unas dimensiones de 28 cm x 40 cm, con mancha: 26 x 36.

Aspectos complementarios: Durante todo el periodo se mantienen las cinco columnas. La llegada de los ordenadores y la generalización de su uso durante la etapa del semanario (1992-2004) flexibilizan la construcción de informaciones y su distribución en la página. Aumenta el número de recursos utilizados, con mayor capacidad para integrar las noticias existentes a los huecos disponibles. Se percibe también este cambio en la generalización de imágenes acompañando los textos. Se modifica de forma importante el contenido de las fotografías³⁴³. Con la aparición de la edición diaria, el 13 de febrero de 2004, se establece el color en portada y contraportada y en suplementos especiales³⁴⁴.

6.Equipo de redacción

Dirección: José de Juan-García Ruiz dirige el periódico durante más de 25 años, desde abril de 1947 hasta su fallecimiento en 1972. Fue entonces cuando tomó las

³⁴³ En esta etapa cobra relevancia lo que dice la foto. En el periodo anterior apenas se trataba de un elemento de diseño, casi decorativo. Ahora las imágenes dicen casi tanto como los textos. Sobre todo en portada, donde son elegidas con interés informativo.

³⁴⁴ A pesar de ser tachado siempre de periódico conservador, en algunos aspectos *Nueva Alcarria* se adelanta a su tiempo. Ya desde el primer año de estudio, la edición incorpora el color en su portada y contraportada, alternando de forma aleatoria el rojo, azul y naranja que, a través de líneas y filetes, acompañaba a los básicos elementos de estilo de ambas páginas.



riendas del periódico Amador Rodríguez Ayuso. A finales de ese mismo año asume el cargo de director el propio Salvador Embid Villaverde, hasta 1984. Desde entonces y hasta 1999, fecha de su fallecimiento, permanecerá como director honorario y presidente del Consejo de Administración. En 1984 toma el relevo en la dirección Pedro Villaverde Martínez, que es el director entre 1984 y 2004 -fecha en la que asume el puesto de director y presidente-. En 2004 toma la dirección Pedro Aguilar Serrano, que será sustituido en 2007 por Ángeles López Valle.

Redactores y colaboradores: Paloma Mora Tomás, Purificación Camarma, Isidro Hernández, Gema Ibáñez, Inmaculada Beguería o Esteban Provencio son algunos de los nombres que han pasado por el equipo de redacción del periódico durante la etapa que abarca el bisemanario (1992-2004), donde también han dejado su firma nombres clásicos de colaboradores de Nueva Alcarria como Antonio Herrera Casado, José Serrano Belinchón, Francisco Lozano Gamo, Avelino Antón, Luis Monje Ciruelo o Bernabé Relaño. Hasta los 90 no se profesionaliza la plantilla de redacción, formada hasta entonces por profesores, médicos, etc. que compatibilizan el trabajo en el periódico con sus profesiones. La plantilla experimenta un incremento importante a partir de 2004, con la puesta en marcha del proyecto diario. El grupo de colaboradores siempre ha sido el más numeroso, puesto que incluye los llamados corresponsales de pueblos, una de las bazas importantes del periódico³⁴⁵.

7.Contenido

A finales de los 70³⁴⁶ y principios de los 80 apenas la capital y las cabezas de partido: Azuqueca, Marchamalo, Atienza, Sigüenza, Molina... tenían sección propia. Entre las secciones fijas que cada día se repiten en el periódico se incluyen algunas que nada tienen que ver con la labor informativa propiamente dicha: Reloj Municipal (Cardero), actualidad municipal; sección religiosa, convocatorias, santoral; para ellas, moda femenina; glosario alcarreño (Antonio Herrera Casado) ; deportes, información de nuestro redactor deportivo BREGA; Ventanita Musical por Nicolás Grijalba; Artículo

³⁴⁵ Según el Balance presentado en el Registro Mercantil en 2006, la plantilla está integrada por 50 trabajadores.

³⁴⁶ En los años 70 todavía no hay separación por secciones de periódico, tan sólo pequeños espacios, distribuidos aleatoriamente para incluir la variada temática: pasatiempos, moda, refranero, vida local, etc.

de Salvador Embid Villaverde³⁴⁷; Atalaya, Kinder; Gacetilla Local; Escenario, Ferga. La estructura del periódico se repite a lo largo de estos primeros años de la incipiente democracia sin apenas cambios. Aceinar, Julita González Barba, José Sanz y Díaz, Agustín Pérez del Moral o Íñigo de Arriaca son algunas de las firmas que se suman a las ya clásicas de Luis Monje Ciruelo, Domingo Cardero Prieto, Antonio Herrera Casado, Ernesto Baraibar, Jesús García Perdices o el deportivo BREGA (Bernabé Relaño Gallego).

Con el inicio de los 80 y el establecimiento del periódico de viernes, comienza a primar la organización geográfica de los contenidos, para confluir en esta década en las secciones habituales de: Local, Provincia, Región, Campo, Deportes y Sucesos. Persisten muchas de las secciones literarias, sobre teatro, poesía, refranes, etc, que tanto éxito cosecharon en los años de esplendor de la dictadura. Como insignia del periódico sobrevive también la sección *Nuestra Ciudad*³⁴⁸.

La segunda etapa que vive el periódico durante el periodo que abarca este estudio viene marcada por la puesta en marcha de la edición de los lunes en 1992. En un principio la edición ofrecía información puramente deportiva. Las competiciones del fin de semana y la actualidad de los equipos provinciales en las diferentes disciplinas y categorías protagonizaban las páginas de *Nueva Alcarria* de los lunes. Tras el primer ensayo, el equipo directivo y de redacción de *Nueva Alcarria*³⁴⁹ decide incluir información general también en el periódico del lunes.

Con el modelo de diario, a partir de febrero de 2004, el periódico se estructura de la siguiente forma: Actualidad (2 páginas); Local (5-10 páginas); Provincia (5-10 páginas); Región (1-2 páginas); Opinión (4 páginas); Nacional (3-6 páginas); Internacional (3-6 páginas); Economía (1-4 páginas); Anuncios Clasificados (4-6

³⁴⁷ Además de la sección propia en la firma con nombre y apellidos, don Salvador, como se le conocía en la época, también se encontraba tras la sección de cartas firmadas por El Duende. Se trata de cartas al director en el que se criticaban o alababan distintas circunstancias de la actualidad y se hablaba de los personajes de la vida pública.

³⁴⁸ A modo de ejemplo, en el número 1.941, de 28-02-1976, se abordan asuntos tan diversos como la pavimentación en la calle de Budierca, el hábito de dejar bolsas de basura a horas intempestivas, la próxima entrada en funcionamiento del servicio de grúa, la portada de San Ginés o las actividades de la Hermandad de la División Azul de Guadalajara.

³⁴⁹ En aquella época con importante aportación de Ángel de Isidro Robledillo, redactor jefe, y Jesús Sanz Gaitán, jefe de cierre de los lunes.

páginas); Deportes (5-15 páginas); Cultura (1-3 páginas); Sociedad (1-2 páginas); Fotos (1-2 páginas); Agenda (3 páginas); Televisión (3 páginas); y Contraportada.

8.Aspectos empresariales

Desde 1954 existe constancia documental de la constitución de Nueva Alcarria como una Sociedad Regular Colectiva (SRC). En las escrituras de esta sociedad, con fecha del 20 de abril de 1954, se explica que “D. José de Juan García- Ruiz, D. Amador Rodríguez Ayuso y D. Salvador Embid Villaverde constituyen una Sociedad Regular Colectiva. El periódico está en la década de los 70 en manos de una sociedad liderada por José de Juan, Amador Rodríguez Ayuso y Salvador Embid Villaverde. “José de Juan-García Ruiz, Amador Rodríguez Ayuso y Salvador Embid Villaverde quedaron también desde bastante pronto como accionistas únicos del periódico³⁵⁰”, recordaba hace unos años el actual presidente y director de Nueva Alcarria, Pedro Villaverde. Según datos del Registro Mercantil, en 1985³⁵¹ se constituye la empresa Editorial Nueva Alcarria S.A., con un capital social de 60.102 euros³⁵². Esta empresa será la editora del periódico -hasta la actualidad-. El gran cambio se produce a partir de 2003, cuando Grupo Rayet adquiere una parte de las acciones. Las dificultades económicas son la causa de la “búsqueda de un compañero de viaje”, según las palabras de Pedro Villaverde Martínez.

9.Otros datos de interés

Nueva Alcarria lleva publicándose en Guadalajara, de forma ininterrumpida desde 1939 hasta la actualidad³⁵³.

2.2.2.2.Trayectoria y evolución de *Nueva Alcarria*.

Podemos decir que durante la transición, *Nueva Alcarria*, “como le sucedería a la práctica totalidad de la prensa escrita española de aquellos años, experimentó una evolución y transformación en sus bases ideológicas que en buena medida puede

³⁵⁰ VILLAYERDE MARTÍNEZ, P, “Nacimiento del periódico Nueva Alcarria” en *Nueva Alcarria*, 65 años, suplemento especial de *Nueva Alcarria*, 31-12-2004.

³⁵¹ Con fecha 20 de diciembre de 1985.

³⁵² La Junta General Extraordinaria de Accionistas de esta sociedad, celebrada el día 30 de agosto de 2005, acordó reducir el capital social en 418.083,60 euros para restablecer el equilibrio patrimonial, quedando fijado el capital en 183.036,60 euros.

³⁵³ En el año en el que finaliza este estudio, 2012, se convierte en el único medio escrito de la provincia.

tildarse de paralela al cambio político que sufrió el país en ese mismo período”³⁵⁴. *Nueva Alcarria* fue identificado durante años como un periódico adepto al régimen franquista. Con la llegada de la democracia continuó defendiendo los postulados más conservadores, aunque evolucionó hacia posturas más moderadas, en general próximas a quienes gobiernan en cada momento. Los artículos de Salvador Embid Villaverde, ‘alma mater’ del periódico desde poco después de su fundación, se convierten en el mejor barómetro de la situación que vive el medio en cada momento.

“Nueva Alcarria es un periódico sin estridencias, con una orientación bien definida, aunque no cerrada a otras tendencias. Para nosotros, por encima del derecho a informar está el respeto a las personas y a las instituciones. Por ser semanario el periódico cuida su parte literaria y en este sentido creemos que tiene las mejores firmas”³⁵⁵.

El periódico sigue ensalzando el ‘guadalajareñismo’ más feroz, a través de artículos y reportajes que fomentan este sentimiento entre los lectores. Los retrasos en obras fundamentales para el desarrollo de la provincia, como la variante de la 320, la llegada del AVE o la R-2 son temas recurrentes. La oposición de la provincia al trasvase Tajo-Segura consigue arrancar adhesiones por parte de los responsables del medio. A modo de resumen, señalamos que “*Nueva Alcarria*, a lo largo de siete décadas ha pasado de ser un medio controlado por el aparato del Estado a convertirse en una empresa periodística; ha experimentado el cambio de la propaganda y el control de la censura a la pluralidad informativa; ha evolucionado desde una redacción formada por colaboradores que tenían otras profesiones, y no vivían del periodismo, a equipos constituidos por periodistas formados en las facultades”³⁵⁶.

En 1983 mismo año se institucionaliza la fiesta de los Populares de Nueva Alcarria, una idea de Salvador Embid. A finales de 1993 la edición del lunes incluye ya información general, abandonando el modelo deportivo. Este último cambio se incluye en la transformación de contenidos y diseño que aborda *Nueva Alcarria* a partir del 3 de septiembre de 1993. En ese año comienza a publicarse el suplemento *El Semanal*, que se entrega con el periódico. *Nueva Alcarria* publica desde el 25 de febrero de 1998 la

³⁵⁴ CASTELLANOS LÓPEZ, J. A., “Prensa escrita en transición. El cambio político hacia la democracia a través del diario *Lanza* de Ciudad Real”, en *VI Simposio de Historia Actual. Sociedad de masas, medios de comunicación y opinión pública*, Logroño, 2006, p.23.

³⁵⁵ *Nueva Alcarria*, 30 de septiembre de 1978.

³⁵⁶ JARABA PLAZA, E., JODRA VIEJO, S., “Nueva Alcarria: 70 años de prensa local en Guadalajara (1939-2009)”, en *Actas V Congreso Prensa y Periodismo Especializado*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2012, pp. 225-243.

revista *Global Henares*³⁵⁷, con reportajes, entrevistas, publi informaciones y repaso a la agenda social y cultural de la provincia, y en especial del Corredor del Henares. A partir de 1994 la publicación es sometida al control de la Oficina de la Justificación de la Difusión (OJD). En este sentido, el periódico había logrado en 1990 el récord de paginación con 90 páginas y la OJD pronto le permite justificar unas ventas de 11.000 ejemplares.

Nueva Alcarria logra ser el medio más vendido durante su etapa de diario, entre 2004 y 2012. Aunque la crisis económica que atraviesa con particular virulencia el sector de la prensa impresa obliga al medio a retornar a su periodicidad bisemanal.

2.3. NACIMIENTO DE LOS PRIMEROS DIARIOS

La sociedad guadalajareña de 1975 es fruto del plan de descongestión de la capital de España con el que el franquismo logró llevar el desarrollo del imperante centralismo a las ciudades más próximas a Madrid, sobre todo Toledo y Guadalajara. La evolución de los medios de comunicación en Guadalajara entre 1975 y 2012 es un ámbito aún sin explorar, apenas tenemos alguna referencia de los primeros años de la transición en Guadalajara, incluida en trabajos de carácter regional.

“En la región de Castilla-La Mancha nos encontramos con cinco provincias muy diferentes entre sí desde el punto de vista de la prensa publicada en este período (1971-1978). Nos movemos entre dos arcos muy distantes: Albacete, con dos periódicos (*La Voz de Albacete* y *La Verdad* - desde 1973 perteneciente a la editora católica EDICSA, imbuida de los planteamientos más ortodoxos de la Conferencia Episcopal Española-) con una gran riqueza de noticias y una línea editorial, particularmente en el segundo caso, que podríamos calificar incluso de progresista; hasta Toledo con un solo periódico (*El Alcázar*) que ni siquiera tiene su cabecera en la propia ciudad y cuya periodicidad es semanal. Pero, lo que es más grave, su tendenciosidad ideológica lo convierte en una fuente de dudosa credibilidad para nuestros intereses. Por medio otros tres casos más homogéneos: Ciudad Real (*Lanza*) con un tabloide diario propiedad del Movimiento que se mantiene pues muy afín a una línea de pensamiento, en todo caso, más sensible al fenómeno asociativo aunque en una corriente muy falangista; Cuenca (*El Día de Cuenca*) muy parecido al anterior aunque aquí la influencia de la Iglesia es más acusada y, finalmente, Guadalajara (*Nueva Alcarria*) con un semanario que lentamente irá evolucionando hasta convertirse en un medio menos conservador³⁵⁸.”

Por ello resulta aún más oportuno abordar el análisis de la evolución mediática en la provincia. Teniendo en cuenta, además, que cada vez son más abundantes las

³⁵⁷ Desde 2003 se convertirá en una publicación independiente.

³⁵⁸ ORTIZ HERAS, M., “Movimientos sociales y sociabilidad en Castilla-La Mancha durante el segundo franquismo”, en MATEOS, A. y HERRERÍN, A. (Eds.), *La España del presente: de la dictadura a la democracia*, Madrid, Asociación de Historiadores del Presente, 2006, pp. 309-332.

voces que defienden el valor de la prensa local como fuente de información histórica para el estudio de los periodos que en este trabajo nos ocupan.

“La prensa local permite al investigador captar mucho mejor los núdulos y redes del Tercer Sector que la prensa general, que obvia muchas conexiones, y únicamente las explicita en el caso de asociaciones y entidades del Tercer Sector de gran peso cultural, social o económico. La prensa local, con todos sus condicionantes económicos, políticos y clientelares resulta bastante más transparente para captar el significado de las redes de sociabilidad³⁵⁹”.

Compartimos con el profesor Castellanos la idea de que la prensa escrita se constituye como uno de los mejores y más jugosos recursos heurísticos y documentales para el investigador de la transición. De tal manera que los medios de comunicación escritos pueden llegar a convertirse en un objeto de estudio en sí mismos, pues a través de su seguimiento y análisis es posible llegar a constatar, en buena medida, los cambios que a muy distintos niveles se experimentaron durante aquella etapa decisiva en la historia de España³⁶⁰.

2.3.1. Difusión de la prensa madrileña en Guadalajara

En 1984 nueve provincias alcanzaban una tasa de difusión superior a los 100 ejemplares diarios por cada mil habitantes³⁶¹. Las dos primeras, Guipúzcoa y Baleares, mantienen una importante diferencia sobre el resto, con 154 y 146 ejemplares por mil habitantes, casi el doble de la media nacional y ocho veces la tasa de las provincias con menor consumo de prensa diaria. En el otro extremo, en los últimos lugares, en un abanico que oscila entre 30 y 18 ejemplares por cada 1.000 habitantes, figuran sucesivamente las provincias de Toledo, Córdoba, Almería, Albacete, Cáceres, Zamora, Cuenca, Jaén, Ciudad Real y Teruel. Si ampliamos este grupo, Guadalajara es la que hace el número 11 entre las provincias con menor difusión de prensa diaria. Al autor le parece importante subrayar la coincidencia, casi total, entre las provincias con menor índice de difusión de prensa y las que tienen menor capacidad de compra³⁶², ya que

³⁵⁹ SOLÀ I GUSSINYER, P., “Asociacionismo y vida cultural en la Lleida postfranquista”, en *Hispania Nova*, nº 3, 2003.

³⁶⁰ CASTELLANOS LÓPEZ, J. A., “Prensa escrita en transición. El cambio político hacia la democracia a través del diario *Lanza* de Ciudad Real”, en *VI Simposio de Historia Actual. Sociedad de masas, medios de comunicación y opinión pública*, Logroño, Instituto de Estudios Riojanos, 2008, pp.337-365.

³⁶¹ RAMOS SIMÓN, L. F., “La difusión de la prensa diaria en España. El liderazgo de Madrid”, en *Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*, nº 17, 1989, pp. 27-35.

³⁶² El índice de capacidad de compra utilizado en este estudio es el de Banesto, que se calcula en base a series estadísticas tales como población, matrimonios, automóviles de turismo, consumo doméstico de

coinciden nueve de las diez provincias, “éstas están citadas en los lugares postreros en cualquier estudio sobre desarrollo económico provincial. Las nueve provincias son: Teruel, Soria, Cuenca, Guadalajara, Zamora, Segovia, Ávila, Palencia y Huesca. Igualmente, cuentan con un diario de pequeñas dimensiones no controlado por la OJD. Este dato pudiera justificar la desviación -no muy exagerada- que se produce entre el índice acumulado de consumo de diarios y de capacidad de compra”³⁶³. Como podemos comprobar, aquí ya sí está incluida Guadalajara, apareciendo como la cuarta provincia con menor capacidad de compra en el periodo comprendido entre 1976 y 1984.

En esta época Madrid edita diariamente 1.067.133 ejemplares de media diaria, mientras que su consumo se cifra en 493.380 ejemplares diarios. Buena parte de esa producción se consume en otras comunidades autónomas³⁶⁴. En el caso de Castilla-La Mancha, “la prensa de Madrid tiene absoluto predominio”³⁶⁵. Jean-Michel Desvois puntualiza este dato, señalando que dentro de la propia comunidad autónoma hay diferentes grados de penetración de la prensa madrileña, dependiendo de las provincias. “Guadalajara, aparentemente copada”³⁶⁶ se sitúa en el grupo de las provincias españolas con mayor penetración de la prensa de Madrid, junto con Ávila y Segovia. Sin embargo, en Ávila el diario con mayor cuota de difusión es *El Diario de Ávila*, seguido de *El País* y *ABC*. En Segovia, encabeza la lista de difusión *El Adelantado de Segovia*, seguido de *El País* y *El Norte de Castilla*. En estas dos provincias, el grado de penetración de los periódicos provinciales es muy alto, incluso en las dos castellanoleonesas, vemos un predominio claro. Mientras, en Guadalajara los tres diarios de mayor difusión son -por este orden-: *El País*, *ABC* y *El Mundo*³⁶⁷. Sólo en tres provincias españolas el diario hegemónico está editado en Madrid: Guadalajara, Sevilla³⁶⁸ y Toledo³⁶⁹, donde el de mayor difusión es *ABC*, seguido de *El País* y *El Mundo*³⁷⁰.

energía eléctrica, número de teléfonos, plazas de hostelería, recaudación de impuestos de espectáculos e impuestos de consumo de lujo.

³⁶³ RAMOS SIMÓN, L. F., *Op. Cit.*

³⁶⁴ Si en 1976 el consumo de prensa de la capital en las regiones es del 17,5 por ciento, en 1984 la cuota de mercado de los diarios de Madrid ha pasa al 23,5 por ciento.

³⁶⁵ RAMOS SIMÓN, L. F., *Op. Cit.*

³⁶⁶ DESVOIS, J. M., “Los territorios de la prensa diaria de información general en España”, en *Prensa, impresos y territorios en el mundo hispánico contemporáneo*, Burdeos, PILAR: Université Michel de Montaigne Bordeaux, 2002, pp.65-79.

³⁶⁷ En 1999 ya se publica la edición diaria de *La Tribuna de Guadalajara*.

³⁶⁸ El caso no es comparativo con el matiz que estudiamos en Guadalajara, puesto que *ABC* realiza una edición local para Sevilla.

2.3.2. Evolución de la prensa en las provincias de contexto similar al de Guadalajara

Nos resulta oportuno analizar, aunque sea de un modo somero, las coincidencias y divergencias que existen en la historia de la prensa de Guadalajara en relación con otras provincias de su tamaño y de similar desarrollo³⁷¹. Resulta revelador comparar el caso de Guadalajara con el de provincias como Soria y Teruel, con las que durante varias décadas compartió el triste sino de ser las provincias menos pobladas de España, con problemas compartidos derivados de esa falta de población.

En Teruel, en plena guerra civil, el 28 de noviembre de 1936, apareció el primer número del diario *Lucha*, “como un arma de lucha ideológica a favor de la insurrección militar”³⁷². Sufre problemas económicos similares a los de los medios guadalajareños. Durante los 60 y 70 y “fracasan todos los intentos de que el diario sea asumido por la cadena del Movimiento, y todo se queda en algunas ayudas”³⁷³. El diario consigue salir adelante y convierte su antetítulo en cabecera definitiva del medio, *Diario de Teruel*, el 22 de noviembre de 1980, con el objeto de adaptarse a la nueva etapa democrática. En ese momento se constituye la FITE (Fundación para la Información de Teruel), sustituyendo a la sociedad anónima, que queda liquidada. Los socios mayoritarios serán el Ayuntamiento de Teruel, la Diputación Provincial, la Cámara de Comercio y algunas otras instituciones y entidades, que aportan importantes subvenciones al funcionamiento del medio. En 2006, la Fundación para la Información

³⁶⁹ Toledo se sitúa en el segundo grupo de provincias con mayor penetración de la prensa de Madrid.

³⁷⁰ En el resto de provincias de la región el orden de difusión de diarios en 1999 es el siguiente: Albacete, *La Verdad*, *El País* y *El Mundo*; Ciudad Real, *La Tribuna de Ciudad Real*, *El País* y *ABC*; Cuenca, *El Día de Cuenca*, *El País* y *ABC*.

³⁷¹ Para abordar este apartado, hemos consultado diversos trabajos sobre técnicas de historia comparada: HERNÁNDEZ LES, J. A., *Historia comparada del periodismo en prensa, radio y televisión*, Santiago de Compostela, Tórculo Edicions, 1996; y GÓMEZ MOMPART, J. L.: “Ciudades y comunicación en la periferia atlántica: Ecosistemas comparados desde la perspectiva histórica”, en LEDO ANDIÓN, M (Ed.): *Comunicación na periferia Atlántica. Actas do I Congreso Internacional*, Santiago de Compostela, Universidad de Santiago de Compostela, 1996.

³⁷² FERNÁNDEZ CLEMENTE, E., “De la prensa del movimiento al reto empresarial”, en DUEÑAS LABARIAS, J. A., SERRANO DOLADER, A. (coords.), *Historia del periodismo en Aragón*, Zaragoza, Diputación General de Aragón, 1990, p.126.

³⁷³ FERNÁNDEZ CLEMENTE, E., *Op. Cit.*, p. 127.



de Teruel es sustituida, por prescripción legal, por la Entidad Pública Empresarial para la Información de Teruel (EPEIT)³⁷⁴.

La otra localidad aragonesa a cuya historia de la prensa nos gustaría aproximarnos para ilustrar la comparativa con la extraña ausencia de diario en nuestra provincia es Huesca. El 9 de noviembre de 1936 comienza a publicarse como semanario *Nueva España*, convertido en diario el 9 de abril de 1937. El diario entra a formar parte de Medios de Comunicación del Estado y en abril de 1985, tras subasta pública, pasa a depender de capital público, “de un capital social de 24 millones de pesetas, tienen 11,9 la Diputación Provincial y 4,5 la entonces CAZAR (Caja de Ahorros de Zaragoza, Aragón y Rioja), añadiéndose varios ayuntamientos”³⁷⁵. Se crea como empresa editora la Fundación Publicaciones y Ediciones del Altoaragón³⁷⁶. Desde el 28 de septiembre de 1985³⁷⁷ el periódico se imprime con el nombre de *Diario del Altoaragón*. A partir del 30 de octubre de 1989, el periódico sale también los lunes.

“El lunes, 12 de febrero de 1883, se voceaba por las calles y plazas de Palencia el primer número de *El Diario Palentino*, que comenzaba un largo periplo histórico que continúa en nuestros días. Su primer director fue Ricardo Becerro de Bengoa, el hombre que podía dotar al naciente diario de la categoría que necesitaba para consagrarse entre los palentinos. Su asentamiento definitivo tuvo lugar a finales del XIX y vino de la mano de las guerras coloniales en las que España se vio envuelta, primero ante el estallido del conflicto antillano y después fruto de la guerra contra los Estados Unidos de América”³⁷⁸. En octubre de 1998, Promecal³⁷⁹ adquirió el Diario Palentino y asumió su renovación tecnológica. El editor es Antonio Méndez Pozo, empresario burgalés de la construcción y el sector inmobiliario, máximo responsable del grupo de comunicación Promecal, donde también se integran periódicos como *Diario de Ávila*, *Diario de Burgos* y *El Adelantado de Segovia*.

³⁷⁴ El periódico continúa publicándose en la actualidad y, según información de la propia empresa editora, tiene su sede en la ciudad de Teruel (Avenida de Sagunto, 27) y tiene la planta de impresión en el Polígono La Paz de la misma ciudad. El periódico tiene abierta una delegación en Alcañiz.

³⁷⁵ FERNÁNDEZ CLEMENTE, E., *Op. Cit.*, p. 127, p. 124.

³⁷⁶ Que actualmente sigue editando el diario.

³⁷⁷ Es en esta época cuando se inaugura la nueva rotativa.

³⁷⁸ ALMUIÑA, C., en Catálogo de la exposición *La Prensa diaria en Castilla y León (1856-2006)*.

³⁷⁹ Promecal (Promotora de Medios de Castilla y León) adquirió en 2002 las diferentes ediciones de *La Tribuna* en Castilla-La Mancha, incluida la de Guadalajara.

Los inicios de la prensa diaria en Soria se remontan al 5 de diciembre de 1913³⁸⁰, fecha en la que comienza a publicarse *El Faro del Hogar*, publicación que es el origen del actual *Diario de Soria*. El 29 de abril de 1989 pasa a denominarse *Diario de Soria*³⁸¹. El *Diario de Soria* está editado por la empresa Soriana de Ediciones S.A., fundada el 23 de febrero de 1988. Su edición está vinculada ahora a Unidad Editorial Información Regional S.A. El *Diario de Soria* se vende desde 2006 con la edición de *El Mundo* de Soria³⁸². Por otra parte, en la capital soriana se publica además *El Heraldo de Soria*, publicación de carácter diario editada por la empresa Soria Impresión S.A.³⁸³. La empresa está vinculada al Grupo Heraldo³⁸⁴, editor de *El Heraldo de Aragón*, que lidera el mercado de la prensa zaragozana, con ediciones en Huesca y Teruel. El periódico publicó su primer número como *Heraldo de Soria* el 15 de enero de 1997³⁸⁵.

2.3.3. La época dorada de las empresas impresoras en Guadalajara

El clima de cambios políticos y transformaciones sociales de la transición alienta el nacimiento de un nuevo modelo periodístico en Guadalajara, que pretende responder a las nuevas demandas ciudadanas en materia de información. Para conocer el estado de las publicaciones en la provincia, conviene repasar los datos recogidos en el servicio de Depósito Legal³⁸⁶. Tras analizar los números de depósito legal que se concedieron entre

³⁸⁰ LATORRE MACARRÓN, J. M., *Periódicos de Soria (1811-1994)*, Soria, Soria Edita, 1996.

³⁸¹ Suplemento especial de *Diario de Soria* conmemorativo de sus noventa años, 2003.

³⁸² Antonio Fernández-Galiano, consejero de Unedisa (empresa consejera de *El Mundo*), y Francisco Rubio Garcés, presidente de Soriana de Ediciones S.A. (editora de *Diario de Soria*) firmaron el 26 de febrero de 2006, un convenio de colaboración que permitía la salida conjunta de ambos periódicos en la provincia de Soria. El acuerdo fue firmado para un periodo de siete años.

³⁸³ La mayor parte de las acciones pertenecen a la familia Soto, propietarios mayoristas. Su presidente es Pedro Soto Orte.

³⁸⁴ *El Heraldo de Soria* forma parte de la empresa Heraldo de Aragón S.A., propietaria del 51 por ciento de las acciones. Este grupo además controla otros medios de comunicación, como por ejemplo: Heraldo de Castellón; Editorial Página Cero Aragón, S.L., editora de la versión aragonesa del Diario ADN; Editorial Página Cero Levante, S.L., editora de la versión castellanense del Diario ADN; Zaragoza TV (ZTV), resultado de la fusión de RTVA (Radiotelevisión Aragonesa, propiedad de Heraldo) y Antena Aragón; CHIP Audiovisual, productora de la televisión autonómica AragónTV (propiedad de CAI, Heraldo, Ibercaja y PRISA). Como se puede apreciar, el grupo Heraldo de Aragón S.A. se centra en los medios de comunicación de la comunidad autónoma de Aragón y sus alrededores.

³⁸⁵ Pero su origen se remonta al 2 de abril de 1977, fecha en la que comienza a imprimirse *Soria Semanal*.

³⁸⁶ El depósito legal, que existe en España desde el siglo XVIII, es una institución jurídica que tiene por objeto recoger ejemplares de las publicaciones de todo tipo reproducidas en cualquier clase de soporte y destinadas por cualquier procedimiento a su distribución o comunicación pública, sea ésta gratuita u onerosa, con la finalidad de cumplir con el deber de preservar el patrimonio bibliográfico, sonoro, visual, audiovisual y digital, y permitir el acceso al mismo con fines culturales, de investigación o información, y de reedición de obras.

1975 y 1984, período cuya documentación puede ser consultada en el Archivo Histórico Provincial de Guadalajara (Cuadro 3), entre otros detalles podemos ver cómo la producción editorial comienza a multiplicarse con la llegada de la democracia. Los diferentes comicios electorales convocados durante el período provocan, por ejemplo, que en 1979 se llegue a 30 folletos impresos y que en 1982³⁸⁷ se alcancen 161. Por analizar algunos de los contenidos del material publicado, una de las tres revistas registradas con Depósito Legal en 1976 aparece bajo el título *El papa dice no al sexo*, y se publica con motivo del XXV aniversario de la fundación del Frente Juventudes.

Cuadro 4

DEPÓSITO LEGAL EN GUADALAJARA (1975-1984)

Años	Libros	Folletos	Revista	Periódico	Hojas	Progra.	Cartel	Pelíc.	Public	Calend.
1975	14	28	0	0	130	0	0	0	0	0
1976	18	53	3	0	148	0	0	0	0	0
1977	15	20	0	2	119	0	0	0	0	0
1978	7	49	0	2	0	83	13	12	0	0
1979	24	30	7	0	9	4	10	5	2	0
1980	16	8	30	1	3	1	6	0	0	1
1981	33	44	4	6	125	0	0	0	0	0
1982	28	161	7	75	85	0	2	0	0	1
1983	28	145	13	0	415	0	0	0	0	0
1984	28	158	9	3	433	0	0	0	0	0

Fuente: AHPGu (Fondo Servicio del depósito Legal. Signaturas: CU-540, CU-546, CU-548, CU-549, CU-559 y CU-560).

No podemos obviar el hecho de que la falta de arraigo de un diario provincial tiene una de sus causas en el hecho de que los diarios madrileños están en Guadalajara a primera hora de la mañana³⁸⁸. Resulta obvio el crecimiento en la producción editorial experimentado durante ese año, en el que los folletos llegaron a 161, por un claro efecto de la actividad electoral. Según la documentación consultada, la empresa Larfesa imprimía en Guadalajara sus revistas temáticas -*Sucesos, Sueños, Salud, Odio entre*

³⁸⁷ Año en el que se celebran las elecciones generales en las que el PSOE llega al poder, considerando algunos este hecho como el fin de la transición, puesto que hasta entonces habían sido los herederos del antiguo régimen quienes habían ocupado el gobierno.

³⁸⁸ Algunos incluso se imprimirán en Guadalajara, SP a finales del franquismo, como también *Mundo Obrero*, diario ya con la democracia.

hermanos, Ovnis y aventuras, etc.-. Se trata de ejemplares de 32 páginas, que se vendían a 30 pesetas impresas por Prialsa³⁸⁹ (Promotora de Informaciones Alcarreñas S.A.)³⁹⁰. Además de Prialsa, las empresas de artes gráficas que presentan una actividad importante en la provincia son: Cosol S.A., con sede en el Polígono Industrial El Balconcillo; Editorial OPE³⁹¹, en el kilómetro 49 de la N-II; Imprenta de Ángel Utrilla, en la calle Boixareu Rivera, 89; Josefa de Mingo Morales, en el kilómetro 1 de la carretera de Fontanar; Saturio Ramírez, en la Plaza de los Caídos, 6; Gráficas J.C.J. (Jesús Carlavilla Jimeno), con sede en la calle Río Sorbe; Gráficas Alcarreñas, en la calle Río Sorbe; Gráficas Ruiz Polo, en la carretera de Alovera (Azuqueca); Gráficas Pontón; y Gráficas Nueva Alcarria, empresa perteneciente al propio periódico del mismo nombre.

Fuera del entorno de la capital, destaca la actividad de Gráficas Carpintero, fundada en Sigüenza por Bonifacio Carpintero Juanas en 1949. *El Eco Diocesano*, el *Boletín Oficial del Obispado* o la revista *Ave*, del colegio Sagrada Familia, son algunas de las publicaciones que han salido de estos talleres durante nuestra época de estudio. “Hemos editado unos ciento cincuenta libros y unas treinta revistas, como *Ábside*, *Sigüenza 2000*, una revista del deporte seguntino, la memoria del colegio de la Sagrada Familia, Sigüenza gastronómica, el Pregón de las minas, de Hiendelaencina, Anales de Luzón, Nuestra Agenda, de los Josefinos etc. Siempre revistas de carácter comarcal de Molina, Ocentejo, Arcos, Mandayona, Atienza, Sienes, Trillo, Palazuelos, Santa María de Huerta... también diversos estatutos de asociaciones o sociedades”³⁹².

La verdadera apertura informativa llega con la publicación en 1978 de *Guadalajara. Diario de la Mañana*. Será entonces cuando se rompa el monopolio informativo que se repartían *Nueva Alcarria* y *Flores de Abejas*³⁹³. Según uno de los

³⁸⁹ Prialsa figura como empresa editora de *Guadalajara. Diario de la Mañana*.

³⁹⁰ Tiene su sede en la Plaza de San Esteban, 9, donde se encuentra también el domicilio social de *Guadalajara. Diario de la mañana*.

³⁹¹ En esta imprenta, por ejemplo, se producía *BIPE: Boletín Informativo de los Dominicos de las Provincias Españolas*. Se trata de una publicación bimestral, que se imprimió en Guadalajara desde su aparición en enero de 1971 y hasta, al menos, octubre de 1978, con el número 69.

³⁹² Según declaraciones de los actuales propietarios recogidas en un reportaje publicado en *El Afilador*, enero de 2010, con motivo del 60º aniversario de Gráficas Carpintero.

³⁹³ A partir de entonces prácticamente enlazará la publicación de *Guadalajara. Diario de la mañana*, *La Prensa Alcarreña* y *Guadalajara 2000*.



redactores que trabajó en el diario *Guadalajara*, el proyecto supuso una auténtica revolución en el panorama informativo de Guadalajara en estos años de transición.

“La prensa diaria significó un importante factor de dinamización en el mundo de la comunicación y la política de Guadalajara aunque, desgraciadamente, no pudo sostenerse en pie mucho tiempo. El Diario Guadalajara murió por inanición y a él siguieron otros proyectos, como *La Prensa Alcarreña*, que más temprano que tarde corrieron la misma suerte”³⁹⁴.

2.3.4. Pueblo (1973-1980)

2.3.4.1. Ficha hemerográfica

1. Cabecera

Título: La cabecera aparece con la denominación general del diario, *Pueblo*.

Subtítulo: Incluye el subtítulo *Edición Especial para Guadalajara*. El diario vespertino de ámbito nacional se publica entre 1940 y 1981.

2. Enmarque cronológico

Primer número: La edición especial para Guadalajara³⁹⁵ se imprime por primera vez el 25 de junio de 1973³⁹⁶.

Último número: La edición del 28 de junio de 1980³⁹⁷ es la última que incluye páginas específicas de Guadalajara.

Periodicidad: Se publica todos los días, excepto los domingos. Tiene carácter vespertino, sale por la tarde.

3. Imprenta, administración y redacción

Según figura en las páginas del periódico³⁹⁸, la redacción, oficinas y talleres de la central están ubicados en la calle Huertas, 73, de Madrid. La delegación de *Pueblo* en Guadalajara está en la Calle Román Atienza, 2.

³⁹⁴ MANZANO GARCÍA, S., “Aquellaos años de la transición”, en *Anuario de la Asociación de la Prensa de Guadalajara*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2002, p. 152.

³⁹⁵ Según Luis Enrique Esteban Barahona: “Durante buena parte de los años 40, el diario *El Alcázar*, de Madrid, editaba un suplemento de una página dedicado a la provincia de Guadalajara. [...] Con bastante información de Guadalajara, dando entrada a temas no tratados en la prensa local, está el quincenal *Puerta de Madrid* (Alcalá de Henares, 1968-hasta la actualidad)”. “La prensa en Guadalajara (1940-1975)”, en *Enciclopedia de Castilla-La Mancha, Vol. VIII, Cultura*, Toledo, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 1997.

³⁹⁶ *Pueblo*, nº 10.545.

³⁹⁷ *Pueblo*, nº 12.690.

³⁹⁸ *Pueblo*, 25-06-1973.

4. Tirada, difusión, precio y publicidad

Tirada: No existen datos de tirada o ventas a nivel provincial. En el ámbito nacional, en 1960 el periódico tenía una difusión de 122.000 ejemplares diarios y diez años más tarde casi alcanza la elevada cifra de 200.000³⁹⁹.

Difusión y precio: El periódico se vende al precio de seis pesetas, en quioscos.

Publicidad: Hay anuncios de empresas de Guadalajara en las páginas locales. En las páginas de Guadalajara, en ocasiones se utiliza el recurso de los suplementos de información monográfica con fines publicitarios, sobre todo con los pueblos⁴⁰⁰.

5. Formato

Número de páginas: El periódico tiene 28 páginas, a las que hay que sumar 48 de suplemento, en esas 48 están incluidas las que corresponden a Guadalajara. En los primeros números son dos, pero llegan a 16. Hasta 1978 es una sección fija, a partir de entonces el espacio varía dependiendo de la actualidad.

Dimensiones: El periódico tiene unas dimensiones de 43x53 centímetros.

Aspectos complementarios: Utiliza el modelo de 5 columnas. Se utiliza el rojo en los titulares de portada. Se apuesta por fotos grandes. El suplemento de tele utiliza más colores en la portada. En las páginas de Guadalajara se alterna el rojo y el azul.

6. Equipo de redacción

Dirección: Aparece el nombre del director de la edición nacional: Emilio Romero. Así como el resto de miembros del equipo de redacción.

Redactores y colaboradores: En las páginas de Guadalajara firman Pedro Lahorascala, Pablo Torres, Palmer, J. Utrilla, José Ramón López de los Mozos y Luis del Pozo, entre otros -muchos de estos nombres son seudónimos-. Las fotografías están firmadas por Castillo. Otros de los nombres que figuran entre las páginas de la edición provincial son los de Javier Pérez Almenara, GAVI, Satrer, Sol Cano, Carlos Agüer, Siesque y Raúl Vergara.

³⁹⁹ DAVARA TORREGO, F. J., "Los periódicos españoles en el tardo franquismo. Consecuencias de la nueva ley de prensa", en *Revista Comunicación y Hombre*, Madrid, Universidad Francisco de Vitoria, 2005, p. 136.

⁴⁰⁰ En la edición de 14-02-1974 se incluyen 6 páginas del especial *Alovera*. En la edición de 21-02-1974 se publican 5 páginas sobre Brihuega.



7. Contenido

Bajo el epígrafe *Guadalajara* se incluyen diversas noticias de la provincia, en el suplemento diario que acompaña al periódico⁴⁰¹. Hay un recuadro titulado *Puerta Bejanque*, firmado por Lahorascala⁴⁰², en el que se repasan diversos temas de la actualidad guadalajareña, con opinión. También aparece la sección *Rutas de andar y ver*, firmada por José Ramón López de los Mozos. Hay espacio para los deportes locales y se incluyen notas del calendario turístico para el mes (fiestas). El espacio *Punto de mira* está firmado por Luis del Pozo. Se ofrece información práctica, como la relativa a farmacia de guardia. En términos generales, *Pueblo* “mezcla en sus contenidos un cierto progresismo con una crítica implacable a la oposición que mostraban al régimen o a algunos de sus aspectos periódicos como ABC y, sobre todo, con el diario Madrid, con los que sostuvo diversas polémicas”⁴⁰³.

8. Aspectos empresariales

El periódico en su origen se integra administrativamente en Prensa del Movimiento pero a los pocos años pasa a depender de la Delegación Nacional de Sindicatos, estructura administrativa integrada en la Organización Sindical⁴⁰⁴.

9. Otros datos de interés

Los cambios en el panorama periodístico guadalajareño de los 70 llegan de la mano de la publicación de *Pueblo*. El que fuera su responsable a nivel local, Pedro Lahorascala⁴⁰⁵, recuerda que “se conformó un grupo inicial de redacción de estudiantes de Magisterio, que tuve la oportunidad de organizar y dirigir. Esta primera redacción, en su edición diaria para Guadalajara, hace un periodismo de calle y vive el compañerismo de trabajo en equipo, verdadero pulso del periodismo en los ambientes sociales y

⁴⁰¹ En la edición del 16-05-1973, en la página 35 del suplemento aparece la noticia: “Una boda medieval. Con más de cien invitados se celebró en Hita”. Firma la crónica Carmen Rigalt.

⁴⁰² En la edición del 07-03-1973, en la página 9 aparece una información recuadrada bajo el epígrafe “La hora de Guadalajara”. Se trata de una entrevista con Carlos de Montolío y Carrasco, gobernador civil de la provincia, firmada por Pedro Lahorascala.

⁴⁰³ SÁNCHEZ ARANDA, J. J., BARRERA, C., *Historia del periodismo español. Desde sus orígenes hasta 1975*, Pamplona, Euns, 1992, p.470.

⁴⁰⁴ DAVARA TORREGO, F. J., *Op. cit.*, p. 136.

⁴⁰⁵ Pedro Lahorascala pertenecía desde 1971 al equipo de pensamiento editorialista (3ª página) del diario *Pueblo* en Madrid, “con cuyo motivo había iniciado una colaboración fija con *Nueva Alcarria*, que suspendí, pero que en periodos posteriores, tras el cese de *Pueblo-Guadalajara*, volví a reanudar (años 80 y 90) alternándola con *Flores y Abejas*”. LAHORASCALA P.: “Guadalajara: Periodismo y Sociedad en el tránsito a la Democracia”, en *Anuario 2000 de Guadalajara*, Guadalajara, Asociación de la Prensa, 2000, pp. 104-109.

políticos, con el comentario, análisis, crítica y seguimiento de la noticia, denuncia en su caso y escarparate de eficiencias y carencias, serenamente y documentadamente⁴⁰⁶”.

2.3.4.2. Evolución y trayectoria de *Pueblo*

El equipo de redacción surge en la revista *Guadalajara*, que se publica entre 1972 y 1973 dirigida por Javier Pérez de Almenara. A él le acompañan Vegarmi, Soledad Cano, Joaquín Utrilla, José Ramón López de los Mozos, Jesús Castillo y Juan Antonio Martín Carraux. “Diario y semanarios conviven sin problemas de competencia entre sí, pero *Pueblo* viene a remover, en alguna medida, igual que a algunos sectores sociales, a sus colegas”, cuenta Lahorascala. “Así, *Nueva Alcarria* adelantó su salida a los viernes y del miércoles al martes *Flores y Abejas*, donde Salva Toquero había dado una página a un grupo de quinceañeros capitaneados por su sobrino Santi Barra, que ensayaban audacias bajo el epígrafe *El Abejorro*, y de donde saldrían Félix Torcal, Enrique Largacha, Pablo Bodega, Fernando Chápuli y el propio Santiago Barra, que vino a cumplir el sueño de todo periodista, ser director de su propio periódico”. La primera redacción de *Pueblo* estuvo en la plaza del Doctor Román Atienza. Comenzó con dos páginas diarias dentro del nacional, después pasó a cuatro y llegó a tener cuadernillo independiente con 16 páginas.

En la redacción de *Pueblo* también trabajó Antonio Pérez Henares, Chani, que después pasaría a la edición nacional y nombres del incipiente periodismo que llega como Luis Romero, Quique Largacha o Pedro Delgado. Entre los colaboradores, destacan Juan Carlos García Muela, ofreciendo información desde Sigüenza, y que al cierre de este proyecto se incorporará a *Flores y Abejas* y Juanito Barrado, dedicado en la última etapa a promocionar temas de caza y naturaleza. “Y Petri Fernández Licerazu, muy afecta a la redacción, que ayudó una temporada en la reorganización y mejora de la infraestructura publicitaria⁴⁰⁷”.

El periódico trasladó su sede en la última etapa a la plaza López de Haro, también en pleno centro de la ciudad. Entre las firmas de personas relevantes de la vida guadalajareña están: José Antonio Suárez de Puga, Jesús Ángel Martín, Javier García

⁴⁰⁶ LAHORASCALA P., “Guadalajara: Periodismo y Sociedad en el tránsito a la Democracia”, en *Anuario 2000 de Guadalajara*, Guadalajara, Asociación de la Prensa, 2000, pp. 104-109.

⁴⁰⁷ *Ibídem*.



Breva o Jesús García Méndez, entre otros. La edición de Pueblo-Guadalajara desaparece a mediados de 1980 y la edición nacional apenas llegaría a 1984. “La desaparición del diario sindical es paralela a la llegada de la democracia. En 1975 es nombrado director Luis Ángel de la Viuda, pero la progresiva pérdida de difusión del rotativo y la desaparición de la ayuda económica de la cuota sindical hacen que *Pueblo* termine su existencia en 1984”⁴⁰⁸.

2.3.5. Guadalajara. Diario de la mañana (1978-1981)

2.3.5.1. Ficha hemerográfica

1. Cabecera

Título: El nombre que aparece en la cabecera es *Guadalajara*.

Subtítulo: *Diario de la mañana*. Coloquialmente se le conocerá como ‘Diario Guadalajara’.

2. Enmarque cronológico

Primer número: En 1978, coincidiendo con las Ferias de Guadalajara, el periodo elegido para el nacimiento de muchos de los proyectos periodísticos de la provincia, salía a la calle *Guadalajara. Diario de la mañana*. El 23 de septiembre aparecía un número inaugural repartido de forma gratuita. Podría ser considerado el primer proyecto continuado de prensa diaria en Guadalajara, al margen de la edición local del diario *Pueblo*⁴⁰⁹. Tras la aparición de varias ediciones, el domingo 15 de octubre de 1978 se publica el ejemplar que lleva el número 1.

Último número: El número 898, publicado el domingo 6 de septiembre, gratuito, con cuatro páginas, dos completas de publicidad, las centrales, es el último ejemplar que se guarda en la Hemeroteca de la Biblioteca Pública Provincial de Guadalajara del periódico *Guadalajara. Diario de la Mañana*.

Periodicidad: Como venía siendo habitual en la época, aparecía en los quioscos todos los días excepto los lunes.

⁴⁰⁸ DAVARA TORREGO, F. J., Op. cit., p. 136.

⁴⁰⁹ La edición especial para Guadalajara de este diario de ámbito nacional se publica desde el 25 de junio de 1973 hasta el 28 de junio de 1980.

3. Imprenta, administración y redacción

La Plaza de San Esteban, número 9, es la sede de la administración, redacción y publicidad. Se imprime en Prialsa, ubicada también en la misma dirección.

4. Tirada, difusión, precio y publicidad

Tirada y difusión: No hay datos.

Precio: El precio de la suscripción anual es de 4.680 pesetas, mientras que el semestral es de 2.340. El precio de la suscripción anual en 1981 es de 6.800 pesetas y la semestral, 3.400.

Publicidad: Entre los anuncios publicitarios, se repiten los del comercio local.

5. Formato

Número de páginas: El número habitual de páginas es de 16. En la última época se imprimen ejemplares de 8 y 4 páginas.

Formato: El periódico se imprime en un formato de 43x29 centímetros.

Aspectos complementarios: La información dentro de la página se distribuye en cinco columnas, con grandes fotos en portada y reportajes especiales.

6. Equipo de redacción

Dirección: El primer director es José M^a Velasco, según se recoge en el staff de las primeras ediciones. Sin embargo, el verdadero promotor del proyecto es Javier Pérez de Almenara, un hombre con nombre propio en la prensa provincial de la época, que reaparecerá en muchos otros proyectos informativos de los años 70 y 80. María Pilar Gallego García asumirá la dirección del periódico durante su última etapa.

Redactores y colaboradores: Aparece como coordinador de la información Antonio Pérez (Chani). Javier del Castillo compartió también esta experiencia del primer diario provincial junto a Antonio Pérez Henares: “Cuando hablo con Antonio Pérez Henares, ‘Chani’, de aquella aventura periodística de *Guadalajara*, en la que él también estuvo implicado, me recuerda siempre la entrevista de Buero Vallejo, que apareció con una gran foto en portada. Algo estaba cambiando en aquella Guadalajara cerrada, donde tanta fuerza tenían los seguidores de Blas Piñar y de Raimundo Fernández Cuesta. Incluso los periódicos *El Alcázar* y *Mundo Obrero* se imprimían en



la misma imprenta del polígono de El Balconcillo”⁴¹⁰. Fernando Báez y José Luis Izquierdo ocupan en estos primeros números las jefaturas de fotografía y publicidad.

Entre los colaboradores figuran nombres como Enrique Largacha, Juan Pablo Mañueco, Guillermo Moreno, Urbano Riol o María Antonia Velasco. Firma reportajes gráficos Manuel Unica y aparecen como confeccionadora Pilar López y como jefe de publicidad Félix García. Los servicios informativos y gráficos son de EFE.

7.Contenido

La distribución de secciones más repetida en el periódico es la siguiente: página de gacetilla local (agenda), una página de opinión, dos páginas de información local, una página de información provincial, dos páginas de nacional, una página de internacional, reportaje doble en las centrales, dos de deportes, una de pasatiempos y una de varios en contraportada.

8.Aspectos empresariales

El periódico está editado por Promotora de Información Alcarreña (Prialsa), presidida por Guillermo Mera Valverde. El consejero delegado de la sociedad es Jesús Carlavilla Jimeno⁴¹¹, empresario de las artes gráficas.

9.Otros datos de interés

En 1978, la publicación de *Guadalajara. Diario de la Mañana* constituye todo un cambio en el panorama periodístico local, que refleja el clima de movilización social, política y laboral que vive la provincia durante los años de la transición, impulsado por el momento de dificultad económica y transformación que atraviesan los ciudadanos, como en el resto del país⁴¹². En uno de los primeros números publicados⁴¹³ descubrimos un artículo de Javier Pérez de Almenara, “A mí manera”, en el que intenta explicar en algunos párrafos el por qué del nuevo proyecto periodístico guadalajareño: “Pero sí quiero dejar un margen de tranquilidad en este primer número a todos aquellos que constituirán el objeto principal de mis comentarios, ya que pese a ellos mismos y a sus

⁴¹⁰ DEL CASTILLO, J., “Más libertad y menos caspa. La transición a la democracia (y IV)”, en *El Afilador*, edición de marzo de 2009.

⁴¹¹ Desde el 4 de octubre de 1978, ocupa el puesto Guillermo Mera Valverde.

⁴¹² JODRA VIEJO, S., “El nacimiento de la prensa diaria en Guadalajara durante la transición: *Guadalajara. Diario de la Mañana* (1978-1981)”, en *Actas del XIII Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Guadalajara, Institución de Estudios Complutenses, Diputación de Guadalajara y Centro de Estudios Seguntinos, 2012, pp.311-320.

⁴¹³ *Guadalajara. Diario de la mañana*, nº 00, 24-09-1978.

comentarios esto durará una larga temporada”. Se trata de todo un documento para conocer el perfil de quien se encuentra tras estas líneas. Y a la vez retrata cuál será su modo de conducir el nuevo periódico. Javier Pérez de Almenara se caracterizará por un estilo directo muy diferente al utilizado hasta ahora en la prensa más tradicional, *Nueva Alcarria y Flores y Abejas*. Utilizar expresiones tan abruptas como puta o maricón constituyen toda una transgresión: “Bien es cierto que la era en que aparecemos es llamada por mí la de los eufemismos. Al maricón hoy le llamamos ‘gay’ y a la puta, ‘mujer de moral distraída’. Bueno, pues pese a estos claros ejemplos de calificativos de la época, estamos aquí y por supuesto para no seguir el ejemplo de lo que no entendemos, ya que nuestra misión será llamar al pan, pan y al vino, vino”⁴¹⁴.

2.3.5.2. Evolución histórica de *Guadalajara. Diario de la mañana*

El gran reto del ámbito periodístico en Guadalajara durante este período fue la puesta en marcha de un diario que evitara que la provincia continuara siendo la única sin periódico diario propio⁴¹⁵. El periodista Javier del Castillo recuerda como un hecho histórico la aparición del primer periódico diario provincial.

“Antes de que se aprobara la Constitución en diciembre de 1978, y antes también de que el primer gobierno democrático de UCD comenzara a hacer aguas por las intrigas y conspiraciones de los democristianos encabezados por Óscar Alzaga, por las traiciones de Francisco Fernández Ordóñez y por las ganas de incordiar de Miguel Herrero y Rodríguez de Miñón, se produjo un acontecimiento sin precedentes en la historia de la prensa provincial: el nacimiento un periódico diario, *Guadalajara. Diario de la Mañana*”⁴¹⁶.

Ya en el primer número el titular de portada es clarificador. Con un “¡Estamos en la calle... y Guadalajara de fiesta!” se presenta el nuevo periódico a los guadalajareños. El nuevo periódico llega al quiosco con novedades, como la incorporación de noticias de teletipo, firmadas en ocasiones por la agencia EFE, y la inclusión de temas nacionales en la portada. Apuestan por titulares valientes: “Las peñas cargan con el mochuelo. A falta de una nota oficial sobre los pinchazos”⁴¹⁷. Incluyen

⁴¹⁴ *Guadalajara. Diario de la Mañana*, 24-09-1978, p. 3.

⁴¹⁵ “Durante bastantes años, Guadalajara fue la única provincia española que no tenía un periódico diario. Había bisemanarios, trisemanarios, semanarios a secas, revistas mensuales, trimestrales o semestrales editadas por distintos organismos y asociaciones. Pero no diarios”. (TOMEY GÓMEZ F., “25 años de evolución periodística”, en MANZANO S. (Coord.), *Secretos a voces. Grandezas y miserias del oficio de periodista*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2005, p.114).

⁴¹⁶ DEL CASTILLO, J., “Más libertad y menos caspa. La transición a la democracia (y IV)”, en *El Afilador*, edición de marzo de 2009.

⁴¹⁷ *Guadalajara. Diario de la Mañana*, 25-09-1978.



infografías⁴¹⁸, cuadros estadísticos o reportajes dobles⁴¹⁹, así como dos grandes fotografías en portada que vienen a establecer un nuevo orden visual en los quioscos de prensa. En las páginas de opinión aparecen en ocasiones hasta tres editoriales y en la temática destacan las denuncias vecinales y la manifestación de diversas problemáticas de carácter social. En la edición del 29 de septiembre se incluye un especial de última hora con la portada “Juan Pablo I ha muerto”. Se trata de algo inaudito en la prensa local, un tema nacional que ocupa la primera página mostrando la última hora. Según uno de los redactores que trabajó en el diario *Guadalajara*, el proyecto supuso un cambio importante: “La prensa diaria significó un importante factor de dinamización en el mundo de la comunicación y la política de Guadalajara aunque, desgraciadamente, no pudo sostenerse en pie mucho tiempo”⁴²⁰.

El viernes 17 de julio de 1981 se incluye un editorial en la portada con el título “Mañana...”, en el que ya se atisban situaciones de dificultad económica para el considerado el primer gran diario de la historia de la prensa local: “Ayer informábamos, de momento mañana también, y puede que en un futuro seamos historia. Pero ese futuro no está tan cercano como quieren algunos”⁴²¹. El editorial del número 855 vuelve a poner de manifiesto la complicada coyuntura que atraviesa el medio⁴²², “*Diario Guadalajara* se vuelve a imprimir en esta casa en la que siempre lo hizo a excepción de estos tres días. No lo podemos realizar por el momento en la rotativa -hasta que no adquiramos otra- pero para eso tenemos talleres propios y para eso contamos con una máquina Planta Offset, y un ex compañero dispuesto a ayudarnos”. La situación se normaliza durante el verano, periodo durante el cual se publican ejemplares de ocho páginas al precio de 20 pesetas. Pero el 6 de septiembre se publicará el último número.

2.3.6. *Josgra deportivo* (1979)

1. Cabecera

Título: Se publica con el nombre *Josgra Deportivo*.

⁴¹⁸ Como la aparecida en *Guadalajara. Diario de la Mañana*, 27-09-1978, sobre el trasvase Tajo Segura.

⁴¹⁹ En los primeros números firmados en su mayoría por Guillermo Moreno.

⁴²⁰ MANZANO GARCÍA, S., “Aquellos años de la transición”, en *Anuario de la Asociación de la Prensa de Guadalajara*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2002, p. 152.

⁴²¹ *Guadalajara. Diario de la Mañana*, 17-07-1981.

⁴²² *Guadalajara. Diario de la Mañana*, 18-07-1981, un ejemplar gratuito de ocho páginas.

Subtítulo: Le acompaña el subtítulo *Semanario deportivo provincial de Guadalajara*.

2.Enmarque cronológico

Primer número: Se publica el 23 de octubre de 1979.

Último número: 3 de junio de 1980, con el número 31.

Periodicidad: Semanal. Sale los martes.

3.Imprenta, administración y redacción

Como impresor figura Gráficas Josgra. La sede de las instalaciones se encuentra en la calle Pedro Pascual, 7 (Guadalajara).

4.Tirada, difusión, precio y publicidad

Tirada y difusión: 500 ejemplares⁴²³.

Precio: El precio de cada ejemplar es de 15 pesetas. La suscripción anual cuesta 800 pesetas y la semestral 400.

Publicidad: La portada se presenta sin publicidad, se incluyen varios anuncios en el interior, siguiendo el sistema de módulos. Publican el siguiente anuncio: “Se precisan agentes de publicidad a comisión”⁴²⁴. En la relación de puntos de venta que se publica en el periódico figuran los siguientes establecimientos: Madrid (calle Ascao); Guadalajara (12); Azuqueca; y Humanes.

5.Formato

Número de páginas: Tiene 12 páginas.

Dimensiones: 25x30 centímetros.

Aspectos complementarios: La información se distribuye en cinco columnas. Hay pocas fotografías, mientras que abundan las fichas de encuentros deportivos y las fichas de clasificaciones en los diferentes deportes y categorías.

6.Equipo de redacción

Dirección: Figura como director J. Enrique Ojeda.

Redactores y colaboradores: En la redacción trabajan Eduardo Díaz, Javier Ayala, José Luis Juberías y Enrique Monzón. La plantilla de colaboradores está

⁴²³ Según información ofrecida en las páginas del periódico.

⁴²⁴ En los primeros números.



integrada por: Ignacio J. de Lucas, Cartucho, F. Antón, J. Cruz, Champion, Crespo, Igaranz, F. González y Guibrapa⁴²⁵.

7.Contenido

No hay secciones. El contenido se divide por deportes y por categorías: Fútbol (Guadalajara y Azuqueca), Segunda Regional, Tercera Preferente y Tercera Ordinaria; Baloncesto; y otros deportes.

8.Aspectos empresariales

No hemos logrado datos sobre el sustento empresarial del medio. Gráficas Josgra es una empresa de las artes gráficas, donde se imprime el periódico. Todo indica que fue su propietario⁴²⁶ el que decidió poner en marcha el proyecto del semanario deportivo provincial.

9.Otros datos de interés

En las páginas del periódico insertan anuncios pidiendo colaboradores en toda la provincia, se trata de personas vinculadas a los equipos que ofrecen los resultados de los encuentros y el relato del partido, sin cobrar, no son profesionales, lo mismo ocurre con la plantilla, formada por colaboradores esporádicos y personas vinculadas al mundo del deporte local.

2.3.7.La prensa alcarreña (1981-1985)

2.3.7.1.Ficha hemerográfica

1.Cabecera

Se publica con el nombre de *La Prensa Alcarreña*.

2.Enmarque cronológico

Primer número: El número 1 se publica el 20 de octubre de 1981.

Último número: La última edición aparece el 9 de octubre de 1985, con el número 1.129.

Intermedios en los que deja de publicarse: Durante los meses de agosto y septiembre de 1984 no se publica.

Periodicidad: Se publica con periodicidad diaria, excepto los lunes.

⁴²⁵ La mayoría de los nombres son seudónimos utilizados por personas ajenas al mundo periodístico, pero muy vinculadas al deporte provincial.

⁴²⁶ Se atribuye a José Luis Juberías el papel de promotor de la iniciativa.

3.Imprenta, administración y redacción

La imprenta está ubicada en la calle de las Flores, en Marchamalo.

La redacción, administración y publicidad se ubican en la calle Mayor, 43, en Guadalajara.

4.Tirada, difusión, precio y publicidad

El precio varía de 25 a 30 pesetas a lo largo de su trayectoria.

5.Formato

Número de páginas: Tiene 16 páginas por ejemplar.

Formato: Se publica en un formato de 40x29 centímetros.

Aspectos complementarios: Utiliza cinco columnas e incluye fotos y dibujos.

6.Equipo de redacción

Dirección: Figura como director Francisco Javier Pérez de Almenara⁴²⁷. Además, existe la figura del director titulado, cargo que ocupa Ana Amador Sastre, y el de director adjunto, ocupado por Pedro Lahorascala.

Redactores y colaboradores: Entre sus redactores y colaboradores cuenta en la primera etapa con Pedro Lahorascala, Vegarmi y Largacha, del equipo de *Pueblo* Guadalajara. Pablo Bodega, Félix García, que posteriormente entra en la radiofónica Rato, Carlos Sanz Establés, que después se incorpora al gabinete de Diputación y preside la Asociación de la Prensa, José Antonio Guardiola, uno de los mejores corresponsales de TVE y director de *En Portada*, y Javier del Castillo, actualmente responsable de Prensa de Onda Cero, son otros de los periodistas que se inician en esta nueva experiencia de prensa diaria en Guadalajara. “Otra redacción abierta, cuyos miembros, algunos, tendrán otras presencias dentro y fuera de la provincia, y que nutrirán Gabinetes de Prensa que comienzan a crearse a mediados de los 80 en instituciones y organismos oficiales, así como en empresas de alta dirección⁴²⁸”. También estarán Augusto González Pradillo, Roberto Albacete y Romo (Alfonso) como fotógrafo⁴²⁹.

⁴²⁷ Cuya figura analizamos a continuación en este mismo capítulo.

⁴²⁸ LAHORASCALA P., “Guadalajara: Periodismo y Sociedad en el tránsito a la Democracia”, en *Anuario 2000 de Guadalajara*, Guadalajara, Asociación de la Prensa, 2000, pp. 104-109.

⁴²⁹ Entre los colaboradores, figuran José Ramón López de los Mozos y Pedro Pérez Fuertes.



7.Contenido

Las secciones que se repiten en los diferentes números son: Mesa de Redacción, Opinión, Provincia, Agricultura, Región, Local y Deportes. Los contenidos suelen ser, como ya ocurriera en Guadalajara. Diario de la mañana, críticos con el poder, rupturistas y alejados de la línea marcada en la prensa tradicional de la provincia.

8.Aspectos empresariales

La empresa editora es Red de Publicaciones S.A. A partir del número 959⁴³⁰ el editor es: Prensa Alcarreña, S.A.

9.Otros datos de interés

La Prensa Alcarreña publica su último número el 9 de octubre de 1985. “Meses después de su cierre saldrá, en las mismas instalaciones de Marchamalo (talleres y redacción) y con alguno de sus periodistas, Guadalajara 2000⁴³¹”.

2.3.7.2.Evolución y trayectoria

Existe un caso que puede resumir cuál fue la actitud del periódico, guiado por la personalidad de su director, en determinados asuntos de actualidad. Se trata del enfrentamiento que mantuvo Javier Pérez de Almenara con ciertas actuaciones del por entonces presidente de la Diputación Provincial de Guadalajara, Francisco Tomey. Merece la pena recuperar algunos párrafos del artículo publicado años después por el diario *El País*, bajo el título “Un periodista que criticó la corrupción de Tomey fue condenado por delito continuado de desacato en 1985”.

“El periodista Francisco Javier Pérez de Almenara, director de La Prensa Alcarreña, fue condenado en 1985 por la Audiencia de Guadalajara como autor de un delito continuado de desacato por criticar a Francisco Tomey, ya entonces presidente de la Diputación, y atribuirle conductas corruptas y faltas de moralidad. Las imputaciones realizadas por el periodista no fueron investigadas entonces por la fiscalía, a pesar de ser perseguibles de oficio y de que la sentencia recoge en varios casos que, “de ser ciertas”, constituirían delito. La serie de artículos publicados a partir del 16 de octubre de 1983 por Pérez de Almenara -ya fallecido- criticaron duramente al presidente de la corporación provincial alcarreña y en algunos también a los diputados José Díaz García y Juan Aldana Mayor, este último directivo de la Caja de Ahorros. En uno de ellos se decía de Tomey que “ante la necesidad de una vivienda, no duda en despojar (...) a la Agencia de Desarrollo Ganadero de 10 millones de pesetas”⁴³²”.

Como ya ocurriera con algunos artículos de Pérez de Almenara publicados en *Guadalajara. Diario de la mañana*, el contenido de los textos que escribió en torno a las

⁴³⁰ *La Prensa Alcarreña*, 13-03-1985.

⁴³¹ LAHORASCALA P., “Guadalajara: Periodismo y Sociedad...”, *Op. Cit.*

⁴³² *El País*, 03-05-1998.

actuaciones de Francisco Tomey constituyeron todo un elemento de cambio y transformación para el ejercicio del periodismo en Guadalajara.

“El director de La Prensa Alcarreña calificaba a Tomey de “chiquito ambicioso que tiene que sostenerse como sea”, “una auténtica vergüenza” y “lo más nefasto que jamás haya tenido Guadalajara, tanto como para hacernos pensar que nunca una institución puede caer tan en baja y un hombre llegar a tanto”. También atribuía a Tomey “capacidad de embuste” y decía de él: “Por lo visto, pretende seguir de juerga en los tugurios de la ciudad a mi costa”. En contraste con estas críticas, el periodista aseguraba: “Toda nuestra credibilidad será siempre mayor que la que denotan sus actuaciones (...)”. Sin embargo, Tomey sí pudo con el director de La Prensa Alcarreña, que el 24 de septiembre de 1985 fue condenado a seis meses de arresto mayor y 30.000 pesetas de multa, como autor de un delito continuado de desacato (desaparecido del actual Código Penal). La sentencia asumió sustancialmente las tesis del fiscal. La acusación particular -ejercida, en nombre de Tomey y los otros criticados, por el abogado Antonio García Trevijano- apreció 10 delitos de desacato para los que pidió “10 penas de seis meses de arresto mayor y 10 multas de 300.000 pesetas”, además de cuatro millones de indemnización⁴³³”.

2.4. PERIODISTAS: UN MODELO EN TRÁNSITO

Los años de transición política que vive el país son también el momento en el que el perfil del periodista en Guadalajara transita del antiguo modelo a uno más profesionalizado. Hasta la puesta en marcha del primer proyecto de diario en 1978, *Guadalajara. Diario de la mañana*, el periodismo en Guadalajara era ejercido por profesionales de otros sectores que encontraban en el periodismo un pluriempleo, un modo de saciar sus inquietudes literarias o un hobby. Los nuevos periódicos emplean a jóvenes periodistas, que cursan estudios universitarios en Madrid y, en ocasiones, que vienen de la propia capital de España para iniciar en Guadalajara su trayectoria profesional. El hasta entonces modelo de periodismo acomodaticio a las expectativas del poder es sacudido por los nuevos ejercientes. Analicemos ahora algunos de los perfiles de quienes ejercían la profesión periodística en estos primeros años de la transición en Guadalajara.

Salvador Embid Villaverde⁴³⁴ (Huertapelayo, 1910-Guadalajara, 1999) fue director e impulsor de *Nueva Alcarria*, actividad que compatibilizó con su puesto de funcionario del cuerpo Técnico-Administrativo de Educación y Ciencia. “Me atrevería a decir que Salvador Embid fue especialmente hombre de empresa; hombre de presupuestos y de números; buscador de recursos donde los hubiera y aquilatador de

⁴³³ *Ibíd.*

⁴³⁴ El libro de sus memorias que publicó en 1984 se titula *Mi vida y... ¿milagros?*, al que siguió otro a finales de 1992, en línea parecida de recuerdos, de gratitud a sus amigos y de amor a su tierra, que tituló *Verdades y... ¿Mentiras?* Un nuevo libro titulado *Las Homilias de don Salvador* completó en 1994 la trilogía de sus publicaciones.



gastos. Del trío impulsor de Nueva Alcarria, Pepe de Juan era la chispa, el ingenio, el profundo conocimiento de la sociedad de Guadalajara. Amador Rodríguez el esfuerzo permanente, la responsabilidad del cómo y del qué de cada número, el equilibrio, la sensatez, la intuición de la consecuencia y la deriva de cada acontecimiento y cada circunstancia⁴³⁵”, aseguraba Salvador Toquero, otro de los protagonistas de esta primera Transición.

Salvador Toquero (Horché, 1926- Guadalajara, 2007) fue director de *Flores y Abejas*. Licenciado en Derecho, compatibilizó su actividad periodística con la de procurador y maestro Nacional de Primera Enseñanza. Fue corresponsal en Guadalajara de la Agencia Logos, del diario *YA*, Europa Press y Radio Nacional de España. Escribió como columnista del periódico *La Nación*. Formó parte del equipo que, en 1958, reflató el semanario *Flores y Abejas*. Y fue el principal impulsor de la conversión del viejo *Flores y Abejas* en el semanario *El Decano de Guadalajara*.

Destaca también en la época Luis Monje Ciruelo (Madrid, 1924). Licenciado en Derecho, graduado en Periodismo y en Pedagogía, fue redactor-jefe y subdirector de *Nueva Alcarria*, corresponsal y cronista de *ABC*, *La Vanguardia*, Agencia EFE, Cadena SER y Associated Press. Además fue fundador y director de la Revista *Badiel*⁴³⁶. Se podría afirmar que es la primera persona que en la provincia tras la guerra podemos considerar periodista según nuestro concepto actual. Durante casi cuatro años fue Jefe del Gabinete de Prensa de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, entonces gobernada por UCD. “Fernández Galiano se rodeó de un grupo de colaboradores alcarreños que se encargaron de defender con fervor la causa castellano-manchega en la provincia. Buen ejemplo de ello sería Luis monje Ciruelo, que desde el cargo de Jefe del Gabinete de Prensa de la Junta de Comunidades y desde las páginas del rotativo *Nueva Alcarria* se ocupó de promocionar con firmeza las bondades que a su juicio el proyecto autonómico castellano-manchego ofrecía a la provincia de Guadalajara⁴³⁷”.

Otro de los nombres propios de la época es el de Domingo Cardero Prieto, fallecido en Guadalajara a finales del año 2000. Entró a colaborar en *Nueva Alcarria* a

⁴³⁵ TOQUERO CORTÉS, S., “En el fallecimiento de Salvador Embid”, en *Anuario 2000 de Guadalajara*, Guadalajara, Asociación de la Prensa, 2000, p.116.

⁴³⁶ Revista que se publica en 1976.

⁴³⁷ CASTELLANOS LÓPEZ, J. A., *La transición democrática en Castilla-La Mancha (1976-1983). Proceso autonómico y construcción regional*. Guadalajara, Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha, 2007, p.172.

mediados de los 50 y siguió haciéndolo hasta que tuvo una edad avanzada. Inició su andadura en el periódico con el tema taurino, aunque después amplió su actividad a toda la actualidad de la provincia. “Primero con sus Taurinas y más tarde con Torerías convirtió al periódico en el que más se escribía de toros, según él mismo, y no sin cierta presunción⁴³⁸”. Además de las secciones taurinas, es autor de secciones del periódico como *Nuestra Ciudad*, instaurada en la portada del periódico durante años, en la que comentaba en un tono muy personal la actualidad de la capital.

En la época, el periodismo lleva también en Guadalajara el nombre de Javier Pérez de Almenara. Entre 1972 y 1973 publica la revista *Guadalajara*⁴³⁹. En la edición de *Pueblo-Guadalajara*⁴⁴⁰ se encarga de la publicidad. También lleva su firma el diario *Guadalajara. Diario de la mañana* (1978-1981). Y por último, en 1981 aparece el otro intento diario de *La Prensa Alcarreña*, que sobrevivió hasta 1985. En 1985, Pérez de Almenara pone en marcha una nueva publicación, *Todo sobre Guadalajara*. También dirigió la revista *Sinos*, en 1988. Así como en los inicios de Rato. Su personalidad chocó frontalmente con la rectitud de cuantos habían ejercido el periodismo en el final del franquismo y principio de la transición. Osado, crítico con el poder y capaz de idear las más diversas estrategias para obtener la financiación necesaria para sus proyectos, gestó una auténtica revolución en el lacónico mundo del periodismo en Guadalajara. Lo que le valió, eso sí, numerosas críticas y ataques hacia su forma de gestionar recursos informativos y económicos. Merece la pena reproducir la información publicada por Luis Monje Ciruelo en *ABC* con motivo del auto de procesamiento contra el director de *La Prensa Alcarreña*, según recoge su titular.

“El juzgado de instrucción número 2 de Guadalajara ha dictado auto de procesamiento contra Francisco Javier Pérez de Almenara, que figura como director de *La Prensa Alcarreña*, del que es director Ana Amador. El procesamiento es consecuencia de la querella formulada por el presidente de la Diputación, Francisco Tomey, y los diputados provinciales Juan José Aldana y José Díaz. Aunque la querella se basa de forma inmediata en la acusación hecha en el periódico del cobro de supuestas comisiones ilegales y extratipos por los mencionados políticos, incluye también un amplio dossier de casi cien folios de comentarios y artículos firmados por Pérez de Almenara con su nombre y su habitual pseudónimo de “Paco”, en los que critica con aspereza la actuación pública y a veces también la privada del señor Tomey, utilizando adjetivos tales como “golfo”, “deshonesto”, “mentiroso”, “caradura”, “usurpador”, etcétera⁴⁴¹”.

⁴³⁸ VILLAYERDE MARTÍNEZ, P., “Pinceladas ‘in memoriam’ sobre Domingo Cardero Prieto”, en *Anuario 2001 de Guadalajara*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2001, p. 148.

⁴³⁹ Pedro Lahorascala la define como “quincenal de polémicos contenidos”. Según Isidro Sánchez Sánchez, se trata de “una revista informativa mensual de la que salieron solamente diecisiete números”.

⁴⁴⁰ La edición guadalajareña del rotativo madrileño se publicó entre 1973 y 1980.

⁴⁴¹ *ABC*, 30 de septiembre de 1984, página 48.



Por último, destacamos la figura de Pedro Lahorascala (Madrigal de la Vera 1931), quien alternó su actividad pública en Guadalajara entre la literatura y el periodismo. Asiduo colaborador en periódicos y revistas, fue contratado por el periódico *Pueblo* en 1971 como articulista. A partir de 1973 pasa a dirigir la edición provincial de este periódico en Guadalajara. En 1979 propició la creación del grupo literario *Enjambre*, única asociación editora dedicada a los escritores alcarreños. También participó en otras experiencias periodísticas de la época, como *La Prensa Alcarreña* y *Guadalajara 2000*. “Incluso como engarce entre los dos proyectos transitó en ambos Pedro García García, Lahorascala para el mundo”⁴⁴².

Algunos artículos recientes han destacado lo lenta y difícil que fue la incorporación de las mujeres a las redacciones de los medios más tradicionales. Según Clota Martín, que comenzó a trabajar en Radio Guadalajara de Rueda Rato en 1983⁴⁴³, en esos inicios de la década aún no había ninguna mujer entre los redactores de *Nueva Alcarria* y *Flores y Abejas*. También en este sentido, tuvieron que ser los nuevos medios los encargados de introducir a las mujeres en la profesión periodística guadalajareña.

“Los medios escritos de la provincia contaban hace ahora una veintena de años con mujeres en sus redacciones, al menos, los más jóvenes como *La Prensa alcarreña*, por poner un ejemplo, que tenía cuando yo llegué a Guadalajara alguna redactora, o el gabinete de prensa del Ayuntamiento, que también estaba ocupado por mujeres. Una de ellas continúa en su puesto de periodista municipal. Es por lo tanto otra de las pocas supervivientes de la profesión de antaño. Precisamente, me cuentan las que ejercieron antes que yo en Guadalajara (a la prensa escrita me refiero), que un diario existente a mediados de los años 70, el *Diario de Guadalajara*, tenía un buen número de mujeres en su redacción, incluso una de ellas llegó a ser nombrada directora por estar en posesión del título universitario, aunque ocupara el cargo de manera más oficial que funcional”⁴⁴⁴.

2.5. LA LLEGADA DE LAS EMISORAS DE RADIO

“Las emisoras de radio de Guadalajara no surgen hasta la penúltima década del siglo XX. En los años anteriores los guadalajareños se conformaban, cuando podían sintonizarlas, con las emisoras de difusión nacional que no prestaban gran interés a la

⁴⁴² GONZÁLEZ PRADILLO, A., “Periodistas y cigüeñas”, en *Guadalajara Dos Mil (1986-2006). Veinte años de nuestras vidas*, Guadalajara, Ediciones y Publicaciones Guadalajara 2000 S.L., 2007.

⁴⁴³ Posteriormente se incorpora a la plantilla de SER Guadalajara.

⁴⁴⁴ MARTÍN, C., “Mujeres periodistas”, en MANZANO S. (coord.): *Secretos a voces. Grandezas y miserias del oficio de periodista*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2005, p. 69.

información local⁴⁴⁵”, asegura en un artículo Javier Davara. La radio comienza a florecer en su espectro local en virtud a la concesión experimental de media hora un día a la semana de emisión de Radio Popular de Madrid (COPE) que recibe en 1977 Vicente Eugenio García de Miguel, Vegarmi⁴⁴⁶. La retransmisión se hacía vía teléfono desde su domicilio, y después desde la biblioteca del centro de jubilados desde la Caja de Guadalajara en la calle Virgen del Amparo. Finalmente, desde la sede de Caja de Guadalajara en la calle Topete. Allí se montó un estudio con equipamiento, desde donde se emitía los martes y viernes. Se realizaban conexiones con Fernando Ocaña, desde Azuqueca, y Juan Carlos García Muela, desde Sigüenza. Vegarmi mantuvo las emisiones desde 1978, “en sostenida y pública aceptación, notándose en la calle la buena acogida⁴⁴⁷” hasta que la entrada del programa de Luis del Olmo en 1982. La repercusión social de las emisiones se recoge en algunas publicaciones que recogen momentos de la historia reciente de la capital.

“Este primer encierro fue retransmitido en directo por Radio Popular, por Eugenio Vegarmi, Quique Largacha y Juan José Díaz. Como anécdota, el gobernador indicó a la emisora que no se podían pronunciar los términos toros, astados, vaquillas ni cuernos. Así que se citó a los animales como lo que eran: vaquillas y cabestros⁴⁴⁸”.

A finales de octubre de 1982, coincidiendo con la fecha de las elecciones generales de ese año, comienza a emitir SER Guadalajara. La puesta en marcha de la emisora local se produce tras la aprobación en 1981, por parte del Gobierno de Adolfo Suárez (UCD) de varias concesiones radiofónicas. A la SER se le concede autorización para abrir emisoras en Soria, Palencia y Guadalajara, y tenía obligación de ponerlas en marcha antes de finalizar el año 1982⁴⁴⁹. Por lo tanto, 1982 es el año en el que se ponen en marcha las dos primeras emisoras locales de las grandes cadenas nacionales, SER Guadalajara y Radio Guadalajara⁴⁵⁰. Un hecho que supone una auténtica transformación

⁴⁴⁵ DAVARA, J., “Historia de la prensa en Guadalajara”, en VV. AA., *Apuntes de periodismo en Castilla-La Mancha*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2007.

⁴⁴⁶ Pedro Lahorascala le define como “tesonero y eficaz, vocacional de la comunicación”.

⁴⁴⁷ LAHORASCALE P., “Guadalajara: Periodismo y Sociedad en el tránsito a la Democracia”, en *Anuario 2000 de Guadalajara*, Guadalajara, Asociación de la Prensa, 2000, pp. 104-109.

⁴⁴⁸ DÍAZ PÉREZ, E.: *25 años de encierros en Guadalajara*, Guadalajara, Eduardo DÍAZ PÉREZ, 2007.

⁴⁴⁹ ROJO BLAS, A.: *SER Guadalajara. Un paso por delante*, Guadalajara, SER Guadalajara, 2007.

⁴⁵⁰ La Rueda de Emisoras Rato, conocida también como Cadena Rato, era una cadena de radio española que llegó a juntar setenta y dos emisores a finales de los años noventa. Según información de la propia cadena, se crea en 1947 integrándose en diversas cadenas (SER en 1947) hasta formar la suya a partir de las concesiones de FM de 1982, entre estas concesiones se encuentra la de Radio Guadalajara. A partir de 1986 se denomina Cadena Rato. El origen de la cadena fue la compra de Radio Toledo en 1950 por parte



en el ámbito de los medios de comunicación en la provincia. Así lo manifiesta Carlos Sanz Establés⁴⁵¹ en un artículo publicado con motivo del 25 aniversario de SER Guadalajara.

“En Guadalajara la llegada de estos medios de nuevo cuño se produce, precisamente, en el año 1982 con SER Guadalajara y Radio Guadalajara. En una ciudad y provincia donde tan sólo existían con alguna tradición dos medios de comunicación locales, *Nueva Alcarria* y *Flores y Abejas*, de periodicidad semanal, y un joven diario, *La Prensa Alcarreña*, que había cogido el testigo del desaparecido con muy poco tiempo de vida *Diario Guadalajara* y que sobrevivía a duras penas en un mercado que no tenía por costumbre la lectura de periódicos, la llegada de dos emisoras que traían credenciales nacionales de profesionalidad y buen hacer periodístico no sólo revolucionó el mundo de la información sino que muy especialmente nos venían a anunciar nuevos tiempos, para el periodismo profesional y para la provincia”⁴⁵².

El primer director de SER Guadalajara es Juan de Dios Rodríguez Pariente. El primer equipo de trabajadores estará integrado por Enrique Martínez de la Casa, Jesús Orea, Olga Flórez, Kike Pastor, Toño Martín, Alicia Morales, Miguel Ángel Loranca, Madrid y Evaristo Olcina⁴⁵³. El día 28 de octubre de 1982 comienzan las emisiones de forma oficial. En noviembre de 1983 se encarga un estudio a la empresa UCEGA para conocer la audiencia de la emisora. Según los datos obtenidos, SER Guadalajara alcanza una audiencia de 15.470 oyentes, seguida por Radio Guadalajara, con 6.880 y Radio Nacional de España, con 6.260⁴⁵⁴. En estos inicios, se incorporan a la plantilla de deportes Jesús Blanco y José Luis Bravo⁴⁵⁵, quienes ocuparán posteriormente el puesto de director de informativos.

de Ramón Rato Rodríguez, un abogado y empresario asturiano vinculado al régimen franquista y a los sectores monárquicos.

⁴⁵¹ Como ya hemos indicado previamente, Carlos Sanz Establés pertenece al grupo de periodistas que comenzaron a trabajar en los diarios de la época, *Guadalajara* y *La Prensa Alcarreña*.

⁴⁵² SANZ ESTABLÉS, C., “Compromiso con una nueva sociedad”, en *Ser Guadalajara. Un paso por delante*, Guadalajara, SER Guadalajara, 2007.

⁴⁵³ Inicialmente trabaja como corresponsal en Alcalá de Henares, después se incorporará al equipo de la emisora en Guadalajara.

⁴⁵⁴ ROJO BLAS, A., *SER Guadalajara...*, *Op. Cit.*, p.40.

⁴⁵⁵ José Luis Bravo será el director de Radio Castilla-La Mancha desde su puesta en marcha hasta 2011. También fue director de comunicación del presidente de Castilla-La Mancha, José Bono.

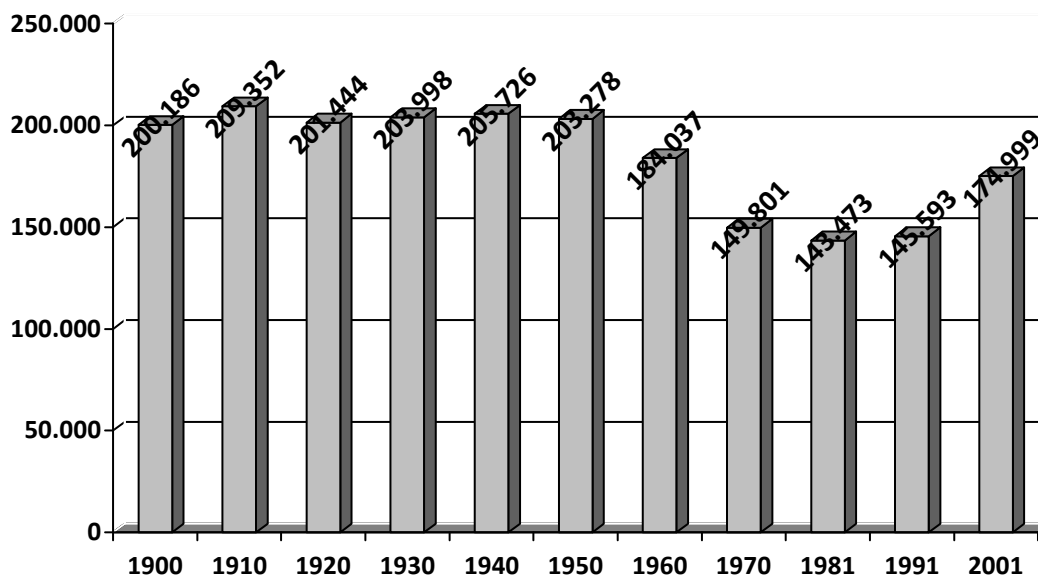
Capítulo 3. DIVERSIFICACIÓN DEL MERCADO DE PRENSA EN GUADALAJARA: BISEMANARIOS Y GRATUITOS (1986-1997)

Guadalajara vive entre 1986 y 1997 una época de tránsito entre las dos grandes épocas de la prensa diaria provincial. Durante este período son numerosos los proyectos informativos que ven la luz en la provincia, pero ninguno de ellos apostará por la periodicidad diaria. Se trata de una especie de intermedio, que cuenta con singularidades propias para la prensa provincial. Además, el periodo tiene algunas otras características particulares. Será durante este período cuando se invierta la tendencia demográfica en la provincia. La década 1981-1991 es la primera en que Guadalajara gana población desde los años 30 (Cuadro 5). Pasando de 143.473 habitantes en 1981 a 145.593 en 1991⁴⁵⁶. Persiste el crecimiento desigual por áreas. La capital crece en 10.925 habitantes, mientras que el resto de la provincia sólo suma 5.987, principalmente por los pueblos del Corredor del Henares, las comarcas rurales siguen perdiendo población. Los contrastes poblacionales entre las distintas zonas de Guadalajara se agudizan en la segunda mitad del siglo XX. La comarca de Guadalajara capital crece un 172 por ciento, con un crecimiento del 22 por mil anual⁴⁵⁷. Y estas profundas diferencias entre la zona de la capital, que prospera, aumenta su población, recibe habitantes del extrarradio madrileño y multiplica el número de empresas asentadas en su territorio, y la Guadalajara más rural, que sigue perdiendo población y no encuentra sustituto económico para el sector agrario que cada año reduce el número de personas que ocupa, dificultan el éxito de iniciativas periodísticas que consigan un alto grado de penetración en toda la provincia.

⁴⁵⁶ Censo de población aprobado por R. D. 1.394/1990 de 8 de noviembre.

⁴⁵⁷ CAMACHO CABELLO, J., *La población de Castilla-La Mancha (siglos XIX y XX)*, Toledo, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 1998, p. 142.

Cuadro 5

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN EN LA PROVINCIA (1900-2001)

Fuente: Censos de Población Guadalajara, 1900-2001(INE)

Durante la década de los 80 continúa la disminución del peso del sector agrario. En 1994 la agricultura sólo da trabajo al 10 por ciento de la población en la provincia. Si en 1950 el sector primario ocupaba a 57.478 personas en la provincia, en 1991 apenas 5.910 personas trabajan en la agricultura y la ganadería en Guadalajara. En el sector industrial trabajan 18.181 personas (8.897 en 1950) y el más numeroso ya es el sector terciario, con 22.946 personas trabajando en 1991 (11.479 en 1950)⁴⁵⁸.

Con la desaparición en 1985 de *La Prensa Alcarreña* queda enterrado temporalmente el proyecto de poner en marcha un diario provincial en Guadalajara. De las cenizas de este último diario de la época de la transición nacerá en 1986 *Guadalajara 2000*, producto informativo que en cierta medida también intentó aproximarse -aunque sin llegar a lograrlo- a la ansiada periodicidad diaria. Desde 1986 hasta 1997 aparecen diversas publicaciones periódicas de la provincia. En 1993, siguiendo la tónica general inaugurada en España, surge la primera publicación

⁴⁵⁸ Datos del INE.

provincial de la llamada prensa gratuita⁴⁵⁹, *La Quincena de Guadalajara*. En 1995 se pone en marcha *Noticias de Guadalajara*, formando parte, también, del modelo de prensa gratuita. Se trata de un período en el que se inicia la saturación del mercado de prensa en Guadalajara⁴⁶⁰ (Cuadro 6). Puesto que en 1993 aparece también *Siete Días*, un semanario que busca hueco entre los lectores de Guadalajara, que cuentan también con los veteranos *Nueva Alcarria*, bisemanario desde 1992, y *Flores y Abejas*, transformado en *El Decano de Guadalajara* en 1990.

Cuadro 6

PRENSA LOCAL EN GUADALAJARA (1986-1997)

Medio	Año de aparición	Periodicidad	Distribución
<i>El Decano de Guadalajara</i>	1992 (Continuación de <i>Flores y Abejas</i> , 1894)	Semanal	Venta en quiosco
<i>Nueva Alcarria</i>	1939	Semanal- Bisemanal (A partir de 1992)	Venta en quiosco
<i>La Quincena</i>	1993	Quincenal	Gratuito
<i>Guadalajara 2000</i>	1986	Semanal (Trisemanal en 1995)	Venta en quiosco
<i>Siete Días</i>	1995	Semanal	Venta en quiosco
<i>Noticias de Guadalajara</i>	1995	Trisemanal-Bisemanal (Semanal desde 1996)	Venta- Gratuito
<i>El Bisemanal</i>	1995	Quincenal	Gratuito

Fuente: Elaboración propia

Esta multiplicación de cabeceras se inscribe en un panorama nacional favorable para la prensa. Entre 1984 y 1987, los beneficios netos declarados por las empresas del sector aumentaron en España de 1.778 millones de pesetas a 11.658⁴⁶¹. La bonanza

459 Según María Teresa Santos Díez, las primeras publicaciones gratuitas de carácter local comenzaron a aparecer en España en la década de los ochenta y proliferaron rápidamente por la mayoría de pueblos y ciudades. No obstante, es en la década siguiente cuando surge en Valencia el primer periódico gratuito, *Mini Diario*, que comenzó a publicarse el 3 de noviembre de 1992 con tan sólo cuatro páginas y una tirada de 15.000 ejemplares. En 1996 estrenó edición en la provincia de Alicante y pasó a llamarse *Mini Diario de la Comunidad Valenciana*. Es el decano de la prensa gratuita en España y, según sus editores, también uno de los primeros a nivel europeo. (SANTOS DÍEZ, M. T., *El auge de la prensa gratuita en España*, Universidad del País Vasco, EHU, 2008).

460 Proceso que culminará con la convivencia de tres diarios provinciales a partir del 13 de febrero de 2004.

461 Datos informe anual Fundesco.

económica permitió acabar en 1988 con las ayudas a las empresas periodísticas concedidas por el Estado en concepto de subvención al papel y a la reconversión tecnológica⁴⁶². En ese año, los diez principales grupos del sector controlaban el 72 por ciento de la difusión de la prensa diaria⁴⁶³. El diario *El Mundo* veía la luz en octubre de 1989. Las cifras de difusión media de la prensa diaria pasan de 3.050.000 ejemplares en 1987 a 3.610.000 ejemplares en 1990. En 1992 se superó la mítica barrera de los cien ejemplares por mil habitantes.

La profesionalización que comenzó a experimentar el perfil del periodista local con la aparición de los diarios provinciales en los años de la transición -*Guadalajara. Diario de la mañana* (1978-1981) y *La Prensa Alcarreña* (1981-1985)- fomenta la creación, en 1988, de la Asociación de la Prensa de Guadalajara⁴⁶⁴. Conseguirá agrupar a la mayor parte de profesionales de los medios en Guadalajara y poner en marcha importantes proyectos para mejorar las condiciones laborales de los periodistas en la provincia.

Al margen del ámbito de la prensa, durante este periodo continúa incrementando su actividad el sector audiovisual de la provincia. En 1993 comienza sus emisiones Canal V de Guadalajara, el primer canal de televisión local en la provincia⁴⁶⁵. Se pone en marcha en la época en la que proliferan los canales locales en nuestro país⁴⁶⁶, aunque su frecuencia de emisión quedará limitada en estos primeros años al entorno de la capital. Durante este periodo la televisión vive su despegue definitivo como medio. En agosto de 1989 el Gobierno otorgó tres licencias de televisión privada a: el grupo Godó (Antena 3), Gestevisión -Berlusconi, ONCE y Anaya- (Telecinco) y Prisa (Canal Plus). Queda completada así, hasta la llegada de Internet, la oferta informativa provincial. Que cuenta además con la puesta en marcha, en 1987, de la emisora local de RNE⁴⁶⁷. En el ámbito radiofónico es importante la puesta en marcha en 1990 de la emisora municipal

⁴⁶² Los medios recibieron ayudas por valor de 14.200 millones de pesetas entre 1983 y 1987.

⁴⁶³ Informe Fundesco, 1991.

⁴⁶⁴ Los Estatutos fundacionales de la Asociación de la Prensa de Guadalajara están sellados y registrados con fecha de 17 de marzo de 1988.

⁴⁶⁵ “La cuantificación del fenómeno televisivo local es muy difícil de establecer”. FARIÑAS MARTÍN, J., *La televisión local en España: el modelo de negocio de Popular Televisión* (2002-2006), Tesis doctoral, Madrid, Universidad Complutense, 2008.

⁴⁶⁶ La televisión local llega a España en 1981, con Ràdio Televisió de Cardedeu. Según la Asociación de Televisiónes Locales (ATEL), en 1994 podrían existir ya 394 emisoras.

⁴⁶⁷ En virtud al Plan de Implantación Territorial de Radio Nacional de España, cuyo objetivo es implantar emisoras en todas las capitales de provincia.

del Ayuntamiento de Azuqueca, muestra de la decidida apuesta institucional por acercar la información a los ciudadanos.

3.1. FIN DEL ANTIGUO MONOPOLIO INFORMATIVO

Con la puesta en marcha en 1986 del proyecto de *Guadalajara 2000* se inicia un periodo marcado por la aparición de nuevas publicaciones periódicas y la convivencia con las veteranas. La prensa juega un papel fundamental en los acontecimientos que tienen lugar durante esta época, marcada por la transformación de la provincia a nivel político y social. La crisis de la agricultura y las numerosas movilizaciones que los agricultores protagonizan en la provincia, la puesta en marcha de la central nuclear de Trillo en 1988 y sobre todo el ingreso en la prisión de Guadalajara de altos cargos del PSOE intensifica el papel que juegan los medios de comunicación en la sociedad que surge del periodo previo de transición política. Son asuntos de enorme interés mediático, que provocan que los habitantes de la provincia se acerquen a los medios locales en busca de información al respecto y, en algunos casos, claves interpretativas. Lo mismo ocurre con la moción de censura que se vive en el Ayuntamiento de Guadalajara en 1989. Javier de Irizar logra conservar la alcaldía a pesar de la moción de censura que presentan PP y CDS. Francisco Sáenz, concejal tráfuga del CDS, se pasa en el último momento al grupo mixto y evita la moción al abstenerse en la votación. Aquel capítulo forma parte de la historia reciente de Guadalajara y constituye un hito en la prensa local. El periodista Salvador Toquero encuentra oscuras razones en estas maniobras, en las que implica, incluso, al periodista Javier Pérez Almenara, dejando claro el estrecho vínculo que durante estos años se crea entre políticos y periodistas.

¿Cuál fue la razón que hizo cambiar de conducta al Concejal del CDS Francisco Sáenz, de acuerdo con la moción al principio? ¿Fue recompensado, como se oyó decir por la ciudad, por un conocido constructor? Se ha comprobado, eso sí, que el periodista Pérez de Almenara, presentó y cobró, en fechas posteriores, diversas facturas correspondientes a trabajos realizados para el Ayuntamiento. ¿Tenían, tanto el periodista como el concejal tráfuga, “algo” personal contra José María Bris, como se ha mantenido por algunos?⁴⁶⁸.

La presencia de Camilo José Cela en la vida social guadalajareña -fijó su residencia en la provincia y recibió la noticia de la concesión del Nobel en su casa de la

⁴⁶⁸ TOQUERO CORTÉS, S., *Alcaldes de Guadalajara*, Ayuntamiento de Guadalajara 2003, Guadalajara.



capital en 1989- y el breve gobierno de Blanca Calvo, la única alcaldesa de Guadalajara, entre 1991 y 1992 con solo tres concejales -tras la falta de acuerdo con el PSOE- generan también decenas de titulares y portadas de prensa. Entre los sucesos de mayor interés mediático figura la riada de agosto de 1995 en Yebra y Almoguera, en la que fallecieron 9 personas.

En el ámbito de los medios de comunicación, tras el final de los dos intentos de prensa diaria, *Guadalajara. Diario de la Mañana* (1978-1981) y *La Prensa Alcarreña* (1981-1985), el 14 de noviembre de 1986 se publica el primer número de *Guadalajara 2000*. Nace de la iniciativa de Arturo Carpintero y Pedro Palafox⁴⁶⁹, quienes lideraban el accionariado de Medios de Comunicación Alcarreños S.A., que se había hecho⁴⁷⁰ con *La Prensa Alcarreña* a finales de 1984. Designan como director a Antonio del Abril⁴⁷¹. Comienza como un bisemanario, publicándose martes y viernes y, como ya ocurriera con los dos proyectos de prensa diaria que le precedieron⁴⁷², intenta hacerse hueco en el mercado informativo local siendo más osado en sus planteamientos que los conservadores *Nueva Alcarria* y *Flores y Abejas*.

“Al salir a la calle en 1986 el nuevo semanario *Guadalajara 2000*, se rompe la situación casi monopolística de la prensa provincial. Las tres cabeceras se repartían, de una forma desigual, el reducido mercado informativo de la época, con una escasa difusión. Sus páginas ofrecían unos contenidos exclusivamente locales, con noticias y reportajes de los acontecimientos de la capital y de las principales zonas de la provincia. Era una llamada de atención para la inmovilista prensa de la época”⁴⁷³.

A pesar de varias épocas de dificultades económicas, *Guadalajara 2000* perdura durante 25 años en la oferta informativa local. Además de introducir cambios significativos en el tratamiento informativo, también se le achaca, por ejemplo, ser el

⁴⁶⁹ Arturo Carpintero es un conocido empresario de la construcción y Pedro Palafox era entonces alcalde de Cifuentes.

⁴⁷⁰ Según Antonio del Abril: “A caballo entre finales de 1984 y comienzos del 85, Arturo Carpintero y Pedro Palafox, en aquel entonces alcalde de Cifuentes por el Partido Popular, habían comprado la cabecera *La Prensa Alcarreña* a Francisco Javier Pérez de Almenara, periódico que siguieron editando por medio de Prensa Alcarreña S.A., manteniendo a éste como director. Paralelamente, Medios de Comunicación Alcarreños S.A., sociedad que tenía también como accionistas a los dos primeros, junto con otros compañeros más de viaje, se había convertido tras levantarse el correspondiente embargo de la Seguridad Social en la propietaria de toda la maquinaria -rotativa, equipos de composición, mesas, máquinas de escribir, etc.-, que había servido hasta entonces para la edición del combativo periódico”. En *Guadalajara Dos Mil, Veinte años de nuestras vidas, (1986-2006)*. Suplemento especial de Guadalajara Dos Mil, mayo de 2007.

⁴⁷¹ Periodista titulado de Madrid, vinculado a la localidad de Pareja, que por entonces trabajaba como funcionario en la Diputación Provincial de Guadalajara.

⁴⁷² *Guadalajara. Diario de la mañana* y *La Prensa Alcarreña*.

⁴⁷³ DAVARA, J., “Historia de la prensa en Guadalajara”, en VV AA, *Apuntes de periodismo en Castilla-La Mancha*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2007, p. 39.

primer periódico de la provincia que concedió importancia a la imagen. Así lo manifiesta Álvaro Díaz-Villamil, veterano reportero gráfico de Guadalajara.

“Ese cambio radical se produjo al tomar conciencia de la verdadera importancia que la imagen gráfica aportaba a un medio de prensa, en mi opinión se produjo en el año 86 cuando salió a la luz el bisemanario *Guadalajara 2000*. Una de sus principales propuestas fue la de incrementar el soporte gráfico reconociendo de este modo que la imagen juega un papel vital a la hora de componer la página de un periódico otorgándole un atractivo y un primer impacto que atraiga el interés del lector”⁴⁷⁴.

Al margen de las grandes publicaciones, durante los años 80⁴⁷⁵ aparecen varias revistas que abordan la actualidad guadalajareña, es el caso de *Homenaje* (1988-1993) o la revista *Sinos* (1988-1990)⁴⁷⁶. Según Javier Davara⁴⁷⁷, ante la aparición de los nuevos medios, también las cabeceras veteranas actualizan su producto. En 1992 el semanario *Flores y Abejas* modifica su formato y presenta un remozado diseño de edición. También cambia su nombre, pasando a denominarse *El Decano de Guadalajara*. También en 1992 *Nueva Alcarria* puso en marcha la edición de los lunes con contenidos deportivos, pasando en septiembre de 1993 a incluir informaciones genéricas en esta edición del lunes que se suma a la veterana de los viernes⁴⁷⁸.

3.1.1. *Guadalajara Dos Mil* (1986-2011).

3.1.1.1. Ficha hemerográfica

1. Cabecera

Título: Su denominación es *Guadalajara 2000*. A partir del año 2000, cambiará el número por letras, *Guadalajara Dos Mil*.

Subtítulo: No lleva.

⁴⁷⁴ DÍAZ-VILLAMIL A., “El papel de la fotografía en la prensa provincial”, en *Anuario de Guadalajara 2003*, Guadalajara, Asociación de la Prensa, 2003, p.138.

⁴⁷⁵ La publicación del primer informe anual Fundesco en 1989 muestra una mejora excepcional de la facturación publicitaria: de los 39.000 millones de pesetas de publicidad invertidos en prensa en 1980 se pasó a 275.250 en 1988. Entre 1984 y 1987, los beneficios netos declarados por las empresas del sector aumentaron de 1.778 millones de pesetas a 11.658. La bonanza económica permitió acabar con las ayudas a las empresas periodísticas concedidas por el Estado en concepto de subvención al papel y a la reconversión tecnológica: 14.200 millones de pesetas entre 1983 y 1987. En 1988, los diez principales grupos del sector controlaban el 72 por ciento de la difusión de la prensa diaria⁴⁷⁵: Comecosa (*El Correo de Bilbao y Ya*), 12,77 %; Prisa, 11,68 por ciento; Prensa Española, 8,25 por ciento; Grupo Godó (*La Vanguardia y El Mundo Deportivo*), 7,76 por ciento; y el Grupo Zeta, 6,62 por ciento.

⁴⁷⁶ Abordaremos su trayectoria en el capítulo siguiente.

⁴⁷⁷ DAVARA, J., *Op. Cit.*, p. 39.

⁴⁷⁸ VILLAVERDE MARTÍNEZ, P., “*Nueva Alcarria*, setenta años informando en la provincia de Guadalajara”, en *Anuario de Guadalajara 2010*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2010, pp. 161-164.



2.Enmarque cronológico

Primer número: Se publica el número 1 el 14 de noviembre de 1986.

Último número: El último número se publica el 14 de octubre de 2011.

Periodicidad: Nace como bisemanario, se publica martes y viernes. En 1995 Guadalajara Dos Mil ensaya las tres ediciones semanales, cambiando su periodicidad a Lunes, Miércoles y Viernes⁴⁷⁹. Tras algo más de un año, a principios de 1997 se vuelve a las dos ediciones⁴⁸⁰. Desde enero de 2009, se imprime solamente los viernes, hasta su desaparición en octubre de 2011.

3.Imprenta, administración y redacción

Imprenta: El periódico comienza a publicarse con imprenta propia. Después la rotativa se vende y sigue imprimiéndose en esos talleres. A continuación se lleva a una imprenta de Torrejón de Ardoz. El 12 de mayo de 1995 se cambia la impresión a la empresa de Ávila, Imcodávila. Desde finales de los 90 se imprime en la planta guadalajareña de Rotativas Canales.

Administración y redacción: Cuando se fundó el periódico, redacción y administración estaban unidas a la imprenta, en la calle de las Flores de Marchamalo. Posteriormente la redacción y la administración se trasladan a la Plaza del Carmen. El siguiente traslado lleva las instalaciones a la calle Francisco Cuesta, posteriormente a la calle Ramón y Cajal, después a la calle Alonso Núñez de Reinoso y finalmente en la calle Felipe Solano. Todas ellas en Guadalajara.

4.Tirada, difusión, precio y publicidad

Tirada: No existen datos oficiales de tirada.

Difusión: El periódico siempre ha sido vendido en establecimientos de toda la provincia. Cuenta además con un buen número de suscripciones en el territorio provincial y algunas en provincias como Madrid.

Precio: Desde 1986 a 2007, periodo de análisis de este estudio, el precio ha variado de 50 pesetas a 1,00 euro.

Publicidad: En los inicios, Antonio del Abril asegura que: “la primera batalla que había que ganar era la de la publicidad, el mercado de Guadalajara se movía por

⁴⁷⁹ A partir del 20 de noviembre de 1995.

⁴⁸⁰ En esta ocasión eligen los lunes, por el contenido deportivo que ofrece la actualidad de los equipos provinciales, y los viernes, el día en que tradicionalmente adquieren prensa los habitantes de Guadalajara.

amistad y el concepto de rentabilidad no se entendía como consustancial a cualquier inversión publicitaria aún por mínima que fuera”⁴⁸¹. Los balances financieros por ingresos publicitarios mejoran con la firma, en verano de 1987, de un contrato con la empresa Obús, para la captación de la publicidad nacional. Según los balances presentados en el Registro Mercantil, la empresa Ediciones y Publicaciones Guadalajara 2000 S.A. registra en 2004 ventas por valor de 700.269 euros, en 2005, 799.083,27 y en 2006, 814.132,65 euros.

5.Formato

Número de páginas: En los inicios, el periódico sale a la calle con una paginación que oscila entre las 24 y las 32 páginas. Hacia la década de los 90 se eleva el número de páginas hasta las 48 o 56. Y, en general, estas cifras se aumentan cada vez que hay algún suplemento especial. El de mayor envergadura es el que se publica con motivo de las Ferias de Guadalajara. En la actualidad, durante el año se llega a las 64 o 72 páginas, quedándose en torno a 56 en épocas de menor carga informativa como es el verano.

Dimensión: Las dimensiones de la página son 28 x 40 centímetros⁴⁸².

Aspectos complementarios: Durante todo el periodo se mantienen las cinco columnas. Destaca la importancia que desde los inicios se ha dado a la imagen en sentido informativo. Son escasos los grabados o dibujos utilizados en las distintas ediciones. Se utilizan sobre todo en publicidad. Y en pocas ocasiones se introducen infografías como complemento a las informaciones. Con el primer diseño, el periódico llegaría hasta 1991, cuando se introdujo la primera modificación en la cabecera, dándole mayor personalidad en negro a la palabra Guadalajara. Se aprovecha el cambio para mejorar también los tipos en titulares y los recursos para los textos. La informatización se acomete en el primer trimestre de 1992, con el objetivo de abaratar los gastos de imprenta⁴⁸³.

⁴⁸¹ ABRIL PEIRÓ, A., ‘Mayoría de edad’, en *Guadalajara Dos Mil, Veinte años de nuestras vidas, (1986-2006)*. Suplemento especial de Guadalajara Dos Mil, mayo de 2007.

⁴⁸² La mancha es de 26 x 36.

⁴⁸³ La introducción de los ordenadores en el proceso de elaboración del periódico supone un enorme trauma para los redactores y modifica buena parte del sistema de trabajo. Pronto los programas de maquetación avanzan y abren el camino a la auto edición completa. Es el primer medio que lo incorpora en Guadalajara.



6. Equipo de redacción

Dirección: Antonio del Abril ha sido siempre el director del periódico, exceptuando un breve periodo, en los inicios, en los que lo fue Ángeles Oliver Cerrada⁴⁸⁴. Augusto González Pradillo, Concha Balenzategui, Evaristo Olcina, Pedro Aguilar y Blanca Corrales han sido los encargados de dirigir la redacción en las diferentes épocas. En los inicios, Pedro Lahorascala hizo las veces de redactor jefe hasta la llegada de Augusto González Pradillo, quien recuerda los primeros años de actividad: “No fue fácil ni el trabajo cotidiano ni esquivar los cuchillos que a veces volaban por los aires de la Redacción, pero el experimento se saldó sin más crímenes que los que aparecían en las páginas de Sucesos, intencionadamente bien tratadas. Había que diferenciarse del resto y así se hizo. Y hasta hubo miles de lectores que lo agradecieron⁴⁸⁵”.

Redactores y colaboradores: Acompañaban a Augusto en estos primeros tiempos profesionales como Ángeles Oliver Cerrada, Paco Martínez, Juan Carlos Ballesteros, Félix Torcal, Félix García, Belén Chamón, Virginia Toboso o Yolanda Garcés. Las páginas deportivas eran elaboradas por Vegarmi, Nandi Ocaña y Enrique Largacha. Este último, que llegó a ocupar los puestos de subdirector del periódico y redactor-jefe de deportes, asegura que el equipo era “una auténtica piña, fuimos creciendo y consiguiendo un espacio en el corazón de muchos ciudadanos de la capital y provincia⁴⁸⁶”.

7. Contenido

Desde el principio, se establece la división de contenidos por secciones: *Local*, *Provincia*, *Región*, *Cultura*, *Sucesos* y *Deportes*. Se incorporan secciones como *Sociedad*, *Sucesos* o *Empresa*, se generalizan los contenidos en la contraportada y se da información de servicios en las páginas de agenda. El periódico abanderó la causa “*guadalajarista*” cuando los temas a abordar son trasvases o centrales nucleares. Y da el

⁴⁸⁴ Por asunto de incompatibilidades laborales.

⁴⁸⁵ GONZÁLEZ PRADILLO, A., “Periodistas y cigüeñas”, en *Guadalajara Dos Mil, Veinte años de nuestras vidas*, (1986-2006). Suplemento especial de Guadalajara Dos Mil, mayo de 2007.

⁴⁸⁶ LARGACHA E., “Caminando hacia el 3000”, en *Guadalajara Dos Mil, Veinte años de nuestras vidas*, (1986-2006). Suplemento especial de Guadalajara Dos Mil, mayo de 2007.

todo por el todo cuando la chispa informativa prende⁴⁸⁷. En 1995 se suscribe un convenio con la agencia de comunicación ICAL, por el cual se incluyen en cada edición las páginas de información nacional, internacional, deportes ‘nacional’ y bolsa -más algún suplemento-⁴⁸⁸. En la última etapa, de convivencia con la edición digital, potencian en el formato papel determinadas secciones como *A Fondo*, donde semanalmente tratan en profundidad asuntos relacionados con la actualidad provincial, que son abordados por capítulos en los medios diarios. Se intenta revalorizar, además, el suplemento *La Colmena*, donde cada viernes se da puntual información de las citas culturales y sociales en las distintas localidades guadalajareñas.

8.Aspectos empresariales

El periódico es fundado por Pedro Palafox y Arturo Carpintero. A nivel accionarial, a finales del año 92 se produce una lucha entre las distintas facciones del accionariado por hacerse con el control del periódico. Finalmente José Luis San Jacinto sale del Consejo y su puesto lo ocupa José M^a Alaña, presidente de Parques Empresariales Gran Europa, empresa de origen vasco que aterriza en la provincia con el proyecto del Puerto Seco de Azuqueca de Henares entre otras muchas iniciativas relacionadas con el pujante sector logístico que empieza a despertar en Guadalajara. En 1993 comienza la segunda época del periódico, con la creación de una nueva sociedad que compra la cabecera. “Entre los accionistas, ex políticos como Javier de Irizar, desde entonces secretario del Consejo de Administración. O periodistas como Manu Leguineche o Pérez Henares que años más tarde y por decisión propia saldrían del accionariado⁴⁸⁹”.

La empresa que comienza a editar el periódico en 1986 es Guadalajara 2000 S.A. Desde 1993 la empresa editora será Ediciones y Publicaciones Guadalajara 2000 S.A.⁴⁹⁰. Según los datos del Registro Mercantil, esta última empresa se constituye el 25 de noviembre de 1992 y su objeto social es: “impresión, edición y distribución de impresos periódicos; impresión, edición y distribución de impresos no periódicos, tales

⁴⁸⁷ No en vano, *Guadalajara Dos Mil* retrasó su edición un día para poder dar la información relativa a la moción de censura del 10 de julio de 1989, en la que el concejal transfuga del CDS mantuvo a Irizar en la Alcaldía.

⁴⁸⁸ Estas páginas son publicadas también por otros periódicos de Ávila, Segovia, Alcalá de Henares y Soria, que igualmente son impresos en Imcodávila.

⁴⁸⁹ ABRIL PEIRÓ A., *Op. Cit.*

⁴⁹⁰ Según datos del Registro, tiene un capital de 120.600 euros, 60.101,21 desembolsados.

como libros, etc; y la promoción, gestión y diseño de actividades de carácter informativo, etc. El Consejo de Administración está presidido por Antonio del Abril Peiró⁴⁹¹. En 2008 forman además parte del mismo: Fernando González Gálvez, José María Alaña Arrinúa y Ana Berrojalbiz Anibarro.

9.Otros datos de interés

Para no quedarse atrás en la búsqueda de la inmediatez, desde 2004 vuelcan sus contenidos en la red en: www.guadajaradosmil.com.

3.1.1.2. Evolución y trayectoria de *Guadalajara 2000*

Entre finales de 1984 y comienzos de 1985, Arturo Carpintero y Pedro Palafox compraron la cabecera *La Prensa Alcarreña* a Francisco Javier Pérez de Almenara⁴⁹², periódico que siguieron editando por medio de Prensa Alcarreña S.A. Paralelamente, Medios de Comunicación Alcarreños S.A., sociedad que tenía también como accionistas a los dos primeros, entre otros, se convierte en la propietaria de toda la maquinaria - rotativa, equipos de composición, mesas, máquinas de escribir, etc.-, que había servido hasta entonces para la edición del combativo periódico⁴⁹³. Seguiría sirviendo para ello, pero con el pertinente contrato de prestación de servicios entre ambas sociedades⁴⁹⁴. El 14 de noviembre de 1986 veía la luz el primer ejemplar de *Guadalajara 2000*.

“A finales de julio del 86 había conformado el equipo. Después de Ferias, tras instalarnos en Marchamalo, en la calle de Las Flores, en el local más inhóspito que uno pueda imaginar nos poníamos en marcha y, tras dos meses de pruebas, el 14 de noviembre, en una noche que resultó eterna, hacia las siete de la mañana la vieja rotativa soltaba los primeros ejemplares de *Guadalajara 2000*. Habíamos empezado hacia las cuatro de la tarde, pero todos aguantamos hasta ese momento mágico en que pudimos tocar el primer ejemplar, al tiempo que se empañaban los ojos de los presentes y alguna que otra lágrima corría por las mejillas⁴⁹⁵”.

La empresa había nacido con 4 millones de capital social, de los que la mitad tuvo que invertirse en unas máquinas de fotocomposición, y “pronto surgieron los problemas económicos”⁴⁹⁶. En julio de 1988, al ya conocido accionariado del medio entró José Luis García San Jacinto, promotor guadalajareño de éxito (Sanjo). Su

⁴⁹¹ Según un anuncio publicado en el propio periódico, con fecha 13.05.2005: La Junta General de la Sociedad, celebrada el 10.05.2005, acordó reducir el capital de la misma a cero y aumentarlo simultáneamente en la cantidad de 90.000 euros.

⁴⁹² A quien mantienen como director.

⁴⁹³ Tras el embargo que pesaba por parte de la Seguridad Social sobre estos bienes.

⁴⁹⁴ DEL ABRIL PEIRÓ A., *Op. Cit.*

⁴⁹⁵ *Ibíd.*

⁴⁹⁶ *Ibíd.*

primera decisión fue trasladar la redacción a la céntrica Plaza del Jardinillo y la siguiente la venta de la imprenta a una sociedad ajena al periódico⁴⁹⁷.

En 1995 se ensaya, sin éxito, la periodicidad de las tres ediciones semanales; lunes, miércoles y viernes. Tras el retorno a lunes y miércoles, se mantiene la periodicidad bisemanal hasta enero de 2009, cuando en plena crisis del sector el periódico pasa a ser un semanario. En octubre de 2011 *Guadalajara 2000* deja de imprimirse en papel, manteniendo solo su edición digital hasta abril de 2012.

3.2. NUEVOS MODELOS PERIÓDICOS: LA LLEGADA DE LA PRENSA GRATUITA

Si la década de los 80 está marcada por la revolución cultural y social que supuso la llegada de la democracia, en Guadalajara la década de los 90 viene marcada por los primeros signos del desarrollo demográfico del Corredor del Henares. En 1992 aparece el primer diario gratuito en España, *Mini Diario* en Valencia, inaugurando así una época en la que la edición de publicaciones periódicas gratuitas se convertirá en tendencia⁴⁹⁸, con grandes hitos en la década posterior como la llegada del modelo nórdico a nuestro país con la edición de *Metro* en Barcelona en el año 2001⁴⁹⁹. A lo largo de todo este periodo, en Guadalajara son varias las publicaciones periódicas de tipo gratuito que aparecen y desaparecen. Durante la década de los 90 el incipiente desarrollo urbanístico, que provoca el crecimiento de las cifras de negocio de algunas empresas locales impulsa la aparición de las primeras publicaciones nacidas al albur de este crecimiento del Corredor del Henares. Aparecen como periódicos generalistas *La Quincena de Guadalajara* (1993-1995), que inaugura la tendencia de los gratuitos buzoneados, y *Siete Días* (1993-1994), semanal a cuya desaparición le seguirá la revista *Rasgos*⁵⁰⁰ (1995). En este año, en 1995, aparece *Noticias*, que comienza con tres ediciones semanales, en un manifestado intento de poner en marcha un diario provincial, pasará a dos y finalmente se convertirá en un semanal gratuito buzoneado. Seguirá el modelo de gratuito buzoneado *El Bisemanal* (1995) con periodicidad

⁴⁹⁷ Lo que encareció notablemente los gastos de impresión.

⁴⁹⁸ CEBRIÁN HERREROS, M. (coord.), *El modelo nórdico como referencia para España*, Madrid, Comunicación Social ediciones y publicaciones, 2011.

⁴⁹⁹ MARTÍNEZ GUILLÉN, J., *Saturación publicitaria en la prensa de distribución gratuita en España*, Tesis doctoral, Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2011.

⁵⁰⁰ Publicación analizada con más detalle en el capítulo 5.



quincenal. Entre 1996 y 1999 se publica el quincenal gratuito *Todo Guada*. Se trata de una publicación que solo incluye anuncios entre particulares.

En todas estas publicaciones, percibimos el cambio de perfil de los profesionales de la información⁵⁰¹. Son, en su mayoría, licenciados universitarios, con dedicación exclusiva a la profesión periodística y con amplia presencia de mujeres. Algo muy diferente a lo que se había vivido en el ámbito periodístico de la posguerra en Guadalajara. El periodista Luis Monje Ciruelo, uno de los profesionales que ejerció el periodismo en la provincia durante más tiempo durante nuestra etapa de estudio, así lo aclara.

“Si nos centramos en la situación profesional del periodista con dos únicos semanarios (Nueva Alcarria desde 1939 y Flores y Abejas que volvió a salir en 1958) vemos que nadie vivía sólo del Periodismo. Éramos funcionarios o empleados y ni siquiera las colaboraciones nos servían de complemento económico, como ocurrió después, porque, por lo menos en mi caso, Nueva Alcarria nunca me ofreció alguna gratificación por mis trabajos ni a mí se me ocurrió que por hacer algo que me encantaba me tuvieran que pagar. El panorama cambió a finales de los cincuenta y ya desde entonces cobro todo lo que escribo”⁵⁰².

La llegada de la prensa gratuita al ámbito provincial genera cambios, fundamentalmente, en el concepto comercial y publicitario de la prensa en Guadalajara. Así, el veterano periódico *Nueva Alcarria* pondrá en marcha en 1998 *Global Henares*, una publicación al estilo de los gratuitos vigentes que buzoneará gratuitamente por el entorno de Guadalajara y Azuqueca.

3.2.1. La Quincena de Guadalajara (1993-1995)

1. Cabecera

Se publica con el nombre de *Quincena de Guadalajara*.

2. Enmarque cronológico

Primer número: Se publica el 7 de septiembre de 1993⁵⁰³.

⁵⁰¹ En España el fenómeno más característico de estos años es el proceso de concentración de medios, con la constitución de grupos multimedia, que agrupan diversas publicaciones de prensa escrita y se alían con sus competidores de radio y televisión: Grupo Zeta, Grupo Godó, Grupo Correo, Prensa Española, Grupo 16 y Grupo Recoletos. Junto al nombre de Jesús de Polanco, aparece el de otros ‘señores de la prensa’, como Antonio Asensio, Javier Godó, Guillermo Luca de Tena o Juan Tomás de Salas. (“La prensa dejó de ser una garantía frente al poder, un contrapoder, para convertirse en un poder en sí misma, sin control democrático”, en SEOANE, M. C., SAIZ, M. D., *Cuatro siglos de periodismo en España*, Madrid, Alianza Editorial, 2008).

⁵⁰² MONJE CIRUELO, L., “Periodismo alcarreño del siglo XX”, en *Nueva Alcarria*, 24-01-2008.

⁵⁰³ Una vez más, un nuevo medio nace con motivo de las Ferias y Fiestas de Guadalajara. La patrona de la capital se celebra el 8 de septiembre.



Último número: Se publica el 28 de junio de 1995.

Periodicidad: Quincenal.

3.Imprenta, administración y redacción

En el staff figura como sede de la redacción, administración y publicidad la calle Virgen de las Viñas, número 10, en Madrid.

4.Tirada, difusión, precio y publicidad

Tirada: Según se recoge en cada número del periódico, la tirada oscila entre 20.000 y 25.000 ejemplares

Distribución y precio: Los ejemplares son buzoneados gratuitamente en las localidades de Guadalajara y Marchamalo.

5.Formato

Número de páginas: Oscila entre 16 y 28.

Dimensión: Se edita en formato periódico, de 29x42.

Aspectos complementarios: Se imprime a una sola tinta (negro) y la cabecera en azul y rojo. Se incluyen pocas fotos en cada página.

6.Equipo de redacción

Dirección: Arturo Vallejo Baeza (director), Ángela Pérez (subdirectora).

Redactores y colaboradores: Redacción; Ana Belén Tarduchy, M^a Ángeles Bermejo, Juan Carlos P. Arévalo, Ana M^a Ruiz, Javier Vázquez, Susana Sanz, Raúl Meda, Resu Lorenzo. Colaboradores; J. La Sierra, J.L. Merino y Profesor Cifuentes, Arturo A. Vallejo, C.J. Vallejo, José Guijarro.

7.Contenido

Los contenidos informativos del periódico se distribuyen en las siguientes secciones: Noticias de Guadalajara (5 páginas), cultura (1 página), cultura nacional (1 página), provincia (1 página), entrevista (2 páginas), deportes (2 páginas), varios (2 páginas), clasificados (1 página), agenda (1 página), televisión (2 páginas), portada y contraportada. En el propio medio se puede leer la filosofía informativa del proyecto:

“Nace una nueva publicación en Guadalajara que a partir de ahora cada semana alterna estará puntualmente en sus domicilios. Nuestra idea es informarles de lo que ocurra durante dichos periodos de tiempo y de lo que va a acontecer en los próximos (...). Una publicación que mantendrá la más estricta de las imparcialidades, dedicándose a informar de lo que ocurra en la provincia y de aquellas otras noticias que por su interés o curiosidad, aunque acontezca fuera de ella”⁵⁰⁴.

⁵⁰⁴ *La Quincena de Guadalajara*, 07-09-1993, p. 2.



8.Aspectos empresariales

El periódico está editado por la empresa EDICAV S.L.⁵⁰⁵, grupo editorial que está detrás de varias publicaciones gratuitas en el entorno de Madrid.

9.Otros datos de interés

En el año 2011 continúa publicándose *La Quincena del Corredor del Henares*⁵⁰⁶. Editada por Grupo 28 Editores S.L., tiene como director a Arturo Vallejo, su sede está en la calle Virgen de las Viñas, en Madrid y su número de depósito legal es de 1993. Por todo ello, consideramos que forma parte del proyecto que se inició en 1993 con la *Quincena de Guadalajara* y otros gratuitos en la zona del Corredor del Henares.

3.2.2. Siete días (1993-1994)

3.2.2.1. Ficha hemerográfica

1.Cabecera

Título: Se publica con el nombre de *Siete Días*.

Subtítulo: Incluye el subtítulo *En Guadalajara*.

2.Enmarque cronológico

Primer número: El 20 de septiembre⁵⁰⁷ de 1993 se publica el número 0.

Último número: El 22 de diciembre de 1994, el número 66.

Periodicidad: Semanal.

3.Imprenta, administración y redacción

Imprenta: El periódico es impreso en Gráficas Nueva Alcarria, en Guadalajara. En 1994, el periódico se imprime en Rotativas Guadalajara.

Administración y redacción: La sede de la redacción, administración y publicidad se ubica en la calle Mayor, 32, 1º derecha, en Guadalajara.

4.Tirada, difusión, precio y publicidad

Tirada: No hay datos oficiales.

Difusión: El periódico se vende en quioscos de la capital y localidades del entorno. Incluye publicidad de empresas e instituciones de Guadalajara.

⁵⁰⁵ Constituida el 9 de abril de 1990 e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid.

⁵⁰⁶ Se distribuye gratuitamente en las localidades de Arganda del Rey, Coslada, Mejorada del Campo, Rivas Vaciamadrid, San Fernando de Henares, Torrejón de Ardoz, Velilla de San Antonio y Loeches.

⁵⁰⁷ Coincidiendo con las Ferias de Guadalajara.



Precio: Entre los números 1 al 50, cuesta 75 pesetas. Del 51⁵⁰⁸ al 66, 100 pesetas.

5.Formato

Número de páginas: Oscila entre 48 y 64.

Dimensión: Se edita en formato periódico, de 30x43 centímetros.

Aspectos complementarios: Se imprime a una sola tinta (negro). La información se distribuye en la página a cinco columnas. Se incluyen fotos e infografías (en algunas ocasiones).

6.Equipo de redacción

Dirección: José Luis Bravo, director; Nuria Gil, redactora jefe.

Redactores y colaboradores: Local: Celia Luengo. Cultura y Medio Ambiente: Mercedes Castellano. Región: Mario Vizcaíno. Provincia: Inmaculada Beguería. Y Deportes: Juan Carlos Ballesteros; Fotografía: Álvaro Díaz Villamil. Edición y cierre: Fernando González Jabardo.

A finales de 1994, el director es Luis Redondo, la redactora jefe Marisa Barrios y las redactoras Marta Martínez, Susana Sanz y Paloma Pedregal. Aparece como colaborador Enrique Largacha y como fotógrafo Pepe Zamora. El responsable de edición y cierre es Fernando González Jabardo.

7.Contenido

Los contenidos informativos del periódico se distribuyen en las siguientes secciones: *Local*, *Opinión*, *Cajón desastre*, *Provincia*, *Región*, *Deportes* y *Agenda*. Como ya ocurriera en otras publicaciones periódicas de la época el editorial de este primer número se convierte en la declaración de intenciones del medio. “La aparición del semanario *Siete días* queremos que sirva para apuntalar el pluralismo en la sociedad de Guadalajara”, aseguran para después subrayar una “profunda vocación de servicio y utilidad”⁵⁰⁹.

8.Aspectos empresariales

El periódico está editado por la empresa Editorial Arriaca S.L., con sede en Guadalajara. Figura como administrador, Ángel Fernández y como consejero delegado, Luis Redondo.

⁵⁰⁸ A partir del 8 de septiembre de 1994.

⁵⁰⁹ *Siete días*, 20 de septiembre de 1993, pág. 3.



9.Otros datos de interés

El número 66, publicado el jueves 22 de diciembre de 1994 es el último número de esta publicación. El editorial de la página tres da cuenta del final de este segundo intento de prensa diaria en Guadalajara durante esta época. Bajo el título ‘Gracias *Siete Días*; Bienvenida *Rasgos*’⁵¹⁰, los responsables del medio dan por cerrada esta aventura periodística:

“En muy pocas semanas, uno de los bisemanarios que se edita en Guadalajara va a ofrecer un tercer día en los kioscos, con la clara vocación de llegar a ser diario. Cuando ello se produzca, todo apunta a que la existencia de semanarios como los editados en la forma actual en Guadalajara carecerá de preclaro sentido, y sólo una oferta distinta y sopesada permitirá satisfacer la necesaria demanda, porque, y así hay que reconocerlo, la existencia de un diario en Guadalajara es una necesidad social que ha de verse satisfecha (...). Por tanto, la asumida convicción de que la forma y fondo de nuestro producto no puede tender a la diarización, hemos decidido reconvertir todo lo bueno de *Siete días* en una nueva publicación, de periodicidad mensual, y de nombre *Rasgos* de Guadalajara. (...). Les dejamos hoy para reencontrarnos a mediados del próximo mes de enero, seguros de sorprenderles gratamente, en el convencimiento de que seguimos contando con su confianza”⁵¹¹.

3.2.2.2. Evolución y trayectoria de *Siete días*

Al igual que ocurriera en 1986 con la aparición de *Guadalajara 2000*, el lanzamiento al mercado informativo de *Siete días* viene a sacudir el modelo de prensa provincial. La redacción está formada por un puñado de buenos profesionales, algunos aún en ciernes por la generalizada juventud de todos ellos, que se atreven a introducir las fotos con mensaje o los titulares arriesgados, “Corralejo, acusado de corrupción por contratar a su ‘querida’”⁵¹². Desde la salida a la calle del periódico, sus responsables se afanan en disipar la sombra de intereses espurios que apuntalen la aparición de la cabecera ya desde el número 0, autodenominándose como “fruto de un proyecto empresarial con la sana intención de llegar al final de cada ejercicio cumpliendo con la cuenta de resultados. La Editorial Arriaca, empresa editora de *Siete Días*, ha realizado una inversión avalada por sus accionistas única y exclusivamente, sin oscuras intenciones de carácter político o ideológico”⁵¹³.

El jueves 23 de septiembre aparece ya el número 1 al precio de 75 pesetas. Con noticias en profundidad, temas nuevos y ocho páginas centrales, denominadas *Cajón*

⁵¹⁰ Tras la desaparición de *Siete Días*, en diciembre de 1994, en enero de 1995 aparece la revista *Rasgos*, impulsada por Luis Redondo y con ciertas vinculaciones con este medio.

⁵¹¹ *Siete días*, 22 de diciembre de 1994, pág. 3.

⁵¹² *Siete días*, número 17, 13 de enero de 1994.

⁵¹³ *Siete días*, 20 de septiembre de 1993, pág. 3.

desastre, que abordan asuntos de sociedad, televisión, etc. Los temas polémicos municipales comienzan a abordarse ya en el número 2, del 30 de septiembre, un número de 48 páginas donde aparece el artículo del director, José Luis Bravo, bajo la denominación *On the record*. La edición del periódico intenta introducir novedades, como las infografías o los textos mejorados gracias a los despieces informativos, aparecen desde el número 5, un ejemplar de 56 páginas en el que se incorpora la firma de Anabel Francos. En un intento de aumentar su nivel de conocimiento y venta entre el público alcarreño, el 2 de diciembre, coincidiendo con la próxima festividad de la Constitución se encartan en el interior del periódico 8 páginas de color sepia y un ejemplar de la *Constitución* de regalo.

En septiembre de 1994 se publica el libro *Un año en Guadalajara*, a modo de resumen del primer año de publicación del periódico. La fotografía es de Pepe Zamora y cuenta con la colaboración de Ignacio García Cardero y Gloria Magro. El director, José Luis Bravo, de nuevo deja que su pluma hable por su boca:

“La aparición de *Siete días*, doce meses atrás, supuso un reto periodístico que todo el mundo catalogó de valiente y arriesgado. El panorama informativo provincial estaba, en ese momento, repleto de ofertas, tanto impresas como audiovisuales, que hacían difícil la penetración y asentamiento de un nuevo vehículo informativo. Hoy, un año después, podemos afirmar desde la redacción que el objetivo que nos marcamos se ha cumplido. Los últimos doce meses, desde el punto de vista informativo, han tenidos momentos determinantes en el presente y el futuro provincial y regional. Hechos como la guerra del agua, la crisis de Caja de Guadalajara y sus implicaciones políticas con el presidente de la Diputación, el derrumbamiento de Copag, el adiós de Amedo y Domínguez o la tempestuosa vida municipal capital han pasado por las páginas de este semanario, en muchas ocasiones como fruto de la inestabilidad de sus profesionales”⁵¹⁴.

La saturación en la oferta informativa provincial que venimos apuntando en este capítulo es cada vez más patente durante este periodo y tal vez la causa del fracaso de iniciativas como la de *Siete Días*, que desaparece en diciembre de 1994. Sus promotores pondrán en marcha otro proyecto, en este caso una revista, *Rasgos*, que tampoco logró su hueco entre los lectores de la provincia.

3.2.3. Noticias de Guadalajara (1995-2011)

3.2.3.1. Ficha hemerográfica

1. Cabecera

Título: La publicación se edita con la denominación *Noticias*.

⁵¹⁴ Artículo firmado por José Luis Bravo e insertado en el suplemento “Un año en Guadalajara”, en *Siete días*, septiembre de 1994.

Subtítulo: *de Guadalajara.*

2.Enmarque cronológico

Primer número: El 8 de septiembre⁵¹⁵ de 1995 se publica un ejemplar gratuito de cuatro páginas, que lleva el número 0. El número 1 se publica el 9 de septiembre de 1995.

Último número: Sale el 11 de marzo de 2011, lleva el número 754 y figura el año 17⁵¹⁶.

Periodicidad: Los días en los que se publica el periódico varían. En principio aparece los lunes, los miércoles y los viernes. El miércoles 9 de noviembre de 1995 ya no se publica, y pasa a salir lunes y viernes. Desde el 14 de diciembre de 1995 se publica jueves y viernes. Y, a partir del 4 de enero de 1996, sólo sale los jueves. En 2002 pasa a publicarse los viernes. Desde 1996, durante el mes de agosto no se publica el periódico.

3.Imprenta, administración y redacción

Imprenta: En la primera etapa, la edición es impresa en Central de Artes Gráficas S.A., en Torrejón de Ardoz. La Fotomecánica la realiza Print Autoedición. En 2003 imprime Grafilan Eskiroetz, S.L. y

Administración y redacción: La sede se encuentra en la calle Capitán Boixareu Rivera, 113, 1ª Planta. A lo largo de los 17 años de trayectoria del medio, la ubicación variará en diversas ocasiones, siempre en Guadalajara. Se instalan en la calle Capitán Arenas, en la Plaza de Santo Domingo y en la Plaza de los Caídos.

4.Tirada, difusión, precio y publicidad

Tirada: Según los datos de PGD, en 2005 tiene una tirada de 27.468 ejemplares, en 2006 alcanza los 28.852 y en 2007, 31.472.

Difusión y precio: Comienza publicándose como un medio de pago, que se vende en quioscos de Guadalajara al precio de 100 pesetas. A partir del 14 de diciembre de 1995⁵¹⁷ se convierte en un periódico de distribución gratuita.

⁵¹⁵ Una vez más aparece un medio coincidiendo con el período festivo de la capital, en esta ocasión el mismo día 8 de septiembre, festividad de la Virgen de la Antigua, patrona de la ciudad.

⁵¹⁶ El viernes día 10 de abril de 2009 no se publica, lo mismo ocurre los días 8 y 15 de octubre de 2010.

⁵¹⁷ Fecha en la que pasa de tres a dos ediciones semanales.

Publicidad: Concha Gómez aparece como directora de publicidad, mientras que la publicidad nacional llega al medio a través de la agencia Recursos y Medios de Comunicación S.L. En 2003 distribuye Halcourier.

5.Formato

Número de páginas: La edición de los viernes tiene 48 páginas, la de los lunes, 36 y la de los miércoles, 32. A partir de su conversión en periódico gratuito, la paginación oscila entre 16 y 32.

Dimensión: Se edita en formato periódico, con una dimensión de página de 28x40 centímetros.

Aspectos complementarios: Durante la primera etapa se utilizan las seis columnas en la página. Se utiliza el color en las fotografías de portada y se incluyen infografías y otros elementos de diseño. Cambio de diseño en la edición del 31 de marzo de 2006.

6.Equipo de redacción

Dirección: Figura como presidente y consejero delegado, Julio García Sánchez; editor, Alfonso Vidal Bohígas; y director, José María Vizcaíno. Álvaro Nuño asume la dirección durante la última etapa.

Redactores y colaboradores: Trabajan como jefes de sección: Nuria Gil, Inmaculada Beguería, Magdalena Camps, Gloria Magro, Alberto Moreno, Carlos Gutiérrez, José María Doménech y Alberto Muñoz. Redactores: Rafael del Prado Ruza, Ana María Ruiz, José Alberto Meseguer y Tomás García. Fotografía: Luis Antonio Márquez y Álvaro Díaz Villamil. Colaboradores: Lucho Castelo⁵¹⁸. En el balance presentado en el Registro Mercantil en 2006 figuran 9 empleados en la plantilla de la empresa editora.

7.Contenido

Los contenidos se distribuyen en las páginas en secciones fijas. Las que han perdurado durante más tiempo son: *Opinión*, *Ciudad*, *Sociedad*, *Provincia*, *Deportes*, *Convocatorias* y *Servicios*. Apuestan por titulares valientes: “El PSOE acusa a Tomey de favorecer al presidente de la Caja”⁵¹⁹ y temas polémicos: “El portavoz del Partido

⁵¹⁸ En 1996, la plantilla queda reducida al director y cinco redactores). En 1997 desaparece Alfonso Vidal como editor.

⁵¹⁹ Titular de portada de *Noticias*, 29 de septiembre de 1995.



popular de Marchamalo, Mario González, graba una conversación privada con el alcalde y la hace pública”⁵²⁰.

8.Aspectos empresariales

Información y Noticias de Guadalajara es la empresa editora del periódico⁵²¹. Según los datos obtenidos en el Registro Mercantil, la empresa editora del periódico, Información y Noticias de Guadalajara S.A., se constituye el 28 de julio de 1995. Según el último informe depositado en el Registro Mercantil, correspondiente a 2006, el capital social de la empresa asciende a 158.777.671,01 euros. La empresa registra en 2004 unas ventas por valor de 376.769,80 euros, en 2005, 428.594,44 y en 2006, 536.010,49 euros⁵²². Entre los accionistas figuran Labaro Grupo Inmobiliario S.A. y Gestesa Desarrollos Urbanos S.L.⁵²³.

9.Otros datos de interés

En la edición del 24 de noviembre de 2006 se publica en portada: “Noticias, premiado por la CEOE, salta a Toledo con nueva edición”. En el editorial se puede leer: “Y pese a que este premio es lo suficientemente importante para dedicarle todo el espacio disponible, no se nos puede escapar otro hecho que afecta directamente a este periódico y que, igualmente, nos llena de orgullo, como es el nacimiento hoy viernes, 24 de noviembre de 2006, de *Noticias Toledo*⁵²⁴, un nuevo periódico gratuito que llega por primera vez a los buzones de todos los vecinos de la ciudad imperial y que trata de abrirse un hueco en el quehacer diario de sus nuevos lectores, con la esperanza de que

⁵²⁰ Titular de portada de *Noticias*, 11 de enero de 1996.

⁵²¹ En el editorial del número 0, publicado el 8 de septiembre de 1995 con el título *Contraoferta*, los responsables del medio intentan explicar las razones que les llevan a ponerlo en marcha: “Se trata de un proyecto empresarial cuyo objetivo es servir a la comunidad alcarreña como vehículo de comunicación entre las personas e instituciones que la componen. Para cumplir es fin, Información y Noticias de Guadalajara S. A., ha realizado un importante esfuerzo tecnológico instalando una redacción modélica, a la que ha dotado de los últimos avances. A ella se ha incorporado un equipo de jóvenes profesionales, casi todos ellos nacidos en la propia provincia. Nace con vocación de diario. Su diseño responde a criterios informativos y supone la recuperación de las seis columnas, fórmula que permite mayor versatilidad, a la vez que facilita la lectura. Durante años, nuestra provincia ha sido la única que no ha contado con un medio de comunicación diario. Noticias de Guadalajara nace con esa vocación, la de ser, a medio plazo, diario y defender, única y exclusivamente, los intereses de nuestra provincia y las personas que la habitan, con independencia de colores, adjetivos o etiquetas”.

⁵²² En el año 2006, las cuentas arrojan un resultado positivo de 56.547,49 euros.

⁵²³ Con fecha junio de 2008, el Consejo de Administración está formado por: Julio García Sánchez, presidente; y Alberto Quemada Salsamendi, Alejandro Ortiz Garrido, José María Vizcaíno Frías, y Alfonso Vidal Bohígas, administradores.

⁵²⁴ La empresa Información y Noticias de Guadalajara S.A. solicita con fecha 4 de enero de 2005 la marca *Noticias de Toledo*, que queda finalmente registrada el 1 de julio de 2005.

cuando lo reciban en sus domicilios, los toledanos le dediquen la misma atención y el mismo cariño que nos vienen prestando ustedes aquí en Guadalajara. Reproduciendo nuestro producto, similar forma de trabajar, compartiendo el objetivo de dar servicio al lector y al anunciante, pero adaptándose al entorno, un nuevo equipo de profesionales de los medios de comunicación que mezcla con acierto savia nueva y autóctona con profesionales experimentados y de todas latitudes, pone en marcha hoy este nuevo proyecto, ejemplo palpable, volviendo a utilizar el lenguaje empresarial, del proceso de expansión en el que estamos inmersos. Pues lo dicho, ¡muchas gracias! Y ¡mucho suerte!»⁵²⁵.

3.2.3.2. Evolución y trayectoria de *Noticias de Guadalajara*

Noticias de Guadalajara resulta un ilustrativo ejemplo de lo que en esta etapa supone la búsqueda de la periodicidad por parte de los nuevos medios que surgen en el mercado de prensa en Guadalajara. A pesar de que la aparición de *Guadalajara 2000*⁵²⁶ supone una barrera al monopolio informativo desarrollado durante décadas por *Flores y Abejas* y *Nueva Alcarria*, no es menos cierto que resulta enormemente complejo dar respuesta a las demandas informativas de prensa local en Guadalajara. Así, *Noticias de Guadalajara* nació en septiembre de 1995 ensayando las tres ediciones que ese mismo año puso en marcha *Guadalajara 2000* -lunes, miércoles y viernes- en lo que consideramos una decidida aproximación hacia el siempre anhelado diario provincial. Sin embargo, ambas cabeceras se alejarán del mismo, volviendo *Guadalajara 2000* a ser un bisemanario y convirtiéndose *Noticias de Guadalajara* en un semanario gratuito, buzoneado, tras haber pasado también por las dos ediciones semanales.

El grado de penetración informativa de *Noticias de Guadalajara* es muy importante en determinadas épocas, ejerciendo un papel destacado en procesos políticos como la alternancia que se produce en 1999 en la Diputación Provincial⁵²⁷, gobernada por los partidos de tendencia conservadora desde el final de la guerra civil. Con el boom inmobiliario de principios del siglo XXI en la provincia, el periódico verá entrar

⁵²⁵ Con fecha de 14 de marzo de 2006, la empresa Información y Noticias de Guadalajara S.A. solicita el registro de la marca *Noticias de Ciudad Real*. No hemos encontrado documentación que acredite la concesión de la misma ni referencia alguna al proyecto de poner en marcha la edición de esta cabecera.

⁵²⁶ Periódico que se podría considerar heredero del espíritu de renovación de los diarios locales de la transición, *Guadalajara. Diario de la mañana* y *La Prensa Alcarreña*.

⁵²⁷ Pasa a estar gobernada por la izquierda en virtud a un pacto de PSOE e IU.



en su accionariado a las grandes promotoras y constructoras que operan en la provincia. Y que alentarán en 2006 la puesta en marcha de *Noticias Toledo*, un proyecto poco viable a nivel económico que sumirá en cuantiosas pérdidas a la cabecera matriz *Noticias de Guadalajara*. En 2011 se suma a la nutrida lista de medios locales que cierran sus puertas ante la agudeza de los efectos que la crisis “del ladrillo” deja en Guadalajara.

3.2.4. El Bisemanal (1995)

1.Cabecera

Título: El periódico se publica con la denominación de *El Bisemanal*.

2.Enmarque cronológico

Primer número: El viernes 1 de diciembre de 1995 se publica el número 0.

Último número: El último número que hemos localizado es el 6, publicado el jueves 7 de marzo de 1996.

Periodicidad: Quincenal.

3.Imprenta, administración y redacción

Imprenta: El periódico es impreso en Rotativas Guadalajara S.L.

Administración y redacción: Según figura en el staff del periódico, la sede de la administración y la redacción se encuentra en la Plaza Capitán Boixareu Rivera, 2, 1ª, en Guadalajara.

4.Tirada, difusión, precio y publicidad

Tirada: Tiene una tirada de 25.000 ejemplares, que son buzoneados en Guadalajara, Azuqueca de Henares y alrededores.

Difusión: El periódico es distribuido por la empresa Synthesis.

Precio: Todos los ejemplares consultados incluyen la leyenda ‘Ejemplar gratuito’.

5.Formato

Número de páginas: Se publican 16 páginas por número, en una sola tinta.

Dimensión: La publicación se edita en formato periódico, con unas dimensiones de página de 28x40 centímetros.

6. Equipo de redacción

Según el staff que se publica en cada número del periódico. El equipo de personas que trabaja en el medio es el siguiente: Presidente: Eduardo Carlavilla; director: José Ángel García Mota; Noticias: Marta Jiménez; Fotografía: Elena Romero; Deportes: Alberto Tejedor; Maquetación: Raúl de Andrés; Fotocomposición: Pedro Escoz.

7. Contenido

Los contenidos informativos y artículos de opinión que se publican en el medio se distribuyen en las siguientes secciones: *Opinión, reportaje, local, venta y alquiler, provincia-región, ocio y agenda.*

8. Aspectos empresariales

La empresa que edita el periódico -según figura en el staff- es Synthesis C.B. Según datos del Registro Mercantil, tiene su sede social en Guadalajara, en la misma dirección del periódico y su objeto es la publicidad, las relaciones públicas y actividades similares.

9. Otros datos de interés

La publicación de este periódico tuvo escasa repercusión si atendemos a las nulas referencias que existen de su trayectoria.

3.2.5. Todo Guada (1996)

1. Cabecera

Con el título *Todo Guada*, se publica esta revista, que lleva por subtítulo *Anuncios gratis entre particulares.*

2. Enmarque cronológico

Primer número: El primer número se publica del 8 al 22 de noviembre de 1996.

Último número: El último, aparece del 12 al 18 de octubre de 1999, con el número 130.

Periodicidad: Quincenal

3. Imprenta, administración y redacción

La sede de la redacción, la administración y la publicidad se ubica en la calle Santa Ana, 6, en Taracena.



4.Tirada, difusión, precio y publicidad

Se trata de una publicación que se distribuye de forma gratuita en Guadalajara y Azuqueca. Según figura en el periódico, en el resto del Corredor se puede adquirir en quioscos.

5.Formato

Número de páginas: Tiene 16 páginas.

Dimensión: Se edita en formato DIN-A4.

Aspectos complementarios: El interior se imprime a una sola tinta, mientras que las cubiertas se realizan en papel couché a todo color.

6.Equipo de redacción

No incluye un staff propiamente dicho. Únicamente aparece como director de arte, Flora Sigüenza.

7.Contenido

No tiene contenidos informativos, sólo anuncios por palabras, clasificados por secciones, e información de agenda.

8.Aspectos empresariales

Es editado por Atril Producciones Gráficas. Logró gran penetración en el mercado, sobre todo cuando la actividad inmobiliario comenzó a cobrar importancia en el Corredor del Henares.

9.Otros datos de interés

Del 1 al 5 de octubre de 2005 se vuelve a publicar en formato 10x21 con el nombre de *Todo Guada. La revista del Corredor del Henares. Anuncios gratis entre particulares*. Se editará hasta el número 39, publicado el 29 de junio de 2006.

3.3.PERIODISTAS LOCALES CON PROYECCIÓN NACIONAL

Con la puesta en marcha en 1971 de las Facultades de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, de la Autónoma de Barcelona y la transformación en Facultad del Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra

se inicia una nueva etapa en la formación de las nuevas generaciones de periodistas⁵²⁸. Reflejo de este cambio es la llegada a Guadalajara de estudiantes de Periodismo, fundamentalmente de la Universidad Complutense, que durante la década de los 80 quieren adquirir la formación práctica a la que no tienen acceso en las aulas universitarias y que les resulta indispensable para formarse como periodistas. Santiago Manzano fue uno de los jóvenes periodistas que vinieron desde Madrid a vivir aquellos experimentos de la prensa diaria en la Guadalajara de los 70 y 80. Empezó su trayectoria profesional en *Guadalajara. Diario de la mañana*, en 1979. “Aquel diario se hacía aplicando con rigor la siguiente fórmula matemática: (Número de páginas del periódico-páginas de publicidad): Número de redactores=X. La X, que casi siempre tendía al infinito, era el terrible y particular monstruo de los redactores, casi todos importados -como yo mismo- de Madrid, al que había que dar de comer cada día noticias y más noticias buscadas, provocadas y, a veces, ahora ya puedo decirlo, casi hasta inventadas (yo hacía provincia), para conseguir colmar el número de páginas que te había tocado en suerte ese día⁵²⁹”.

Algunos de los que iniciaron su trayectoria profesional en aquellos diarios han desarrollado después una trayectoria profesional más allá de las fronteras provinciales. El caso más sobresaliente pudiera ser el de José Antonio Guardiola, quien llegó a ser jefe de información Internacional de los Servicios Informativos de TVE entre 2005 y 2008. En sus inicios como periodista estuvo muy vinculado al periodismo provincial y regional, comenzando primero como redactor del diario *La Prensa Alcarreña* (1984-1985) y después trabajó como redactor de la revista *Castilla-La Mancha* (1987-1988)⁵³⁰. En 1988 se convirtió en redactor de los Servicios Informativos de Televisión Española en el área internacional; y desde 1996 es enviado especial y cubre los principales acontecimientos internacionales, siendo testigo de entre otros acontecimientos: Ruanda 1996, Kósovo 1998-1999, Irak 2003, Tsunami de 2005 o en 2008 la elección de Barack Obama como presidente de Estados Unidos⁵³¹.

⁵²⁸ FERNÁNDEZ, M. I., “La formación de los periodistas españoles”, en *Communication and Society/Comunicación y Sociedad*, vol. VI, nº 1- 2, Universidad de Navarra, 1993, pp.151-157.

⁵²⁹ MANZANO GARCÍA, S., “Aquellos años de la transición”, en *Anuario de la Asociación de Guadalajara 2002*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2002, pp. 151-152.

⁵³⁰ Ponencia de José Antonio Guardiola, “El oficio de periodista”, dentro del ciclo *Los nuevos retos de la prensa y los periodistas en la sociedad global*, Guadalajara, UNED, 2010.

⁵³¹ En 2013 es director del programa *En Portada*.



Le precedieron periodistas como Andrés Aberasturi, quien también realizó algunos de sus primeros trabajos profesionales en la redacción de *Pueblo* de Guadalajara, periódico en el que comenzó a trabajar en 1969 y siguió vinculado al medio hasta su cierre. En 1976 entró a formar parte de la plantilla de RNE. Sucesivamente, dirige y presenta diversos programas en RNE, Onda Cero y Radio Voz. En televisión ha dirigido y presentado programas en TVE, Antena 3, Tele 5, Canal Sur, ETB y Telemadrid. En prensa ha sido columnista en el periódico ‘El Mundo’, en ‘Colpisa’ y en ‘El semanal TV’, entre otros medios. Ha sido profesor de la Mississippi University y ha escrito libros como *Sincronía en tiempo de vals*, *Las soledades de Carancanfunfa*, *Dios y yo* o *Un blanco deslumbramiento*⁵³².

También ha sido importante la proyección como periodista de Antonio Pérez Henares, nacido en la localidad guadalajareña de Bujalaro en 1953. Comenzó a ejercer el periodismo en Guadalajara con 18 años, en la redacción de *Pueblo*. En 1981 puso en marcha la revista municipal de Azuqueca, *Azucahica*. Y fue coordinador de informaciones en *Guadalajara. Diario de la mañana*. “Allí dio la primera y única exclusiva de su vida. Eran Ferias y con camiseta de peñista y un sombrero de copa se fue al periódico. Comenzó el ruido del teletipo y leyó: el Papa ha muerto. “Estos de Efe son gilipollas, si el Papa murió hace un mes”, pensó Antonio. Entonces reaccionó y se dio cuenta de que era el recién nombrado Juan Pablo I el que había fallecido. Levantó de la cama a Javier Pérez de Almenara y apañaron un “tira y retira” en la portada. Fue el único periódico de España que metió la noticia. Al día siguiente la televisión fue a entrevistarles mientras brindaban con champán en El Alcarreño⁵³³”. Ha trabajado en *Mundo Obrero*, *Tiempo*, *El Globo* y la Cadena SER. En 1989 se incorporó a la dirección de *Tribuna*, publicación de la que fue director entre 1996 y 1999. En 2001 ingresó en *La Razón*. Actualmente participa como comentarista político en diversos programas de radio y televisión. Como escritor, destacan sus obras *Nublares*, *Un sombrero para siete viajes*, y *Yo que sí corrí delante de los grises*.

⁵³² *La Tribuna de Salamanca*, 06-05-2013.

⁵³³ Entrevista a Antonio Pérez Henares publicada en *Nueva Alcarria*, nº 6.718, 23-10-2011, firmada por Sonia Jodra, p. 6.

3.4. NACIMIENTO DE LA ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE GUADALAJARA

En el clima de intensidad informativa de la transición y la democracia, nace en 1988 la Asociación de la Prensa de Guadalajara. En 1903 los periodistas que trabajaban en Guadalajara formaron la Asociación de la Prensa Alcarreña, presidida por Ángel Campos, que había sido director de *El Atalaya de Guadalajara*, apenas hay referencias en medios a su constitución⁵³⁴ y poco se sabe de su trayectoria si a ello unimos el hecho de que en 1914 se funda de nuevo la Asociación de la Prensa provincial, concluimos que su actividad fue de poco calado. En 1914 fue Francisco de Paula Barrera, periodista de *El Liberal Arriacense*, el encargado de presidir esta nueva iniciativa de la que apenas tenemos noticia de sus actividades durante el lustro siguiente, encontrando referencias en prensa a la constitución, de nuevo, de la Asociación de la Prensa de Guadalajara en 1924⁵³⁵. Con escasa actividad y muchas dificultades, finalmente desapareció tras la guerra civil. Durante la etapa franquista fue el Sindicato de Prensa Radio y Televisión, creado en Guadalajara en 1967, el encargado de articular la actividad de los profesionales. Con la llegada de la democracia, en 1988 se crea la Asociación de la Prensa de Guadalajara, presidida por Carlos Sanz Establés, quien destaca el impulso recibido de FAPE (Federación de Asociaciones de la Prensa de España) a través de su entonces secretario general, José Luis Muniaín⁵³⁶. Entre los profesionales guadalajareños, además de Carlos Sanz Establés, realizaron un gran esfuerzo para recuperar la asociación profesionales del sector como Pedro Lahorascala, Salvador Toquero y Santiago Barra, “que estaban afiliados a la FAPE y creían firmemente en el movimiento asociativo profesional”⁵³⁷. Durante su trayectoria, la Asociación de la Prensa de Guadalajara ha estado presidida por Carlos Sanz Establés, y durante una legislatura por Félix García Pérez⁵³⁸. En 2005 el número de socios de este colectivo

⁵³⁴ *Eco de la Alcarria*, nº 16, 16-09-1903, p. 5.

⁵³⁵ *La Palanca*, nº 741, 24-12-1924, p.2.

⁵³⁶ Procedente de la Asociación de la Prensa de Navarra, desarrolló un gran trabajo para recuperar varias asociaciones desaparecidas tras la guerra civil en varias provincias como Guadalajara.

⁵³⁷ SANZ ESTABLÉS, C., “La Asociación de la Prensa cumple 20 años”, en *Anuario 2009 de Guadalajara*, Asociación de la Prensa de Guadalajara, Guadalajara, 2009, p. 156.

⁵³⁸ Periodista guadalajareño que trabajó en *La Prensa Alcarreña* y posteriormente en Radio Guadalajara. Rueda Rato (después Onda Cero).



alcanza los 120. El 4 de julio de 2001, la asociación inauguró el Centro de Prensa de Guadalajara, todo un referente entre el colectivo de asociaciones de periodistas del país.

Entre las iniciativas más importantes llevadas a cabo por la Asociación de la Prensa de Guadalajara, destaca la edición del *Anuario de Guadalajara*. Aparece con carácter anual desde 1999⁵³⁹ y sus páginas constituyen una fuente de información esencial para conocer los hechos que han jalonado la actualidad de la provincia año a año. La publicación incluye además artículos de fondo sobre la profesión periodística en general y el ejercicio informativo en Guadalajara en particular⁵⁴⁰. Otra aportación interesante de esta publicación son las colaboraciones sobre diferentes temas de interés en el período de vigencia de cada anuario, firmadas por expertos en cada una de las materias. Pero, sin duda, el proyecto más importante llevado a cabo por la Asociación de la prensa de Guadalajara desde su puesta en marcha en 1988 es la organización del Congreso Internacional de Prensa y Periodismo Especializado, en colaboración con la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. La I edición se celebró en el año 2002 y la última celebrada corresponde al año 2010, la quinta edición. Fruto de esta cita científica, desde la primera edición se ha editado el libro⁵⁴¹ que contiene las diferentes comunicaciones presentadas a cada uno de los congresos, más otros dos sobre la historia y el panorama actual de la prensa especializada: *Doce calas en la historia de la prensa especializada* (APG, 2004) y *Prensa Especializada Actual. Doce Calas* (McGraw Hill, 2008).

3.5. INICIOS DE LA TELEVISIÓN LOCAL Y NUEVAS EMISORAS DE RADIO

En Guadalajara la oferta informativa se completa con la televisión local durante la década de los 90⁵⁴². Nació en el año 1993 como Canal V. Según un artículo elaborado

⁵³⁹ El último ejemplar al que hemos tenido acceso corresponde a la edición de 2012, donde se resume la actualidad provincial del año 2011.

⁵⁴⁰ Muchos de estos artículos están citados en diferentes partes de este trabajo.

⁵⁴¹ Los libros han sido editados tras la celebración de cada congreso por el Departamento de Historia de la Comunicación Social de la Universidad Complutense de Madrid y la Asociación de la Prensa de Guadalajara.

⁵⁴² En España, en agosto de 1989 el Gobierno otorgó tres licencias de televisión privada a: el grupo Godó (Antena 3), Gestevisión -Berlusconi, ONCE y Anaya- (Telecinco) y Prisa (Canal Plus). El Grupo Zeta, de Antonio Asensio, fue excluido, lo que le reportó al Gobierno graves acusaciones de arbitrariedad. En 1992 Prisa compra Antena 3 Radio y la prensa más enfrentada al Gobierno acusa al grupo de ser un

por Susana Sanz y Paz Ruiz⁵⁴³, las emisiones de Televisión Guadalajara se iniciaron el 12 de enero de 1994. Y el primer programa de producción propia fue *Guadalajara Noticias*. Durante la década de los 90 se calcula que existen 394 emisoras de televisión local en España, según datos de la Asociación de Televisión Locales (ATEL)⁵⁴⁴. La televisión local en España experimentó, desde sus orígenes un crecimiento significativo aunque difícilmente cuantificable. La ilegalidad que ha vivido el sector ha motivado que un buen número de emisoras de televisión local hayan vivido en una especie de clandestinidad⁵⁴⁵. En el caso de Guadalajara, la situación no quedará normalizada hasta la adjudicación de frecuencias de radiotelevisión realizada en el marco regional en 2009 tras la implantación de la TDT.

La cobertura de Canal V, posteriormente Televisión Guadalajara, ha tardado aún varios años en llegar a todos los rincones de la provincia⁵⁴⁶. Carmen Bachiller es miembro del grupo de periodistas que inició la experiencia de la televisión local en Guadalajara y recuerda aquella etapa como toda una gesta.

“La televisión local de Guadalajara, que inició su andadura como Canal V se coló en unos pocos hogares de la capital, gracias al esfuerzo y los pocos medios técnicos de apenas media docena de privilegiados profesionales de la imagen y el periodismo que retrataban, durante algo más de veinte minutos, una realidad provincial que comenzaba a cambiar en lo económico, en lo social y también en lo mediático⁵⁴⁷”.

La llegada y posterior consolidación de Canal V en el espectro informativo de Guadalajara impulsó un cambio mediático en la provincia “acostumbrada, durante muchos años, a vivir sin diarios y con varias emisoras de radio sujetas a la inflexible

complejo cultural y de comunicación que supone el principal soporte del régimen de Felipe González. En plena campaña electoral, el diario *El Mundo* veía la luz en octubre de 1989, dirigido por Pedro J. Ramírez. Tras la aparición de *El País*, rubricó el segundo gran hito editorial de la prensa en nuestro país. A partir de los comicios de este año, comienza un ciclo político caracterizado por la inestabilidad de la vida pública, sobresaltada por las continuas denuncias de corrupción y por los grandes escándalos. Las cifras de difusión media de la prensa diaria pasan de 3.050.000 ejemplares en 1987 a 3.610.000 ejemplares en 1990. Entre 1990 y 1995 la cifra volvió a crecer en 600.000 lectores. En 1992 se superó la mítica barrera de los cien ejemplares por mil habitantes.

⁵⁴³ SANZ FRAILE, S., RUIZ UTRILLA, P., “Televisión locales: el éxito de lo más cercano”, en *Anuario de Guadalajara 2002*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2002, p. 147.

⁵⁴⁴ Constituida en 1991, ante el auge experimentado por este sector.

⁵⁴⁵ FARIÑAS MARTÍN, J., *La televisión local en España: el modelo de negocio de Popular Televisión (2002-2006)*, Tesis doctoral, Madrid, Universidad Complutense, 2008.

⁵⁴⁶ Se ha hecho efectiva a partir de la implantación de la TDT.

⁵⁴⁷ BACHILLER GÓMEZ, C., “Ese extraño fenómeno llamado televisión local” en *Homenaje a la Constitución Española. 25 años de Periodismo en Guadalajara*, catálogo de la exposición organizada por la Asociación de la Prensa de Guadalajara en 2003.

programación nacional”⁵⁴⁸. Generó mayor competitividad a la hora de buscar noticias y constituyó un revulsivo para el mundo de la imagen. “Se impuso lo visual en una sociedad que se ha acostumbrado a reconocerse a través de la pequeña pantalla”⁵⁴⁹.

A pesar del rápido avance del medio televisivo entre las preferencias de los ciudadanos para informarse. La radio realiza un ejercicio de implantación local que en provincias como Guadalajara resulta de enorme interés. Así pues, en mayo de 1989 comienza sus emisiones en Guadalajara Radio Nacional de España con emisora propia, Radio 5. La emisora local llegó a Guadalajara en 1987, en virtud del proyecto de apertura de emisoras locales llevado a cabo en la década de los 80 por el ente público. A partir de 1994 comienzan a emitir como Radio 5 Todo Noticias. La iniciativa parte del Plan de Implantación Territorial de RNE, que pretende implantar emisoras de la radio pública en todas las capitales de provincia. Desde 1988 se ofrecía información diaria de la provincia a través del circuito regional, con las intervenciones de Félix Torcal, quien posteriormente sería director de la emisora. El primer director fue Ernesto Seijas. Según Luis Vázquez Lamata, jefe de informativos y director en la emisora durante varias épocas, en Radio 5 Todo noticias “la inmediatez es el auténtico éxito de esta radio fórmula informativa, marcando un estilo periodístico en la radio española. Lejos de opiniones y juicios de valor, la información pura y dura es la esencia de una programación abierta a todo y a todos, que nos permite conocer en un corto margen de tiempo lo que ocurre y puede ser de nuestro interés, sin estar sujetos a horarios”⁵⁵⁰.

El Ayuntamiento de Azuqueca gestiona su emisora municipal desde 1990, fecha en la comenzaron las emisiones de Radio Azuqueca. “El 4 de agosto de 1990 iniciaba sus emisiones Radio Azuqueca. El Ayuntamiento daba así cumplida respuesta al vacío existente entonces en el mundo de las ondas”⁵⁵¹. Esta información se completa con la programación de Radio Castilla-La Mancha, emisora con la que el Ayuntamiento mantiene un convenio de colaboración desde octubre de 2001, por el cual ambas emisoras públicas comparten e intercambian información, emisiones y programación. En febrero de 2011, Radio Azuqueca deja de emitir su programación habitual.

⁵⁴⁸ *Ibíd.*

⁵⁴⁹ *Ibíd.*

⁵⁵⁰ VÁZQUEZ LAMATA, L., “Radio pública, sí, por favor”, en *Anuario de Guadalajara, 1999*, Asociación de la Prensa de Guadalajara, Guadalajara, 1999, pp. 98-99.

⁵⁵¹ RODRÍGUEZ ÁLVAREZ, M., “Vocación de servicio”, en *Anuario de Guadalajara 1999*, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 1999, pp. 100-101.

Capítulo 4. AUGE Y OCASO DE LA PRENSA DIARIA LIGADA AL DESARROLLO INMOBILIARIO EN GUADALAJARA (1998-2012)

Entre 1998 y 2012 se produce una situación sin precedente y digna de notable interés para este estudio en el ámbito de la prensa en Guadalajara. Después de 12 años sin prensa diaria provincial, en 1998 comienza a publicarse *La Tribuna de Guadalajara*. Forma parte de un proyecto regional que abre cabeceras en todas las capitales de provincia y en las localidades más importantes de Castilla-La Mancha⁵⁵². En 2003 el grupo regional El Día sigue el ejemplo del grupo La Tribuna y empieza a editar *El Día de Guadalajara*. En 2004 el bisemanario *Nueva Alcarria*, veterano periódico local que se edita en la provincia desde 1939, se transforma en diario. En apenas seis años, Guadalajara pasa de ser la única provincia sin diario propio a tener tres diarios. Esta eclosión periodística se inscribe en un marco general de bonanza para la prensa local en nuestro país. “A comienzos del año 2000, el análisis de los datos mostraba a la prensa local y regional como el grupo más estable de los diarios”⁵⁵³. Los ingresos publicitarios de la prensa en España aumentaron en 1998 un 4,4 por ciento, en consonancia con el crecimiento económico que experimentó el país ese mismo año (un 3,8 por ciento). Entre 1993 y 1998, las ventas diarias de periódicos aumentaron en un 4,9 % y los ingresos por ventas acusaron un 29% de incremento⁵⁵⁴. Cabe destacar, eso sí, que los accionarios de los tres diarios que conviven en Guadalajara durante esta época, sobre

⁵⁵² RUIZ UTRILLA, P., “La Tribuna de Guadalajara, un periódico que hizo historia”, en *Anuario de Guadalajara 2010*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2010, pp. 156-157.

⁵⁵³ LÓPEZ, X., “La prensa local en España. Redescubrir el valor de la proximidad”, en *Telos. Cuadernos de comunicación e innovación*, nº 63, abril-junio 2005, Fundación Telefónica.

⁵⁵⁴ *La Prensa regional española: la nueva frontera*, informe del VII Foro Internacional de Directores, integrado en el proyecto Ready.

todo *La Tribuna de Guadalajara* y *Nueva Alcarria*, están liderados por empresarios ligados al ámbito inmobiliario y de la construcción, y a pesar de que la empresa editora de *El Día*, con origen en Cuenca, pertenece al ámbito de la comunicación propiamente dicha, durante el periodo de expansión por toda Castilla-La Mancha realiza importantes incursiones en el sector inmobiliario.

En este marco de crecimiento económico en el mercado de la prensa, la saturación informativa provincial no se limita al ámbito de los diarios. La voluntad política de cohesionar el territorio regional alumbrará algunos otros proyectos de carácter regional, como *Las Noticias de Castilla-La Mancha* (1998). Además, durante esta época se siguen editando el bisemanario *Guadalajara 2000* (1986), el viejo *Flores y Abejas* (1894), transformado ahora en la revista semanal *El Decano de Guadalajara*, y el semanario gratuito *Noticias de Guadalajara* (1995). El mercado de la prensa gratuita verá aparecer durante este periodo otros títulos; *Mercado de Guadalajara* (1998), perteneciente al grupo editorial Segunda Mano; *Global Henares* (1998), publicación gratuita editada por *Nueva Alcarria* y transformada en 2003 en proyecto independiente; *Henares al día* (2001); y *El Afilador* (2004), con características propias por tratarse de una publicación comarcal de fuera del área de la capital y el Corredor del Henares, en este caso Sigüenza.

También se amplía la oferta informativa en el ámbito audiovisual, no en vano en 1999 se ponen en marcha las emisoras de COPE Guadalajara y COPE Sigüenza. Su primer director será Carlos Palacios, que en 2004 cede el testigo a José Luis Muñoz Guerra, responsable también de Popular Televisión en la provincia. En 2001 se pone en marcha el ente público regional Radio Televisión de Castilla-La Mancha, con delegación propia en Guadalajara.

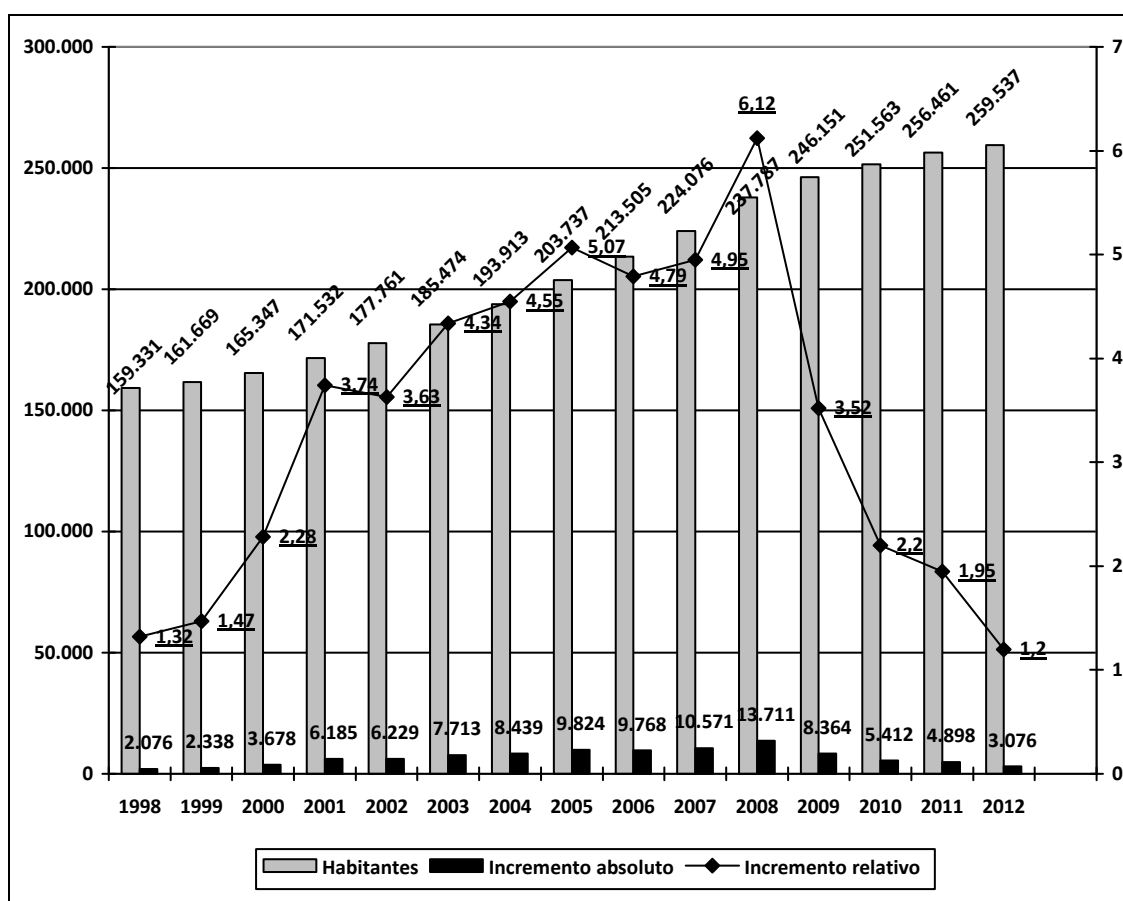
Esta multiplicación de productos informativos es fiel reflejo de la situación económica y demográfica que vive una parte del territorio provincial durante este periodo. Guadalajara se convierte en la provincia española que más crece entre 2000 y 2006. Según el Balance Económico Regional de la Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS), durante este periodo Guadalajara aumentó su población un 30,21 por ciento como consecuencia de su cercanía a Madrid⁵⁵⁵. A partir de 2006, Guadalajara ocupa el

⁵⁵⁵ *Público*, 10-01-2008.

primer puesto entre las provincias que más crecen de nuestro país durante cinco años consecutivos: 2006 (+ 4,8%), 2007 (+ 4,9%), 2008 (+6,1%), 2009 (+3,5%) y 2010 (+2,2%)⁵⁵⁶. Entre 2007 y 2008, la población de Guadalajara crece un 6,12 por ciento (Cuadro 7), en la que es la subida más espectacular del periodo, 13.711 habitantes. A partir de este momento, la población de Guadalajara continúa creciendo, pero a un ritmo más moderado. Entre 2010 y 2011 la población aumenta 1,95 por ciento y entre 2011 y 2012 apenas 1,2 por ciento, un crecimiento inferior al registrado al inicio del despegue demográfico de este período (+1,32% entre 1998 y 1999).

Cuadro 7

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN EN GUADALAJARA (1998-2012)



Fuente: Cifras Población, provincia Guadalajara 1998-2012 (INE)

⁵⁵⁶ Datos del padrón, publicados por el Instituto Nacional de Estadística.

Al mismo ritmo que la provincia modera su crecimiento demográfico, y por extensión su desarrollo económico, la prensa provincial inicia su decadencia, al disminuir sus ingresos ante la demasía de medios existente para repartir la cada vez más escasa publicidad institucional y de empresas privadas. El 26 de julio de 2009 se publica el último número de *La Tribuna de Guadalajara*⁵⁵⁷, iniciándose así el ocaso de un modelo de prensa diaria provincial que no llega a asentarse en Guadalajara por la multiplicación de productos. La puesta en marcha de nuevas cabeceras persiste aún cuando los efectos de la crisis son más evidentes. En 2010 aparece *Guadanews*, gratuito buzoneado de periodicidad irregular. Ese año la crisis en la prensa a nivel nacional se agudizó. La difusión en 2010 alcanzó en toda España los 3.179.024 ejemplares, un 4% menos que en 2009. Y sólo cinco periódicos aumentaron su facturación publicitaria - todos regionales-: *El Diario de Ávila*, *La Gaceta de Salamanca*, *La Opinión de A Coruña*, *La Tribuna de Ciudad Real* y *Noticias de Guipúzcoa*. En total, en diciembre los diarios ingresaron 84,2 millones, lo que supone un 3,79% menos que en 2009⁵⁵⁸. El Libro Blanco de la Prensa Diaria 2013, editado por AEDE, señala que los ingresos por venta de ejemplares de los diarios en España cayeron de 1.300 millones de euros en 2007 a 1.035 en 2011, un descenso del 20 por ciento. En el mismo período, los ingresos publicitarios del sector pasaron de 1.461 millones a 782, una caída del 46 por ciento. La crisis económica y el avance de Internet fueron los detonantes de este desplome de la prensa escrita. Aunque algunos analistas indican una dirección equivocada en las fórmulas de gestión de los proyectos periodísticos durante los años de bonanza económica.

“La crisis de los medios tiene más que ver con el capitalismo de casino que con la desintegración de un modelo de negocio que efectivamente ha saltado por los aires, pero en buena medida como consecuencia de la inasumible deuda financiera heredada de la burbuja, pese a que tantos directivos tratan de culpar ahora a Internet para sacudirse las pulgas de encima: en 2007 hacía ya muchos años que la web se desarrollaba a la velocidad de la luz y, pese a ello, muchas de las empresas de comunicación ahora al borde de la quiebra surfeaban en la cresta de la burbuja aún batiendo récords históricos simultáneos de tirada, publicidad y beneficios”⁵⁵⁹.

Guadalajara no escapa a la tendencia y en 2011 echarán el cierre *Noticias de Guadalajara* y *El Decano de Guadalajara*. 2012 será un año fatídico para la prensa

⁵⁵⁷ Nueva Alcarria, 25-07-2009, “Cartas al Director”, comunicado de la Asociación de la Prensa de Guadalajara.

⁵⁵⁸ Informe AEDE Deloitte 2010.

⁵⁵⁹ RUSIÑOL, P., “El hundimiento”, en MONGOLIA, *Papel Mojado*, Madrid, Debate, 2013.

local. Durante el mes de marzo, Guadalajara vuelve a ser una provincia sin diario propio⁵⁶⁰. *Nueva Alcarria* interrumpe su proyecto de diario y retorna a la periodicidad bisemanal. Mientras, *El Día de Guadalajara* sucumbe a las dificultades económicas que atraviesa el grupo regional al que pertenece⁵⁶¹ y deja de editarse.

El mercado de trabajo en el sector periodístico en Guadalajara está directamente influenciado por las cifras de crecimiento económico de la provincia. Aún así, los profesionales de la información viven la primera década del siglo XXI con sueldos modestos y jornadas interminables. No es menos cierto, sin embargo, que durante los años que en Guadalajara conviven más medios de los que finalmente la provincia puede mantener las cifras de desempleo entre los periodistas de Guadalajara son prácticamente estructurales. Según los resultados de la investigación realizada en la Asociación de la Prensa de Ciudad Real, *Estudio de situación de las mujeres periodistas en Castilla-La Mancha, un colectivo emergente*, el perfil del periodista en la región es el de una mujer de 32 años, licenciada en Ciencias de la Información, que desarrolla tareas de redactora de calle⁵⁶². Los datos de este estudio indican que en Castilla-La Mancha el colectivo de periodistas está integrado por unos 600 profesionales, con una media de edad de 34 años, que trabajan 5,32 días a la semana, su jornada laboral diaria sobrepasa a la media laboral, pues trabaja 43,90 horas semanales, casi cuatro más que el resto de otras profesiones. Gana mensualmente una media de 1.200 euros, incluidos los cargos directivos; algunos cobran 600 euros o 700 euros trabajando 12 horas al día. “En términos generales se siente satisfecho y reconocido con la labor que realiza, sobre todo por su entorno social y también, aunque en menor medida, por su propia empresa⁵⁶³”.

Asegura Sánchez Illán que “los principales problemas que aquejarían durante estos años a la profesión serían -según los propios protagonistas- el paro, la precariedad

⁵⁶⁰ Cuenca seguirá los pasos de Guadalajara en 2013, cuando desaparece *El Día de Cuenca* y también se convierte en una provincia sin prensa propia. *El País*, 11-03-2013.

⁵⁶¹ *El Digital de Castilla-La Mancha*, 21-03-2012.

⁵⁶² Extraído de la Comparecencia de la señora Presidenta de la Federación Regional de Asociaciones de Periodistas de Castilla-La Mancha, doña Julia Yébenes Alberca, para conocer opiniones y sugerencias sobre la Propuesta de Reforma del Estatuto de Autonomía, presentada por los Grupos Parlamentarios Socialista y Popular, expediente 06/0405-0117. Comisión para la Reforma del Estatuto de la Cortes de Castilla-La Mancha, 30-11-2006, publicado en el diario de sesiones.

⁵⁶³ PRIETO, M. J., *Estudio de situación de las mujeres periodistas en Castilla-La Mancha: Un colectivo emergente*



laboral, el intrusismo y las bajas retribuciones”⁵⁶⁴. A medida que avanza el periodo, el desempleo se convierte en el gran problema de los periodistas. Guadalajara, por las peculiaridades con las que se desarrolla el auge periodístico en la primera década del siglo XXI, lo sufre especialmente. Según datos de la Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2012 termina con un 40 por ciento de paro entre los miembros de este colectivo⁵⁶⁵. La prensa no será el único sector mediático que deba afrontar despidos en estos años. En 2009 la Junta aprueba el reparto de nuevas frecuencias de radio y televisión digital terrestre⁵⁶⁶. En virtud a este reparto, los grupos regionales abren delegaciones de televisión en Guadalajara (caso de CNC o CRN) y algunas compañías locales comienzan a explotar su concesión -nace Canal 19- y amplía plantilla Popular TV. Estas mismas emisoras despedirán a buena parte de sus trabajadores en 2012.

Las altas tasas de desempleo en el sector periodístico se inscriben en un marco provincial donde el número de parados aumenta de forma espectacular a partir de 2008. Si en 2007 la EPA contabilizaba 6.300 parados en la provincia durante el cuarto trimestre, en 2012 esa cifra alcanzaba ya los 35.000 (Cuadro 8).

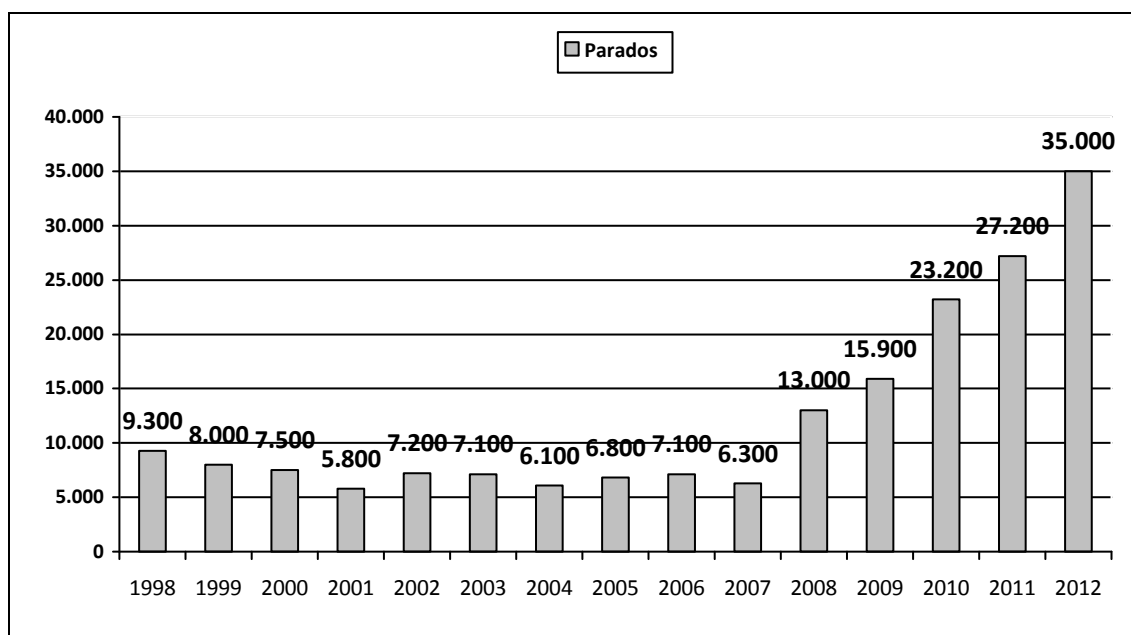
⁵⁶⁴ SÁNCHEZ ILLÁN, J. C., “El perfil profesional del periodista español. Evolución reciente y nuevos desafíos (1990-2005)”, en *Telos. Cuadernos de comunicación e innovación*, nº 63, abril-junio 2005, Fundación Telefónica.

⁵⁶⁵ Comunicado de FAPE (Federación de Asociaciones de Periodistas de España), 24-01-2013.

⁵⁶⁶ DOCM (Diario Oficial de Castilla-La Mancha), 03-07-2009.

Cuadro 8

EVOLUCIÓN DEL DESEMPLEO EN GUADALAJARA (1998-2012)



Fuente: EPA (4º Trimestre de cada año)

Tras estas cifras de desaceleración económica se esconde la crisis de la construcción, que en Guadalajara se deja sentir con especial virulencia. Las ventas de cemento se reducen entre 2008 y 2010 un 39,61% en la provincia. Además, entre 2008 y 2011 la licitación de obra oficial cae un 91,07% en Guadalajara. El visado de dirección de obras nuevas de viviendas desciende un 84,31%. Si tenemos en cuenta que durante esta época los accionariados de los medios de comunicación están integrados prácticamente al 80 por ciento por empresarios vinculados al ámbito inmobiliario⁵⁶⁷ y de la construcción, no es de extrañar que el saturado mercado informativo provincial se venga abajo al mismo tiempo que se desmorona el que fue pujante sector de la construcción en Guadalajara.

⁵⁶⁷ BARCIELA, F., "A los constructores les va la prensa regional", en *Cuadernos de Periodistas*, Madrid, Asociación de la Prensa de Madrid, 2007, pp. 17-24.



4.1.LA LLEGADA DE LOS GRUPOS REGIONALES Y EL INICIO DE LA PRENSA DIARIA PROVINCIAL

Guadalajara se sitúa a la cola de las provincias españolas en tradición de prensa diaria propia, como ya hemos venido mostrando en capítulos anteriores. Desde que en 1985 deja de publicarse *La Prensa Alcarreña*, son los bisemanarios, trisemanarios y semanarios los encargados de informar sobre la actualidad local de la provincia. La situación cambia cuando en 1998 el grupo regional La Tribuna⁵⁶⁸ decide abrir cabecera en Guadalajara, *La Tribuna de Guadalajara*⁵⁶⁹, con la intención de disponer de diarios en todas las capitales de provincia y en localidades importantes como Talavera. Desde que se iniciara el proceso autonómico, las reticencias mostradas en la provincia de Guadalajara⁵⁷⁰ han dificultado los intentos institucionales por cohesionar el territorio. Durante la década de los 90 se intensifica la inversión regional en la provincia, con la puesta en marcha de nuevos recursos educativos y sanitarios, la mejora en las carreteras y la construcción de grandes obras. No en vano, el presupuesto de la Junta era de 5.172 millones de pesetas en 1983 y en 2002 alcanza los 3.955.800 euros⁵⁷¹. Sin embargo, Guadalajara adolece de falta de conciencia de pertenencia autonómica, un hecho al que pretenden hacer frente los proyectos de prensa regional⁵⁷². El ejemplo más evidente de los intentos surgidos para cohesionar el territorio castellano manchego a través de medios de comunicación regionales es el de *Las Noticias de Castilla-La Mancha*. Se publica desde el 18 de marzo de 1998 como un proyecto de diario nacional editado en Castilla-La Mancha, que se distribuirá en las cinco provincias hasta el año 2000.

La puesta en marcha de los primeros diarios no logra incrementar los niveles de difusión de prensa diaria en la provincia. Analizando los datos en las provincias que

⁵⁶⁸ Propiedad del empresario de la comunicación Michel Méndez Pozo.

⁵⁶⁹ El número 1 se publicó el jueves 12 de marzo.

⁵⁷⁰ “La polémica más agria, no obstante, ha tenido lugar en Sigüenza, localidad en la que el resultado afirmativo estaba asegurado, pero donde existe una fuerte oposición a Castilla-La Mancha. El día del pleno, el salón de sesiones se encontraba abarrotado de personas que, en medio de una fuerte tensión, abuchearon a los concejales que votaron a favor (cinco de UCD y tres del PCE). En los tres días anteriores, los opositores habían logrado reunir ochocientas firmas en contra de la integración”. *El País*, 03-05-1981.

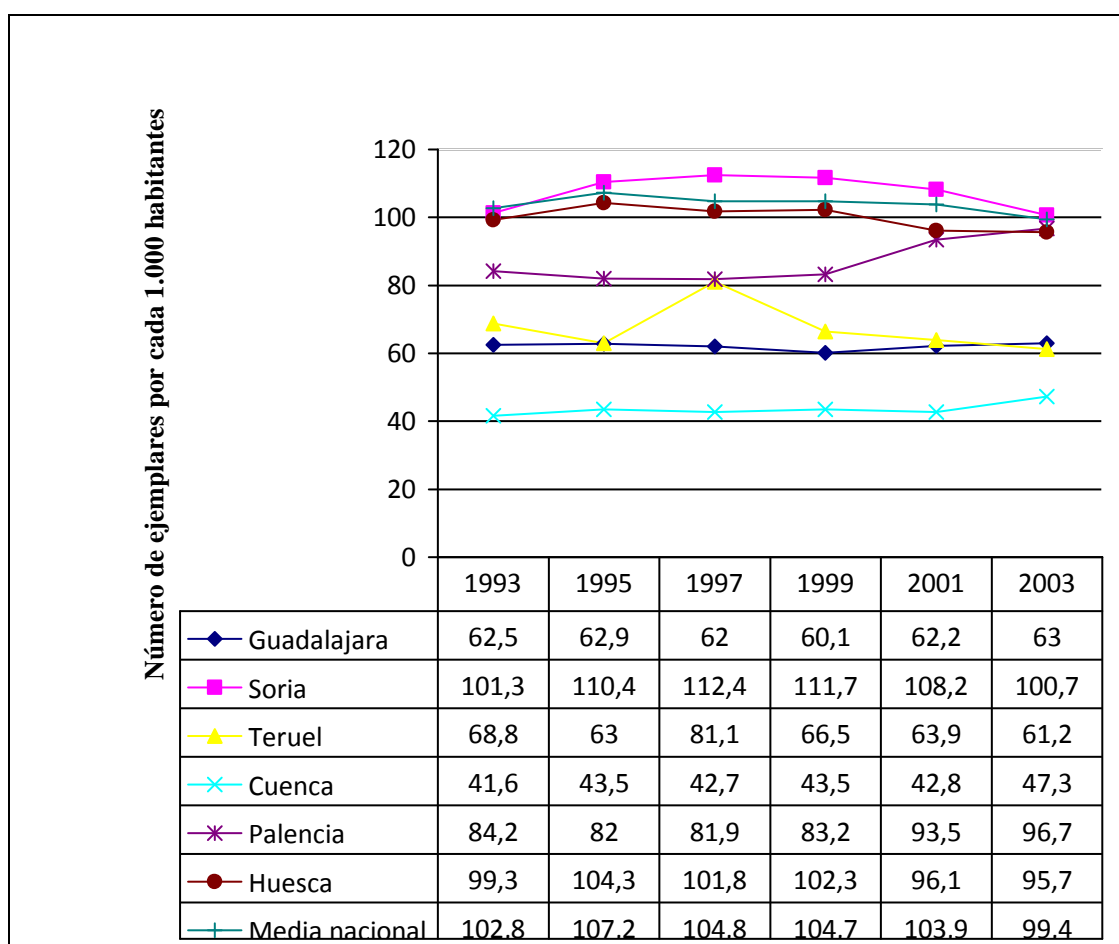
⁵⁷¹ *Castilla-La Mancha. Nuestra región*, Toledo, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 2002.

⁵⁷² En la persecución de este objetivo de cohesión regional contarán con el apoyo del Gobierno regional, que aplaude la apertura de cabeceras en todas las provincias castellano manchegas con cuantiosas inserciones publicitarias en los medios.

tradicionalmente han compartido con Guadalajara el triste sino de encontrarse en el vagón de cola en desarrollo y crecimiento, observamos que sólo Cuenca registra niveles inferiores a los de Guadalajara entre 1993 y 2003(Cuadro 9). Guadalajara no logra superar en toda la década la barrera de los 60 ejemplares diarios por cada 1.000 habitantes. Sorprende el caso de Soria, una provincia de similar tamaño donde se superan los 100 ejemplares por cada 1.000 habitantes, situándose incluso por encima de la media nacional.

Cuadro 9

DIFUSIÓN DE PRENSA DIARIA EN PROVINCIAS CON CARACTERÍSTICAS SIMILARES A GUADALAJARA (1993-2003)



Fuente: Número de ejemplares por cada 1.000 habitantes (OJD).

Sin embargo, algunos estudiosos de la historia local de los medios, aseguran que la presencia de *La Tribuna de Guadalajara* en la provincia actuó como impulsor para otros proyectos.

“El nacimiento del primer diario sirve de reclamo para el crecimiento desbordante de la prensa provincial. La progresión del desarrollo económico, el aumento del nivel de vida y la notable expansión demográfica producen un inusitado interés por el mercado de la información en Guadalajara”⁵⁷³.

En 2002, *La Tribuna de Guadalajara* es adquirida por el Grupo Promecal (Promotora de Medios de Castilla y León)⁵⁷⁴ junto con el resto de cabeceras de *La Tribuna* en Castilla-La Mancha. Comienza así, en Guadalajara, lo que Fernando Barciela ha denominado “la entrada en tropel, silenciosa, eso sí, de los empresarios de provincias -especialmente constructores e inmobiliarios- en la propiedad de periódicos, revistas y emisoras de radio”⁵⁷⁵. Ciertamente, los empresarios vinculados con el sector inmobiliario y de la construcción están presentes en la mayoría de accionarios de los medios de comunicación en Guadalajara, con especial incidencia en la prensa (Cuadro 9). No es de extrañar, por ello, que cuando estalla la burbuja inmobiliaria los cierres de cabeceras en la provincia se sucedan en cascada.

Cuadro 10

PRESENCIA DE EMPRESARIOS DE LA CONSTRUCCIÓN EN LA PRENSA PROVINCIAL

La Tribuna de Guadalajara	Promecam (Promotora de Medios de Castilla-La Mancha), propiedad de Antonio Miguel Méndez Pozo, líder del Grupo de Empresas Méndez Ordóñez y fundador de diversas compañías inmobiliarias: Río Vena, S.A., Clunia, S.L., Allende Ebro, S.L., M.B.G. Burgos, S.L., Espolón, S.A. y Río Arlanzón, S.L. También regenta Promecal (Promotora de Medios de Castilla y León).

⁵⁷³ DAVARA, J., “Historia de la prensa en Guadalajara”, en VV. AA., *Apuntes de periodismo en Castilla-La Mancha*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2007, p. 39.

⁵⁷⁴ Promecal fue creado en 2000, fecha en la que aglutinó 14 empresas relacionadas con los medios de comunicación. Su expansión territorial comienza a través de Canal 6 Navarra, que consigue la licencia autonómica de TDT para la Comunidad Foral. A partir de entonces inicia su expansión en Castilla-La Mancha, a través de Promecam, con las diferentes ediciones de *La Tribuna* en las cinco provincias. (SERRANO, P., *Traficantes de información: La historia oculta de los grupos de comunicación españoles*, Madrid, Ediciones Akal, 2010, pp.293).

⁵⁷⁵ BARCIELA, F., *Op. Cit.*

El Día de Guadalajara	Gestionado por la empresa El Día de Guadalajara, presidida por el empresario conquense Santiago Mateo Sahuquillo, vinculado al mundo inmobiliario y de la construcción a través de empresas como: Perfil Urbano, La Dehesa de Belinchón, Arquitectura, Construcción y Promoción, Primicia de Activos y Arzollo Construcciones. También es consejero en CR Aeropuertos.
Nueva Alcarria	La empresa Editorial Nueva Alcarria S.A. está participada mayoritariamente por Grupo Rayet, empresa promotora e inmobiliaria, durante esta última etapa del estudio.
Noticias de Guadalajara	Forman parte de su accionariado en diferentes épocas: Grupo Rayet, Promociones Nuevo Henares, Antero Aybar, Sánchez Heredia López S.L., Grupo Lábaro y Gestesa, entre otros
El Decano de Guadalajara	Editado por Teleoro Medios S.L., sociedad participada mayoritariamente por la empresa Guadahermosa, posteriormente por Urbas.
Guadalajara 2000	Ediciones y Publicaciones Guadalajara 2000 S.A. cuenta entre sus accionistas con Hercesa. Posteriormente el accionista mayoritario será Parques Empresariales Gran Europa. Presidido por el empresario vasco José María Alaña, desarrolla su actividad en el sector logístico.
Global Henares	Desde 2003 es editado por Global Henares S.L., con participación mayoritaria de Grupo Rayet, empresa promotora e inmobiliaria.
Guadanews	En 2013 queda finalmente en manos de José Luis Alguacil, empresario vinculado al mundo inmobiliario a través de empresas como Alvargómez o Algupenta.

Fuente: Registro Mercantil

4.1.1. La Tribuna de Guadalajara (1998-2009)

1. Cabecera

Título: Se publica con el nombre de *La Tribuna*, común para las distintas cabeceras editadas en la región.

Subtítulo: *de Guadalajara*. Es una de las cabeceras que tiene el grupo La Tribuna en Castilla-La Mancha. Publica cabecera en las cinco capitales de provincia y en algunas otras localidades como Talavera de la Reina. También se incluye en la cabecera la denominación de *Diario Independiente*.

2. Enmarque cronológico

Primer número: Publicado el jueves 12 de marzo de 1998.

Último número, 4.182; Publicado el 26 de julio de 2009.



3.Imprenta, administración y redacción

El periódico comienza a imprimirse en Editorial Contacto S.L. Posteriormente pasa por otras plantas. Carmina Camacho, gerente de La Tribuna, habla de este asunto en un artículo publicado en el suplemento del X Aniversario: “De los comienzos, en que su tirada era impresa en una pequeña rotativa en Ciudad Real, con bicolor, al año 2002 en el que con el grupo Promecal pasa a una planta de impresión ejemplar, con una capacidad de color total y una producción de 87 millones de ejemplares al año, *La Tribuna* ha querido dar el mejor producto a sus lectores”⁵⁷⁶. La sede de la administración y la redacción está en la calle Francisco Cuesta, 5, 1ºC, en Guadalajara, en los primeros meses de actividad se trasladará a Plaza de los Caídos, 12, 2º, también en Guadalajara.

4.Tirada, difusión, precio y publicidad

El periódico se edita con periodicidad diaria -los siete días de la semana-. Según datos de la OJD, tiene una tirada de 1.025 ejemplares y una difusión de 685⁵⁷⁷. Se vende en quioscos de toda la provincia, al precio de 125 pesetas cuando comienza su edición y 1 euro al final. También tiene una porción importante de distribución a través de suscripciones.

5.Formato

Número de páginas: Oscila entre 48 y 64.

Dimensión: La publicación se edita en formato periódico, con un tamaño de página de 30x42 centímetros.

Aspectos complementarios: La información se distribuye en la página a cinco columnas. Se edita en papel prensa, a tinta negra. Inicialmente sólo en rojo la franja de portada *De Guadalajara* y en la contra *Plaza de Santo Domingo*. Al final, Portada y Contraportada a todo color, también algunas páginas en el interior

6.Equipo de redacción

El equipo que inicialmente pone en marcha la edición del periódico es: Dirección, Óscar San Martín Carrascosa (editor) y Concha Vicente, quien es la directora del medio desde 1998 hasta finales de 2007. Ella misma recordaba los inicios del

⁵⁷⁶ *La Tribuna de Guadalajara, Especial X Aniversario*, 12-03-2008, p.4.

⁵⁷⁷ Datos de OJD de diciembre de 2007 a junio de 2008. Entre diciembre de 2007 y febrero de 2008, la OJD registra una tirada de 1.044 ejemplares y una difusión de 700. Entre enero de 2008 y diciembre de 2008, la tirada media es de 1.004 ejemplares y 664 de difusión.

periódico en una edición especial publicada con motivo del X aniversario del medio: “Siete personas integrábamos la totalidad de la plantilla que aquel 12 de marzo de 1998 hizo posible que saliera el primer número de *La Tribuna de Guadalajara*”⁵⁷⁸. En la redacción, trabajan en los primeros meses: Noelia Campos, Geles López Valle, Esteban Provencio, Jesús Vicente García y Álvaro Díaz-Villamil (Fotografía). Posteriormente aparece como editor: Antonio Méndez Pozo, un empresario que ejercerá una importante incursión en el sector de los medios de comunicación. Señala con respecto a este proyecto que “*La Tribuna* fue una pionera que se atrevió donde los demás sólo veían problemas”⁵⁷⁹. José Luis Miral releva a Concha Vicente en la dirección a finales de 2007. En la última etapa, traban en la redacción: Lidia Pérez (redactora jefe), Paz Ruiz Utrilla, Cristina García Sánchez, Jorge Gómez Bravo, Raquel Triguero (jefes sección), Esther Vega, Patricia Rivera, Inés Gonzalo, Juan José Ortega, Belén Díaz, Yohana Agudo, Beatriz Palancar.

7. Contenido

A modo ilustrativo, reproducimos la distribución de secciones en el periódico y el número de páginas de cada una de ellas durante 1998: Agenda (1), Guadalajara (7), Azuqueca (1), Provincia (1), Opinión Guadalajara (1), Región (2), Universidad (2), Opinión Nacional (1), Nacional (3), Internacional (2), Agricultura (2), Economía (3), Bolsa de trabajo (3), Sucesos (1), Magazine (2), Pasatiempos (1), Deportes (5), Guía Cultural (2), Sociedad (2), Medio ambiente (1), Salud (1), Televisión (2), portada y contraportada. Y a continuación la que presenta el último ejemplar publicado, en 2009: Opinión (4), Guadalajara (4), Vivir Guadalajara (2), Agenda (2), guía restaurantes (1), Corredor del Henares (2), Provincia (2), Castilla-La Mancha (3), España (3), Mundo (2), Economía (2), Deportes (6), Sociedad y cultura (3), servicios (3), clasificados (3), cartelera (1), televisión (3), portada y contraportada.

8. Aspectos empresariales

La empresa editora es Publicaciones de Guadalajara. Hasta que el grupo Promecal⁵⁸⁰ (Promotora de Medios de Castilla y León) compra en 2002 la cabecera -

⁵⁷⁸ *La Tribuna de Guadalajara, Especial X Aniversario*, 12-03-2008, p.22.

⁵⁷⁹ *La Tribuna de Guadalajara, Especial X Aniversario*, 12-03-2008, p.3.

⁵⁸⁰ Tras analizar los datos obtenidos en el BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), podemos indicar en la el periodo de referencia para la elaboración de este estudio, el grupo de comunicación Promecal está presente en tres comunidades autónomas: Castilla y León, Castilla La Mancha y Navarra.



junto a las de Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Toledo y Talavera-. Según Fernando Barciela, se trata del “grupo del promotor y constructor burgalés Méndez Pozo, próximo al Partido Popular y que en el pasado experimentó problemas judiciales: Promecal (Promotora de Medios de Castilla y León), fundada en el año 2000. La empresa, que empezó en Castilla y León y después se extendió a Castilla-La Mancha y Navarra, incluye ahora a varias cabeceras (15) de prensa diaria, periódicos gratuitos, revistas, emisoras de radio, televisión. Su principal activo es el *Diario de Burgos* (14.200 ejemplares), seguido del *Diario de Ávila*, el *Diario Palentino* y *La Tribuna de Ciudad Real*, todos en torno a 4.000 ejemplares”⁵⁸¹. Promecal es mayoritariamente propiedad del constructor Antonio Méndez Pozo y su familia. La empresa de información financiera D&B señala que el principal accionista de Promecal es la sociedad limitada Río de los Ausines, propietaria del 98 por 100 de las acciones, el gerente y administrador único es Miguel Méndez Ordóñez, hijo de Antonio Miguel Méndez Pozo. A su vez, la dueña de Río de los Ausines es, en un 56,68 por 100, la Sociedad de Gestión Burmor S.L., cuyo principal accionista, gerente y administrador único es miguel Méndez Ordóñez, hijo también de Méndez Pozo⁵⁸².

9.Otros datos de interés

En la sección *Plaza de Santo Domingo*, publicada en la contraportada del primer número, se resumen los objetivos con los que aparece el periódico: “*La Tribuna de Guadalajara* sale hoy a la calle, sumándose así a las cabeceras del periódico del resto de las provincias de Castilla-La Mancha, que comenzaron su andadura hace ya tres años, cuando el día 20 de diciembre de 1984 salió el primer número de *La Tribuna de Albacete*, a la que se sumó hace ocho años *La Tribuna de Ciudad Real*, y a finales del pasado año *La Tribuna de Cuenca* y *La Tribuna de Toledo*. No se trata de un proyecto

En el año 2000 se crea la empresa Promotora de medios de Castilla y León (Promecal). Dicha empresa llega a agrupar a 14 empresas del sector de la comunicación. La primera iniciativa de expansión territorial del grupo Promecal comienza con *Canal 6 Navarra*, proyecto en el que participa a través de Editora Independiente de Medios de Navarra en un proyecto tecnológico pionero en la Unión Europea. En 2002 el grupo expande su actividad a Castilla La Mancha con Promecam (Promotora de Medios de Castilla La Mancha). El grupo Promecal cuenta con la principal planta de impresión del Norte de España, las rotativas DB Taller de Impresión, que imprimen las principales cabeceras del grupo Promecal, además de publicaciones como *El País*, *Sport* y *As* para el norte de la Península.

⁵⁸¹ BARCIELA, F., “A los constructores les va la prensa regional”, en *Cuadernos de Periodistas*, Madrid, Asociación de la Prensa de Madrid, 2007, pp. 17-24.

⁵⁸² SERRANO, P., *Traficantes de información: La historia oculta de los grupos de comunicación españoles*, Madrid, Ediciones Akal, 2010, pp.294.

autonómico al uso, son cabeceras independientes entre sí, cada una con su propia empresa editora, con su propia redacción y plenamente identificada con su respectiva provincia, lo que permite, a la vez que utilizar economías de escala mediante actuaciones conjuntas, mantener las especificidades de cada uno de los territorios de una región tan amplia y diversa como Castilla-La Mancha. El periódico que hoy tiene en sus manos, el único de periodicidad diaria con el que contará la provincia de Guadalajara, sale a la calle con el mismo afán que el resto de las tribunas, trabajar por y para la provincia, ofreciendo a los guadalajareños información independiente y una tribuna abierta en la que todos puedan expresar sus opiniones. Un joven equipo encabezado por la directora, Concha Vicente, tratará de que los guadalajareños estén bien informados y hagan de éste lo que es, su periódico”.

La edición digital se pone en marcha el 25 de abril de 2005. “*Diario La Tribuna* engloba las ediciones digitales de las siete cabeceras que el periódico tiene en Castilla-La Mancha: Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Cuenca, Guadalajara, Toledo y Talavera”⁵⁸³.

4.1.2. Las Noticias de Castilla-La Mancha (1998-2000)

1. Cabecera

Se publica con el nombre de *Las Noticias de Castilla-La Mancha*. Lleva por subtítulo *Diario Independiente de la mañana*⁵⁸⁴.

2. Enmarque cronológico

El primer número se publica el 18 de marzo de 1998. El último número publicado es el 767, con fecha de 2 de mayo de 2000.

3. Imprenta, administración y redacción

La sede de la redacción se encuentra en Toledo, está centralizada para toda la región. La dirección es calle P. Victorio Macho, 3. También es impreso en Toledo para toda la Comunidad Autónoma.

⁵⁸³ MORATE SÁNCHEZ, I., *La prensa digital en Castilla-La Mancha: una aproximación a la historia reciente de Internet*, Ciudad Real, I. Morate, 2010, p. 51.

⁵⁸⁴ No es un periódico de Guadalajara, propiamente dicho. Se trata de un proyecto de diario regional que, sin embargo, nos parece interesante incluir en este estudio.



4.Tirada, difusión, precio y publicidad

Se vende en quioscos de las cinco provincias de la región, en Guadalajara fundamentalmente en puntos de venta de la capital. El precio es de 125 pesetas. Incluye módulos y páginas de publicidad de empresas e instituciones de toda la región.

5.Formato

Cada edición tiene 72 páginas. Se publica en formato periódico, con unas dimensiones de página de 30x42 centímetros. Las páginas se maquetan a cinco columnas, se imprime en negro, con portada y contraportada a todo color.

6.Equipo de redacción

Figura como director, Federico Calero García-Tapetado. Los jefes de información son Pilar Virtudes Cantero (Política), Concha Balenzategui (Sociedad) y Jesús Espada Triguero (Deportes). Diseño: Yolanda Soria, Ana Isabel Aparicio. Entre los miembros de la redacción figura: (Guadalajara) Mario Vizcaíno.

7.Contenido

Las informaciones se distribuyen en las siguientes secciones fijas: Sumario, España, Economía, Internacional, Sociedad, Castilla-La Mancha, Panorama regional (Por localidades), Deportes, Cultura y Televisión.

8.Aspectos empresariales

Edita: Sociedad de Ediciones y Comunicaciones de Castilla-La Mancha S.A.

9.Otros datos de interés

En el editorial del número 1 se puede leer: ‘Nacemos libres’. “... Somos el único diario nacional editado en Castilla-La Mancha. En España existe una amplia tradición y un fuerte arraigo de diarios nacionales de información regional. Como ejemplos, el *Heraldo de Aragón*, *La Vanguardia* o *La Voz de Galicia*. Han sido necesarios 16 años de desarrollo autonómico para que en nuestra región nazca un diario nacional hecho en, desde y para Castilla-La Mancha”⁵⁸⁵.

4.1.3.El Día de Guadalajara (2003-2012)

1.Cabecera

⁵⁸⁵ *Las Noticias de Castilla-La Mancha*, 18-03-1998.

Se publica con el título *El Día de Guadalajara* y el subtítulo *Diario Independiente de Guadalajara*.

2.Enmarque cronológico

El miércoles 10 de diciembre de 2003 se publica el primer ejemplar de la edición de Guadalajara, con la denominación señalada en el punto anterior. Sin embargo, mantiene la numeración seguida por los otros periódicos del grupo que hasta entonces se publican. Por lo tanto, este primer ejemplar de la edición local lleva el número 6.288. Se publicará con esta numeración común al resto de cabeceras hasta el 3 de abril de 2012, fecha en la que se publica el número 1 de *El Día de CLM: Diario Independiente*⁵⁸⁶.

3.Imprenta, administración y redacción

La sede la administración y la redacción discurre por distintos emplazamientos en la capital: Miguel Fluiters y Cardenal Mendoza. Se imprime en los talleres de Cuenca, donde se editan las diferentes ediciones de la región.

4.Tirada, difusión, precio y publicidad

Se edita con periodicidad diaria, se vende en quioscos de toda la provincia y tiene servicio regular de suscripciones. No tiene control de tirada.

5.Formato

El número de páginas oscila entre 48 y 64 -se incluye el suplemento *El Día Deportivo*-. Se imprime en formato periódico de 29x40 centímetros. Se utilizan las cinco columnas por página.

6.Equipo de redacción

El equipo de dirección es común para las diferentes ediciones: Santiago Mateo Sahuquillo (director-presidente); Ana María Anula (director-administrativo); Javier Semprún, Carlos Iserte, Juana Patiño y José María Dávila (subdirectores); Ángel Hidalgo (director de monográficos y publicidad); Manuel Guzmán (coordinador monográficos). La redacción de Guadalajara está integrada durante su primera etapa por: Ángel G. Robledillo (redactor jefe); Meritxell Tizón, Mar Vázquez, Laura García, Marina Valero, Marta Jiménez, Yolanda Calvo, Óscar Freijo y Luis Solano (fotografía), Vicente G. Rivas (Alcalá de Henares). Entre los colaboradores se incluyen las firmas de

⁵⁸⁶ Y que será distribuido en las cinco provincias, tras desaparecer cada una de las cabeceras locales.



columnistas como Esther Esteban o Antonio Casado, que llegan a través del servicio de agencia.

7.Contenido

El periódico aborda la actualidad de la provincia de Guadalajara en la primera parte del periódico. En la parte siguiente se incluyen páginas comunes para las diferentes ediciones, con enfoque regional y global. Las secciones fijas del periódico son: Opinión, Tema del Día, Guadalajara, Provincia, Azuqueca de Henares, Corredor del Henares, Región, Sucesos, Universidad al Día, Caza y Pesca, Clasificados, Nacional, Internacional, Sociedad, Economía, Televisión, Cultura, Madrid, Deportes, Servicios, Portada y Contraportada.

8.Aspectos empresariales

Como empresa editora figura El Día de Guadalajara S.A.⁵⁸⁷.

9.Otros datos de interés

En el primer número se incluye un artículo en contraportada firmado por Ángel G. Robledillo en el que manifiesta los objetivos con los que nace el proyecto informativo: “Hoy damos a luz una criatura gestada con la ilusión de quien cimenta su propio proyecto, con la humildad del recién llegado y con la seguridad de quien ya ha pasado más veces por esto. Las primeras sensaciones no han podido ser mejores: Guadalajara nos ha abierto los brazos de par en par, y hemos recibido numerosas muestras de apoyo en los días previos al tan esperado 10 de diciembre. (...) Entendemos el periodismo desde la cercanía, desde la información en primera persona, obtenida de personas con nombre, con rostro y con historia, y narrada para lectores que nos exijan y participen abiertamente en nuestras páginas”⁵⁸⁸.

4.2. LA SATURACIÓN DEL MERCADO INFORMATIVO LOCAL

A pesar de constituir el verdadero hito mediático, el nacimiento de *La Tribuna de Guadalajara* no es el único al que asiste el panorama de la prensa en la provincia en

⁵⁸⁷ Las diferentes ediciones de *El Día* en Castilla-La Mancha funcionan en torno a la empresa liderada por Santiago Mateo Sahuquillo, que inició su proyecto periodístico con *El Día de Cuenca*.

⁵⁸⁸ *El Día de Guadalajara*, 10-12-2003.

1998⁵⁸⁹. El 25 de febrero de 1998 aparece el primer número de *Global Henares*, una publicación con la que *Nueva Alcarria*⁵⁹⁰ pretende entrar en el mercado publicitario que en este período crece de forma notable para los periódicos gratuitos buzoneados. Precisamente es otro gratuito buzoneado el que aparece en octubre de 1998, *Mercado de Guadalajara*, que a pesar de conceder importancia fundamental a los anuncios entre particulares⁵⁹¹ también introduce información de actualidad. En 2001, aparece una nueva edición de prensa gratuita, *Henares al día*. En principio se publica con carácter mensual, posteriormente variará su periodicidad. Los diarios gratuitos marcan la pauta en el mercado en esta década. Iniciados en 1995 en Suecia con *Metro*, se implantan en España en el año 2000⁵⁹². En diciembre de 2005, *20 minutos* se situó a la cabeza de todos los diarios impresos y entre las cuatro grandes cabeceras, *20 minutos*, *Metro*, *Qué!* y *ADN* sumaron siete millones de lectores⁵⁹³. Este hecho explica la paradoja de que mientras que en esta época el índice de difusión baja, el número de lectores aumenta, llegando a más del 40 por ciento de la población⁵⁹⁴. Según el estudio de María Teresa Santos Díez, en 2005 Guadalajara concentra el 2,85 de las publicaciones gratuitas en nuestro país. Igualando así a provincias de mayor tamaño, como Murcia, Tarragona e incluso a la Comunidad de Baleares. Adelanta a Valencia y Burgos (1,42%)⁵⁹⁵.

En 2004 nace una de las pocas iniciativas de peso que han aparecido en el ámbito provincial fuera de la capital o del entorno del Corredor del Henares, *El Afilador del Alto Henares*, una publicación gratuita mensual que desde enero de 2004 se edita con noticias y distribución en pueblos de la comarca de Sigüenza.

A pesar de que en Guadalajara son años de multiplicación de cabeceras, el fenómeno de estancamiento o lenta recesión de la prensa escrita es general en el mundo

⁵⁸⁹ El notable aumento que experimentó la difusión global de los diarios españoles en los 90 se debió, básicamente, a la prensa deportiva y a la regional. Los diarios centrales difunden poco más de la mitad de sus ejemplares fuera de la comunidad madrileña. Diarios regionales como *El Correo Español*, *Diario Vasco*, *Diario de Navarra* o *La Voz de Galicia* son líderes indiscutibles en sus respectivas zonas.

⁵⁹⁰ Es la empresa Editorial Nueva Alcarria S.A. la que edita este nuevo medio.

⁵⁹¹ El proyecto Mercado tiene diferentes ediciones locales y algunas especializadas en el ámbito de los anuncios entre particulares.

⁵⁹² El EGM revela en 2006 el aumento del número de lectores de los diarios generalistas de este tipo, frente al estancamiento de los de pago.

⁵⁹³ Datos Estudio General de Medios (EGM) 2005.

⁵⁹⁴ El profesor Fernández Sanz, sin embargo, ya advierte de la crisis del modelo gratuito en su comunicación "La prensa gratuita: del auge a la crisis", publicada en *Periodismo Especializado IV*, Guadalajara, Departamento de Historia de la Comunicación Social (UCM), 2009. Tomo II (págs.233-241)

⁵⁹⁵ SANTOS DÍEZ, M. T., *El auge de la prensa gratuita en España*, Bilbao, Universidad del País Vasco, 2008.

occidental. En España en el año 2000 se inicia el descenso. El índice de difusión decrece en 2005 a cifras de quince años atrás. El número de ejemplares se estanca en 4,2 millones, a pesar de un aumento poblacional de alrededor de cuatro millones de personas⁵⁹⁶. En el ámbito geográfico nacional, se diferencia un norte desarrollado y un sur subdesarrollado, con las Baleares en el grupo norteño. Algunas comunidades como Navarra, País Vasco y Cantabria presentan índices de difusión y lectura próximos a la media de los países europeos y que superan a varios de ellos. Castilla-La Mancha y Extremadura muestran índices propios de países del Tercer Mundo.

El mercado de la prensa gratuita en Guadalajara continúa alumbrando la aparición de nuevos periódicos a pesar de la llegada de la recesión económica al sector. Así, en 2006 el periódico *La Voz*, que hasta entonces había sido distribuido en distintas zonas de la Mancha, inicia su edición para Guadalajara. Se trata de otra de las iniciativas que nacen con vocación de cohesión regional y que, dadas las características diferenciadas de las cinco provincias castellano manchegas no logra cumplir su fin. En 2010 aparece *Guadanews*. Se trata de una publicación gratuita, distribuida de forma masiva en la capital. Durante sus primeros meses de vida dirige sus contenidos hacia las grandes polémicas⁵⁹⁷. También durante la campaña electoral de los comicios municipales y autonómicos de 2011. Tras un periodo de periodicidad irregular y una temporada sin publicarse, reaparece en 2013 de la mano de un conocido empresario de la construcción con intereses en diversos medios locales, José Luis Alguacil.⁵⁹⁸

4.2.1. Mercado de Guadalajara (1998-2007)

1. Cabecera

Se publica con el nombre de *Mercado*. E incluye el subtítulo *Guadalajara. Anuncios entre particulares e información comercial. La actualidad quincenal de Guadalajara*.

⁵⁹⁶ Las cifras de España sólo superan en la UE las de Eslovaquia, Portugal, Grecia o Chipre.

⁵⁹⁷ Protagoniza una batalla encarnizada en 2011 contra el presidente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Guadalajara, Juan José Cercadillo.

⁵⁹⁸ Esa etapa escapa al periodo de estudio analizado en esta tesis.

2.Enmarque cronológico

Durante la primera quincena de octubre de 1998 se publica el primer número de esta publicación⁵⁹⁹. El último ejemplar que hemos localizado es el número 220, correspondiente al período del 16 al 29 de enero de 2007.

3.Imprenta, administración y redacción

La sede de la redacción se encuentra en Alcalá de Henares, en la calle Mayor, 78, 1º. Allí se elaboran las diferentes ediciones para las distintas localidades del Corredor del Henares. También la de Guadalajara.

4.Tirada, difusión, precio y publicidad

Se trata de un periódico de distribución gratuita -buzoneado-. Según datos de control de PGD⁶⁰⁰, entre enero y diciembre de 2005 la tirada media se situó en 28.815 ejemplares. Se distribuye en Guadalajara y Azuqueca.

5.Formato

El número de páginas habitual es de 24, aunque en 2007 baja a 16. Se edita en formato periódico, con una dimensión de página de 28x40 centímetros. La información se distribuye en la página a cinco columnas. Se imprime a tinta negra, con portada y contraportada a color.

6.Equipo de redacción

Según figura en el staff que se publica en el periódico, el director es Víctor Palma. En 2007, figura como director de Mercado Guadalajara-Azuqueca Miguel Ángel Rubiano. La redactora jefe es Inés Molina y la coordinadora, Marisa del Bosque.

7.Contenido

La sección principal del periódico, por el tipo de publicación y el espacio que ocupa, es la de Anuncios Clasificados. Además, se incluyen algunas otras secciones, que complementan el valor de la publicación: Actualidad, Agenda, Deporte, Salud, Formación y Empleo, Tendencias, Casa...

⁵⁹⁹ En la colección que hemos consultado, depositada en el Fondo Local de la Biblioteca Pública Provincial de Guadalajara, falta el primer número. El primer ejemplar catalogado corresponde al número 2, correspondiente a la quincena del 19 de octubre al 1 de noviembre de 1998, según figura en la cabecera.

⁶⁰⁰ Es la OJD de las publicaciones gratuitas.

8.Aspectos empresariales

El periódico pertenece al Grupo editorial Segunda Mano, con cabeceras en todo el territorio nacional. Está editado por Deplana, S.A. En 2007, el nombre de la empresa editora es Anuntis Segunda Mano España S.L.

9.Otros datos de interés

La publicación alcanza un grado de penetración notable en sus primeros años de vida, sobre todo en el entorno de Azuqueca de Henares. Los altos costes de impresión y la multiplicación de sitios web con anuncios entre particulares provocan que las publicaciones de este grupo editorial entren en recesión.

4.2.2. Global Henares (1998-2011)

1.Cabecera

Con el nombre de *Global Henares*⁶⁰¹ se publica primero como suplemento de *Nueva Alcarria* y posteriormente como periódico independiente.

2.Enmarque cronológico

El primer número del suplemento que se encarta con el periódico *Nueva Alcarria* se publica el 25 de febrero de 1998. Desde abril de 2003 se publica como edición independiente. El último número publicado es el 523, publicado el 19 de mayo de 2011 (año 13).

3.Imprenta, administración y redacción

Durante la primera etapa comparte sede con el periódico *Nueva Alcarria*. Desde 2003, se instala en Alcalá de Henares. Su última dirección es calle Francisco Alonso, 9, Polígono Santa Rosa. En los primeros años se imprime en Gráficas Nueva Alcarria. A partir de 2003 en Integral Press, en Illescas.

4.Tirada, difusión, precio y publicidad

⁶⁰¹ *Global Henares* se independizó del periódico *Nueva Alcarria* en 2003, aunque sigue perteneciendo al mismo grupo de comunicación. Comenzó su andadura en abril de 2003 y, desde entonces, cubre la información de todo el Corredor del Henares. Si en 2003 contaba con tan sólo dos cabeceras semanales, las de Alcalá de Henares y Guadalajara, en 2009 suma seis, en Alcalá de Henares, Torrejón de Ardoz, San Fernando, Coslada, Guadalajara y Corredor del Henares (cubriendo información de los municipios de Azuqueca, Alovera, Villanueva de la Torre y Quer). Controlada su difusión por información y Control de Publicaciones (PGD), actualmente son distribuidos cada semana más de 173.000 ejemplares (61.000 en Alcalá de Henares, 34.200 en Guadalajara, 28.350 en Torrejón de Ardoz, 21.400 en Coslada, 15.200 en los pueblos del Corredor y 13.500 en San Fernando de Henares).

Según datos de PGD, entre septiembre de 2007 y agosto de 2008 la tirada es de 109.782 ejemplares, distribuidos en todo el Corredor del Henares a través de buzoneo gratuito⁶⁰². Según los balances depositados en el Registro Mercantil, en 2004 la empresa Global Henares S.L. registró unas ventas por valor de 996.043,86 euros; en 2005, de 1.420.408,35, y en 2006, de 1.815.549 euros.

5.Formato

Se edita en formato periódico, con unas dimensiones de página de 30x40 centímetros. Se utilizan seis columnas de texto y se imprime un porcentaje de páginas - incluidas portada y contraportada- a todo color. El número de páginas es de 24. Se incluyen numerosas fotos e infografías.

6.Equipo de redacción: dirección, redacción, colaboradores

Desde 2003 el periódico está dirigido por Gonzalo Sánchez-Izquierdo. Entre los miembros de la redacción figuran: Susana Barranco, Yolanda Sansegundo, Yolanda Moreno, Tomás Muñoz, Francisco Miguel Granados, Ángela Sepúlveda y Eduardo Lamparero Esteban⁶⁰³.

7.Contenido

Las secciones que se repiten en cada número son: Actualidad, Región, Opinión, Deportes, Sociedad y Cultura.

8.Aspectos empresariales

Hasta 2003, Nueva Alcarria aparece como empresa editora, posteriormente se crea la sociedad Global Henares S.L. Según datos del Registro Mercantil, la empresa tiene sede en calle Capitán Haya, 1, planta 16, Madrid⁶⁰⁴. La empresa Global Henares S.L. se constituyó el 26 de marzo de 2003 y, según datos del Registro Mercantil, tiene un capital social de 300.510 euros. A 31 de julio de 2008, el accionariado está formado por Rayet (70%), Nueva Alcarria (20%) y otros (10%)⁶⁰⁵. Con fecha 4 de julio de 2007, el Consejo de Administración⁶⁰⁶ está presidido por Grupo Rayet, figura como consejero delegado Miguel Bernal Pérez-Herrera; como administradores, Editorial Nueva

⁶⁰² Según los datos de PGD, en el año 2005 el promedio de tirada de ejemplares distribuibles se sitúa en 111.834.

⁶⁰³ Los informes del Registro Mercantil indican que la plantilla está formada por 28 personas.

⁶⁰⁴ Según el Registro Mercantil, la sociedad fue constituida en marzo de 2003.

⁶⁰⁵ Según datos del Registro Mercantil.

⁶⁰⁶ Con fecha 4 de julio de 2007.

Alcarria, Antonio Abánades Valero y Pedro Villaverde Embid; y como secretaria, Nuria Díaz Sanz.

9.Otros datos de interés

Global Henares publica dos ediciones en la provincia: una para Guadalajara capital y otra para Azuqueca, Villanueva, Quer y Alovera. Además, tiene cuatro ediciones en el Corredor madrileño: Alcalá, Torrejón de Ardoz, Coslada y San Fernando. En el resto de provincias de la Comunidad Autónoma se publica Global Castilla-La Mancha, con ediciones específicas para cada comarca⁶⁰⁷. Desde el 1 de julio de 2005, Global Henares S.L. tiene registrada la cabecera *Global Universitario*, un suplemento destinado a la comunidad universitaria que se distribuye gratuitamente en las escuelas y facultades de la Universidad de Alcalá de Henares. Con fecha 1 de mayo de 2005, la empresa registra la cabecera *El Escaparate de Guadalajara*, una publicación comercial que distribuye anualmente por los comercios de la ciudad y localidades del Corredor.

4.2.3. Henares al día (2001-2012)

1.Cabecera

El nombre con el que se publica el periódico es *Henares al día*.

2.Enmarque cronológico

El primer número se publica el 23 de marzo de 2001. Se sigue publicando en la actualidad⁶⁰⁸.

3.Imprenta, administración y redacción

La sede de la redacción se establece en diferentes ubicaciones de la capital, durante el periodo más largo en la calle Felipe Solano Antelo, 7. Se imprime en Rotativas Canales y es distribuido por Publi-Henares.

4.Tirada, difusión, precio y publicidad

Según figura en las páginas del periódico, la tirada oscila entre 25.000 y 29.000 ejemplares (no están certificados por ningún control externo). Se buzonean gratuitamente en los municipios de Guadalajara, Marchamalo, Cabanillas, Alovera y

⁶⁰⁷ Según datos de PGD, Global Castilla-La Mancha tiene una tirada de 167.066 ejemplares a la semana (entre septiembre de 2006 y agosto de 2007), que se distribuyen gratuitamente, a través de varias cabeceras en las cuatro provincias castellano manchegas –sin incluir Guadalajara–.

⁶⁰⁸ El último número consultado es el 118, de fecha 1 de febrero de 2012.

Azuqueca. Comienza publicándose el último viernes de cada mes, después varía la fecha de aparición, no siempre en viernes.

5.Formato

Se edita en formato periódico, con unas dimensiones de página de 29x40 centímetros. La información se maqueta a cinco columnas, se incluye color en portada, contraportada y algunas páginas interiores. En ocasiones se incorporan infografías en la portada.

6.Equipo de redacción: dirección, redacción, colaboradores

El periódico es dirigido por Ángel de Juan. En la redacción participa el siguiente equipo: Cristina Juiz (coordinadora editorial). Redactores y colaboradores: Esperanza de Juan, Sandro Armesto, José Ramón López de los Mozos, Salvador Toquero Cortés, Pablo Bodega, Club Alcarreño de Montaña, Francisco Lirón, Raúl Conde Suárez, Juan Luis Francos, Braulio Montesinos, Benjamín Moreno, Miguel Rivas, J. A. Ruiz Rojo.

7.Contenido

Se incluyen noticias, reportajes y entrevistas relacionados con la actualidad de la provincia de Guadalajara. También artículos de expertos en diferentes materias.

8.Aspectos empresariales

Edita: Editores Arroba3 S.L. Después, Editores del Henares C.B.

9.Otros datos de interés

Desde su aparición tiene edición digital⁶⁰⁹.

4.2.4. *El Afilador* (2004-2012)

1.Cabecera

Se publica con el título de *El Afilador*. Los números 1 y 2 llevan el subtítulo *del Alto Henares*. A partir del número 3 será *de Castilla*.

2.Enmarque cronológico

El número 1 se publica en enero de 2004 y el último número que hemos localizado es el 101, publicado en junio de 2012⁶¹⁰.

3.Imprenta, administración y redacción

⁶⁰⁹ Cuando deja de publicarse en papel, continúa funcionando con la edición digital.

⁶¹⁰ En diciem.bre de 2012 se publica el nº 0 de *La Plazuela*, con características similares, el mismo ámbito de difusión en la comarca de Sigüenza y algunos de los colaboradores de *El Afilador*.



La sede de la redacción se encuentra en la calle San Roque, número 28, en la localidad de Sigüenza. Se imprime en Rotativas Canales, en Guadalajara.

4.Tirada, difusión, precio y publicidad

No existen datos de tirada. Se publica con periodicidad mensual y se distribuye de forma gratuita en las localidades de la comarca de Sigüenza -también en Molina, de forma puntual-.

5.Formato

El número de páginas oscila entre 16 y 24, se edita en formato periódico, con información a cuatro columnas por página y portada y contraportada a color.

6.Equipo de redacción: dirección, redacción, colaboradores

El periódico se elabora, fundamentalmente, a través de colaboraciones de periodistas vinculados a Sigüenza, profesores, escritores, historiadores y catedráticos. En el staff figuran las siguientes personas: Comité de redacción: Pablo Franco, Emilio Rodríguez, José María Cañadas. Los colaboradores son distintos en cada número: Juan Carlos García Muela, José Esteban, Nacho Sanz, Ángel Castillo, Javier Davara, José Ramón Entrena García, Felipe Sanz, Ignacio Jiménez, entre otros muchos.

7.Contenido

La estructura es bastante flexible y se adapta a los contenidos de cada número. Algunas secciones fijas son: La Comarca, Reportaje, Tribuna, Narrativa, Rutas. Toda la temática abordada gira en torno a la actualidad de Sigüenza y los pueblos de su entorno.

8.Aspectos empresariales

Edita: Estación Mir, con sede en Sigüenza, pero existe la empresa El Afilador de Ediciones S.L. que, según datos del Registro Mercantil, tiene su sede en la calle San Roque, número 28. Su objeto social incluye difusión, edición y comercialización de todo tipo de publicaciones⁶¹¹.

9.Otros datos de interés

A modo de presentación, en el primer número se incluye el siguiente texto: “*El Afilador del alto Henares* nace con el propósito de convertirse en un medio de encuentro entre la gente nacida en nuestra comarca y de aquellos que sin serlo de nacimiento, lo son de adopción y viven o visitan esta tierra. El afilador quiere apostar

⁶¹¹ Fue constituida el 03-03-2004.

decididamente por el desarrollo de la comarca sin perder de vista que este desarrollo no puede ir nunca en detrimento de su patrimonio natural y cultural”⁶¹².

4.2.5. Guadanews (2010)

1.Cabecera

Título: Guada News

Subtítulo: Periódico Semanal de Distribución Gratuita-Guadalajara/Castilla-La Mancha

2.Enmarque cronológico

Primer número: Número 1, año 1, Del 6 al 12 de septiembre de 2010

Último número: Número 28, año 1, Del 16 al 22 de mayo de 2011

Intermedios en los que deja de publicarse: No hay ejemplares de los números 26 y 27

3.Imprenta, Administración y Redacción

Calle Francisco Cuesta, 9. Imprenta, Bermont Impresión. Número 28, Imprenta Canales.

4.Tirada, difusión, precio, publicidad

Distribución gratuita (buzoneo y reparto en la calle).

5.Formato

Número de páginas: Entre 40 y 32.

Dimensiones: 28x40 centímetros.

Aspectos complementarios: 5 columnas, fotografías y publicidad en color.

6.Equipo de redacción

Editor: Carlos A. García Llorente; directora editorial: Maite Pérez; directora de arte: Belén Romero; redacción: Cristina Toledano (Guadalajara), José L. Arcángel (Castilla-La Mancha); Juan Adarve (Deportes); Lord Charles Albert (Tendencias). Publicidad: José María Alonso, Juan Miguel Calvo; colaboradores: Luis Gallo (Humor), Antonio Herráiz (La Opinión), Pedro Alonso y Carlos Arévalo Nonclerq (toros), Luis G. Martínez (Ilustraciones), Jorge Solana (reportajes).

⁶¹² *El Afilador del Alto Henares*, enero de 2004.



7.Contenido

Opinión, Guadalajara Política, Guadalajara Cultura, Castilla-La Mancha Política, Castilla-La Mancha Sociedad, Tema de la Semana, Deportes, Toros, Tendencias, Vida Social, Pasatiempos, La Última.

8.Aspectos empresariales

Edita Guadanews, S.L. El 10 de abril de 2013 es nombrado administrador único José Luis Alguacil Sienes⁶¹³.

9.Otros datos de interés

El número 1 se publica sin Depósito Legal. En el número 28 en el staff sólo aparece el nombre del editor y del colaborador de opinión. En la primera etapa, correspondiente a 2010 y 2011 se incluyen fotos de portada a cinco columnas, con titulares a cinco columnas, agresivos y polémicos.

4.3.EL OCASO DEL MODELO DIARIO PROVINCIAL VINCULADO A LA CRISIS INMOBILIARIA

No podemos dejar pasar la oportunidad de hablar de cómo ha evolucionado el perfil del periodista durante los años de estudio. Ante la multiplicación de periódicos y otros productos informativos, crecen también las posibilidades de empleo para los periodistas locales, ahora con formación universitaria en un altísimo porcentaje, y con dedicación exclusiva. Según los resultados de la investigación realizada en la Asociación de la Prensa de Ciudad Real, *Estudio de situación de las mujeres periodistas en Castilla-La Mancha, un colectivo emergente*, el perfil del periodista en la región es el de una mujer de 32 años, licenciada en Ciencias de la Información, que desarrolla tareas de redactora de calle. “Aunque reconoce que no gana lo suficiente con relación a su grado de responsabilidad, lo cierto es que se siente bastante satisfecha en su trabajo; del estudio se deduce lo vocacional de esta profesión ya que por regla general no hay grandes ansias de ascender para poder seguir siendo redactor⁶¹⁴”.

⁶¹³ Según datos del Registro Mercantil, José Luis Alguacil Sienes es presidente de Popular Televisión Guadalajara S.A. desde diciembre de 2010.

⁶¹⁴ Extraído de la Comparecencia de la señora Presidenta de la Federación Regional de Asociaciones de Periodistas de Castilla-La Mancha, doña Julia Yébenes Alberca, para conocer opiniones y sugerencias sobre la Propuesta de Reforma del Estatuto de Autonomía, presentada por los Grupos Parlamentarios

Los datos de este estudio, el único elaborado sobre el sector que nos pueda resultar de utilidad para nuestro trabajo, revelan que en Castilla-La Mancha el colectivo de periodistas está integrado por unos 600 profesionales, con una media de edad de 34 años, que trabajan 5,32 días a la semana, su jornada laboral diaria sobrepasa a la media laboral, pues trabaja 43,90 horas semanales, casi cuatro más que el resto de otras profesiones. Gana mensualmente una media de 1.200 euros, incluidos los cargos directivos; algunos cobran 600 euros o 700 euros trabajando 12 horas al día. “En términos generales se siente satisfecho y reconocido con la labor que realiza, sobre todo por su entorno social y también, aunque en menor medida, por su propia empresa⁶¹⁵”. De estos datos podemos deducir la precariedad salarial, la inestabilidad laboral y el intrusismo profesional que persisten a pesar de la notable mejora de las condiciones laborales de los periodistas que desarrollan su trabajo en Castilla-La Mancha. Con el fin de extrapolar algunos de los datos del estudio a Guadalajara, conviene señalar, sobre todo, que la provincia ocupa al 25 por ciento de los profesionales que ejercen el periodismo en la región durante la primera década del siglo XXI⁶¹⁶, un dato más de la sorprendente concentración de medios que se produce en Guadalajara ante el rápido crecimiento que experimenta la conocida como área del Corredor del Henares.

A tenor de los datos analizados, podemos considerar que en Guadalajara los años de rápido crecimiento económico, iniciado a finales de los años 90, experimentan un frenazo o cambio de ciclo entre los años 2007 y 2008. En 2007, Guadalajara registra la cifra de parados más baja del periodo 6.300 (Cuadro 8), duplicándose esta cifra en 2008, con 13.000 parados, e iniciándose así un incremento incesante en las cifras de desempleados en la provincia. El otro dato que avala este cambio de tendencia es la desaceleración en el ritmo del crecimiento demográfico. En el año 2008, Guadalajara registra la mayor tasa de crecimiento poblacional, con 13.711 habitantes más que el año anterior y un aumento porcentual del 6,12 por ciento (Cuadro 7), el mayor de España. En 2009, el crecimiento poblacional se modera en la provincia.

Socialista y Popular, expediente 06/0405-0117. Comisión para la Reforma del Estatuto de la Cortes de Castilla-La Mancha, 30-11-2006, publicado en el diario de sesiones.

⁶¹⁵ PRIETO, M. J., *Estudio de situación de las mujeres periodistas en Castilla-La Mancha: Un colectivo emergente*, Ciudad Real, Asociación de la Prensa de Ciudad Real, 2005.

⁶¹⁶ Unos 150 según datos de la Asociación de la Prensa de Guadalajara.



El mercado provincial de los medios de comunicación sigue la senda marcada por los mercados demográfico y de empleo en la provincia. Así, en 2009 se produce el cierre del primero de los tres periódicos que durante esta etapa apuestan por la periodicidad diaria. *La Tribuna de Guadalajara* publica su último número el 22 de julio de 2009. Se trata de una estrategia empresarial del grupo Promecal, que intenta salvar su viabilidad desprendiéndose de aquellas cabeceras que le son menos rentables. El cierre de este periódico viene precedido por la transformación que experimenta *Guadalajara Dos Mil*. En enero de 2009 pasa de dos ediciones (lunes y viernes) a una (viernes), convirtiéndose en semanario alegando motivos de rentabilidad económica y despidiendo a la mitad de su plantilla. Con el cierre de *La Tribuna* y el despido de la totalidad de la plantilla el problema del desempleo se agrava entre el gremio local de periodistas que, en el lustro anterior había visto cómo los medios tenían que ir en busca de periodistas a localidades vecinas como Alcalá, Torrejón e incluso Madrid para completar sus plantillas.

Lo cierto es que la saturación informativa que vive el mercado local durante los años de crecimiento económico impide que ningún medio pueda asentar su modelo antes de la llegada de la crisis. Cada medio está avalado por una empresa o un grupo de empresas que pretenden rentabilizar su inversión en medios de comunicación con la adquisición de cierta porción de influencia en el panorama político y social de la provincia. Así pues, durante años los medios de comunicación acumulan pérdidas notables que sus accionistas asumen a la espera de obtener otros rendimientos más a largo plazo. Cuando llega la crisis inmobiliaria, se reduce la inversión publicitaria institucional y decrece el número de anunciantes privados, las empresas de la comunicación intentan sanear sus cuentas, reduciendo gastos a través de recortes en plantillas y medios materiales. Sin embargo, las deudas que acarrearán los medios de la época de bonanza les impiden sobrevivir en la maltrecha situación económica que comienza a vivir el país. La casi total dependencia de la economía provincial del mercado inmobiliario dificulta aún más, si cabe, su recuperación. Y el mercado de los medios de comunicación, tan ligado a las empresas del sector, sucumbe a la caída del hasta entonces rentable sector de la construcción.

Nos resulta oportuno analizar el caso de Grupo Rayet como ejemplo claro de lo que fue la incursión de las empresas constructoras en el mercado local de los medios de

comunicación. La compañía cerró 2003 con una facturación de 119,50 millones de euros y un beneficio bruto de 13,90 millones, un 88% superior a 2002⁶¹⁷. Ese año inició su diversificación con su entrada en el mercado de la prensa local, entre otros, con la adquisición de parte de *Nueva Alcarria*, la puesta en marcha de *Global Henares* como periódico de distribución gratuita independiente y la creación del germen de lo que finalmente será *Global Castilla-La Mancha*, con cabeceras repartidas por toda la región. En el año 2009, fecha que hemos determinado como el inicio de la gran crisis para los medios de comunicación locales, en virtud del cierre del primero de los diarios que comenzaron a editarse durante este periodo, *La Tribuna de Guadalajara*, la unidad de medios de comunicación de Grupo Rayet manejaba ya cifras astronómicas, con 9,5 millones de ejemplares distribuidos por toda la región a través de las diferentes cabeceras auspiciadas por el grupo constructor (Cuadro 11).

Cuadro 11

DIVISIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRUPO RAYET (AÑO 2009)

Número de cabeceras:	17
Tirada total anual	9.519.714 ejemplares
Facturación total	5.300.000 euros
Nueva Alcarria	45%
Global Henares	29%
Global Castilla-La Mancha	26%
Participación de Grupo Rayet en Nueva Alcarria	81,70% de su capital social
Ediciones de Global Henares	Guadalajara, Azuqueca y Corredor, Alcalá de Henares, Torrejón de Ardoz, Coslada y San Fernando
Ediciones de Global Castilla-La Mancha	Toledo, Talavera de la Reina, Albacete, Ciudad Real, Valdepeñas, Manzanares y La Solana (Ciudad Real), Cuenca, La Roda (Albacete), Hellín (Albacete), e Illescas (Toledo)

⁶¹⁷ *Cinco Días*, 13-06-2004.



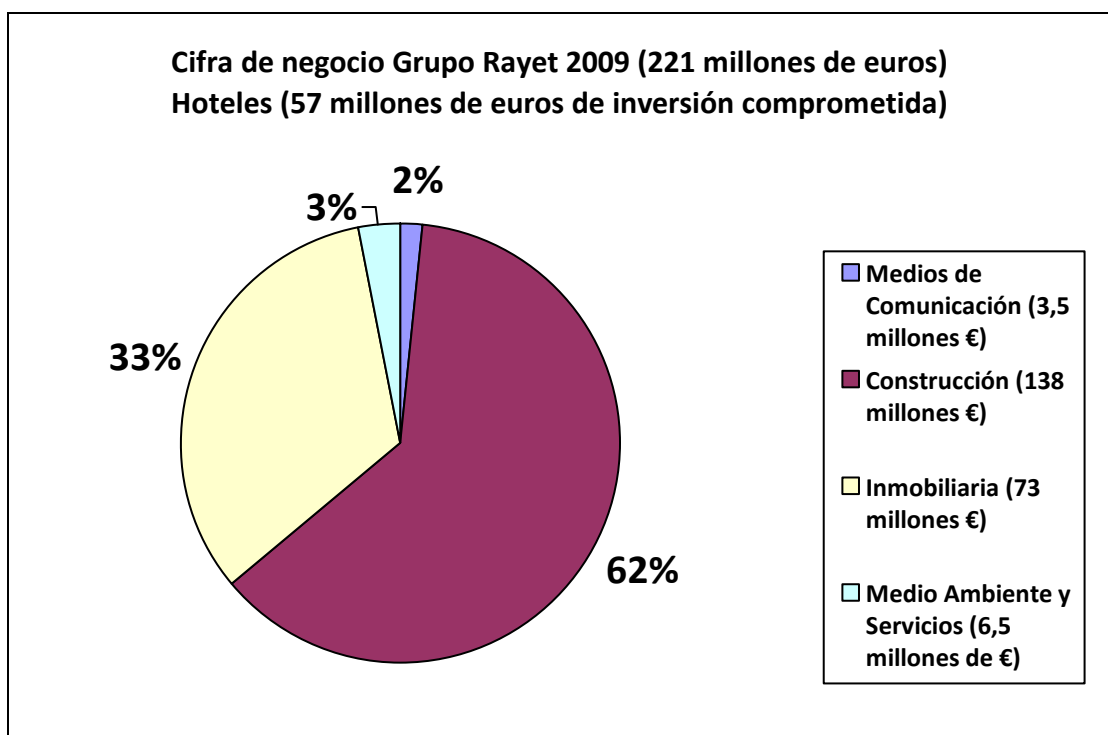
www.glonalhenares.com www.globalclm.com www.nuevaalcarria.com	577.327 visitantes únicos, 1.511.151 visitas y 14.779.979 páginas vistas
--	---

Fuente: Informe Anual 2009 Grupo Rayet

Sin embargo, la actividad de los medios de comunicación dentro del Grupo apenas supone aportación a las millonarias cifras de negocio de este grupo, que diversifica también su actividad en áreas como los hoteles, los centros geriátricos o el medio ambiente (Cuadro 12). La actividad constructora ha iniciado un notable retroceso, sin embargo continúa suscitando el porcentaje más alto de facturación dentro de la compañía. Los medios de comunicación constituyen una aportación del 2 por ciento a las cifras globales de actividad de este grupo que nos resulta un ejemplo clarificador de cómo funciona el mercado informativo en connivencia con los sectores constructor e inmobiliario.

Cuadro 12

CIFRAS DE NEGOCIO GRUPO RAYET (AÑO 2009)



Fuente: Informe Anual 2009 Grupo Rayet

Con el cierre de *La Tribuna de Guadalajara* en 2009, serán *El Día de Guadalajara* y *Nueva Alcarria* los medios que se repartan los lectores de prensa diaria provincial. *El Día de Guadalajara* no tiene controlada su tirada por OJD. Por ello, sólo podemos comparar la tirada de *Nueva Alcarria* con la de otras cabeceras de provincias pequeñas. De este modo, hemos comprobado que *Nueva Alcarria* es el único de los medios analizados que no alcanza los 2.000 ejemplares diarios entre los años 2010 y 2011⁶¹⁸, ni en tirada ni en difusión (Cuadro 13). Sólo la tirada y la difusión de *Nueva Alcarria* en su edición del viernes son comparables con los datos de periódicos como *Diario Palentino* o *Diario de Ávila*. Aún así, podemos considerar que las cifras de tirada de *Nueva Alcarria* son escasas y no se adecúan al crecimiento demográfico y económico que ha experimentado la provincia durante la primera década del siglo XXI, fechas en la que se consolida como la provincia española con mayores aumentos de población.

Cuadro 13

DIFUSIÓN PERIÓDICOS CABECERA EN PROVINCIAS (2010-2011)

	Lunes a sábado		Domingos (Nueva Alcarria-Viernes)	
	Tirada	Difusión	Tirada	Difusión
Nueva Alcarria	1.961	1.574	4.620	3.967
Diario Palentino	4.441	3.943	4.541	4.012
Diario de Ávila	4.233	3.379	4.352	3.459
La Opinión Correo Zamora	7.467	5.882	10.844	8.818
La Tribuna de Ciudad Real	4.262	3.503	4.081	3.198
Diario de Burgos	13.782	11.495	17.299	14.568
La Gaceta Salamanca	13.419	10.896	32.541	29.540

Datos: OJD (número de ejemplares)

En 2011 dejan de publicarse *El Decano de Guadalajara*⁶¹⁹ (1894) y *Noticias de Guadalajara* (1995). Ese año, la crisis que vive la economía provincial es ya de carácter

⁶¹⁸ *Anuario de la Comunicación 2011*, Madrid, Asociación de la Prensa de Madrid, 2011.

⁶¹⁹ Después de varios meses en los que no publica la edición de la revista y sólo funciona como edición digital.



agudo. Según Rodríguez Wangüemert, la situación actual está en la de un permanente reto para los medios locales, que pasa en primer lugar por una revisión del factor de la identidad como configurador de sus contenidos⁶²⁰. Según nuestras investigaciones, la prensa diaria provincial surgida en Guadalajara a finales del siglo XX y principios del XXI no logró convertir el factor de la identidad propia de la provincia como configurador de sus contenidos. Tras analizar una muestra significativa de ejemplares publicados durante la época de convivencia de los tres diarios provinciales con otros tantos productos periodísticos locales, percibimos algunas características que consideramos que han podido influir finalmente en la desaparición de cabeceras hasta retornar a la situación inicial de falta de diario provincial. Así, la repetición de los mismos contenidos (Cuadro 14), la reiteración de las fuentes institucionales, la falta de contenidos de elaboración propia y la escasa originalidad en los enfoques dan como resultado productos planos y un público objetivo sin definir para cada publicación. A tenor de los datos recogidos en el trabajo de campo, podemos afirmar que en un tercio de los números analizados de los diferentes medios, el 90 por ciento de las informaciones procedía de un gabinete de prensa, con el agravante de que en el 86 por ciento de estas noticias se reproducía el texto enviado desde el gabinete sin modificar ni un solo párrafo. Esta circunstancia se traduce en un periodismo más plano de lo habitual, que se despega frecuentemente de la realidad de los ciudadanos y transmite al lector información que en la mayoría de ocasiones no lo es, puesto que reúne las características propias de la propaganda⁶²¹. También es frecuente el uso del llamado periodismo “declarativo”, a través de la elaboración de informaciones que se basan únicamente en resumir lo dicho por una fuente institucional (representante político) durante una comparecencia pública. Las réplicas y contrarréplicas a menudo se publican de forma aislada, incluso en ediciones posteriores a aquella en la que se ofrece la noticia ideal, dando como resultado informaciones sin contextualizar que en multitud de casos impiden la comprensión del texto.

⁶²⁰ RODRÍGUEZ WANGÜEMERT, C., “Información local y sociedad de la información”, en ALMUIÑA, C., *Del periódico a la sociedad de la información*, vol. 3, Madrid, Sociedad Estatal España Nuevo Milenio, 2002, pp. 437-446.

⁶²¹ ELLUL, J., *Propaganda. The Formation of Men's Attitudes*, Nueva York, Vintage Books, 1973, *passim*.

Cuadro 14

CONTENIDOS DE LA PRENSA PROVINCIAL⁶²²

Publicación	Tipo de contenido según la fuente			
	Institucional	Elaboración propia	Ciudadano	Otros
Nueva Alcarria	83%	11%	3%	3%
La Tribuna de Guadalajara	84%	10%	1%	5%
El Día de Guadalajara	88%	6%	2%	4%
Guadalajara Dos Mil	85%	8%	4%	3%
Noticias de Guadalajara	86%	7%	3%	4%
Global Henares	94%	0,5%	1,5%	4%

Fuente: Elaboración propia

Tras analizar el contenido de las diversas publicaciones reseñadas, también percibimos el paulatino agotamiento en la búsqueda de financiación de los proyectos comunicativos a través de las inserciones publicitarias. La mayoría de ediciones aparecen sin apenas inserciones publicitarias y sólo los suplementos monográficos logran un número de anunciantes suficientes. La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha distribuye anuncios en los diferentes medios a través de diferentes campañas, mientras que otras instituciones como la Diputación Provincial o ayuntamientos importantes como el de la capital insertan sus anuncios también en numerosas de las ediciones analizadas. Cada vez es más escasa la presencia de campañas nacionales de publicidad en los medios locales. Los anuncios de automóviles, que antaño llegaban a través de empresas de publicidad nacionales, son sufragados ahora por los concesionarios de la provincia. Lo mismo ocurre con anunciantes como El Corte Inglés, que desde finales de 2007 tiene un centro propio en la capital. Las compañías eléctricas -sobre todo Iberdrola- generan un pequeño flujo de publicidad en los medios locales, así como la Central Nuclear de Trillo. En cuanto a la banca, Caja de Guadalajara es, hasta su desaparición en virtud a los procesos de absorción y fusión, la entidad que más invierte en publicidad en los medios locales, seguida de Ibercaja y Caja Rural.

⁶²² Datos obtenidos tras analizar las publicaciones de los medios reseñados correspondientes a los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2008.

Cuadro 15

PUBLICIDAD DE LA PRENSA PROVINCIAL⁶²³

Publicación	Tipo de publicidad				
	Institucional	Construcción Inmobiliaria	Automoción	Banca	Otros
Nueva Alcarria	67%	11%	4%	8%	10%
Tribuna Guadalajara	73%	10%	5%	9%	3%
Día de Guadalajara	75%	9%	6%	8%	2%
Guadalajara Dos Mil	65%	12%	4%	10%	9%
Noticias Guadalajara	63%	13%	9%	7%	8%
Global Henares	74%	12%	4%	4%	6%

Fuente: Elaboración propia

Durante la época de bonanza económica, la publicidad institucional y la de las empresas constructoras e inmobiliarias se convierte en el sustento, casi único, de las ediciones impresas de los medios (Cuadro 15). Por ello, no es de extrañar que cuando estalla la burbuja inmobiliaria el débil sistema local de medios de comunicación se desintegre casi por completo⁶²⁴. Así, en el año 2012 *Nueva Alcarria*, el periódico más importante de la provincia, retorna a la periodicidad bisemanal en el mes de marzo. En esa época la crisis que afecta a los medios regionales impide ya que *El Día de Guadalajara* se publique con regularidad y finalmente desaparece. Catorce años después de la aparición de *La Tribuna de Guadalajara*, Guadalajara vuelve a ser una provincia sin diario. En esta ocasión su suerte corre pareja de la de Cuenca, localidad que deja de tener diario provincial cuando el 10 de marzo deja de publicarse *El Día de Castilla-La Mancha*, tras 29 años siendo la cabecera de referencia en la provincia conquense⁶²⁵. El periodista Javier del Castillo, que inició su trayectoria en *Guadalajara*,

⁶²³ Datos obtenidos tras analizar la publicidad de los medios reseñados en las ediciones correspondientes a los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2008.

⁶²⁴ “Los diarios locales se apoyaban en la publicidad institucional, que “ha pasado a ser prácticamente cero”, señala Del Abril. También se han desplomado los anuncios relacionados con la construcción y los ligados al automóvil, que contribuían a financiar estas cabeceras”. (“¿Y si cierran todos los periódicos de la ciudad?”, firmado por David Alandete y Rosario G. Gómez, publicado en *El País*, 26-06-2012).

⁶²⁵ La presidenta de la Asociación de la Prensa de Cuenca, Elisa Bayo, realizó estas declaraciones en un comunicado: “Es lamentable que haya caído un medio con 29 años de trayectoria y un profundo arraigo a esta tierra, pero lo es aún más que haya sido por problemas de gestión. La dependencia de la financiación

Diario de la Mañana (1978), recuerda los tiempos en los que la provincia contaba con una abundante cobertura periodística nacida del boom de la construcción: “Ninguno de los que montaron periódicos eran editores profesionales. Los fundaron como plataformas para beneficiarse de las ayudas del poder político. Les interesaba la recalificación de los terrenos y les sobraba el dinero”. Esta falta de profesionalidad ha sido claramente nociva. “Si los medios de comunicación son intérpretes de lo que está pasando y estos no existen, estamos creando una sociedad menos plural y un empobrecimiento de la democracia. Si nadie ejerce una labor de control de los poderes públicos, estos pueden comportarse con total impunidad”⁶²⁶.

4.4.LA PRENSA DIGITAL

El fenómeno Internet es la gran aportación del siglo XXI en numerosos ámbitos. En el de los medios de comunicación tiene especial incidencia. El *Financial Times* publicó en 2006 un estudio según el cual internet había superado por primera vez a los diarios y a las revistas como primera fuente de información para los ciudadanos europeos⁶²⁷. Desde finales de los 90, al mismo tiempo que surgieron algunos de soporte exclusivamente electrónico, los periódicos han ocupado su lugar en la red. En 2006, de los 137 diarios que se publican en España, 126 disponen de su versión digital. Para analizar la importancia de la prensa digital en Guadalajara, abordaremos primero la relación entre la prensa digital y el uso de Internet como factor determinante a la hora de analizar su incidencia en la sociedad de la información y en el hábito de lectura de periódicos en la red. La sociedad digital se consolida pero todavía no es una realidad en todo el territorio nacional. En Castilla-La Mancha, conocemos los datos que se hicieron públicos desde la Consejería de Industria y Tecnología de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha referidos a 2006⁶²⁸. Según estas cifras: Un 41, 9 por ciento de los castellano-manchegos utiliza regularmente Internet; un 46, 3 por ciento de los hogares

pública acaba pasando factura. No sólo a la hora de cuadrar las cuentas, sino también en el diseño de las agendas”.

⁶²⁶ “¿Y si cierran todos los periódicos de la ciudad?”, firmado por David Alandete y Rosario G. Gómez, publicado en *El País*, 26-06-2012.

⁶²⁷ Los ciudadanos pasan una media de cuatro horas semanales navegando por la red, frente a tres dedicadas a la lectura.

⁶²⁸ Con motivo de la celebración del Día de Internet, el 17 de mayo de 2007.



de la región disponen de un ordenador personal; el 32,9 por ciento de los hogares dispone de una conexión a Internet; 9 de cada 10 jóvenes en edad universitaria utiliza regularmente Internet; 8 de cada 10 jóvenes entre 12 y 18 años usa habitualmente Internet; un 94 por ciento de las empresas dispone de ordenador y el 84 por ciento tiene conexión a la red⁶²⁹.

En Guadalajara, a 31 de diciembre de 2006, Telefónica contaba con 22.816 altas de servicio de banda ancha en nuestra provincia y el 50 por ciento se repartía entre las localidades de Azuqueca de Henares y Guadalajara (alrededor de 3.700 en el primer caso y 7.300 en el segundo). Secundan la lista de municipios con mayor número de clientes de banda ancha los de Cabanillas del Campo (1.600), Alovera (1.500) y El Casar (1.200). Estos datos reflejan que el 70 por ciento de los usuarios de las líneas ADSL se concentran en el llamado Corredor del Henares, la principal zona económica de la provincia de Guadalajara y donde se produce la mayor concentración de población y por lo tanto de empresas y servicios⁶³⁰.

La prensa digital llega a Guadalajara a través de la *www.lacronica.net*⁶³¹, cuya empresa editora es Faxmedia S.L. Asesores de Comunicación⁶³², en noviembre de 1999. Él mismo apuntaba al reflexionar sobre el primer año de funcionamiento de este innovador y decidido proyecto periodístico: “Este año de presencia ininterrumpida en la Red ha confirmado que el periodismo digital es tan posible en Guadalajara como en cualquier otro lugar y que los lectores alcarreños de prensa digital también existen y en buen número”. Dos años después, en 2001, comienza a editarse *Henares al día* (*www.henaresaldia.com*), que forma parte de un portal con el mismo nombre y que está relacionado con una publicación mensual, de carácter gratuito, con el mismo nombre. En marzo de 2004, el bisemanario *Guadalajara Dos Mil* (*www.guadalajara-*

⁶²⁹ En el informe de Telefónica *La Sociedad de la Información en España 2006* se explican las debilidades y fortalezas de cada una de las comunidades autónomas en este campo. En el caso de Castilla-La Mancha este estudio describe como debilidades el retraso en el despliegue de infraestructuras de cable; la población aumenta con una baja densidad media, consecuencia de su fuerte dispersión en el territorio y la estructura del tejido productivo regional, con un importante peso relativo en el sector primario. Mientras, en el apartado de las fortalezas castellano-manchegas se describe el elevado crecimiento económico, la administración regional como principal impulsora de la demanda de redes y servicios de telecomunicación en la región y la existencia de una red de centros tecnológicos sectoriales.

⁶³⁰ Telefónica cuenta con clientes en otros pueblos de la provincia, pero el número de beneficiarios que albergan es bastante inferior a los antes señalados.

⁶³¹ Este diario digital adopta como nombre una histórica cabecera de la prensa provincial *La Crónica de Guadalajara*, semanario publicado en 1883

⁶³² Dirigida por el periodista Augusto González Pradillo

dosmil.com), apuesta por el periodismo digital y pone a disposición del lector su páginas en la red y el año siguiente hará lo mismo el diario *La Tribuna*⁶³³. En abril de 2006, el semanario gratuito *Noticias de Guadalajara* también pone en marcha su homónimo en versión digital. El último medio digital en llegar será *El Decano de Guadalajara* (*www.eldecano.com*), que el 12 de abril de 2007 se presenta como diario digital⁶³⁴. La oferta informativa diaria en Internet se completa con la web: *www.nuevaalcarria.com*, que nace al comienzo de 2008.

En el contexto de la prensa digital en Castilla-La Mancha, Ignacio Morate Sánchez⁶³⁵ señala en su estudio sobre este medio en la región que los inicios se sitúan en 1998 en la provincia de Albacete, con la puesta en marcha de los proyectos digitales de *La Verdad de Albacete* y *La Cerca*. Sigue la estela marcada por estos medios *La Comarca de Puertollano*, que se instala en la red en enero de 1999. Ese mismo año, aparece el primer medio digital guadalajareño, *La Crónica de Guadalajara*⁶³⁶. Según el mapa de cibermedios en nuestro país, incluido en el volumen coordinado por el profesor Salaverría⁶³⁷, en Castilla-La Mancha el porcentaje de medios digitales respecto del global alcanza el 6,4 por ciento⁶³⁸. Según el mismo estudio, Castilla-La Mancha, la novena comunidad autónoma en censo de población, se sitúa en sexto lugar en cuanto al número disponible de medios digitales -por delante solo están las comunidades de Valencia, Andalucía, País Vasco, Madrid y Cataluña-.

⁶³³ Morate Sánchez indica en su estudio que: “La edición digital de *Diario La Tribuna* vio la luz el 25 de abril de 2005 con la misma estructura que la actual pero con una imagen distinta. Sufrió una remodelación que supuso darle a la web un nuevo aspecto en el que se incluyeron secciones nuevas, suplementos y colores más vivos y representativos de la región castellano-manchega. Así fue como el 1 de diciembre de 2005 salió la nueva versión de *www.diariolatribuna.com*”. (pág.51)

⁶³⁴ Según información publicada en el propio medio el 15-01-2010, “La difusión total de este diario web, se incrementó un 25,4% a lo largo del año 2009, respecto a las visitas recibidas el año anterior. Según la herramienta de medición de Google Analytics, la más reconocida en el sector, en el último año este portal recibió un total de 916.357 visitas, frente a las 730.855 de 2008. El número de páginas vistas superó los 2,6 millones, lo que supone casi un 14% de incremento respecto al año anterior. Según las estadísticas de Analytics, si la comparación de visitas se hace con el año 2007, el incremento supera el 220%”.

⁶³⁵ MORATE SÁNCHEZ, I., *La prensa digital en Castilla-La Mancha: una aproximación a la historia reciente de Internet*, Ciudad Real, I. Morate, 2010. (pág. 40)

⁶³⁶ Según Morate Sánchez tiene 150.000 visitas al mes.

⁶³⁷ SALAVERRÍA, R., (coord.), *Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España*, Sevilla, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2005. (Pág. 65)

⁶³⁸ Esta cifra sitúa a la región en la segunda franja determinada por los investigadores del Grupo Novo Medios de la Universidad de Santiago de Compostela, en esta franja se encuentran las Comunidades Autónomas cuyo porcentaje está entre el 3 y el 8 por ciento. MORATE SÁNCHEZ, I., *La prensa digital en Castilla-La Mancha: una aproximación a la historia reciente de Internet*, Ciudad Real, I. Morate, 2010. (pág. 63)



No queremos finalizar la parte destinada a la prensa digital, cuya importancia cada vez es mayor en el contexto actual de los medios de comunicación y que hemos de conmensurar en el ámbito global de las tres décadas que abarcan este estudio, sin entrar aunque sea someramente en parte de los contenidos que se viralizan en los medios de comunicación digitales que se multiplican en los últimos años. Así, para el investigador de medios de comunicación, constituye un salto cualitativo importante el hecho de que la prensa digital pueda determinar (con escaso margen de error) cuáles son los contenidos que más interesan a sus lectores. Esa interactividad con el que hasta ahora era espectador ha permitido a los medios digitales acomodar sus productos a los en ocasiones caprichosos gustos del lector de prensa digital. Lo mismo ha ocurrido en el ámbito local digital, donde los medios tradicionales han comprobado cómo se transformaban las hasta entonces inamovibles demandas informativas de sus fieles lectores ante la llegada del nuevo medio digital. Como dato ilustrativo, reproducimos la información publicada por *www.eldecano.es* y que da buena cuenta de cuáles son las noticias que mayor interés generan entre los lectores de prensa local digital en Guadalajara, y que según nuestras investigaciones se repiten, prácticamente con el mismo patrón, en el resto de medios.

Cuadro 16

NOTICIAS MÁS LEÍDAS DEL AÑO 2009 EN *EL DECANO DIGITAL*

1. Muere un joven al precipitarse de pasarela peatonal de La Amistad (23-09-09)
2. Ya hay calendario para el curso escolar 2009-2010 (25-06-09)
3. Ya están las listas del sorteo de 577 viviendas en el Fuerte (09-03-09)
4. Conmoción en Mondéjar tras lo que parece un brutal asesinato de un empresario local (26-11-09)
5. Fallece en un accidente de tráfico el empresario briocense Federico González (25-08-09)
6. "La Camada" denuncia un terrible caso de maltrato animal en Uceda (12-05-09)
7. El detenido por el crimen de Horna confiesa ser autor de los hechos (21-01-09)
8. El corredor muerto en San Fermín estaba estrechamente vinculado a Guadalajara (10-



07-09)
9. El "agresor del Chinaski" entra a prisión, condenado por intento de homicidio (07-01-09)
10. Muere una mujer al caer a la A-2 desde la pasarela del nuevo Ferial (27-05-09)
11. El PP "ve" en el cómic del Quijote "el kamasutra educativo de Barreda" (09-07-09)
12. El caso de Valdeluz llega a las páginas del primer diario de Japón (22-02-09)
13. La tragedia rondó el espectáculo de Rodeo (24-09-09)
14. Detenidas 11 personas en gran operación antidroga en Guadalajara (21-07-09)
15. La Policía controla al extremo la marcha falangista, e impide que se desarrolle la antifascista (18-04-09)
16. El obispo cesa y nombra a decenas de curas por toda la Diócesis (02-09-09)
17. Clamor en "Facebook" para decir que "no somos manchegos" (27-04-09)
18. Una falsa amenaza de bomba obliga a desalojar el Ferial Plaza (25-10-09)
19. La empresa en suspensión de pagos se cae de la adjudicación definitiva del Hospital (22-05-09)
20. Muere una niña de 16 años por meningitis en Guadalajara (10-03-09)
21. Mucho público y sólo dos heridos en el encierro de Brihuega (17-08-09)
22. Un sargento de la Policía Local, condenado a 2 años de cárcel por revelar secretos de una agente (30-07-09)
23. Bronca en Fontanar tras el pleno que ratifica la dimisión de 4 concejales del PSOE (18-07-09)
24. Muere una joven de Pastrana en accidente de tráfico en Alcocer (26-11-09)
25. Arriaca TV, participada por EL DECANO, logra licencias de TDT en la capital y Azuqueca (24-06-09)
26. El Auto de Imputación del Sumario del Incendio, al completo (21-05-09)
27. Juan Pablo Herranz dimite como presidente local del PSOE (06-05-09)
28. Confirmado: El empresario de Mondéjar murió asfixiado por uno de sus asaltantes (26-11-09)



29.El jefe de la Guardia Civil de Guadalajara, imputado por colaborar con organización criminal (15-07-09)

30.El valor del recortador yunquerano César García da vuelta a España (14-07-09)

Publicado en www.eldecano.es, 15-01-2010.

A tenor de estos datos podemos alcanzar algunas conclusiones sobre qué es lo que los internautas buscan cuando consultan la prensa local de Guadalajara. No en vano, de las 30 noticias más leídas durante el año 2009 en la edición digital de *El Decano*, la mitad están relacionadas con algunos de los sucesos acaecidos en la provincia durante el año (Cuadro 16). Podríamos incluso establecer una pequeña relación de las temáticas más solicitadas por los internautas de la prensa local. Con el objeto de cotejar estos datos con los obtenidos por otros medios en un período diferente al estudiados, nos resulta de interés también analizar las noticias más leídas por los lectores en 2012, año en el que finaliza nuestro estudio. En este caso el informe corresponde a *lacronica.net*. Y observamos menor presencia de sucesos y mayor interés por los temas relacionados con la economía y la crisis. (Cuadro 17).

Cuadro 17

NOTICIAS MÁS LEÍDAS EN 2012 (WWW.LACRONICA.NET)

1.Los autobuses urbanos de Guadalajara ya no serán como eran: conozca aquí todos los cambios. (29-03-2012)
2.Dimite el alcalde de Molina y explica por qué lo ha hecho. (06-06-2012)
3. Creen que el incendio de esta vivienda del centro de Guadalajara fue intencionado (23-07-2012)
4. Félix Abánades comienza 2012 figurando todavía entre los más ricos de España (31-12-2011)
5.Telepizza venderá hoy pizzas a 1 euro (28-12-2012)
6. El alcalde de Matillas recurre a la Guardia Civil para impedir que se grabe el Pleno (27-04-2012)
7. Facebook se hace eco de la polémica por la retirada del nombre de Sonia Reyes de la piscina (16-01-2012)

8. Castilla-La Mancha tendrá 8 festivos de apertura comercial en 2012 (07-12-2012)
9. El grupo de Zara invertirá 150 millones en un centro logístico en Cabanillas. Inditex creará 500 puestos de trabajo en Guadalajara (26-07-2012)
10. Repase euro a euro las nóminas de los funcionarios de la Junta de Comunidades (13-08-2012)

Publicado en *www.lacronica.net*, 31-12-2012

Cruzando los datos de ambos estudios, podemos tener una visión más completa de cuáles son los contenidos más demandados por los lectores de prensa local digital en Guadalajara y que nos dan una idea aproximada de cuáles pueden ser los intereses de, en general, el público que acude a los medios locales (también los impresos) en busca de su información más próxima. De las noticias más leídas en 2012, podemos destacar el hecho de que aún persistiendo la tendencia natural del lector a decantarse por asuntos relacionados con sucesos, escalan posiciones lo que venimos denominando como información útil (Cuadro 17). Con respecto a la información política, conviene subrayar que siempre que aparece un titular político entre los más vistos es porque contiene un matiz de polémica. Con todo ello, este es el resultado de nuestras indagaciones con respecto a las tendencias de los lectores de prensa digital local en el periodo de estudio. Los sucesos encabezan la lista de noticias más leídas, seguidas por las que aportan información útil al lector. (Cuadro 18)

Cuadro 18

TEMÁTICAS MÁS DEMANDADAS EN PRENSA LOCAL DIGITAL

Sucesos	40%
Información útil	30%
Política	10%
Economía	8%
Toros	7%
Otros	5%

Elaboración propia

4.5. LA NUEVA ADJUDICACIÓN DE FRECUENCIAS DE RADIO Y TELEVISIÓN

Desde 1999 funcionan en la provincia las emisoras de COPE Guadalajara y COPE Sigüenza. Ambas cuentan con la participación del Obispado de la Diócesis Sigüenza-Guadalajara y posteriormente pondrán en marcha el proyecto de televisión local de Popular TV. El primer director de COPE en Guadalajara fue Carlos Palacios, quien falleció cuando apenas tenía 41 años tras trasladarse a dirigir la emisora de COPE en León. Desde 2004 las emisoras están dirigidas por José Luis Muñoz. Por la redacción de la emisora han pasado periodistas como Antonio Herráiz o Mercedes Castellano. El espectro audiovisual local se completa en el año 2001, con la creación del ente público de Radio Televisión Castilla-La Mancha⁶³⁹. El 30 de mayo comienzan las emisiones de Radio Castilla-La Mancha, mientras que la televisión inicia su programación el 13 de diciembre de 2001. Guadalajara cuenta con emisora propia del ente. Mario Vizcaíno será el delegado de Televisión Castilla-La Mancha y José Luis Bravo será el delegado de Radio Castilla-La Mancha en Guadalajara. En 2002 será nombrado director general de la emisora a nivel regional⁶⁴⁰, puesto que ocupará hasta 2011⁶⁴¹ al ser sustituido por Guillermo Vila. Radio Castilla-La Mancha tiene emisoras en las cinco capitales provinciales y en algunas de las grandes poblaciones manchegas. Su programación incluye una oferta variada de entretenimiento, que se interrumpe de forma horaria para ofrecer informativos regionales, con noticias llegadas desde todas las provincias.

El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha aprueba el 16 de diciembre de 2009 la adjudicación de las cuatro frecuencias de Televisión Digital Terrestre en el ámbito regional sacadas a concurso⁶⁴². Los adjudicatarios son: Green Publicidad y Medios S.A.; la Regional de Castilla-La Mancha S.A.; Radio, Prensa y Televisión S.A.; y Televisión Digital Independiente La Tribuna Televisión S.A. El 16 de marzo de 2010

⁶³⁹ Creado por Ley 3/2000, de 26 de mayo de las Cortes de Castilla-La Mancha.

⁶⁴⁰ *Lacerca.com*, 12-07-2002.

⁶⁴¹ *Eldigitalcastillalamancha.com*, 12-08-2011.

⁶⁴² El concurso fue convocado por el Gobierno regional en noviembre de 2007 y recibió 435 ofertas para la explotación, en régimen de gestión indirecta, del servicio público de Radiodifusión de FM. Se recibieron 179 ofertas para el concurso público de adjudicación de concesiones para la explotación, en régimen de gestión indirecta, de programas de Televisión Digital Terrestre de ámbito local en Castilla-La Mancha.

queda aprobada la adjudicación de tres emisoras, tras la renuncia de La Tribuna⁶⁴³. En total, se aprueba la concesión para la explotación, en régimen de gestión indirecta, de 23 frecuencias del servicio público de Radiodifusión de FM de carácter comercial y 72 programas de Televisión Digital Terrestre de ámbito local en Castilla-La Mancha. En el caso de Guadalajara, se adjudican dos frecuencias de FM de carácter comercial a Green Publicidad y Medios, S.A en Guadalajara capital y a Kiss Radio, S.A en Trillo. En el caso de los programas de TDT locales las tres adjudicatarias son Televisión Popular de Guadalajara, S.L, Arriaca Televisión, S.L y Desarrollo y Publicidad de Castilla-La Mancha, S.A, en la capital. Mientras, en Azuqueca de Henares se adjudican otras tres licencias a Arriaca Televisión, S.L, Televisión Popular de Guadalajara, S.L, y Radio, Prensa y Televisión, S.A.

Tras el reparto de frecuencias, en Guadalajara se ponen en marcha nuevos proyectos audiovisuales. El más importante es Canal 19, que comienza a operar con la concesión de Arriaca Televisión S.L. en septiembre de 2010. Con un equipo formado por una veintena de profesionales, desarrolla una programación local basada en la información y el ocio en la provincia. Según un Estudio de Audiencia, realizado por Infortécnica, en enero de 2011, “Canal 19 Guadalajara es una emisora de televisión conocida por un 66 por ciento de la población de su área de difusión. Más de 40.000 telespectadores la han seguido durante el último mes, dedicando a la emisora una media de 15 minutos al día. Obtiene un share próximo al tres por ciento en el conjunto de su área de audiencia, con una cuota de telespectadores GRP’s superior a 3.500 al día”⁶⁴⁴. Sin embargo, en diciembre de 2011 anuncia su cierre y el despido de sus 18 trabajadores. El 1 de marzo de 2012, cinco de esos trabajadores vuelven a emitir con la misma licencia, bajo la denominación de Canal 19 2.0. “Hemos conseguido mantener la ilusión de poder tener un empleo; hemos logrado (modestamente lo creemos) que la televisión no perdiera calidad a pesar de la limitación de medios con la que la tuvimos que reiniciar”, asegura el que fuera el director de informativos, Óscar Cuevas⁶⁴⁵.

⁶⁴³ MARTÍNEZ DE LA CASA RODRÍGUEZ, E., *El sector audiovisual en Castilla-La Mancha*, Enrique Martínez de la Casa Rodríguez, Madrid, 2011, p. 134.

⁶⁴⁴ Estudio de Audiencia de Canal 19 Guadalajara TV, Infortécnica, enero 2011.

⁶⁴⁵ En un artículo publicado en el blog *El Hexágono* bajo el título “Canal 19 2.0: sí se puede”, 30-06-2013.



También Popular TV, vinculada en un primer momento a la emisora local de Cope Guadalajara, con la que comparte personal, medios y programación, aumenta su plantilla e inicia programación local en 2010. Y como en el resto de medios, las dificultades económicas obligan a despedir a parte de los profesionales en 2012, aunque continúa sus emisiones, reduciendo la producción propia. Según datos del registro mercantil, el propietario de la empresa es el constructor José Luis Alguacil⁶⁴⁶, tras salir del accionariado la Diócesis de Sigüenza-Guadalajara.

La multiplicación de producción audiovisual local en Guadalajara cuenta también en este periodo con la presencia de delegaciones de televisiones regionales, como CRN y CNC. Esta última, perteneciente al grupo de comunicación El Día, cierra pocos meses después de que lo haga el periódico *El Día de Guadalajara*, en 2012. Meses antes había cerrado la delegación de CRN.

A pesar de quedarse fuera de las adjudicaciones de frecuencias realizadas en 2010 por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Televisión Guadalajara no interrumpe sus emisiones en Guadalajara. El canal es propiedad del empresario Jesús María Saboya.

Ninguna de las frecuencias adjudicadas para la localidad de Azuqueca han comenzado a ser explotadas por sus adjudicatarios al finalizar este estudio.

4.6. CRONOLOGÍA DE LA EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN GUADALAJARA DURANTE EL PERIODO (1975-2012)

⁶⁴⁶ Según datos del Registro Mercantil, José Luis Alguacil Sienes es presidente de Popular Televisión Guadalajara S.A. desde diciembre de 2010.



Cuadro 19

	PRENSA			RADIO, TV Y OTROS
1975-1978	1976-Nace revista <i>Badiel</i>		1978-Aparece <i>Guadalajara. Diario de la mañana</i>	1978-Inicio emisiones para Radio Popular de Madrid
1979-1982	1979-Nace <i>Josgra deportivo</i>	1980-Deja de publicarse <i>Pueblo Guadalajara</i> . Desaparece <i>Josgra</i> . Nace <i>Calle Mayor</i> .	1981-Cierra <i>Guadalajara. Diario de la mañana</i> . Nace <i>Azucahica</i> . Aparece <i>La Prensa Alcarreña</i>	1982-Comienzan las emisiones de SER <i>Guadalajara</i> y Radio <i>Guadalajara</i> .
1983-1986	1985-Se publica <i>Todo sobre Guadalajara</i>		1985-Deja de publicarse <i>La Prensa Alcarreña</i>	1986- Nacen <i>Guadalajara 2000</i> y <i>Turismo y ocio de Guadalajara</i>
1987-1989	1987-Comienza a editarse <i>Sinos. Revista de Castilla-La Mancha</i>		1988-Se crea la Asociación de la Prensa de Guadalajara. Aparece <i>Homenaje a Guadalajara</i>	1989-Radio Nacional de España estrena emisora en Guadalajara
1990-1993	1990- <i>Flores y Abejas</i> se convierte en <i>El Decano de Guadalajara</i>		1993-Nace <i>La Quincena de Guadalajara</i>	1990-Comienzan las emisiones de Radio Azuqueca
1992-1993	1992-Comienza a publicarse los lunes <i>Nueva Alcarria Deportivo</i>		1993-Aparece <i>Siete Días</i> .	1993-Comienzan las emisiones de Canal V
1994-1997	1995-Nace la revista <i>Rasgos</i> . Deja de publicarse <i>La Quincena de Guadalajara</i> . Aparece <i>El Bisemanal</i> . Nace <i>Noticias</i> .		1994-Desaparece <i>Siete Días</i>	1994-La emisora de RNE en Guadalajara empieza a emitir como Radio 5 Todo Noticias.
1996-1998	1996-Nace <i>Todo Guada</i>		1998- <i>Nueva Alcarria</i> comienza a editar <i>Global Henares</i>	
1997-1999	1998- <i>Global Henares</i> se transforma en un gratuito. Aparece <i>La Tribuna de Guadalajara</i> . Nace <i>Mercado de Guadalajara</i> . Arranca <i>Las Noticias de Castilla-La Mancha</i> .			1999-El <i>Decano</i> pasa a revista
2000-2001	2000-Deja de editarse <i>Las Noticias de Castilla-La Mancha</i>		2001- Nace <i>Henares</i> al día.	2001-Se pone en marcha Radio Televisión Castilla-La Mancha
2002-2004	2003-Nace <i>El Día de Guadalajara</i> .	2004- <i>Nueva Alcarria</i> se convierte en un diario. Comienza a publicarse <i>El Afilador</i> .		2002-Se celebra en Guadalajara el I Congreso Internacional de Prensa y Periodismo Especializado
2005-2008			2007-Se pone en marcha la edición digital <i>eldecano.es</i>	
2009-2010	2009-Cierra <i>Tribuna Guadalajara</i>	2010-Nace <i>Guadanews</i>	2009-Adjudicación emisoras de Televisión Digital Terrestre. Nace <i>Guadaqué</i> .	2010-Nace Canal 19. Se pone en marcha la emisora local de Popular TV.
2011-2012	2011-Deja de publicarse <i>Guadalajara Dos Mil</i> . Aparece <i>Dhenares</i> .		2012- <i>Nueva Alcarria</i> deja de ser diario. Cierra <i>El Día de Guadalajara</i> .	2012-Cierra Canal 19 y lo reabre un grupo de trabajadores.





Capítulo 5. REVISTAS Y OTRAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS

Al margen de los periódicos editados en la provincia, que jalonan la verdadera historia de la prensa local durante el periodo de estudio, existe un interesante puñado de títulos de revistas y distintas publicaciones periódicas aparecidas a lo largo de las diferentes etapas de nuestro análisis. Así, consideramos que existe un primer gran grupo de revistas y publicaciones surgidas durante los años de la transición⁶⁴⁷. Destacamos títulos como la mítica revista *Badiel* (1976). Se trata de publicaciones con marcado carácter literario, que incluyen el gran reportaje y la entrevista que no tienen cabida en las publicaciones tradicionales. Nacen al albur de la apertura informativa surgida al final de la dictadura y pretenden ser altavoz de las inquietudes culturales de numerosos colectivos de la provincia. Sin embargo, consideramos importante el papel desarrollado por dos publicaciones de la llamada prensa católica editas en la Diócesis, como son el *Boletín Oficial del Obispado* (1859) y *El Eco* (1935), hoja diocesana de importante penetración entre los feligreses a través de su distribución semanal en las parroquias de todas la provincia, a pesar de que su aparición sea anterior al inicio de nuestro estudio. Posteriormente, ya en democracia, aparecen otros tantos títulos que igualmente centran sus contenidos en los aspectos más vinculados al ocio, la cultura, la naturaleza y el incipiente desarrollo turístico que experimenta Guadalajara a partir de los años 80. Es el caso de *Turismo y ocio de Guadalajara* (1986), *Sinos. Revista de Castilla-La Mancha* (1987) y *Homenaje a Guadalajara* (1988). Además, durante estos años nacen diferentes citas historiográficas que asientan importantes publicaciones periódicas donde se recogen las comunicaciones presentadas por investigadores e historiadores sobre cuestiones vinculadas a la historia de la provincia. Aún hoy se siguen publicando *Wad-*

⁶⁴⁷ Al final, resultó que la potencia del mito de la reconciliación como un relato que daba sentido al futuro fue tal que todo el mundo vino a abreviar en sus aguas. JULIÁ, S., *Un siglo de España. Política y sociedad*, Madrid, Marcial Pons, 1999, p. 212.

Al-Hayara (1974), *Cuadernos de Etnología* (1986) y *Actas del Encuentro de Historiadores del Valle del Henares* (1988). También durante los años de la transición aparecen los primeros boletines municipales importantes. Destacamos los editados por los dos ayuntamientos más grandes de la provincia; Guadalajara, *Calle Mayor* (1980) y Azuqueca, *Azu-Cahica* (1981). Comienzan a multiplicarse las publicaciones comarcales, sobre todo en las grandes localidades de la zona más rural de la provincia. En el caso de Sigüenza, destaca la revista *Sigüenza 2000*, un buen ejemplo de este periodismo comarcal.

También tenemos a bien incluir en este capítulo tres revistas que consideramos un buen ejemplo de los productos alternativos al periódico aparecidos durante la década de los 90 en el ámbito provincial. Se trata de las revistas *Rasgos* (1995), *Todo Guada* (1996) y *Argos* (1999)⁶⁴⁸.

En una tercera parte, incluimos un total de 12 publicaciones que en el curso de nuestras investigaciones nos han resultado de interés por su capacidad de jalonar los distintos episodios que atraviesa la prensa local a lo largo del periodo de estudio. Así, consideramos importante subrayar la aparición y continuidad en el tiempo de algunas revistas locales de municipios pequeños. Es el caso de *Hontanar* (1979) y *Labros* (1982). Son importantes también los intentos de consolidación de prensa comarcal, con resultados satisfactorios en: *Alcarria Alta* (1982), *Tierra Molinesa* (1984), *Paramera* (1990) y *Nuestros pueblos* (1996). Hay que destacar algunos proyectos fallidos como *El Henares informativo* (1986) y la escasa permanencia en el tiempo de otros como la revista *Siglo XXI*, de notable calidad en sus contenidos. También el intento de poner en marcha un gratuito para las localidades de Guadalajara y Alcalá de Henares, *DHenares* (2011).

Asistimos a la consolidación de un intenso flujo de prensa profesional, como ejemplo analizamos el *Boletín del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Guadalajara* (1998). También vive su particular auge la llamada prensa institucional, corriente que ya no queda relegada en exclusiva para los ayuntamientos. En este caso abordamos el interés de dos revistas de mancomunidades: *Villas alcarreñas* (2005) y *Vivir en mancomunidad* (2005).

⁶⁴⁸ De todas ellas incluimos ficha hemerográfica siguiendo el método Kayser por la claridad que ofrece en el análisis de contenidos.

5.1.LAS REVISTAS DE LA TRANSICIÓN

La transición española constituye un periodo óptimo para la aparición de títulos de publicaciones periódicas de distinto tipo. A lo largo de la historia los periodos de cambio de régimen y de apertura con respecto al sistema previo vigente han generado importantes producciones periodísticas. Así ocurrió en España durante el Trienio Liberal (1820-1823). Bajo el amparo primero de la Constitución de 1812, restablecida tras el pronunciamiento victorioso del teniente Coronel del Riego, y posteriormente de la nueva ley de imprenta aprobada en octubre de 1820, se produjo una “eclosión del periodismo político”⁶⁴⁹. Aunque hemos de decir también que en Guadalajara sólo apareció durante esta etapa una publicación periódica, *Diario fernandino*⁶⁵⁰. El siguiente periodo revolucionario que más producción periodística generó en España fue lo que denominamos como la revolución Gloriosa, en 1868, la que según Clarín “despertó la conciencia del país, penetró en los espíritus y, en suma, afectó a todas las esferas de la vida social”. La libertad de la prensa está inscrita en la Constitución de 1869 como derecho inalienable del ciudadano⁶⁵¹. Durante el Sexenio revolucionario se produce un fuerte incremento de publicaciones, moderado aumento de los lectores y precariedad de la mayoría de las empresas⁶⁵², patrón que encaja en cuantas publicaciones vieron la luz en la provincia durante esta etapa; *La Concordia Liberal* (1868), *La Voz de la Alcarria* (1870), *El católico alcarreño* (1870) y *La Concordia* (1872). Y qué decir de la etapa de la 2ª República, llamada también ‘República de los Intelectuales’, una época en el que el paso del antiguo régimen al nuevo se realiza gracias a l hecho de la que la prensa llena el vacío dejado por el Parlamento y los intelectuales vienen a reemplazar a la vieja clase política de la Monarquía, por lo que escritores, periodistas y profesores universitarios como Azaña, Ortega y Gasset, Marañón, Unamuno o Pérez de Ayala llegarán a desempeñar puestos de relevancia en el nuevo Estado republicano⁶⁵³. *Frente* (1932),

⁶⁴⁹ FUENTES, F. J. y FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, J., *Historia del periodismo español. Prensa, política y opinión pública en la España contemporánea*, Madrid, Síntesis, 1997, p. 60.

⁶⁵⁰ DIGES ANTÓN, J., *El periodismo en la provincia de Guadalajara. Apuntes para su historia seguidos de una brevísima noticia de las imprentas establecidas en la misma provincia*, Guadalajara, Pérez Cerrada, 1902.

⁶⁵¹ Artículo 17.

⁶⁵² FUENTES, F. J. y FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, J., *Historia del periodismo español...*, Op. Cit.

⁶⁵³ *Ibidem*.

Zancadilla (1935), *Mundo Agrario* (1933), *Abril* (1935), *El Bachiller arriacense* (1935) o *Ruta* (1935)⁶⁵⁴ son solo algunos ejemplos de la eclosión de publicaciones periódicas que tiene lugar en Guadalajara como en el resto del país, en una época propicia para las inquietudes culturales, la creación de grupos gremiales y profesionales, la reflexión y el debate. Y a pesar de la vigencia de la Dictadura, no es menos cierto que la apertura informativa que supone la conocida como Ley Fraga (1966) impulsa la aparición de numerosas publicaciones periódicas que nacen conscientes del impulso que para sus objetivos supone la aprobación de esta nueva norma. Basta con echar un vistazo al panorama nacional para descubrir títulos míticos en la historia de los medios como *Triunfo* o *Cuadernos para el diálogo*, que durante los años 60 actuaron como agitadores culturales y políticos.

Estas inquietudes políticas, culturales y sociales son las que generan en los últimos años del franquismo diferentes movimientos ciudadanos que canalizan sus ansias de libertad de expresión en distintas ediciones impresas. Este proceso también tiene su reflejo en Guadalajara. Hemos seleccionado 11 títulos que muestran la diversidad de productos aparecidos tras el final del franquismo. Tres pertenecen a encuentros y congresos relacionados con la historia de la provincia: *Wad-Al-Hayara* (1974), *Cuadernos de Etnología* (1986) y *Actas del Encuentro de Historiadores del Valle del Henares* (1988). Dos títulos corresponden a la llamada prensa institucional, nacida de los incipientes gabinetes de comunicación, en este caso municipales, que comienzan a gestarse con la puesta en marcha de los ayuntamientos democráticos tras las elecciones de 1979: *Calle Mayor* (1980) y *Azu-Cahica* (1981). Incluimos también ficha hemerográfica de títulos de interés que recogen la apertura informativa que se gesta en estos años: *Badiel* (1976), *Todo sobre Guadalajara* (1985), *Turismo y ocio de Guadalajara* (1986), *Sinos. Revista de Castilla-La Mancha* (1987) y *Homenaje a Guadalajara* (1988). También merece la pena analizar el contenido de *Sigüenza 2000* (1986), un caso diferente que muestra un periodismo ciudadano de carácter comarcal de interés por su vocación periódica.

⁶⁵⁴ SÁNCHEZ-LAFUENTE PÉREZ, M. P., "Publicaciones periódicas de Guadalajara y provincia: 1811-1958, como fuente de estudio para la historia local y provincial", en *Fuentes para la historia de Castilla-La Mancha*, Toledo, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 1988, pp. 247-257.

5.1.1.Revista *Wad-Al-Hayara* (1974-...)

1.Cabecera

Se publica con el nombre de *Wad-Al-Hayara*. Incluye el subtítulo *Revista de Estudios de Guadalajara*.

2.Enmarque cronológico

El primer número se publica en 1974. Se edita anualmente y continúa publicándose en la actualidad.

3.Imprenta, administración y redacción

Tiene su sede en las diferentes ubicaciones del Servicio de Cultura de la Diputación Provincial. Se imprime en diferentes plantas. Desde el número 1 en Gráficas Carlavilla (calle San Esteban, 9). Posteriormente en Gráficas Alcarreñas (Río Sorbe, 21), Gráficas J.C.J., S.A. (Río Sorbe, 9 y 11), Gráficas Minaya S.A. (Méjico, 45) y Gráficas Nueva Alcarria S.L.

4.Tirada, difusión, precio y publicidad

Según figura en el número 1, se trata de una publicación semestral. El precio de cada ejemplar es de 100 pesetas y el de la suscripción anual, 150 pesetas. Sin embargo, pasa a ser anual desde el número 2, publicado en 1975. El precio pasa a 600 pesetas por ejemplar⁶⁵⁵. El número 7 cuesta ya 1.000 pesetas y el 10, 2.000. Posteriormente desaparece el precio. Los ejemplares son distribuidos por la Institución Provincial atendiendo a criterios de divulgación científica.

5.Formato

Se edita en formato libro, en DIN-A3, con tapa de cartón. La paginación aumenta con el paso de los años, comienza con 80 y ha llegado a tener 536⁶⁵⁶. Se edita en blanco y negro, e incluye fotografías y dibujos en aquellos artículos donde los autores lo consideran oportuno.

⁶⁵⁵ Según figura en el número 4, publicado en 1977.

⁶⁵⁶ Número 18, año 1991.



6. Equipo de redacción

Existe un consejo de redacción, que figura en cada número, integrado por personas relevantes del mundo de las artes, las ciencias y la cultura de Guadalajara⁶⁵⁷. El primer director fue José Antonio Suárez de Puga⁶⁵⁸.

7. Contenido

Publica artículos relacionados con la investigación y la divulgación de la cultura de la provincia de Guadalajara, elaborados por expertos en las diferentes materias.

8. Aspectos empresariales

Es una publicación de la Institución Provincial de Cultura Marqués de Santillana, dependiente de la Diputación Provincial de Guadalajara⁶⁵⁹.

9. Otros datos de interés

Antes de que hiciera su aparición esta publicación, de la mano de la Diputación Provincial, existía una de similares características en Guadalajara. Bajo el título de *Investigación: Historia, arte, literatura, ciencias, bibliografía*, fue editada por la Delegación Provincial de Archivos y Bibliotecas entre 1967 y 1970.

5.1.2. Revista *Badiel* (1976)

1. Cabecera

En la cabecera figura el nombre de *Badiel*. Incluye el subtítulo *Revista de Información General de la Provincia*.

2. Enmarque cronológico

El primer número se publica el 1 de septiembre de 1976. Sólo hemos localizado otro ejemplar⁶⁶⁰, lleva el número 3 y es de diciembre de 1976.

3. Imprenta, administración y redacción

⁶⁵⁷ En el número 1 está integrado por: José Antonio Suárez de Puga (presidente), Antonio Herrera Casado (secretario-subdirector), Teresa Butrón, Francisco cortijo, Ángel Montero, Jesús García Perdices, Manuel Noeda Sansegundo, Juana Quílez, Sinforiano García Sanz, José Ramón López de los mozos y José Antonio Sánchez-Mariño.

⁶⁵⁸ SÁNCHEZ SÁNCHEZ, I, "Breve historia de la prensa (1811-1939)", en *Enciclopedia de Castilla-La Mancha, Tomo VIII, Cultura*, Toledo, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 1997.

⁶⁵⁹ Según figura en la página 3 del número 1, "Wad-Al-Hayara es una publicación dependiente de la excelentísima Diputación Provincial de Guadalajara, y actúa de órganos de expresión de la institución Provincial de Cultura Marqués de Santillana. Está, además, integrada en el Patronato José María Quadrado del Consejo Superior de Investigaciones Científicas".

⁶⁶⁰ En el Fondo Local de la Biblioteca Pública Provincial de Guadalajara.

La sede de la administración y la redacción se ubica en la calle San Esteban, 9. La revista se imprime en Gráficas Carlavilla.

4.Tirada, difusión, precio y publicidad

No existen datos de tiradas. La revista se vende en los quioscos de Guadalajara al precio de 30 pesetas. En el staff figura como responsable de publicidad Juan Antonio San Martín.

5.Formato

La revista tiene 40 páginas, con unas dimensiones de 22x32 centímetros. El texto se distribuye a dos columnas en la página. Se imprime en papel couché, con la portada y la contraportada a todo color y el resto en negro.

6.Equipo de redacción

Figura como director Luis Monje Ciruelo⁶⁶¹. Entre los redactores y colaboradores están Manuel García Sánchez, Joaquín Utrilla, Antonio Pérez ‘Chani’, Santiago Barra, Pedro Delgado, José Luis Herguedas, José María Bris Gallego, José Ramón López de los Mozos, José Alfonso Henche y Francisco García Marquina. En el staff aparecen como director general, Manuel García Lucero, y como director comercial, José Luis G. Saboya. Las fotografías son realizadas por Colectivo Tres y Marian.

7.Contenido

Los contenidos de la revista están divididos en: Editorial, Local, Política, Entrevista, Cultura, Provincia, Laboral, Campo y Deportes.

8.Aspectos empresariales

Según Pedro Lahorascala⁶⁶², este proyecto está impulsado por Javier Pérez de Almenara.

9.Otros datos de interés

Se trata de una de las primeras revistas de contenido informativo que nacieron en Guadalajara durante los primeros años de la transición.

5.1.3.Calle Mayor (1980-1991)

1.Cabecera

⁶⁶¹ Periodista de *Nueva Alcarria* del que ya hemos hablado en capítulos precedentes.

⁶⁶² LAHORASCALE P., “Guadalajara: periodismo y sociedad en el tránsito a la democracia”, en *Anuario de Guadalajara 2000*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2000, pp. 104-109.



La cabecera sólo incluye el título *Calle Mayor*.

2.Enmarque cronológico

El primer número se publica en marzo de 1980. El último número es el 94, editado en mayo de 1991.

3.Imprenta, administración y redacción

La sede se encuentra en las instalaciones del Ayuntamiento de Guadalajara. Se imprime en OPE.

4.Tirada, difusión, precio y publicidad

Se distribuye buzoneado por toda la ciudad de Guadalajara. Según la periodista Ana del Campo, que trabajó en la revista desde el principio, “con el paso de los años se fueron ampliando sus tiradas y se pasó de los 5.000 ejemplares iniciales a los 25.000 con los que se despidió en mayo del 91”⁶⁶³.

5.Formato

Tiene 10 páginas. El formato es de 28x40 centímetros. Disminuye dos centímetros a partir del número 3. Con el número 8 cambia de formato y papel. El número 10⁶⁶⁴ se edita ya en formato revista. El número 16 se publica en papel couché y con color. “*Calle Mayor* evolucionaba al ritmo que lo hacía la ciudad. Se cambiaron formatos, se incluyó el color en su cabecera y en sus textos, y se abrieron sus páginas al mundo de la imagen”, explica la periodista Ana del Campo⁶⁶⁵.

6.Equipo de redacción

Figura como directora M^a Cruz Crespo Martínez. Y existe una Comisión Informativa de Seguimiento, presidida por Javier de Irizar Ortega⁶⁶⁶. E integrada por representantes políticos. Eugenio Antoral Santamaría, María Antonia García Anglada, Paulino Noguerales Varas y José González Bermejo. El trabajo es elaborado por el personal del Gabinete de Prensa del Ayuntamiento de Guadalajara.

⁶⁶³ DEL CAMPO ILLERA, A., “Los medios de comunicación de carácter municipal y su función de servicio público”, en *Secretos a voces. Grandezas y miserias del oficio de periodista*, MANZANO S. (coord.), Asociación de la Prensa de Guadalajara, Guadalajara, 2005, pp.75-79.

⁶⁶⁴ Publicado en enero de 1981.

⁶⁶⁵ DEL CAMPO ILLERA, A., *Op. Cit.*

⁶⁶⁶ Alcalde de Guadalajara durante los años de edición de la revista.

7. Contenido

Ofrece información municipal sobre los proyectos e iniciativas desarrollados por el Ayuntamiento en la ciudad. Se da cuenta de obras, mejoras, reformas, nuevas instalaciones, horarios y demás información útil.

8. Aspectos empresariales

Se financia a través de los presupuestos del Consistorio capitalino. No persigue fines lucrativos. Ana del Campo la define como “primera revista mensual sufragada con fondos municipales”⁶⁶⁷.

9. Otros datos de interés

Constituyó todo un referente informativo para los vecinos de Guadalajara durante sus años de publicación. Finalmente, desapareció tras el cambio de gobierno que se produjo en las elecciones de 1991⁶⁶⁸.

5.1.4. Azucahica (1981-...)

1. Cabecera

Se publica con el nombre de *Azu-cahica* en la cabecera. A modo de subtítulo figura: *Ayuntamiento de Azuqueca de Henares*.

2. Enmarque cronológico

El número 1 corresponde a los meses de mayo-junio de 1981. Continúa publicándose en la actualidad.

3. Imprenta, administración y redacción

Comenzó imprimiéndose en Gráficas Nueva Alcarria, tras pasar por diferentes imprentas, en la época VII se imprime en Editorial MIC. La redacción se ubica siempre en las instalaciones municipales del Ayuntamiento de Azuqueca.

4. Tirada, difusión, precio y publicidad

Según información facilitada por el propio Ayuntamiento de Azuqueca, se trata de una “publicación mensual y gratuita, con una tirada de 14.000 ejemplares⁶⁶⁹”, que se

⁶⁶⁷ *Ibíd.*

⁶⁶⁸ PSOE e IU no llegaron a un acuerdo y finalmente gobernaron los tres concejales de IU.

⁶⁶⁹ Durante la época VII, que coincide con el mayor crecimiento poblacional en la localidad de Azuqueca (a partir de 2005).



buzonea por los domicilios azudenses y se pone a disposición de los ciudadanos en distintos edificios municipales”. No lleva publicidad⁶⁷⁰.

5.Formato

Se edita en formato 24x32. A partir del número 41⁶⁷¹, se publica en papel couché y a color. Incluye fotografías, dibujos e infografías. Con el paso de los años, el diseño y la maquetación adquieren una imagen más profesional y periodística.

6.Equipo de redacción

La primera persona que ocupó el puesto de coordinador de la publicación fue Antonio Pérez Henares⁶⁷². Entre los colaboradores de los primeros números, figuran: Florentino García Bonilla, Lucas Escarti Rodríguez, María del Carmen Sánchez Sánchez, Adolfo Bustos Fernández, Antonio Pomares Pérez, Jesús Fraguas Roche, Jesús Puebla Dongil, Ángel Rojas García, José Francisco Maya, José Luis bravo Andrés, Juan José Caballero Manzanero, José Luis Moraga Céspedes, Jorge Sánchez Sánchez.

7.Contenido

Los contenidos informativos se dividen en varias secciones: Opinión, Agenda, Local, Juventud, Deportes, Cultura, Regional y Reportaje. Se trata de informaciones relativas a la actividad municipal, social y cultural en la localidad de Azuqueca de Henares.

8.Aspectos empresariales

Se trata de una publicación editada por el Ayuntamiento de Azuqueca.

9.Otros datos de interés

El grado de penetración informativa del medio entre la población azudense es tan alto, que han sido varios los intentos de los medios de información general de establecer ediciones especiales para Azuqueca que han fracasado.

5.1.5. *Todo sobre Guadalajara* (1985)

1.Cabecera

La publicación se edita con el nombre *Todo sobre Guadalajara*.

⁶⁷⁰ Al menos durante la época que abarca este estudio.

⁶⁷¹ Publicado en septiembre de 1996.

⁶⁷² Periodista y escritor, que ha ocupado puestos a nivel nacional como la dirección de la revista *Tribuna*, y es autor de libros como la saga de *Nublares*.

2.Enmarque cronológico

El número 0 se publica en junio de 1985. El número 4, publicado en septiembre de 1985, es el último que se conserva en el Fondo Local de la Biblioteca Pública Provincial de Guadalajara.

3.Imprenta, administración y redacción

En la publicación no figura dirección de la sede de redacción y administración. Es impresa en Gráficas Pontón (Guadalajara).

4.Tirada, difusión, precio y publicidad

Se trata de una revista quincenal, según figura en el primer número. A partir del número 2 ya figura la palabra mensual en la portada. Los ejemplares que hemos podido consultar son gratuitos.

5.Formato

Editada en formato revista, tiene 32 páginas de tamaño DIN-A4 (21x30 centímetros). La información se distribuye en la página en una o dos columnas, dependiendo del carácter de la sección. La portada y la contraportada se editan a todo color, mientras que en el interior se utilizan dos tintas.

6.Equipo de redacción

No figuran los nombres de las personas del equipo de redacción. Sólo sabemos que Javier Pérez de Almenara estuvo al frente de la publicación⁶⁷³.

7.Contenido

La información se distribuye en las siguientes secciones: Perfil, ‘El pintor y su obra’, Artesanía, Calendario, Libros, Joven, ‘Teletipo cultural’, Rock, Gastronomía, Colaboración, Radio, Rutas e Información⁶⁷⁴.

8.Aspectos empresariales

A tenor de los escasos datos disponibles y las pocas referencias que hemos encontrado sobre la publicación, parece que se trata de una iniciativa efímera, con base empresarial poco sólida.

⁶⁷³ “Señalar que viene, y se integra firmemente, del *Todo Guadalajara* (1986), de Almeanara”, en LAHORASCA P., “Guadalajara: periodismo y sociedad en el tránsito a la democracia”, en *Anuario de Guadalajara 2010*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, pp. 104-109.

⁶⁷⁴ Son habituales en los números consultados, pero no fijas.



9.Otros datos de interés

En el editorial del primer número se puede leer: “Nacemos a Guadalajara con un titular que no queremos pretencioso, pero sí con pretensiones. Nosotros en este *Todo sobre Guadalajara* queremos expresar la pretensión de informar de cuanto alguna relevancia tenga para todos los lectores potenciales de nuestra publicación”⁶⁷⁵.

5.1.6.Cuadernos de etnología de Guadalajara (1986-...)

1.Cabecera

Se publica bajo el título *Cuadernos de Etnología de Guadalajara*.

2.Enmarque cronológico

El número 0 se publica en 1986. El número 1, en 1987. En los primeros años se publican cuatro ejemplares al año, con periodicidad trimestral. A partir de 1993, con el número 25, se publica de forma anual. Y desde 1998 se publica un número doble con carácter bianual⁶⁷⁶. El número de 2002, el 34, vuelve a ser sencillo, por lo tanto con carácter anual⁶⁷⁷.

3.Imprenta, administración y redacción

Se imprime en diferentes plantas. En 1987, en Imprenta Utrilla (Guadalajara). En 1989, Gráficas Ballesteros (Alcalá de Henares). En 1991, en Gráficas Minaya (Guadalajara). En 2000, en Papelería de Mingo (Guadalajara). En 2004, en Gráficas Nueva Alcarria (Guadalajara). En 2008, en ATIG S.L. (Meco). La sede de la redacción se ubica siempre en los diferentes emplazamientos de la Sección de Cultura de la Diputación Provincial.

4.Tirada, difusión, precio y publicidad

La suscripción anual tiene un precio de 1.000 pesetas entre los años 1987 y 1992. Posteriormente los ejemplares se publican sin precio y son distribuidos con criterios de divulgación por parte del Servicio de Cultura de la Diputación Provincial de Guadalajara.

⁶⁷⁵ *Todo sobre Guadalajara*, nº 1, julio de 1985.

⁶⁷⁶ El número 30-31 pertenece a los años 1998-1999.

⁶⁷⁷ Continúa publicándose en la actualidad.

5.Formato

Se publica en formato libro. Hasta 1993, mientras mantiene la periodicidad trimestral, tienen un número aproximado de 100 páginas, mientras que se llega a 500 en los números anuales⁶⁷⁸. Incluye fotografías, dibujos y grabados que ilustran los estudios publicados. En ocasiones, incluso se incluyen planos desplegados sobre algunos de los temas abordados⁶⁷⁹. Se publica en blanco y negro, en formato 15x21 centímetros. Las tapas son de cartón, en tonalidad beige. Cambia el diseño en el número 40, año 2008, con nueva infografía y apuesta por el color verde.

6.Equipo de redacción

Existe un consejo de redacción. El coordinador es José Ramón López de los Mozos. Actúan como vocales: José Antonio Alonso Ramos, Antonio Aragonés Yubero, Javier Borobia Vegas y M^a Teresa Butrón Viejo.

7.Contenido

Cada ejemplar incluye diferentes artículos o reseñas de investigadores y estudios de los distintos aspectos de la etnología de la provincia. Se trata de profesores, escritores, periodistas e historiadores de cierto renombre en Guadalajara⁶⁸⁰. Investigaciones sobre el origen de ciertas fiestas populares, estudios sobre antiguas indumentarias o artículos sobre antiguos documentos oficiales constituyen el grueso de la temática.

8.Aspectos empresariales

Cuadernos de Etnología de Guadalajara es una publicación de la Sección de Etnología de la Institución Provincial de Cultura Marqués de Santilla, dependiente de la Diputación Provincial de Guadalajara⁶⁸¹.

9.Otros datos de interés

Continúa publicándose en la actualidad.

⁶⁷⁸ En el número 32-33, correspondiente a los años 2000-2001, se alcanzan las 120 páginas.

⁶⁷⁹ Número 2, publicado en 1987.

⁶⁸⁰ Sinforiano Sanz, Juan Antonio Martínez Gómez-Gordo o Tomás Nieto Taberné son algunos de los que realizan publicaciones para la revista.

⁶⁸¹ Según figura en cada ejemplar publicado.



5.1.7. Sigüenza 2000 (1986)

En febrero de 1986 aparece en Sigüenza el primer número de *Sigüenza 2000: revista de información de la comunidad de Sigüenza*. Se edita con periodicidad mensual. Está dirigida por Jaime Antonio González. En la Biblioteca Pública Provincial de Guadalajara se conservan ejemplares hasta el número 16, publicado en marzo de 1987. Se edita en formato DIN-A4 e incluye información sobre la comarca de Sigüenza.

1. Cabecera

Se publica con el nombre de *Sigüenza 2000*, e incluye el subtítulo *Revista de información de la comunidad de Sigüenza*. A partir del número 10, *Revista independiente de información de Sigüenza*.

2. Enmarque cronológico

El número 1 se publica el 21 de febrero de 1986. El número 16, se edita en marzo de 1987.

3. Imprenta, administración y redacción

Desde el número 7 aparece como dirección: calle San Roque, 25, ático 1ª, Sigüenza. Se imprime en Gráficas Carpintero.

4. Tirada, difusión, precio y publicidad

Se vende al precio de 50 pesetas. A partir del número 10, a 75 pesetas. Según hemos podido conocer, sólo se puede adquirir en la localidad de Sigüenza y en algunos municipios de la comarca. Aparece con carácter mensual e incluye anuncios del comercio y las empresas locales.

5. Formato

Tras analizar los 16 números que se conservan en el Fondo Local de la Biblioteca Pública Provincial, diferenciamos tres etapas en el formato. Hasta el número 4, en formato DIN-A4, con 16 páginas en negro. Los números 7, 8 y 9 en formato 28x40, en negro, con 8 páginas. Y del 10 al 16, en formato DIN-A4, con color en las cubiertas y 24 páginas. Llama la atención las caricaturas de personajes conocidos de la actualidad seguntina que ilustran en numerosas ocasiones la portada, firmadas por Yago.

6. Equipo de redacción

Figura como director Jaime Antonio González. En redacción: Juan García Cerrada, Óscar Adán y Rubén Melús Peregrina. Fotografía: José Ignacio Domenech. En

composición: Cecilio Serrano. Posteriormente se incorporan como colaboradores: Javier Velilla, Julio Álvarez, Manuel Ripoll y Felipe Gil Peces⁶⁸².

7.Contenido

A través de un tratamiento cercano y con reflexiones irónicas se abordan los asuntos de mayor interés en la localidad de Sigüenza y los pueblos de alrededor

8.Aspectos empresariales

Desde el número 13, aparece como empresa editora Proyecto 1, S.A. Figuran como presidente Jaime A. González, Tomás Martínez de Anca, como vicepresidente. Y como consejeros: Julio Álvarez Jiménez, Juan García cerrada, Mercedes Martínez y M^a Teresa Pardo.

9.Otros datos de interés

En el editorial del primer número podemos leer: “Esta es, si puede decirse así, la filosofía de *Sigüenza 2000*, y por tanto no haremos otras cosa que intentar demostrar, desde cualquier punto de vista posible, que esto, no sólo tiene arreglo, sino que además estamos absolutamente convencidos de que antes del año 2000 podemos recuperar el esplendor y el bienestar que por nuestra propia historia y tradición nos corresponde”⁶⁸³.

5.1.8.Turismo y ocio de Guadalajara (1986)

1.Cabecera

Se publica con el nombre de *Turismo y ocio*. El subtítulo es *de Guadalajara y su provincia*. Aparece con el antetítulo *Revista Publicitaria*.

2.Enmarque cronológico

En el Fondo Local de la Biblioteca Pública Provincial de Guadalajara se conservan ejemplares desde el número 0, publicado en septiembre de 1986⁶⁸⁴, hasta el número 9, publicado en junio de 1987.

3.Imprenta, administración y redacción

En el staff de la publicación aparece como sede de redacción y publicidad la localidad de Torija, con un número de teléfono, pero sin dirección física. Imprime Gráficas Dehon⁶⁸⁵.

⁶⁸² Entre los colaboradores, Juan Antonio Gómez-Gordo, cronista oficial de la ciudad de Sigüenza.

⁶⁸³ *Sigüenza 2000*, viernes 21 de febrero de 1986, pág. 2.

⁶⁸⁴ Coincidiendo con las Ferias y Fiestas de Guadalajara.



4.Tirada, difusión, precio y publicidad

Según el editorial publicado en el número 0, firmado por el director, Isidoro Villa: “*Turismo y ocio de Guadalajara y su provincia* será gratuita y se distribuirá en lugares públicos, locales de ocio y entretenimiento y, además, podremos enviarla a su domicilio por la módica cantidad de mil pesetas anuales. Esta suscripción dará derecho, además, a participar en concursos y viajes que organizaremos dentro y fuera de nuestra provincia, pero que informaremos con más detalle en el próximo número”⁶⁸⁵. Es sorprendente la gran cantidad de anuncios publicitarios que aparecen en cada número. Todas las páginas llevan publicidad de diferentes anunciantes, en diversos tamaños, también se incluyen páginas completas. Hoteles, restaurantes, talleres mecánicos, discotecas, peluquerías y cajas de ahorros son algunos de los negocios ofertados.

5.Formato

Se edita en formato periódico, con un tamaño de página de 28x40 centímetros. El número de páginas oscila entre 24, 32 y 36. Se imprime a una sola tinta, en negro, introduciendo el azul en las cubiertas. Se utilizan grandes fotografías, que en portada se mezclan con recursos de diseño gráfico.

6.Equipo de redacción

En el staff sólo figuran como director Isidoro Villa y en redacción, maquetación y montaje, J.A. González. En fotografía: Mariano Viejo y Yago. Entre los colaboradores, aparecen las firmas de Domingo Cardero Prieto, Francisco Vaquerizo y Jesús Enrique Padín, entre otros.

7.Contenido

Está integrada por reportajes más o menos amplios, con gran apoyo gráfico sobre eventos festivos y culturales de la provincia. En cada número se realizan reportajes en profundidad sobre las localidades más importantes de la provincia. Aprovechando ese contenido, la parte inferior de las páginas incluyen anunciantes de esa misma localidad. Se incluyen también entrevistas a las diferentes autoridades provinciales. “Procuraremos informar de todas aquellas cosas, lugares y personas que

⁶⁸⁵ El Depósito Legal lleva numeración de Madrid.

⁶⁸⁶ *Turismo y ocio de Guadalajara*, número 0, septiembre de 1986, p. 2.

forman parte de nuestra comunidad y trabajan por ella y para su desarrollo, prestigio y engrandecimiento⁶⁸⁷.

8.Aspectos empresariales

No aparece el nombre de la empresa editora y, hasta donde hemos podido conocer, se trata de una iniciativa del propio director, Isidoro Villa. Desde el número 9 aparece como editora Antonia Alejandre Pajares.

9.Otros datos de interés

Incluye un apartado con direcciones de interés y comienza a incluir publi-reportajes.

5.1.9.Sinos. Revista de Castilla-La Mancha (1987-1990)

1.Cabecera

En la cabecera aparece el título *Sinos*. E incluye el subtítulo *Revista de Castilla-La Mancha*.

2.Enmarque cronológico

Se publica el número 0 en mayo de 1987. El último número que se publica es el 60, editado con fecha 13-19 de junio de 1990.

3.Imprenta, administración y redacción

En el staff aparecen como sedes de los distintos departamentos las siguientes direcciones: Redacción y talleres, calle Cogolludo, 36 (Guadalajara); Delegación en Toledo, Plaza de San Vicente, 4. En 1990, la redacción y los talleres están ubicados en la calle Ingeniero Mariño, 15.

4.Tirada, difusión, precio y publicidad

Se publica con periodicidad quincenal y se vende en quioscos de Guadalajara⁶⁸⁸ al precio de 250 pesetas.

5.Formato

La publicación se edita en formato revista (en tamaño 21x30, DIN-A4), en papel couché y con las cubiertas a todo color. En el interior, la información se distribuye en la página de forma diversa, se utilizan entre una y cuatro columnas, dependiendo de la sección.

⁶⁸⁷ *Ibídem.*

⁶⁸⁸ Durante la primera época también en Toledo.



6. Equipo de redacción

Según la información publicada en el staff de los primeros números, el equipo que trabaja en la publicación es el siguiente: Director, F.J. Pérez de Almenara; Colaboradores, J.R. López de los Mozos, Carmen Filloy, J.A. Romera e Isabel Abarca. En los números publicado durante el último año de vida de la revista, 1990, aparecían como redactores y colaboradores: Yolanda Garcés, Ana Grau, María Teresa Urtiaga, Lourdes Manzano y Álvaro Nuño. En fotografía: Ángel Luis López y Ricardo Clemente.

7. Contenido

Los contenidos están distribuidos en las siguientes secciones: Editorial, Cartas del Tarot, Región, Cultura, La hora de la verdad, Cuentos cortos, Artesanía, Toros y Pasatiempos.

8. Aspectos empresariales

Según figura en la publicación, la empresa editora del medio es Almenara Ediciones.

9. Otros datos de interés

Constituye otro ejemplo de periodismo transgresor, según el modelo vigente, liderado por Javier Pérez Almenara.

5.1.10. *Actas Encuentro Historiadores Valles del Henares (1988-...)*

1. Cabecera

Se publica bajo el título *Actas del (...⁶⁸⁹) Encuentro de Historiadores Valle del Henares*.

2. Enmarque cronológico

El primer número se publica con motivo de la celebración del I Encuentro de Historiadores del Valle del Henares⁶⁹⁰ en el año 1988. El Encuentro se celebra cada dos años y aún hoy sigue organizándose y publicándose sus actas posteriormente.

3. Imprenta, administración y redacción

⁶⁸⁹ Figura el número del Congreso al que corresponden las actas.

⁶⁹⁰ Celebrado en Guadalajara en 1988.

Se imprime en Gráficas Minaya (Guadalajara). No existe sede de la redacción como tal, sino que la Secretaría del Congreso, donde se reciben las colaboraciones, se ubica en los servicios culturales de la Diputación Provincial de Guadalajara.

4.Tirada, difusión, precio y publicidad

El coste de la edición de las actas se incluye dentro del presupuesto de organización de los Encuentros.

5.Formato

Se publica en formato libro. El número de páginas oscila entre 600⁶⁹¹ y 800⁶⁹². Se imprime en negro, con dibujos, grabados y fotografías en aquellas colaboraciones que así lo considera el autor. Las cubiertas son en tonos marrones.

6.Equipo de redacción

Existe un comité ejecutivo formado por representantes de las instituciones organizadoras. El secretario es José Ramón López de los mozos.

7.Contenido

Cada ejemplar contiene todas las comunicaciones que se han presentado al encuentro correspondiente. Todas ellas deben cumplir los requisitos científicos que cada año determina el comité organizador. Se dividen en los siguientes apartados: arqueología, historia, arte y etnohistoria.

8.Aspectos empresariales

La edición de las actas se hace a través de las tres instituciones que organizan los encuentros: Institución Marqués de Santillana⁶⁹³ (Guadalajara), Institución de Estudios Complutenses (Alcalá de Henares) y Centro de Estudios seguntinos (Sigüenza).

9.Otros datos de interés

Los encuentros de historiadores del Valle del Henares basan su existencia “en la creencia firme de la unidad histórica, geográfica, económica, social y cultural de las tierras que forman la cuenca del río Henares, y en la certeza de que cualquier actividad que tienda a afirmar esa unidad y a reforzar la identidad entre las gentes que pueblan hoy este espacio geográfico deben ser alentadas por cualquier medio”⁶⁹⁴. Los libros de

⁶⁹¹ Las actas del I Encuentro ocupan 670 páginas.

⁶⁹² Las actas del II Encuentro ocupan 816 páginas.

⁶⁹³ Depende de la Diputación Provincial.

⁶⁹⁴ Según se recoge en las bases de la convocatoria de los encuentros.



actas se han convertido en una herramienta indispensable para conocer la historia de una parte de la provincia de Guadalajara.

5.1.11. *Homenaje a Guadalajara* (1988-1993)

1. Cabecera

Se publica con el título *Homenaje a Guadalajara* e incluye el subtítulo: *Revista Informativa y Publicitaria de la Provincia de Guadalajara*.

2. Enmarque cronológico

El número 0 se publica en diciembre de 1988 y el número 43 se publica en junio de 1993.

3. Imprenta, administración y redacción

La redacción y administración se ubican en dos sedes diferentes. Primero en la calle Felipe Solano Antelo, número 8C. Posteriormente, en la calle Sigüenza, número 7. Se imprime en Gráficas Minaya S.A.⁶⁹⁵.

4. Tirada, difusión, precio y publicidad

Se vende en quioscos de Guadalajara al precio de 125 pesetas.

5. Formato

Habitualmente tiene 36 páginas. Se imprime en formato de 23x32 centímetros y a partir del número 24 se edita en formato DIN-A4 (21x30). Las informaciones se distribuyen en la página a 4 columnas. Se edita en papel couché y la portada y la contraportada son a todo color.

6. Equipo de redacción

El equipo profesional de trabajadores de la revista está formado del siguiente modo: Dirección, Luis Alberto Bueno, Gustavo García; redactores, Maximino Rodríguez; Jesús de las Heras, Fernando Pastor; colaboradores, Javier Yagüe, Jesús Blanco, Ángel M. Bueno, Juan Carlos Ballesteros, M^a Ángeles Castillo, Conchi Balenzategui, Luis Vázquez, Nuria Fernández, José Manuel Bueno, Ignacio de Vicente y Esther Gómez; fotografía, Ignacio Abascal, Miguel Ranera, Álvaro Díaz-Villamil;

⁶⁹⁵ Planta impresora de Guadalajara capital.

maquetación: Laura Pérez Ocaña; fotocomposición: Fernando González Jabardo; y fotomecánica: Fernando Gálvez⁶⁹⁶.

7.Contenido

En general, la mayoría de ediciones de la revista repiten las siguientes secciones: Editorial, Punto de Vista, Escaparate de Actualidad, Noticias del mes, Entrevista, Entre nosotros, Perfil provincial, Galería de personajes, Crónica de la provincia, Rutas turísticas, Reportaje, Deportes, Rincón del artista y Cultura.

8.Aspectos empresariales

Según se recoge en el staff, la revista está editada por Homenaje. Desde el número 3, aparece como editor Fernando González Jabardo⁶⁹⁷.

9.Otros datos de interés

Apuestan por el reportaje en profundidad y un tratamiento de los temas más ‘revistado’.

5.2.LAS REVISTAS DE LA DÉCADA DE LOS 90

Bien entrados los 90, la multiplicación de cabeceras en formato periódico reduce al campo de lo residual las revistas de contenidos generales publicadas en la provincia. Los periódicos se introducen en el mercado publicitario, el de los anuncios por palabras, los temas de ocio, etc. Dejando así escaso margen a productos que no sean de tipo institucional, órganos informativos de diferentes colectivos o revistas comarcales. Sin embargo, sí queremos destacar el contenido de tres revistas que consideramos complemento inexcusable para entender la evolución de la prensa local durante esta década. Se trata de la revista *Rasgos* (1995), magazine de contenidos culturales, de ocio y reportajes en profundidad; *Todo Guada* (1996), con enfoque más publicitario pero de marcado interés por su periodicidad; y *Argos* (1999), desarrollada por un grupo de jóvenes estudiantes y con interés por sus originales enfoques informativos.

5.2.1.Rasgos (1995)

1.Cabecera

⁶⁹⁶ Según se indica en el staff publicado en cada número de la revista.

⁶⁹⁷ Responsable de la fotocomposición.



La publicación se edita con el nombre de *Rasgos*, e incluye el subtítulo *de Guadalajara*.

2.Enmarque cronológico

El primer número se publica en enero de 1995. En el Fondo Local de la Biblioteca Pública Provincial de Guadalajara sólo se conserva hasta el número 3, publicado en abril de 1995. No hemos podido localizar más números de la publicación. En el mes de marzo de 1995 no se publicó número de la revista.

3.Imprenta, administración y redacción

La dirección que aparece en la revista como sede de la redacción y la administración de la publicación es calle Constitución, torre 3B, en Guadalajara⁶⁹⁸.

4.Tirada, difusión, precio y publicidad

Desconocemos datos relativos a la tirada de la publicación. Su precio es de 250 pesetas y se vende en quioscos de Guadalajara.

5.Formato

De los tres números que hemos podido consultar, los dos primeros tienen 84 páginas y el número 3 tiene 68. Se edita en formato revista. El tamaño del papel es un DIN-A4 (21x29 centímetros). La información se distribuye en las páginas a tres columnas. Las cubiertas se editan a todo color, en papel couché de alto gramaje. En el interior, las informaciones están acompañadas con muchas fotos e infografías.

6.Equipo de redacción: dirección, redacción, colaboradores

La dirección la ocupa Luis Redondo Alba. Ignacio Redondo es el director de marketing. La redacción está integrada por: Marisa Barrios (redactora jefe), Enrique Largacha, Susana Sanz, Paloma Pedregal, Marta Martínez, M^a Dolores Monroy, F. Martínez Acha, Javier Vázquez, Gustavo García y Pepe Zamora (fotografía).

7.Contenido

Los contenidos abordan temas de actualidad pero con un enfoque más profundo y atractivo del que permite el periódico. Las secciones fijas son las siguientes: Tribuna libre, Reportajes, Entrevistas, Resumen semanal de noticias, Toros, Deportes y Servicios. El tono más libre de los contenidos permite llamativos titulares en la portada. En el primer número encontramos los siguientes: “Historia secreta de Guadalajara. Todo

⁶⁹⁸ Según el staff, la empresa Quíntuple se encarga de la fotocomposición y Artec de la fotomecánica.

un entramado subterráneo de galerías recorre el centro de la ciudad”. “Francisco Tomey: Unos días tengo más dinero que otros”. “Cara a cara: José Luis Ros versus Fernando Planelles”⁶⁹⁹.

8.Aspectos empresariales

La empresa editora de la revista es Arriaca, con sede en Guadalajara.

9.Otros datos de interés

Según hemos podido conocer por distintas fuentes, la revista *Rasgos* es una iniciativa de los responsables de *Siete Días*, que al desaparecer el mencionado periódico ponen en marcha este nuevo proyecto informativo en Guadalajara. Así, en el primer número podemos leer: “No somos herederos de nada, pero nunca desdeñaremos el pretérito. Hemos aprendido y vamos a aprender juntos del pasado, esa historia no cambiable que termina, siempre, por escribirse con letras mayúsculas, sabedores hoy de que el futuro es nuestro. Vamos a caminar juntos, de la mano de unas páginas que reflejarán la cotidiana historia de una tierra hospitalaria, grande y llena de gentes comprensivas que miran al futuro con toda la esperanza”⁷⁰⁰.

También llama la atención el tono de *La carta del director*, firmada por Luis Redondo Alba en el número 1 de la revista: “Nos acercamos a pasos agigantados hacia el final de la era socialista. Los escándalos que cada día salpican el despertar de toda una nación son signos más que evidentes de la decadencia de una forma de entender, hacer e imponer la política”⁷⁰¹.

5.2.2.Todo Guada (1996)

1. Cabecera

Con el título *Todo Guada* se publica esta revista, que lleva por subtítulo *Anuncios gratis entre particulares*.

⁶⁹⁹ En el número 2: “Objetivo La Alcaldía: Análisis de candidatos y formaciones cara a las elecciones de mayo”. “Nuevas subvenciones para los nuevos negocios”. “Entrevista con José María Bris, Cristina Almeida, Sánchez Burgués y Almudena Grandes”. En el número 3: “Investigación. Brihuega, verdadero origen de El Corte Inglés”. “Entrevistas con Fernández Espinosa, Buero Vallejo, Armengol Engonga, Juan Pablo Herranz y Juan Carlos García Arés”.

⁷⁰⁰ *Rasgos*, nº 1, editorial, 25-01-1995.

⁷⁰¹ *Rasgos*, nº 1, 25-01-1995.



2.Enmarque cronológico

El primer número se publica del 8 al 22 de noviembre de 1996. El último, aparece del 12 al 18 de octubre de 1999, con el número 130. Del 1 al 5 de octubre de 2005 aparece en formato 10x21 una nueva publicación con el nombre *Todo Guada. La revista del Corredor del Henares. Anuncios gratis entre particulares*. Sale hasta el número 39, publicado el 29 de junio de 2006.

3.Imprenta, administración y redacción

La sede de la redacción, la administración y la publicidad se ubica en la calle Santa Ana, 6, en Taracena.

4.Tirada, difusión, precio y publicidad

Se trata de una publicación editada quincenalmente, que se distribuye de forma gratuita en Guadalajara y Azuqueca. Según figura en el periódico, en el resto del Corredor se puede adquirir en quioscos.

5.Formato

Se edita en formato DIN-A4. Tiene 16 páginas. El interior se imprime a una sola tinta, mientras que las cubiertas se realizan en papel couché a todo color.

6.Equipo de redacción: dirección, redacción, colaboradores

No incluye un staff propiamente dicho. Únicamente aparece como director de arte, Flora Sigüenza.

7.Contenido

No tiene contenidos informativos, sólo anuncios por palabras, clasificados por secciones, e información de agenda.

8.Aspectos empresariales

Es editado por Atril Producciones Gráficas. Logró gran penetración en el mercado, sobre todo cuando la actividad inmobiliaria comenzó a cobrar importancia en el Corredor del Henares.

9.Otros datos de interés

Del 1 al 5 de octubre de 2005 se vuelve a publicar en formato 10x21 con el nombre de *Todo Guada. La revista del Corredor del Henares. Anuncios gratis entre particulares*. Se editará hasta el número 39, publicado el 29 de junio de 2006⁷⁰².

⁷⁰² Según nuestras investigaciones, se trataría de la misma cabecera.

5.2.3. *Argos* (1999)

1. Cabecera

Se publica con el nombre de *Argos*, e incluye el subtítulo *Del tercer milenio*.

2. Enmarque cronológico

El número 1 se publica en octubre de 1999. El último número publicado es el 12, en diciembre de 2000⁷⁰³.

3. Imprenta, administración y redacción

La sede de la redacción se encuentra en calle Zaragoza 15C, 2ºB. Se imprime en JBF Impresores.

4. Tirada, difusión, precio y publicidad

Según figura en las páginas del propio medio tiene una tirada de 12.000 ejemplares, distribuidos en Guadalajara de forma gratuita -fundamentalmente en lugares públicos relacionados con la cultural y la educación: institutos, biblioteca...-.

5. Formato

Cada ejemplar consta de 16 páginas. Se edita en tamaño DIN-A4, los textos están maquetados a tres columnas por página y se imprime en negro.

6. Equipo de redacción: dirección, redacción, colaboradores

Figuran como miembros de la redacción: Alberto Fernández, Ángel Villarino y Rubén Madrid. En administración, Javier Plaza.

7. Contenido

Las secciones fijas que se repiten en los diferentes números son: Opinión, Aventura, Urbe, Firma invitada, Personajes de Guadalajara, Publireportajes, El CD del mes, Música, Reportaje, Colaboraciones y Agenda cultural.

8. Aspectos empresariales

La empresa editora es la Asociación Cultural sin ánimo de lucro Argos. La publicación mensual Argos es un proyecto realizado con apoyo de la Comisión Europea y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en el marco del programa 'La Juventud con Europa'.

⁷⁰³ Sólo hemos podido tener acceso a la colección de la Hemeroteca de la Biblioteca Pública Provincial de Guadalajara.

9. Otros datos de interés

Según David Recio, “*Argos del Tercer Milenio* fue uno de los mejores y más longevos periódicos de aficionados editado en Guadalajara, casi diríamos semi profesional. (...) *Argos* contaba con algunas colaboraciones de afamados periodistas e historiadores como Antonio Herrera Casado, Antonio Pérez Henares, Francisco Vicent Galdón, Esteban Provencio, entre otros”⁷⁰⁴.

5.3. OTRAS PUBLICACIONES DE INTERÉS

A lo largo de todo este estudio hemos seguido el criterio de Jacques Kayser⁷⁰⁵ para analizar las diferentes publicaciones periódicas que finalmente hemos incluido en cada uno de los apartados. Sin embargo, consideramos que algunas publicaciones, por la originalidad de sus contenidos, su regularidad en la publicación y sus enfoques profesionales merecen ser destacados por el efecto de nexo que han realizado en la historia de la prensa local durante el periodo que abarca este estudio.

Comenzamos esta relación destacando una publicación de las denominadas revistas de asociaciones culturales nacidas en el ámbito rural de nuestra provincia, *Hontanar* (1979), de Alustante, por tratarse de una de las publicaciones que durante más tiempo se ha editado con una periodicidad regular y por el alto valor de sus contenidos. En la misma línea destaca la revista *Labros* (1982), publicada en la localidad del mismo nombre, donde destaca el trabajo como promotor del periodista y escritor Andrés Berlanga⁷⁰⁶. También constituye un importante hito informativo la revista *Alcarria Alta* (1982). Publicada por la Central Nuclear Trillo I, recoge la actualidad de todos los pueblos del entorno de la planta, con enfoque profesional y complementado por interesantes entrevistas y reportajes.

A lo largo de este estudio, hemos subrayado de forma reiterada las diferencias que se manifiestan en la provincia al agudizarse el trepidante desarrollo residencial y demográfico del Corredor del Henares durante la primera década del siglo XXI. Las zonas más alejadas de la capital, entre las que se incluye el Señorío de Molina, llevaban

⁷⁰⁴ RECIO GIL, D., “Fanzines: 1991-2006”, publicado en *Nueva Alcarria*, 22 de junio de 2006.

⁷⁰⁵ KAYSER, J., *El diario francés*, Barcelona, ATE, 1982.

⁷⁰⁶ Autor de títulos como *La Gaznápira*.

algunos años denunciando el aislamiento, abandono y despoblación que sufrían sus pueblos y el hecho de que vivían una realidad muy distinta al entorno de la capital. Por ello, no se sienten identificados con muchas políticas, líneas de actuación y, por extensión, tampoco en la realidad que retratan los medios de comunicación. De ahí que se fomente la puesta en marcha de publicaciones comarcales que luchen contra este aislamiento informativo. La Comunidad del Real Señorío de Molina y su Tierra inspira dos buenos ejemplos de este tipo de revistas comarcales, *Tierra Molinesa* (1984) y *Paramera* (1990).

Siendo la segunda localidad de la provincia, no son muchos los ejemplos de prensa local surgidos con éxito en la localidad de Azuqueca. Incluimos aquí *El Henares informativo* (1986) por reunir todas las características de un periódico⁷⁰⁷, a pesar de su escasa penetración social y su falta de continuidad en el tiempo. Consideramos interesante también el modelo de publicación comarcal desarrollado por la revista *Nuestros pueblos* (1996), que incluye información sobre diferentes municipios de la comarca de la Alcarria, donde es distribuida con gran aceptación por parte de los lectores.

Durante los años 90 se consolidan o aparecen algunos interesantes ejemplos de revistas profesionales en el ámbito provincial. La más destacable es el *Boletín del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Guadalajara* (1998), que con periodicidad regular y un enfoque profesional incluye contenidos del interés para los profesionales del sector.

A pesar de su corta vida⁷⁰⁸, la revista *Siglo XXI* constituye un buen ejemplo de revista cultural y de ocio, donde se abordan distintos temas de la provincia desde la óptica del gran reportaje en profundidad. Completamos la serie de productos interesantes aparecidos durante nuestro periodo de estudio (1975-2012) con la inclusión de dos publicaciones de la llamada prensa institucional durante la primera década del siglo XXI, en este caso impulsadas por mancomunidades de municipios y servicios: *Villas Alcarreñas* (2005) y *Vivir en Mancomunidad* (2005). Y para terminar, un intento fallido de poner en marcha un producto editorial distribuido en todo el Corredor del Henares, borrando la frontera que separa las provincias de Guadalajara y Madrid (y por

⁷⁰⁷ KAYSER, J., *Op. Cit.*

⁷⁰⁸ Aparecen cuatro números.



extensión las comunidades autónomas de Madrid y Castilla-La Mancha). DHenares (2011) pretende ser un periódico gratuito distribuido en las localidades de Alcalá de Henares, Guadalajara y los pueblos que median entre ambas.

Sin embargo, no queremos realizar una relación de títulos importantes de publicaciones periódicas aparecidas durante la época de estudio sin mencionar la importancia que tuvieron algunas otras publicaciones aparecidas en los años previos, pero que por su contenido y la fidelidad de su público logran permanecer con la llegada de la democracia. Consideramos que merecen una mención especial las dos publicaciones religiosas de la Diócesis, *El Boletín del Obispado* y *El Eco Diocesano*.

5.3.1. Periódicos y boletines

5.3.1.1. *El Henares informativo* (1986)

En la localidad de Azuqueca de Henares se publica en 1986 *El Henares Informativo*. Editado en formato periódico y con periodicidad mensual, repasa la actualidad del entorno de la localidad azudense. El número 0, publicado en enero de 1986 es el único que hemos localizado. Tiene un precio de 40 pesetas y aparece como director Gregorio García. Según figura en el staff de este número 0⁷⁰⁹, se trata de una publicación mensual. Aparece como subdirector Carlos Gil, como redactor jefe Francisco Quesada, redactor gráfico, Rafael Moreno, Publicidad, Juan Pablo Gozalo y relaciones públicas Pilar Turrillo. Este número tiene 8 páginas, en formato periódico, con un tamaño de página de 31x42 centímetros. Incluyen informaciones, con trasfondo de artículo de opinión, sobre Azuqueca y localidades próximas como Villanueva. Aparecen varios anunciantes de Azuqueca y en los anuncios por palabras podemos leer: “Se necesita socio capitalista. Aporte pequeño capital, para Empresa Periodística. Llamar Telf. 261719”⁷¹⁰.

⁷⁰⁹ Indican que el Depósito Legal está en trámite.

⁷¹⁰ *El Henares informativo*, nº 0, octubre de 1986, p. 8.

5.3.1.2. *Boletín del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de la Provincia de Guadalajara* (1998)

El Colegio Oficial de Médicos de Guadalajara retoma en 1998 la publicación de su boletín⁷¹¹, editado durante los años 30, y en una segunda época a partir de 1939⁷¹². Posteriormente, desarrolla una nueva etapa desde 1958. Esta nueva época se inicia en junio de 1998 y tendrá periodicidad trimestral. Es impreso por Eurobuch Ediciones Hispano-Alemanas en formato revista, con tamaño DIN-A4. Incluye información relacionada con el ejercicio de la medicina en general, y el estado de la profesión en Guadalajara, en particular. Se incluyen artículos científicos de los profesionales del sector y se da cuenta de las acciones desarrolladas desde la directiva de la asociación. En 2002 se inicia una nueva época para el boletín. Toma el nombre de *Parte Médico*, e inicia numeración con el número 1, publicado en enero de 2002. Se edita con periodicidad mensual y es elaborado por el gabinete de comunicación del Colegio de Médicos de Guadalajara. Se publica con ISSN y cambia su formato a 29x51 centímetros. Según información facilitada por el propio Colegio, “el Boletín Colegial *Parte Médico* fue editado por primera vez en 2001. Desde entonces, han salido 51 números a todo color bajo la denominación *Parte Médico*. Con la llegada de la nueva Junta Directiva, que tomó posesión en junio de 2010, se tomó la decisión de cambiar el formato de la revista colegial, apostando por una edición a dos colores en la que primará el contenido de interés para los colegiados. Publicada mensualmente, esta nueva versión de *Parte Médico* acaba de alcanzar su quinto número. La implantación de la nueva web del Colegio, www.comguada.es camina hacia la actualización diaria de los contenidos, en convivencia con un boletín útil para la colegiación”.

5.3.1.3. *Siglo XXI* (2003-2004)

En junio de 2003 aparece el primer número de la revista *Siglo XXI*. Se trata de una revista editada por el prestigioso periodista afincado en Brihuega Manu Leguineche, y que cuenta con la participación de grandes firmas del periodismo y la literatura: Clara Sánchez, Paco García Marquina, Antonio Pérez Henares o Ramón Hernández entre

⁷¹¹ Entre 1917 y 1936 se publicó una revista mensual distribuida gratuitamente con el nombre de *Boletín del Colegio de Médicos de Guadalajara*. La segunda época de la publicación se extiende desde 1939 a 1964.

⁷¹² Comienzan de nuevo la numeración desde el número 1 en octubre de 1939.



otros muchos. Se vende en quioscos de Guadalajara y localidades del Corredor al precio de dos euros. Se edita en papel couché, a todo color. Tiene formato revista, con grandes reportajes y artículos de fondo. Se publica con periodicidad trimestral, hasta el número 4⁷¹³. Constituye un hito por tratarse de un producto informativo de gran calidad centrado en temas de la provincia de Guadalajara, abordados desde una óptica diferente a la que utilizan los periódicos más veteranos. Sin embargo, la saturación informativa que vive el mercado en el periodo en el que aparece dificulta la obtención del respaldo publicitario necesario para su supervivencia.

5.3.1.4. *La Voz* (2006)

Se publica con el título de *La Voz (de la Sagra)*. Y lleva por subtítulo *Castilla-La Mancha y Madrid Sur. Edición Guadalajara*. El primer ejemplar que hemos podido consultar corresponde al 17 de marzo de 2006, es el número 25. El último número al que hemos tenido acceso es el 93, publicado el 6 de julio de 2007. Según los datos recogidos en el staff, el periódico se imprime en Integral Press, en la localidad toledana de Illescas. La distribución en Guadalajara es realizada por Comercial de Prensa Siglo XXI. Aparece sin dirección para las distintas redacciones de Castilla-La Mancha. Se trata de un periódico de distribución gratuita. Se publica los viernes, con 32 páginas. Tiene unas dimensiones de página de 28x42 centímetros. La información se distribuye en 5 columnas por páginas e incluyen fotos a color. El director es Osvaldo Menéndez. Figuran como integrantes de la redacción de Guadalajara, Ángel G. Robledillo y David Sierra. Los contenidos versan sobre distintos temas de actualidad de la región. Se distribuyen en las siguientes secciones fijas: actualidad, región, cine, deportes, salud, sociedad. Según figura en el staff, el periódico está editado por El Nuevo Semanal S, S.L. Figura como consejero delegado Alfonso Sánchez. En 2007 comienza a publicarse *La Voz de Guadalajara*, editada por la empresa Prensa, Radio y Televisión, con sede en Albacete⁷¹⁴.

⁷¹³ Publicado en septiembre de 2004.

⁷¹⁴ Esta última publicación tiene carácter mensual.

5.3.1.5. *Dhenares* (2011-2013)

El Grupo Prensa Universal⁷¹⁵ pone en marcha en 2011 un proyecto destinado a gestar un periódico gratuito que se distribuya en las localidades de Alcalá de Henares y Guadalajara. El número 1 se publica el 18 de noviembre de 2011 y pretende unificar en una sola edición un producto que pueda ser distribuido y comercializado en una amplia zona del Corredor del Henares, sin atender a la frontera geográfica que separa las provincias de Madrid y Guadalajara (y las comunidades autónomas de Madrid y Castilla-La Mancha). Aunque se edita en Alcalá de Henares, abre redacción en Guadalajara desde donde intenta aproximarse a la realidad informativa de esta parte del Corredor y hacer rentable el producto a través de la comercialización de espacios publicitarios. El último número impreso se publica el 15 de marzo de 2013, aunque mantiene su edición on-line. El momento de crisis profunda que vive el sector publicitario en la provincia dificulta desde el principio la viabilidad del proyecto.

5.3.2. Los órganos informativos diocesanos

5.3.2.1. *El Boletín del Obispado* (1859)

Entre 1846 y 1876 comienzan a editarse los boletines oficiales de las diferentes diócesis. En abril de 1859 aparecía el primer número del *Boletín Eclesiástico del Obispado de Sigüenza*, gracias a la iniciativa del obispo Francisco de Paula Benavides y Navarrete⁷¹⁶, que estuvo en Sigüenza entre 1857 y 1875. Posteriormente la publicación pasa a denominarse *Boletín Oficial del Obispado de Sigüenza-Guadalajara*⁷¹⁷. Se edita con carácter mensual, e incluye textos de sacerdotes, teólogos e incluso del propio prelado sobre diferentes temas relacionado con el ejercicio pastoral y la religión en la sociedad⁷¹⁸. Se publica con Depósito Legal del año 1958 y el último número que hemos consultado es el 2.544, correspondiente a los meses de octubre a diciembre de 2012. Su distribución se realiza, fundamentalmente, entre la curia diocesana. Los boletines oficiales eclesiásticos son publicaciones “que sirven de órgano de información interna y

⁷¹⁵ Creado en 2001, según datos del Registro Mercantil, se dedica a la edición y distribución de periódicos. Su producto más conocido es el *Diario de Alcalá*.

⁷¹⁶ SÁNCHEZ, I, y VILLENA, R.: *Periodistas vocacionales...*, Op. Cit., p. 25.

⁷¹⁷ SÁNCHEZ SÁNCHEZ, I, *La prensa en Castilla-La Mancha: características y estructura (1811-1939)*, Toledo, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 1991, P. 232.

⁷¹⁸ En 1977 se publicó una separata con un texto del obispo Laureano Castán Lacoma bajo el título “Matrimonio civil y matrimonio canónico”.



comprenden el 18% del total de publicaciones de la Iglesia. Todas ellas se difunden entre las parroquias y diferentes instituciones diocesanas, con una periodicidad que varía, según las circunstancias, aunque predomina la mensual⁷¹⁹.

5.3.2.2. *El Eco Diocesano* (1935)

El 6 de enero de 1935 se publicó el primer número de *El Eco. Hoja Diocesana*. Se trata de todo un ejemplo de hoja diocesana⁷²⁰ que durante décadas ha sido distribuida entre los feligreses de las distintas parroquias de la provincia. Desde su fundación ha llegado a todos los pueblos de la provincia y sus textos han evolucionado al ritmo de los tiempos. En cuatro páginas se incluían noticias relativas a la actividad parroquial, los nombramientos diocesanos y el devenir de los sacerdotes y los fieles de la provincia. Dirigida entre otros por nombres destacados de la curia provincial como Pedro Moreno y, más recientemente, Álvaro Ruiz, la publicación ha constituido todo un ejemplo de publicación periódica de carácter religioso con enorme penetración entre la población. Desde el principio ha incluido secciones fijas como la carta pastoral del obispo a los fieles. Se ha distribuido siempre de forma gratuita a los fieles que acudían a la misa dominical, aunque también ha mantenido un servicio de suscripciones para aquellos que vivían fuera de la Diócesis y querían seguir recibéndola⁷²¹. A partir de noviembre de 2008, la Diócesis pone en marcha el formato digital para la revista, dentro del dominio diocesano. La tirada en 2013 alcanza los 7.000 ejemplares semanales. El último número al que hemos tenido acceso es el 3.749, publicado el 22 de septiembre de 2013.

⁷¹⁹ HIGUERUELA DEL PINO, L., “Prensa religiosa y eclesiástica oficial”, en *Doce calas en la historia de la prensa especializada en España*, Guadalajara, Departamento de Historia de la Comunicación Social (UCM), 2004, p. 186.

⁷²⁰ “Pretenden ser, como las hojas parroquiales, instrumento de información y formación, en un círculo de lectores más amplio, como es el diocesano, una periodicidad semanal, tamaño más manejable y precio asequible”, HIGUERUELA DEL PINO, *Op. Cit.*, p.186.

⁷²¹ En un ejemplar que hemos podido consultar del año 1964, el 1.233, aparecen como gastos de envío 3,50 pesetas.

5.3.3. Revistas del ámbito rural

5.3.3.1. *Hontanar* (1979)

En abril de 1979 se publica el primer número de la revista *Hontanar*⁷²². Se trata de una de las publicaciones más veteranas de la provincia en este ámbito, puesto que aún en la actualidad continúa editándose en la localidad de Alustante. En principio tenía carácter mensual, pero posteriormente alargaría el período de aparición y ahora son tres números los que se publican cada año (con carácter cuatrimestral, por tanto); en abril, en junio y en diciembre. La revista ha pasado de ser casi manuscrita, a blanco y negro y con dibujo manual en la portada, a convertirse en una cuidada edición a papel couché y todo color. Editada por la Asociación Cultural Hontanar, incluye colaboraciones, reportajes, artículos, fotografías e información útil sobre la actualidad en el municipio. Tiene una maquetación y un diseño profesionales y los contenidos están bien estructurados. “Otro de los boletines que todavía aparece con exactitud matemática los meses de Abril (Semana Santa), Julio (vacaciones) y Diciembre (Navidades) es este que comentamos que lleva por título *Hontanar*, y que con tanto mimo y cuidado edita la Asociación Cultural del mismo nombre, de Alustante⁷²³”.

5.3.3.2. *Labros* (1982)

La Asociación de Amigos de Labros publica desde 1982 una revista bajo el título *Labros*⁷²⁴. Con cuatro páginas, es una edición cuidada con informaciones, artículos y comentarios sobre la historia del pueblo y su actualidad. Fue promovida por Andrés Berlanga⁷²⁵, originario de esta localidad. Su dedicación ha permitido que la revista se editara durante más de dos décadas de forma ininterrumpida y haya actuado como impulsora para otras actividades culturales que se realizan en el pueblo, como representaciones teatrales. “Iniciada por Andrés Berlanga, quien cansado de todo, especialmente desde que vio que sus sueños se venían abajo con la destrucción premeditada y oficializada del “portegao” de la villa, dejó su elaboración, ahora es seguida con el entusiasmo y el buen hacer que le es característico por Mariano Marco

⁷²² En julio de 2013 se publica el número 32, con 36 páginas.

⁷²³ Artículo de José Ramón López de los Mozos, etnólogo experto en temas de la provincia, publicado en librosdeguadalajara.blogspot.com.es.

⁷²⁴ Continúa publicándose en la actualidad, hemos localizado el número 32, correspondiente al verano de 2013.

⁷²⁵ Periodista de amplia trayectoria en nuestro país, autor de libros de culto como *La Gaznápira*.



Yagüe, acompañado en la maquetación, realización de textos y labores de gestión por Paula Marco, Vicenta Marco, Mar Tomás, Charo Merino y José María Gutiérrez⁷²⁶”. La publicación se ha ganado elogiosas críticas a lo largo de estos años. “La revista *Labros* que dirige el propio Berlanga, es un ejemplo claro del bien hacer en ese tipo de publicaciones. Noticias, comentarios, historia, nombres propios, costumbres desaparecidas, inquietudes, y no sé cuantas cosas más, en el reducido espacio de cuatro páginas, de buen tamaño, eso sí, pero cuatro al fin en las que no faltan para enriquecer su contenido y hacerlas más amenas, una docena entre fotografías y dibujos, algunas retrospectivas de gran valor”⁷²⁷.

5.3.3.3. *Alcarria Alta* (1982)

La Central Nuclear de Trillo publica desde 1982 la revista *Alcarria Alta*. Con carácter trimestral, repasa las actividades organizadas en la Central, destacando los Encuentros Culturales que cada año llevan hasta las instalaciones de la central a grandes personajes de la literatura, los toros o el periodismo nacional. Coordinado por el Servicio de Relaciones Institucionales e Información de la Central Nuclear, incluye firmas de algunos periodistas de la comarca. Se publican entrevistas y reportajes sobre asuntos de la actualidad en la zona y en la propia central. Se da cuenta de las actividades que la empresa patrocina en los pueblos del entorno y se incluye información práctica (de agenda). Suele tener en torno a 20 páginas, editadas en papel couché de alto gramaje e impresas a todo color. Se incluyen numerosas fotografías, sobre todo de grupos de personas que visitan la central nuclear y se reserva un espacio para cada uno de los municipios que forman parte del área de influencia de la central. Los más importantes, Cifuentes y Trillo. Se distribuye de forma gratuita por todos los pueblos de la comarca y está financiada por la propia Central Nuclear. “Se trata de una publicación hecha por y para las gentes del entorno de la central. Entre las cosas del “ver y contar”, en *Alcarria Alta* no podía faltar la información referente a la Central Nuclear. Sin embargo, los auténticos protagonistas de esta revista han sido y son los vecinos de esta comarca”⁷²⁸.

⁷²⁶ Artículo de Antonio Herrera Casado, cronista provincial, publicado en *librosdeguadalajara.blogspot.com.es*.

⁷²⁷ Artículo de José Serrano Belinchón publicado en *Nueva Alcarria* en el año 2000.

⁷²⁸ RUIZ BERLANGA, M., “25 años informando”, en *Anuario de Guadalajara 2008*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2008.

5.3.3.4. *Tierra molinesa* (1984)

En octubre de 1984 se publica el primer número de la revista *Tierra Molinesa*. Está editada por la Comunidad del Real Señorío de Molina y su Tierra, “con la firme voluntad de encontrar un medio de comunicación capaz de asumir nuestras inquietudes, problemas y anhelos”⁷²⁹. Se publicaron quince números de la revista, el último en diciembre de 1999, “que ha estado al servicio de nuestros pueblos y gentes y que ha querido reflejar la realidad de una comarca marcada por la marginación, el olvido y el abandono secular”⁷³⁰. En marzo de 1990, la Comunidad del Real Señorío publica *Paramera*. “Ambas revistas fueron coordinadas por el periodista natural de Cubillejo Carlos Sanz Establés”⁷³¹.

5.3.3.5. *Paramera* (1990)

Como ya hemos señalado anteriormente, citando el estudio de Santiago Azpicueta sobre la prensa molinesa: “*Tierra Molinesa* salió a la luz en octubre de 1984 y finalizó en diciembre de 1989; en marzo de 1990 paso a llamarse “*Paramera*”. Finalizó su publicación en diciembre de 2000. Ambas revistas estaban patrocinadas por la Comunidad del Real Señorío y Tierra de Molina (Casa de la Común) y las dos fueron coordinadas por el periodista natural de Cubillejo Carlos Sanz Establés”⁷³². La revista *Paramera* se edita en papel couché, con color y periodicidad trimestral. El número 0 corresponde a los meses de marzo-abril-mayo de 1990 y el último número que hemos localizado es el 33, correspondiente a los meses de octubre-noviembre-diciembre de 2000. Contiene informaciones sobre la actualidad en la comarca, con atención especial a determinados municipios, aborda los grandes problemas de la zona e incluye información práctica para los habitantes de las distintas localidades en las que se distribuye. Es editada por Molinesa de Comunicación y, como señala Azpicueta, está financiada por la comunidad del Real Señorío y Tierra de Molina.

⁷²⁹ AZPICUETA RUIZ, S., en ‘100 años de prensa molinesa’, publicado en *El Afilador*, marzo de 2009.

⁷³⁰ *Ibidem*.

⁷³¹ *Ibidem*.

⁷³² AZPICUETA RUIZ, S., *Op. Cit.*



5.3.3.6. *Nuestros pueblos* (1996)

El 1 de febrero de 1996 se publica el número 0 de la revista *Nuestros pueblos*. Denominada como “revista municipal de los pueblos de la Alcarria y la Campiña”, recoge noticias de los pueblos en los que se distribuye. La empresa editora es Ediciones Cordera, con sede en la localidad de Torija, y se imprime en Rotativas Guadalajara. A partir del número 22, publicado en febrero de 1998, es impreso por ECB Publicaciones. Desde el número 24, en abril de 1998, se imprime en Gráficas Nueva Alcarria, en Guadalajara. A partir del número 176, publicado en diciembre de 2010, imprime y edita Intermedio Ediciones. Se imprime en formato DIN-A4, las páginas interiores en papel prensa en tinta negra. Las cubiertas son en papel couché a todo color. Se edita con periodicidad mensual y aún hoy continúa publicándose⁷³³. Incluye colaboraciones de expertos en distintas materias, información práctica sobre servicios en los diferentes municipios y algunos reportajes y entrevistas. En sus 17 años de trayectoria se ha convertido en una de las publicaciones más asentadas en el medio rural. Se distribuye desde organismos oficiales de forma gratuita, fundamentalmente ayuntamientos.

5.3.3.7. *Villas alcarreñas* (2005)

En septiembre de 2005 se publica el primer número de *Villas Alcarreñas*, un periódico promovido por la Mancomunidad de Municipios Villas Alcarreñas⁷³⁴ y editado por Editores del Henares. Impreso en formato periódico, con portada, contraportada y algunas páginas a color, tiene 24 páginas. Incluye informaciones, reportajes y entrevistas sobre la actualidad de los pueblos mancomunados. Informa también de los proyectos e iniciativas desarrollados desde la Mancomunidad e incluye información sobre rutas y recursos turísticos. Tiene información práctica, como anuncios entre particulares. Según se puede leer en el staff de la página 3, tiene una tirada de 5.000 ejemplares, distribuidos gratuitamente entre los pueblos que pertenecen a la Mancomunidad. Figura como director ejecutivo Ángel de Juan García y como coordinador editorial Juan Manuel Miranda⁷³⁵.

⁷³³ El último número que hemos podido consultar es el 196, publicado el 01-09-2012.

⁷³⁴ Agrupa a los municipios de: Alhóndiga, Auñón, Fuentelencina, Horche, Moratilla de los Meleros, Peñalver, Romanones y Tendilla.

⁷³⁵ El último número que hemos podido consultar es el 25, publicado en octubre de 2011.

5.3.3.8. *Vivir en mancomunidad* (2005)

En abril de 2005 la Mancomunidad Vega del Henares⁷³⁶ comienza a editar el boletín *Vivir en Mancomunidad*. Coordinado por el gabinete de comunicación de la Mancomunidad, se edita en formato periódico y recoge informaciones, reportajes y entrevistas sobre la actualidad de los pueblos mancomunados. Se imprime en papel reciclado, con textos a dos tintas y fotografías a color. Tiene 12 páginas y se distribuye de forma gratuita en los municipios que pertenecen a la Mancomunidad. Entre las informaciones, destacan las relacionadas con la protección del medio ambiente⁷³⁷.

⁷³⁶ Que agrupa a varios municipios del Corredor del Henares, el más importante Azuqueca.

⁷³⁷ El último número que hemos podido consultar es el 18, publicado en junio de 2011.



Capítulo 6. BOLETINES MUNICIPALES, DE ASOCIACIONES, REVISTAS ESCOLARES Y OTROS

A punto de concluir la parte analítica del trabajo, nos resulta oportuno recopilar todas las publicaciones periódicas aparecidas durante la época que abarca el estudio y clasificarlas atendiendo a un modelo que nos permitirá entender la evolución de aquellas publicaciones menores que incluiremos en este capítulo. Así, suman un total de 311 publicaciones⁷³⁸ con las que hemos trabajado para poder entender cuál ha sido la evolución de la prensa en Guadalajara durante el periodo que media entre 1975 y 2012. Todas ellas han sido clasificadas en lo que para nosotros constituyen tres periodos diferenciados en los años que abarca el estudio (Cuadro 20). De esas 311 publicaciones⁷³⁹, 6 surgieron antes de 1975 pero por su larga trayectoria desarrollan un papel fundamental en la historia de la prensa local durante el periodo de estudio, 81 han aparecido durante el primer periodo (1975-1985)⁷⁴⁰, en lo que hemos denominado la transición y los primeros años de la democracia, un periodo con entidad propia en España y con características particulares en la historia de Guadalajara y en la evolución de sus medios de comunicación. De estas 81 publicaciones, sólo 7 son periódicos o revistas. El mayor número, un total de 25, son revistas o periódicos de asociaciones

⁷³⁸ De esta cifra, seis publicaciones aparecen antes de comenzar el período de estudio, pero han sido incluidas por el notable interés de su evolución posterior en la época de estudio: *Boletín Oficial del Obispado* (1859), *Flores y Abejas* (1894), *El Eco Diocesano* (1935), *Nueva Alcarria* (1939), *Pueblo Guadalajara* (1973) y *Wad-Al-Hayara* (1974).

⁷³⁹ Que hemos seleccionado atendiendo a diversos criterios científicos que nos han permitido determinar las características que debían reunir para, al menos, ser citadas en el estudio. ALMUIÑA FERNÁNDEZ, C., *La Prensa vallisoletana durante el siglo XIX (1808-1894)* (2 vols.), Valladolid, Diputación Provincial, 1977. FERNÁNDEZ SANZ, J. J., *De prensa médica*, Madrid, Fundación Instituto Homeopático y Hospital de San José, 200. SÁNCHEZ, I, VILLENA, R., *Periodistas vocacionales. La prensa en la provincia de Guadalajara*, Almud, ediciones de Castilla-La Mancha, Ciudad Real, 2008.

⁷⁴⁰ CASTELLANOS LÓPEZ, JOSÉ ANTONIO: *La transición democrática en Castilla-La Mancha (1976-1983). Proceso autonómico y construcción regional*. Guadalajara, Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha, 2007.



vinculadas al ámbito rural. Como claro resultado de la época dorada que vive el asociacionismo con el final de la dictadura⁷⁴¹. También se inscribe en la sociedad post dictatorial española la aparición de numerosos movimientos culturales. No es de extrañar, por tanto, que sean también 11 las publicaciones de tipo cultural del periodo. Otras 11 pertenecen al llamado grupo de prensa escolar, que comienza a instaurarse en el ejercicio docente como una herramienta fundamental⁷⁴². La autorización de los partidos políticos se une al avance de la libertad de expresión en estos años en los que hemos incluido 8 publicaciones vinculadas al ámbito de los partidos políticos y los sindicatos. Comienza a aparecer la prensa institucional (4), permanece vigente la actividad parroquial y diocesana (4) y aparecen nuevos movimientos sociales como los de defensa del medio ambiente (3). Los colectivos empresariales y gremios profesionales encuentran una vía de cohesión importante en los boletines (3) y los jóvenes reclaman cada vez mayor atención hacia sus problemáticas particulares (3). Las últimas de las publicaciones incluidas para este periodo son de carácter agrícola (1) y deportivo (1).

Un total de 133 publicaciones aparece durante el periodo (1986-1997). Se trata de una época en la que Guadalajara asiste a la aparición y desaparición constante de diferentes productos editoriales que buscan asentarse en un mercado controlado aún por los medios veteranos, *Flores y Abejas* y *Nueva Alcarria*. Hemos considerado oportuno analizar un total de 20 periódicos y revistas que, atendiendo a los resultados de nuestro seguimiento, jalonan la historia del periodo. Nuevamente el grupo de publicaciones más numeroso es el de las revistas y boletines de asociaciones del medio rural (29), en una tendencia permanente que vincula la recuperación de actividad en los pueblos con la edición de estos productos, algunos de ellos con notable interés. Durante esta época hemos encontrado un buen número de títulos destacados producidos por la comunidad educativa (20), que en la década de los 90 incluye de forma curricular la edición de la llamada prensa escolar. Crece el número de boletines y revistas editados por sindicatos y partidos políticos (13) y por las instituciones (10). Hemos localizado otros 10 títulos de interés que se inscriben en el ámbito de la cultura y se multiplican los que editan

⁷⁴¹ La Ley de Asociaciones de 1964 alentó también el nacimiento de varias asociaciones vecinales y culturales.

⁷⁴² CHECA GODOY, A., *Historia de la Prensa Pedagógica en España*, Sevilla, Universidad de Sevilla, 2002.

asociaciones, colectivos e instituciones vinculados al ámbito de los servicios sociales (7). En menor número, en este periodo son importantes las aportaciones de los colectivos deportivos (6), los colectivos religiosos (5), los sectores empresariales y profesionales (4) y los que trabajan en los ámbitos del medio ambiente y la solidaridad (4). Incluimos 2 del ámbito agrario y otras 2 publicaciones con características propias que hacen difícil su encaje en alguno de los grupos propuestos.

El período que media entre 1998 y 2012 es el de mayor producción editorial en términos cualitativos, ya que durante estos años se produce el fenómeno de mayor importancia para nuestro estudio, la aparición y desaparición de tres diarios locales⁷⁴³. Hemos incluido un total de 92 publicaciones periódicas, de las que 16 son periódicos y revistas, otras 15 corresponde a prensa institucional, en una clara tendencia de ayuntamientos, mancomunidades, Diputación, etc. a poner en marcha medios de comunicación propios⁷⁴⁴. Recogemos además 13 productos interesantes vinculados a la comunidad educativa provincial y sólo 9 relacionadas con asociaciones y colectivos ciudadanos. También mencionamos 9 publicaciones del ámbito cultural y 9 del área profesional y empresarial de la provincia. Seis pertenecen al ámbito de los servicios sociales y otras 5 publicaciones versan sobre temas deportivos. Decece en este periodo la producción de partidos políticos y sindicatos, hemos incluido 4. También merecen mención 2 publicaciones del ámbito del medio ambiente y la solidaridad y 2 destinadas a mujeres. Completan el grupo de publicaciones analizadas, una del ámbito parroquial y otra con contenidos sobre el mundo agrario.

Cuadro 20

CLASIFICACIÓN DE PUBLICACIONES ANALIZADAS (1975-2012)

TIPO DE PUBLICACIÓN	PERIODO DE PUBLICACIÓN			
	(1975-1985)	(1986-1997)	(1998-2012)	(1975-2012)
Periódicos y revistas	7	20	16	43*
Prensa institucional	4	10	15	29

⁷⁴³ *La Tribuna de Guadalajara* (1998-2009), *El Día de Guadalajara* (2003-2012) y la edición diaria de *Nueva Alcarria* (2004-2012).

⁷⁴⁴ Un hecho que colaborará a agudizar la crisis que sufren los medios ante la falta de inversión publicitaria pública y privada.



Asociaciones	25	29	9	63
Comunidad educativa	11	20	13	44
Cultura	11	10	9	30**
Autoayuda		7	6	13
Deporte	1	6	5	12
M. Ambiente/Solidaridad	3	4	2	9
Part. políticos/Sindicatos	8	13	4	25
Empresas y profesionales	3	4	9	16
Jóvenes y mujeres	3		2	5
Religión	4	5	1	10
Agricultura	1	2	1	4
Otros		2		2
Total (Periodo)	81	132	92	305***

*A esta cifra hay que añadir los tres periódicos que, aunque aparecen en años previos al periodo de estudio, se analizan por su repercusión en el resultado final: *Flores y Abejas* (1894), *Nueva Alcarria* (1939) y *Pueblo Guadalajara* (1973).

**A esta cifra hay que añadir *Wad-Al-Hayara* (1974), incluida también como parte del estudio.

***Incluyendo las publicaciones anteriormente mencionadas, suman 311.

FUENTE: Elaboración propia

6.1.PRENSA INSTITUCIONAL

Un total de 29 títulos han sido analizados en este estudio para determinar cuál ha sido la evolución de las publicaciones periódicas editadas por organismos públicos durante el periodo que abarca este estudio. A medida que avanzamos en las etapas de análisis, percibimos un notable incremento de este tipo de publicaciones, puesto que cada vez es más claro el interés de las instituciones por controlar la información en torno a su gestión⁷⁴⁵. “Hasta el final de la dictadura las únicas fuentes informativas válidas eran las propias instituciones. Realmente no les resultaba difícil hacer llegar al público sus mensajes, ya que los medios no tenían otra alternativa (no es que no existieran otras fuentes, es que estaban prohibidas). Por ello, a los organismos oficiales les bastaba con atender la demanda informativa de los medios o hacerles llegar la

⁷⁴⁵ RAMÍREZ, T., *Gabinetes de Comunicación*, Barcelona, Bosch Comunicación, 1995, p.31.

información cuándo y cómo considerasen oportuno, sin necesidad de contar con competentes gabinetes de comunicación”.

6.1.1. La transición y los inicios de la democracia (1975-1985)

Durante las elecciones municipales del 3 de abril de 1979, los ciudadanos eligieron a los primeros ayuntamientos democráticos tras la dictadura⁷⁴⁶. A partir de ahí, comienza una nueva manera de ejecutar la política municipal⁷⁴⁷. Los aires democráticos hacen que los partidos apuesten por formas más democráticas y transparentes de gestionar los municipios. Y al albur de esta nueva tendencia comienza a extenderse el hábito de editar revistas y boletines municipales con las que los representantes municipales quieren informar a los ciudadanos de su gestión y acercarles los servicios que se prestan desde ayuntamientos, diputaciones, mancomunidades, etc. Los dos ejemplos de prensa institucional más destacados del periodo son *Calle Mayor* (1980) y *Azucahica* (1981)⁷⁴⁸. El Ayuntamiento de Chiloeches es uno de los primeros en seguir la estela marcada por los grandes consistorios -Guadalajara y Azuqueca- y en 1982 pone en marcha el boletín informativo de la localidad, *Boletín informativo de Chiloeches*.

En abril de 1984 se publica el primer número de la revista informativa de la Diputación de Guadalajara, *Guadalajara*. Constituye un nuevo ejemplo de publicación institucional. Se nutre, en su mayor parte, de informaciones destinadas a difundir las actuaciones que realiza la Diputación en la provincia. Incluye reportajes, noticias y artículos destinados a acercar la labor de la institución a los ciudadanos. Con carácter mensual, se publicó hasta el número 106, editado en noviembre de 1999⁷⁴⁹. Constituía un producto bien maquetado y con enfoques periodísticos.

⁷⁴⁶ (“Ya han llegado. Son los primeros municipios elegidos democráticamente y que nos retrotraen a aquel 12 de abril de 1931 que, obviamente, la mayoría no hemos conocido. Han sido levantados por la fuerza que emana de las urnas, aunque en ocasiones subyace tras el nombramiento el peso de una propaganda tan hábilmente ejercida que, probablemente, ha conseguido más embaucar al elector que ilustrarlo para que su voto fuera más libre, maduro y responsable”). Artículo de Juan José Fernández Sanz publicado en el diario *Guadalajara*, 06-04-1979.

⁷⁴⁷ Picos Freire señala que las elecciones municipales (3 de abril de 1979) suponen un hito, produciéndose entonces “una especialización informativa de los gobiernos locales”. PICOS FREIRE, J., “Estructura de la prensa local en España”, en VV.AA, *Manual de Periodismo*, Barcelona, Ed. Prensa Ibérica, 1995, p. 608.

⁷⁴⁸ Ambas publicaciones analizadas en el capítulo 5 por su especial relevancia en la historia de la prensa local.

⁷⁴⁹ Su desaparición coincidió con el cambio de signo político en el gobierno de la Diputación que se produce tras los resultados electorales de los comicios municipales celebrados en 1999.



6.1.2.El despertar de los pequeños ayuntamientos (1986-1997)

A lo largo de la segunda época de estudio (1986-1997), hemos localizado 10 publicaciones interesantes en el ámbito de la prensa institucional. El Ayuntamiento de Horche comienza a publicar en 1987 el boletín informativo municipal. Con el nombre *Villa de Horche*, se publica el número 1 en el mes de septiembre de 1987. La publicación se edita con periodicidad mensual. Contiene informaciones sobre la vida municipal en la localidad y sobre la actividad de los grupos y asociaciones del municipio. Tenemos noticia de su publicación hasta 1991, con el número 14. En 1995 se inicia la edición de una nueva revista municipal. En esta ocasión aparece con el nombre *Horsche: revista de información municipal del Ayuntamiento de Horche*. Repite el mismo concepto de la anterior⁷⁵⁰.

El Ayuntamiento de Albalate de Zorita comienza a publicar en febrero de 1988 el *Boletín de Información Municipal* de la localidad. En la misma línea, el Consistorio briocense comienza a editar en 1990 la revista *Plaza del Coso*. En 1990 se publican los números del 0 al 2, en 1991 del 3 al 5 y en 1992 se publica el número 6, último que hemos localizado en la Biblioteca de Investigadores de la Provincia de Guadalajara. Ese mismo año el Ayuntamiento de Pastrana edita la revista de información local *Villa de Pastrana*. Incluye información de carácter municipal sobre asuntos de interés para los vecinos del municipio, entre quienes es distribuida de forma gratuita. La Biblioteca de Investigadores de la Provincia de Guadalajara conserva desde el número 0, publicado en agosto de 1990, hasta el número 8, publicado en agosto de 1998. El Ayuntamiento de Cifuentes se suma a la lista de ayuntamientos con revista de información municipal propia con la edición, en 1992, de *Cifuentes*. El primer número se publica en enero y posteriormente aparece con periodicidad irregular⁷⁵¹. La revista recoge información sobre la actualidad del municipio, resume la actividad municipal del periodo vigente e incluye colaboraciones sobre el devenir del municipio. Ese año aparece el primer número de *Sacedón aquí y ahora*. Se trata de un boletín de información municipal editado por el Ayuntamiento de Sacedón, con el que pretende mantener informados a

⁷⁵⁰ Sólo hemos localizado los números 1, publicado en noviembre de 1995, y 2, publicado en mayo de 1996.

⁷⁵¹ El último ejemplar localizado es el número 7, de mayo de 1995.

sus vecinos sobre asuntos municipales que pueden resultar de su interés. Desconocemos cuál ha sido su trayectoria.

El Ayuntamiento de Sigüenza comienza a publicar en 1993 la revista *Travesaño*. Se trata de una revista municipal, editada en papel couché, a color. El primer número corresponde a los meses de julio-septiembre de 1993, tiene periodicidad anual y se publica, al menos, hasta 1999⁷⁵². El Ayuntamiento de Marchamalo publica en noviembre de 1997 el primer número de la revista *La Voz de Marchamalo*. Se trata de una publicación de información municipal, que aparece con periodicidad irregular y que aún hoy sigue publicándose⁷⁵³. Actualmente se edita en formato DIN-A4, a todo color, y tiene 32 páginas de media. Incluye noticias, reportajes y entrevistas. Tiene un concepto periodístico, abordado desde el ámbito de la información institucional.

No son los ayuntamientos los únicos organismos públicos que informan de su actividad a través de estas publicaciones. La Gerencia del Programa Leader Molina-Alto Tajo comienza a publicar en 1994 la revista informativa que lleva el nombre de este programa de desarrollo rural financiado por la Unión Europea. Se publica en formato revista, con papel couché a todo color y se distribuye en organismos oficiales e instituciones de las localidades incluidas en el programa. En septiembre de 1999 se publica el número 1 de la revista *Leader II*, ante el inicio de la segunda etapa del programa. En enero de 1995 se edita el número 0 de *Sierra I*. Se trata del boletín informativo editado por la Mancomunidad de la Sierra -integrada por varios municipios de la zona de Molina- con el objeto de informar a los habitantes de la zona de las diferentes iniciativas que desarrollan y los servicios que presta. Desconocemos cuál ha sido la trayectoria de esta revista, de la que no hemos localizados más ejemplares.

6.1.3. La lucha por el control de la información institucional (1998-2012)

De la tercera época (1998-2012), ya hemos analizado dos ejemplos de revista institucional como son *Villas alcarreñas* (2005) y *Vivir en mancomunidad* (2005). Hemos seguido la trayectoria de otras trece publicaciones, ya que éste es el periodo más

⁷⁵² El último número que hemos podido consultar es el número 8, correspondiente a mayo de 1999.

⁷⁵³ El último número que hemos podido consultar en el Ayuntamiento de Marchamalo es el 23, publicado en mayo de 2012.



prolífico en publicaciones de este tipo⁷⁵⁴. El Ayuntamiento de Pioz edita entre 1999 y 2002 el boletín municipal *Pioz de todos*. Incluye informaciones relacionadas con la gestión municipal y las actividades desarrolladas en el pueblo. Es distribuida por el propio Ayuntamiento entre los vecinos. Otros ayuntamientos que ponen en marcha boletines municipales durante esta época son: Fuentenovilla, *Fuentenovilla hoy* (2002). Responde al modelo de revista municipal desarrollado en pequeñas localidades, con las que los responsables municipales intentan promocionar entre sus vecinos su gestión. Incluye amplia referencia a citas culturales y festivas y proporciona información útil sobre los servicios que se prestan en el municipio; Villanueva de la Torre, *Cuadernos informativos* (2002), una publicación distribuida gratuitamente entre los vecinos del municipio, donde se recoge información sobre actividades, eventos y proyectos desarrollados en el municipio. Se edita en formato revista, con unas dimensiones de página de 18x24; *Boletín Oficial del Ayuntamiento de Cifuentes* (2003). La revista es utilizada por el equipo de Gobierno para mejorar la comunicación con sus gobernados. En la publicación incluyen información sobre iniciativas y servicios de interés para los vecinos de la localidad; *Portal de Galápagos* (2004), una publicación con información sobre el municipio, distribuida por el propio Ayuntamiento entre los vecinos, pero de la que desconocemos su trayectoria posterior; *Yunqueira: Dama de la Campiña* (2006), una publicación de iniciativa municipal, con la que el Ayuntamiento pretende informar a los vecinos de la localidad de las actividades y proyectos desarrollados. Se edita con periodicidad trimestral, en formato revista a color, con numerosas fotografías y apoyo de información útil. Hemos localizado hasta el número 20, publicado en el último trimestre de 2009; y Uceda, *El pregonero de Uceda: la revista del ciudadano de Uceda* (2011), un boletín municipal al uso, editado con periodicidad mensual y distribuido de forma gratuita entre los habitantes del municipio⁷⁵⁵.

Algunos ayuntamientos presentan una larga trayectoria en la edición de prensa municipal. Así, retomando el proyecto de la revista de información municipal *Trillo actual*, publicada entre 1990 y 1999, el Ayuntamiento de Trillo pone en marcha desde

⁷⁵⁴ En la actualidad, las instituciones, organizaciones, empresas... cada vez dan mayor importancia a la comunicación. Las organizaciones saben que han de cubrir sus necesidades comunicativas, tanto internas como externas, si desean alcanzar el rendimiento deseado. ALMANSA MARTÍNEZ, A., "Historia de los gabinetes de comunicación en España", en *Historia y Comunicación Social*, nº 9, Universidad Complutense de Madrid, 2004.

⁷⁵⁵ El último número consultado es el 19, publicado en marzo de 2013.

junio de 2000 el boletín municipal con el que el Ayuntamiento de Trillo pretende mejorar la comunicación con sus vecinos. En 2002 impulsa la revista *Trillo: puerta del Alto Tajo*. Se edita en formato revista, tamaño DIN-A4 y en papel couché a todo color. Incluye noticias sobre la actualidad del municipio, reportajes y entrevistas que abordan los eventos y citas culturales más importantes y algunas páginas con recetas de cocinas, trucos, agenda, etc⁷⁵⁶. Limitando la temática a un área de actividad, la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Azuqueca edita a partir de 2003 y con carácter bimestral el *Boletín Informativo de la OMIJ*. Recoge noticias y reportajes sobre municipalismo, buenas prácticas, proyectos de sostenibilidad y mejoras en la accesibilidad. Se distribuye gratuitamente en los centros municipales de la localidad. Incluye información sobre servicios y convocatorias para los vecinos. El Ayuntamiento de Guadalajara inicia en 2005 la publicación de la revista *Guadalajara tu ciudad*. Se trata de una publicación editada en papel couché de alto gramaje, a todo color. Predomina la imagen y el diseño en este boletín de información municipal donde se abordan los grandes proyectos municipales en desarrollo o en proyecto de la ciudad. Sólo hemos localizado hasta el número 3, publicado en el mes de diciembre de 2005. Se suma a la tendencia de poner en marcha su propia revista municipal el Ayuntamiento de Yebes, con la edición en marzo de 2012 de *Vecinos: revista municipal de Yebes y Valdeluz*. Se publica con carácter trimestral, en formato DIN-A4. Los contenidos versan sobre la actividad municipal desarrollada en el municipio. Con especial atención a los proyectos puestos en marcha y las actividades con participación ciudadana⁷⁵⁷. El último número que hemos podido consultar es el 6, publicado en el verano de 2013.

Por su parte, la Diputación Provincial de Guadalajara comienza en junio de 2000 la edición de *BIL: Boletín Informativo Local*. Se trata de una publicación editada en tamaño DIN-A4, en papel couché, a todo color. Incluye informaciones sobre las distintas actuaciones y proyectos que desarrolla la Institución Provincial en la provincia. Está coordinada por los propios servicios de comunicación de la Institución⁷⁵⁸. La Delegación Provincial de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Comunidades

⁷⁵⁶ A partir de 2008, la revista municipal se llamará *iTrillo*.

⁷⁵⁷ Conviene resaltar que en el municipio de Yebes se ubica Valdeluz, la ciudad creada junto a la estación del AVE de la capital, donde se proyectó la construcción de 9.500 viviendas para 30.000 vecinos. Finalmente el proyecto se vio frustrado ante la crisis inmobiliaria y Yebes hubo de comenzar a gestionar el barrio de Valdeluz como propio.

⁷⁵⁸ Además del primer número, sólo hemos localizado el segundo, publicado en noviembre de 2000.



de Castilla-La Mancha⁷⁵⁹ edita *El río que nos lleva: boletín informativo del Parque Natural del Alto Tajo*, cuyo primer número se publica en agosto de 2004. Editado en formato revista, en papel couché y a color, recoge informaciones sobre la actividad turística y medio ambiental en el Parque Natural del Alto Tajo. Incluye reportajes acciones de conservación desarrolladas en este espacio, entrevistas e información práctica sobre recursos turísticos y naturales en la zona⁷⁶⁰.

6.2. BOLETINES Y REVISTAS DE ASOCIACIONES

El fenómeno del asociacionismo comporta casi de forma inexorable una multiplicación de la producción editorial por parte de estos grupos con intereses comunes. En una provincia como Guadalajara, donde el número de municipios ronda los 300⁷⁶¹ y el fenómeno de la despoblación en el ámbito rural que se inició en los años 50 y 60⁷⁶² ha dejado zonas de la provincia con cifras de población próximas a la desertización, la actividad de asociaciones culturales y otros colectivos destinados a mantener vivos los pueblos ha jugado un papel fundamental en el desarrollo de numerosos municipios de pequeños y mediano tamaño. Tras percatarnos de la abundante producción que existe, hemos seleccionado 64 publicaciones, por constituir ejemplos válidos para el estudio por su elaboración, continuidad en el tiempo y regularidad en la publicación. Aunque en este trabajo apenas sea mencionado su título, hemos recopilado material suficiente para elaborar en un futuro estudios más pormenorizados al respecto.

⁷⁵⁹ Posteriormente será editado por el Organismo Autónomo de Espacios Naturales (OAEN), dependiente también de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

⁷⁶⁰ El último número que hemos podido consultar es el 8, publicado en abril de 2010, con motivo del X Aniversario del Parque Natural.

⁷⁶¹ 288 en el año 2012.

⁷⁶² ("La densidad media provincial es la tercera menor de España, 12 hb/km2, cifra sólo superada por 34 municipios, 2/3 de los cuales se localizan a lo largo del Valle del Henares, delimitando la mayor concentración demográfica en la Campiña, donde Azuqueca tiene 557,78 /km2. En Guadalajara capital, por cada 100 menores de 15 años hay 46,4 que superan los 60, mientras que en el resto de la provincia son 142,1 mayores de 60 años por cada 100 menores de 15"⁷⁶². GARCÍA ROLDÁN, A.: "Notas para la comprensión de la Guadalajara contemporánea" en *Actas del I Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Guadalajara, Institución de Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 1988, pp.291-298.

6.2.1. Los pioneros (1975-1985)

Con la aprobación de la Ley de Asociaciones de 1964 se alienta el nacimiento de numerosos grupos en la provincia que, en algunos casos, se convierten en un foco de oposición al régimen y una ventana abierta a la cultura democrática. El gobernador civil de la provincia ya hacía notar este hecho en su informe del año 1976, en lo que él denominaba “la sensibilización que comporta el fenómeno público del asociacionismo”⁷⁶³. El fenómeno es imparable. Y así queda de manifiesto en la Memoria gubernamental del año siguiente. “Así mismo hay que destacar el movimiento asociativo que ha incidido tanto en la capital como en los pueblos de mayor importancia, mediante la creación de asociaciones de vecinos, de padres de alumnos, de carácter cultural, etc., que demuestra la preocupación de la gente por la defensa de sus intereses”⁷⁶⁴. En esta realidad que vive la provincia, son numerosos los colectivos que optan por reunir sus inquietudes en boletines y revistas. Analizamos 25 de ellos.

La localidad de Hiendelaencina se convierte en pionera en el ámbito de las publicaciones periódicas de carácter cultural en el ámbito rural de la provincia. Es en junio de 1975 cuando aparece el primer número de *El Pregón de las Minas*. “Nace como consecuencia de unas ideas vertidas en comentarios de bar, en reuniones de pandilla, en una locura que a alguien se le ocurrió y otros ‘alguienes’ pensaron ¿y por qué no?”⁷⁶⁵. Sus primeras palabras nos lo explican: “Hemos logrado hacer realidad, un comentario de sobremesa. De los muchos temas que surgen en estas conversaciones, no se a quien se le ocurrió insinuar, como un sueño, que podríamos escribir una especie de periódico de Hiendelaencina”⁷⁶⁶. Nació como *Hoja informativa parroquial* y posteriormente será la Asociación Cultural Loin de la Encina quien la edite⁷⁶⁷. Continúa publicándose en la actualidad⁷⁶⁸. Incluye artículos, reportajes, poesías, fotografías de las actividades en la localidad, entrevistas, noticias, pasatiempos y avisos.

Es destacable también la producción editorial desarrollada por grupos, en general comunes, en la localidad de Molina de Aragón. Según Santiago Azpicueta Ruiz,

⁷⁶³ A.G.A.: INTERIOR: 32/11449. Memoria del Gobierno Civil de año 1976. Guadalajara, 1977.

⁷⁶⁴ A.G.A.: INTERIOR 31/11460. Memoria del Gobierno Civil del año 1977. Guadalajara, 1978.

⁷⁶⁵ Artículo de José Luis Gismera Cortezón publicado en www.hiendelaencina.com.

⁷⁶⁶ *El Pregón de las minas*, número 1, junio de 1975.

⁷⁶⁷ A partir del número 5 mejora su imagen y a partir del número 13 incluye color en sus páginas.

⁷⁶⁸ El último número al que hemos tenido acceso es el 258, correspondiente a julio-septiembre de 2011. (Año XXXIII, 4ª época).



en agosto de 1976 el Club de Amigos de Molina de Aragón y su Comarca (C.A.D.M.A.C) publicó su órgano informativo, denominado con sus siglas *CADMAC*. “Este club de amigos sacó otro número en diciembre de 1976, otro en marzo de 1977 y el último en junio de 1977. Era un boletín informativo abierto a todas las inquietudes culturales de la región, así como también denunciaba problemas y cosas a solucionar. Sus colaboradores eran todos muy jóvenes y casi todos estudiantes de la comarca”⁷⁶⁹. Con el título *Oreo: revista de la comarca y tierra de Molina*, se publica una revista mensual con información sobre la comarca del Señorío de Molina. El primer número aparece en septiembre de 1981. También fue el Club de Amigos de Molina de Aragón y su Comarca (C.A.D.M.A.C)⁷⁷⁰ el que en junio de 1981 sacó a la luz la revista *Oreo*. “Su intención era airear las cosas y problemas de Molina y su comarca, para su posible solución. Su director era Antonio Vega. Duró poco tiempo pues los colaboradores eran muy jóvenes”⁷⁷¹. En la misma comarca, en la localidad de Rillo de Gallo, se edita *El Olmo*, publicación con carácter divulgativo de la actualidad de este municipio. El primer número corresponde a septiembre de 1978. La Asociación de Amigos de Hombrados publica en el verano de 1978 el número 1 de una pequeña revista en la que se recogen artículos relacionados con la actualidad del pueblo y su historia más reciente, *Hombrados*⁷⁷². Y la Asociación de Amigos de El Pedregal publica en 1978 el primer número de *La Sexma*, una publicación que nace con periodicidad cuatrimestral⁷⁷³.

La conversión de las administraciones en instituciones democráticas al servicio de los ciudadanos provoca que las asociaciones que habían jugado un importante papel en el final de la dictadura pierdan parte de su contenido funcional⁷⁷⁴. Sin embargo, en muchos pueblos de Guadalajara actúan como un auténtico dinamizador cultural para enfrentarse a la incesante despoblación iniciada en los años 60. En Albalate de Zorita en agosto de 1979 se publica el primer número del *Boletín Informativo de la Asociación*

⁷⁶⁹ AZPICUETA RUIZ, S., en ‘100 años de prensa molinesa’, publicado en *El Afilador*, marzo de 2009.

⁷⁷⁰ En 1976 este grupo había publicado un boletín denominado con sus siglas, CADMAC.

⁷⁷¹ AZPICUETA RUIZ, S., *Op. Cit.*

⁷⁷² En el Fondo Local de la Biblioteca Pública Provincial se conservan los ejemplares correspondientes al número 2, publicado en diciembre de 1978, y al número 8, publicado en agosto de 1982, por lo que se publicó durante, al menos, estos cuatro años.

⁷⁷³ Se publica en formato de 32 centímetros de altura y hemos localizado hasta el número 6, correspondiente a agosto de 1982 Fondo Local de la Biblioteca Pública Provincial de Guadalajara.

⁷⁷⁴ Los ciudadanos comienzan a sentirse representados por las nuevas instituciones, especialmente a partir de la elección de los primeros ayuntamientos democráticos en 1979.

*Cultural Al-Balat*⁷⁷⁵. En diciembre de 1979, la Asociación Cultural de Milmarcos editaba el número 1 de *Mill-marcos: revista cultural*⁷⁷⁶.

Continúa publicándose en la actualidad y de forma trimestral, *Ildara*, la revista informativa de la Asociación Cultural Reconquista, en la localidad de Jadraque. El primer número apareció en enero de 1981, aunque ya en 1980 había aparecido un número previo. Desde entonces ha recogido la actividad de la asociación y los aspectos más sobresalientes de la actualidad en la localidad de Jadraque. La Asociación Cultural de Membrillera publica en agosto de 1980 el número 0 de su revista, *Bornova*. Desde entonces, los responsables de la asociación han continuado publicando este boletín, en el que recogen colaboraciones de los socios, donde hablan de tradiciones desaparecidas o rememoran tiempos pasados⁷⁷⁷.

El fenómeno de las casas regionales se asienta con fuerza en los territorios de fuerte presencia emigrante de otras regiones. Guadalajara y Azuqueca son dos claros ejemplos de ello. En la capital el Hogar Extremeño reúne el interés de muchos por mantener sus raíces extremeñas y transmitirles a sus hijos -en la mayoría de los casos nacidos ya en Guadalajara- parte de la cultura de su lugar de origen. En este contexto más urbano en mayo de 1982 aparece el número 0 del *Boletín Informativo del Hogar Extremeño*, editado por la propia asociación con el objeto de divulgar sus actividades e intereses.

En general, pocas son las asociaciones que no optan por la edición de una revista o boletín como actividad dinamizadora durante los primeros años 80. Son numerosos los ejemplos de productos bien elaborados. Algunos son: Asociación Cultural de Amigos de Esplegares (ACADE), *Nuestro pueblo* (1982); Asociación de Amigos de Tamajón, *Ciudad de Tamaya* (1982); Asociación Cultural Recreativa de Renera, *Boletín informativo* (1982); Asociación de Amigos de Peñalver, *Peñamelera* (1983)⁷⁷⁸;

⁷⁷⁵ Se publican dos ejemplares al año, con toda la actualidad de los habitantes de la localidad -poesías, cuentos, recetas de cocina, artículos...-. Se han localizado ejemplares hasta 1985.

⁷⁷⁶ Se han localizado ejemplares de esta primera época hasta 1984. Y se sabe que en 2007 la misma asociación pone en marcha la segunda época de la revista, editando el número 1 de este período en febrero de 2007.

⁷⁷⁷ Se publica con periodicidad anual y en 1998 inicia una nueva etapa, aunque continúa la numeración anterior. Continúa publicándose en la actualidad. El último número que hemos localizado es el 30, publicado en junio de 2013.

⁷⁷⁸ El último número al que hemos tenido acceso es el número 21, publicado en agosto de 2011 y comentado por el etnógrafo José Ramón López de los Mozos: "Peñamelera es una revista sencilla y



Sociedad de Amigos de Cogolludo, *SADECO*(1983)⁷⁷⁹; Asociación San Ildefonso, de Valverde de los Arroyos, *Carta del Pueblo* (1984), que contiene artículos, reportajes y escritos sobre la historia de la localidad, sus gentes, su folklore y su actualidad más pública⁷⁸⁰; la Asociación Cultural León Felipe, de Almonacid de Zorita, publica en 1984 el número 1 de su boletín informativo, *Almonacid*. Recoge la actualidad de la localidad y las actividades de la propia asociación, no hemos localizado una continuidad en la publicación.

A tenor de los datos encontrados, creemos que fue en el año 1984 cuando la Asociación Cultural Villa de Sienes comenzó a publicar su boletín informativo *Sienes*. En el Fondo Local de la Biblioteca Pública Provincial de Guadalajara hemos localizado el número 16, publicado en 1988. Sin embargo, en un reportaje de José Serrano Belinchón sobre la localidad de Sienes en 1985, leemos lo siguiente: “Cuando llegamos al Teleclub ya venía con nosotros Moisés, un muchacho jovencito con cara de chico formal que me contó lo que, más o menos, en el transcurso de medio año habían hecho en la asociación. - Hemos participado, yo creo que muy activamente, en los actos con motivo del cuarto centenario de la villa; hemos promocionado, en colaboración con el ayuntamiento, lo del día del árbol; hemos sacado ya cuatro números de la revista de la Asociación y algunas cosillas más que nos van saliendo”⁷⁸¹. La publicación, una de las pioneras editadas por asociaciones culturales del ámbito rural, vive diversas épocas. En 1992, comienza una nueva, iniciando de nuevo su numeración a partir del número 1. Tenemos noticia de su publicación hasta 2008, a través de la publicación de este artículo: “Ya ha salido publicada la edición número 54 de la revista de la Asociación Cultural Villa de Sienes, correspondiente al presente semestre. El número consta de un total de 44 páginas con la primera y contraportada en color. En su portada figura la

manejable, quizá por su tamaño de bolsillo, de fácil lectura, atractiva tanto por sus fotografías de portada e interiores, como por los textos que publica, ya que los artículos que contiene, como es lógico en este tipo de publicaciones, no han sido escritos para gozo de una minoría selecta, sino para una amplia mayoría, para todos los de Peñalver”, publicado en *Nueva Alcarria*.

⁷⁷⁹ José Ramón López de los Mozos lo define de la siguiente manera: “Un boletín que supera la media de páginas de otros boletines, que surgió con una gran ilusión -que afortunadamente sigue manteniendo- y en la que no faltan colaboraciones de gran interés cultural, especialmente relacionadas con la Historia, el Arte y el Costumbrismo de Cogolludo. La misma ilusión que Alfonso Carlos Sanz Núñez, su alma mater, fue capaz de contagiar a cuantos desde hace ya mucho tiempo siguen en la brecha, manteniendo el boletín número tras número”, publicado en el blog ‘librosdeguadalajara’.

⁷⁸⁰ Tiene una periodicidad bianual. Se han localizado ejemplares hasta 1994, concretamente el número 26, publicado en el mes de junio.

⁷⁸¹ Publicado en abril de 1985 en *Nueva Alcarria*.

imagen de una chimenea encendida, que simboliza la época de invierno en la que nos encontramos. En su redacción figuran Luis García, Teresa del Olmo, las hermanas Remedios y Elena Moreno, María Luisa Márquez y Francisco del Valle. Su secretaria es Margarita Torres, y publicación está inscrita en el depósito legal con el número GU 219 del 92⁷⁸².

La Asociación Turístico Cultural Arcipreste de Hita publica en agosto de 1985 el primer número de la revista *La Troje*. Editada en formato DIN-A4, incluye colaboraciones de numerosas personas -entendemos que vinculadas a la asociación y al propio municipio de Hita-. Entrevistas, reportajes, escritos sobre costumbres antiguas y pinceladas sobre la historia de la localidad integran el contenido de esta publicación, editada con periodicidad irregular⁷⁸³. El último número publicitado por la propia asociación es el 18, publicado en septiembre del año 2000. El Colectivo Pub Al-Alba, de Almoguera, publica en 1985 *Al Alba: el periodo mensual*⁷⁸⁴. Y la Asociación de Amigos de Setiles publica en octubre de 1985 el primer número de su boletín informativo.

Muchas fueron las publicaciones que aparecieron durante la primera mitad de los años 80 vinculadas a asociaciones culturales del ámbito rural. Sin embargo, han sido escasas las que han logrado sobrevivir con el paso de los años⁷⁸⁵. Una de ellas es el *Boletín Informativo de la Asociación de Amigos de Durón*. Editado por la propia asociación, publicó el número 0 en agosto de 1985. Se publica con periodicidad anual, actualmente cuenta con apoyo externo (Editores del Henares S.L.) y la colaboración del Ayuntamiento de Durón.

6.2.2.La especialización de los boletines (1986-1997)

Durante el segundo periodo de estudio la producción de este tipo de publicaciones sigue creciendo, optando muchas de las asociaciones por especializar su contenido dependiendo del perfil de su público. Destacamos un total de 29 publicaciones aparecidas por toda la geografía provincial durante estos años. La

⁷⁸² Nueva Alcarria, 31 de enero de 2008.

⁷⁸³ Algunos años publican dos números y en otros solamente uno.

⁷⁸⁴ Hemos localizado el número 0, correspondiente a abril de 1985 y el número 3, publicado en el mes de junio.

⁷⁸⁵ El último número que hemos podido consultar es el 24, publicado en agosto de 2010.



Asociación Cultural La Granja, de Yunquera de Henares, publica en 1986 la revista SAYLE=MEG⁷⁸⁶ y ese mismo año la Asociación Cultural Villa de Berninches publica en marzo de 1986 el número 0 de su boletín informativo. Denominado *El torreón*, se publica con periodicidad anual, dando cabida a informaciones, colaboraciones y artículos sobre el pueblo, sus gentes, tiempos pasados y actividades organizadas por la propia asociación⁷⁸⁷. La Asociación Almoguera-Cultural inicia en 1986 la publicación de *Impresiones*. Editada en formato DIN-A4 y con periodicidad anual, incluye noticias relacionadas con la actividad de la asociación y la actualidad del pueblo en general.

Siguiendo la misma línea, la Asociación Cultural de Maranchón edita en abril de 1987 el número 0 de la revista *La migaña*⁷⁸⁸. En su editorial resumen los objetivos que persigue la asociación con la edición de la revista: “este boletín pretende tener una periodicidad bimensual y ser gratuito, aunque todo esto depende del dinero recogido (cuotas de socios, subvenciones) y de que muchos de vosotros colaboréis con la revista. Necesitamos gente que se comprometa a escribir en ella. Aunque todavía no tiene una estructura definida, pretendemos que abarque diversos temas: noticias locales y/o comarcales, información de actividades de la asociación, educación sanitaria, ecología, colaboraciones artística o creativas (poesías, cuentos, chiste, etc.)”⁷⁸⁹. También en 1987 la Asociación Cultural Pennafora⁷⁹⁰ de Humanes edita el número 0 de la revista *La Ronda*. Se publica en formato DIN-A4, con colaboraciones de los vecinos y de algunas figuras destacadas de la figura local. Desconocemos hasta que fecha se publicó⁷⁹¹. La Asociación de Amigos de Valdeavellano comienza a publicar en 1987 un boletín informativo donde difunde las actividades organizadas por la propia asociación y por otros colectivos ligados a la vida del municipio, principalmente el Ayuntamiento. Aparece con carácter semestral -dos ediciones por año, una en primavera y otra en otoño-. Y en la localidad de Cañizar se publica desde 1987 *El Chismoso*.

⁷⁸⁶ Están catalogados los números 0, 1 y 2, todos publicados en el mismo año 1986.

⁷⁸⁷ En agosto de 1990 se publica el número 6, último ejemplar que hemos localizado.

⁷⁸⁸ A pesar de que su periodicidad ha variado, *La Migaña* es una de las publicaciones editadas por asociaciones culturales del medio rural que nacieron en la década de los 80 y han sobrevivido al paso del tiempo. El último ejemplar que hemos podido consultar corresponde al número 61, publicado en octubre de 2006.

⁷⁸⁹ *La Migaña*, número 00, abril de 1987, p. 2.

⁷⁹⁰ Fundada en 1986 por un grupo de vecinos y presidida por Francisco Lozano Gamo.

⁷⁹¹ Sólo hemos visto el ejemplar del número 0 que se conserva en el Fondo Local de la Biblioteca Pública Provincial de Guadalajara.

El Centro de Animación Rural de Viñuelas edita desde 1988⁷⁹² *La Urraca*. En sus páginas se recogen informaciones relacionadas con la actualidad en el municipio. Se editó con periodicidad trimestral hasta el número 7, publicado en agosto de 1990. La localidad de Heras de Ayuso cuenta desde el verano de 1988 con la publicación *Heras Actualidad*. Se trata de un boletín informativo donde se recogen las últimas noticias acaecidas en la localidad. La Asociación Cultural Tithia, de Atienza, publica en 1989 el primer número⁷⁹³ de *Ajedrea*, publicada con el subtítulo de *Cuaderno informativo de la Asociación Cultural Tithia*. Publicado en formato DIN-A4, incluye informaciones y colaboraciones relacionadas con la vida en Atienza y su historia. Igualmente, la Asociación Sociocultural Amigos de Tomelloso inicia en el otoño de 1989 la publicación de *La Barbacana*⁷⁹⁴. La Asociación Cultural Carravilla, de Atanzón, publica en el mes de agosto de 1989 el número 0 de la revista *El Pregón de Atanzón*. Desde entonces, la revista ha recogido artículos y colaboraciones de los vecinos y oriundos del pueblo. En sus páginas se informa de las actividades organizadas por la propia asociación y otros colectivos de la localidad. También se incluyen referencias sobre la historia del municipio. La revista continúa publicándose en la actualidad. Así, hemos encontrado una referencia a ella que hace el cronista provincial Antonio Herrera Casado en un reportaje sobre la localidad: “Únicamente nos ha extrañado que el autor de las breves líneas de texto que preceden al catálogo de imágenes, dé muestras de lo escaso de sus lecturas referentes a su propio pueblo, al que sin duda quiere y admira: cuando hace memoria de lo que hasta la fecha hay escrito, nos dice textualmente que “las relaciones confeccionadas por dos escribanos de Felipe II, allá por el año 1570; las revistas de *El Pregón* órgano informativo de la Asociación Cultural Carravilla, encuadernadas en el año 1995, y este ejemplar que tenemos en nuestras manos, son las únicas publicaciones contrastables hasta el día de la fecha que recogen la densa historia de Atanzón”⁷⁹⁵. La Asociación Cultural Hierónimo de la Rambla de Yebes publica en

⁷⁹² Se publica el número 0 en mayo de 1988.

⁷⁹³ El último número que se conserva en el Fondo Local de la Biblioteca Pública Provincial de Guadalajara es el 5, publicado en mayo de 1991.

⁷⁹⁴ Según figura en el primer número, se trata de un periódico trimestral. Incluye colaboraciones de los vecinos del pueblo, informa de la actividad de la asociación, e incluye relatos y escritos relativos a la vida actual en la localidad y a tiempos pasados.

⁷⁹⁵ Publicado en *Nueva Alcarria*, 20 de julio de 2001.



1989 el primer número de su revista informativa *La Ventanilla*. Publicada con periodicidad irregular, conocemos de su existencia al menos hasta 1992⁷⁹⁶.

El cambio de década no modifica esta tendencia informativo-divulgativa entre las asociaciones del medio rural provincial. La Asociación Cultural El Roble, de la localidad de Robledillo de Mohernando, inició en 1990 la publicación de su boletín informativo. Denominado *El Lagar*, su número 0 se publica en enero de 1990 con noticias sobre las actividades de la asociación y resumen de los últimos acontecimientos vividos en el pueblo. La Asociación Cultural Pizna, de Pioz, constituida en 1988, comienza a editar en 1990 un boletín con el mismo nombre. La Asociación Cultural Raudo, de Razbona, publica desde 1990 su boletín informativo, con el nombre de *Adelante*.

Existen algunos ejemplos de prensa colaborativa de asociaciones. La Asociación de Padres de Alumnos de Marchamalo y el resto de agrupaciones de la localidad editan desde 1991 la revista *El Gallardo*. Publicada con periodicidad semestral en formato DIN-A4, recoge las actividades de los distintos colectivos, incluye fotografías de algunas actividades e informa de aquellos asuntos que centran la actualidad en el municipio. El número 1 se editó en mayo de 1991 y su publicación se prolongó hasta marzo de 2000, con el número 14.

La Asociación Alameda de Sigüenza inicia en 1991 la edición de *El Pregonero: Sigüenza y su comarca*. Se publica con periodicidad irregular en varios tamaños. Recoge información sobre los pueblos de la comarca seguntina, en especial de la localidad de Sigüenza⁷⁹⁷. Y en esta comarca la Agrupación de Asociaciones de la Sierra Norte de Guadalajara (Aguzón) publica en enero de 1991 el número 0 de *Querencias*.

La Asociación Cultural de Amigos de Masegoso inicia en 1991 la publicación de su revista informativa, *Alto Llano*. Editada en formato DIN-A4 y distribuida entre los miembros de la asociación y el resto de vecinos del pueblo, recoge artículos y colaboraciones de los habitantes de la localidad y los oriundos del pueblo que viven

⁷⁹⁶ El último ejemplar recibido de esta publicación en la Biblioteca Pública Provincial corresponde al número 12, publicado en mayo de 1992.

⁷⁹⁷ El último número recibido en la Biblioteca Pública Provincial es el 7, publicado en mayo de 1995.

fuera⁷⁹⁸. La Asociación Sociocultural Alta Alcarria, de Ciruelas, publica en abril de 1992 el primer número de su revista informativa, *El Portillo*. La Asociación Cultural San Bartolomé de Checa publica en 1993 el número 0 de la revista *Aguaspeña*, que se sigue publicando en la actualidad⁷⁹⁹. Editada con periodicidad anual, presenta una buena maquetación, con presentación cuidada y uniformidad en los contenidos. Suele tener 40 páginas, en papel couché y a color. Incluye pequeños anuncios y alguna página completa de publicidad.

La Asociación Cultural Amigos de Tordesilos pone en marcha en 1993 la edición de la *Revista de Tordesilos*. Se edita con periodicidad anual y actualmente continúa publicándose⁸⁰⁰. La Asociación Cultural Barbacana de Torija inicia en 1993 la publicación de la revista *Barbacana*. Incluye colaboraciones de socios y vecinos del pueblo, reportajes sobre eventos organizados y programación de actividades. Se distribuye entre los miembros de la asociación. Se publica con periodicidad anual. También la Asociación Cultural de la localidad de Huetos publica en diciembre de 1994 el primer número de *Piedra del milano*. La revista se publica anualmente desde entonces e incluso hay referencias a esta publicación en algunos medios escritos de publicación reciente, como *El Afilador*: “Otra de las muestras de la vitalidad de este pueblo es la excelente revista titulada *Piedra del Milano*, título que alude a una de las rocas que circundan Huetos. Se edita todos los años y en ella se da cuenta de todo lo acontecido relacionado con la localidad, se expresan opiniones, hay colaboraciones literarias y cuenta con una sección esperanzadora para un pueblo: las fotos de los recién nacidos que asegurarán el futuro de Huetos”⁸⁰¹.

La Asociación Cultural de Amigos de El Recuenco (ACAR) publica en diciembre de 1995 el número 1 de la revista *El Picazo*. La revista ha continuado publicándose⁸⁰². Se publica con periodicidad irregular, puesto que en los primeros años se publicaban varios números, mientras que actualmente aparece una revista cada año,

⁷⁹⁸ Diferenciamos dos épocas en su trayectoria. Esta primera, que llega hasta la publicación del número 7, en mayo de 1994. Y una segunda etapa que inicia numeración con la edición correspondiente a primavera-verano de 1997.

⁷⁹⁹ El último ejemplar que hemos podido consultar es el número 19, publicado en 2012.

⁸⁰⁰ Incluso se ha creado un blog <http://larevistadetordesilos.blogspot.com.es/>. El último ejemplar al que hacen referencia es al publicado en verano de 2012.

⁸⁰¹ *El Afilador*, agosto de 2010.

⁸⁰² El último número que hemos podido consultar es el 26, publicado en 2012.



en la que se resumen las actividades realizadas por la asociación y el resto de colectivos del municipio en las diferentes efemérides del calendario anual. En los últimos números, presenta un diseño cuidado, concepto profesional y gran calidad en apoyo infográfico y fotografía.

La Asociación Cultural Vega del Henares de Cabanillas del Campo publica en mayo de 1996 el número 1 de *El Boletín: el periódico de la Campiña de Guadalajara*. Se edita con periodicidad mensual y recoge las noticias que jalonan la actualidad en el municipio. Presta mayor atención a cuestiones menores, como pequeñas actividades organizadas por la propia asociación y otros colectivos de la localidad. A lo largo del tiempo cambia de formato en varias ocasiones⁸⁰³. En el mismo municipio la Asociación de Vecinos El Mirador del Henares, de Cabanillas del Campo, lanza en enero de 1996 una publicación informativa con la que pretenden mantener informados a sus socios de las cuestiones que más les interesan. Servicios, demandas vecinales, proyectos y reivindicaciones llenan las páginas de este boletín⁸⁰⁴.

La Asociación Deportivo Cultural de Ciruelos del Pinar comienza a publicar en 1997 su revista, *Nuestro Rollo*. La publicación incluye noticias e informaciones sobre los eventos y celebraciones que se desarrollan en la localidad. Se publica con periodicidad anual e incluye colaboraciones de socios y vecinos del pueblo⁸⁰⁵.

6.2.3.El final de una tendencia (1998-2012)

La última época de estudio nos muestra un notable descenso en la producción editorial de este tipo. Así, sólo 9 publicaciones han reunido los criterios de calidad que manejamos para ser incluidas como parte de este análisis. La Asociación Cultural de Carquiz⁸⁰⁶ pone en marcha en 1999 la edición de la revista *Panorama Cultural*. Se edita en formato periódico y con periodicidad irregular. Incluye artículos e informaciones relacionadas con el mundo de la cultura. En mayo de 2001, adjunto a la

⁸⁰³ El último número que se conserva en la Biblioteca Pública Provincial de Guadalajara es el 61, publicado en diciembre de 2001.

⁸⁰⁴ Publicado en formato DIN-A4 con carácter mensual, hemos localizado hasta el número 3, publicado en el mes de marzo de 1996.

⁸⁰⁵ El último número recibido en la Biblioteca Pública Provincial de Guadalajara es el 4, publicado el 1 de enero de 2001.

⁸⁰⁶ Es una urbanización residencial ubicada en el término municipal de Uceda.

revista se publica el suplemento *La Alquería de Carquiz*, boletín informativo del gabinete de historia de la propia Asociación Cultural de Carquiz.

La entidad gestora de la urbanización La Beltraneja, en Trijueque, edita desde julio de 2000 su propio boletín informativo. Se trata de un medio donde se recogen las demandas vecinales de los residentes en esta área. Incluye quejas y críticas, así como recopilación de las actividades organizadas por la comunidad vecinal⁸⁰⁷. En julio de 2007 comienza a publicarse otra revista de las muchas que surgen en el ámbito de las urbanizaciones creadas en determinados pueblos de Guadalajara próximos a Madrid. En este caso se trata de *Bla, bla Montejalar: el periódico de la urbanización*. Montejalar es una de las numerosas urbanizaciones construidas durante el boom inmobiliario en la urbanización de Pioz. La revista pretende ser un medio eficaz para reivindicar mejoras y proyectos en esta área residencial⁸⁰⁸.

La Asociación Cultural El Hortezano, de Ablanque, comienza a editar en 2000 *La revista de Ablanque*, en la que recoge los principales acontecimientos del pueblo y da cuenta de las actividades desarrolladas por la asociación. Se incluyen colaboraciones de vecinos del pueblo y se distribuye de forma gratuita entre los miembros de la asociación.

En el ámbito urbano, aunque con características similares al resto, la Asociación de Vecinos Estación-La Chopera, de la capital, inicia en 2002 la edición de un boletín informativo que edita con periodicidad irregular con el objeto de informar al vecindario sobre proyectos e iniciativas de su interés. Se da cuenta de determinadas gestiones acometidas por la directiva de la asociación para resolver los problemas de esta zona residencial de Guadalajara, se informa de actividades a realizar y se da cuenta de las acometidas recientemente.

En 2002 la Asociación Cultural La Torrevera de Bujarrabal comienza a editar la revista con el mismo nombre de la asociación. Se publica con periodicidad cuatrimestral en formato de cuatro páginas e incluye artículos y reportajes fotográficos sobre la actividad en la localidad y el pasado de sus vecinos⁸⁰⁹. La Asociación Cultural Lago de Bolarque, con sede en Almonacid de Zorita, publica desde noviembre de 2003 la revista

⁸⁰⁷ El último ejemplar que se conserva en la Biblioteca Pública Provincial es el número 7, publicado en abril-mayo de 2001.

⁸⁰⁸ El último número que hemos consultado es el 16, publicado el 1 de diciembre de 2008.

⁸⁰⁹ En la primavera de 2013 se publica el número 30.



Lago y montaña. El editor es José Carlos Tamayo, miembro de la mencionada asociación, y en sus páginas se incluyen reportajes e informaciones sobre las citas culturales y festivas de los pueblos de la comarca. Puede llegar a las 130 páginas, impresas en papel couché a todo color, en tamaño DIN-A4. Incluye reportajes y artículos sobre historia o patrimonio de algunos estudiosos vinculados a la zona o a la asociación. Se dedica atención especial a las actividades relacionadas con la náutica. En cada número se incluyen informaciones sobre la actividad de la RLNE, con delegación en Guadalajara⁸¹⁰.

La Asociación Cultural de Anguita publica una interesante revista denominada *El Cantón*, en la que un grupo de oriundos -entre los que figura Javier Serrano Copete- de la localidad publica artículos sobre la historia y las costumbres de la localidad. Incluye también rutas por los alrededores y recreación de algunos momentos importantes en la historia del pueblo. Se publica con periodicidad anual, durante el verano. El primer ejemplar que hemos encontrado es el del año 2003. La Asociación Socio-Cultural de Amigos de Beleña de Sorbe edita en febrero de 2004 el primer número de la revista *La Urraca*. La edición de la revista es una de las primeras iniciativas de la recién creada asociación, presidida por José Luis Boyarizo. Entre las secciones fijas del boletín, destacan: Noticias, Historia, Página Abierta y Cajón Desastre. Suele tener 20 páginas y se publica con periodicidad anual⁸¹¹.

En abril de 2005 se publica el primer número de *ACCE: Boletín de la Asociación Cultural Castillo de Embid*. Dirigida por Juan José Fernández Sanz, recoge informaciones, reportajes y artículos sobre la actualidad en la localidad molinesa de Embid, con especial atención a su patrimonio. Según podemos leer en el editorial del primer número⁸¹², “aunque órgano oficial de la Asociación Castillo de Embid, y portavoz de sus socios, actividades y proyectos, *ACCE*, ‘el boletín decano de la prensa de Embid’, quiere estar abierto a todos. Y a todos reclama su posible colaboración”. A partir del número 9, cambia su nombre, pasando a denominarse *La Picota*⁸¹³.

⁸¹⁰ A partir del número 32, publicado en julio de 2013, se convierte en la publicación informativa de la Asociación Lago de Bolarque y de la Liga Naval de Castilla-La Mancha.

⁸¹¹ Hemos consultado en la colección de la propia asociación hasta el número 8, publicado en 2012.

⁸¹² Publicado en la página 3.

⁸¹³ El último número que se puede consultar en el Fondo Local de la Biblioteca Pública Provincial es el 17-18, publicado en abril de 2012.

6.3.COMUNIDAD EDUCATIVA

Los inicios de la prensa como recurso didáctico se remontan al sexenio democrático (1868-1874)⁸¹⁴ y desde entonces los vínculos que unen los ámbitos educativos y periodísticos son abundantes. Baste con recordar algunos títulos de la historia de la prensa provincial como *El maestro alcarreño* (1879) o *El Centinela de las escuelas y los maestros* (1883). Los años de las II República española y los que llegaron con el final de la Dictadura constituyen los escenarios en los que la prensa escolar ha dado los saltos, tanto cualitativa como cuantitativamente hablando, más notorios en su desarrollo histórico⁸¹⁵. Es notable la producción de prensa educativa en la provincia⁸¹⁶, donde hemos seleccionado 44 títulos que dan buena cuenta de esta tendencia que vive su particular auge durante los años 90, década en la que la elaboración de periódicos escolares se incluye en los planes de estudios de varios ciclos.

6.3.1.Los inicios de la prensa escolar (1975-1985)

Durante la Transición se produce una auténtica eclosión de títulos de prensa escolar, que se fue gestando en paralelo al ocaso del régimen y posteriormente alcanzó proporciones históricas⁸¹⁷ a instancias del generalizado uso didáctico del periódico en el aula siguiendo los métodos del pedagogo francés Célestin Freinet (1896-1966). En el ámbito de la prensa escolar⁸¹⁸, son pioneros los responsables del Colegio Sagrada Familia, de Sigüenza, quienes impulsan en 1976 la publicación de la revista *Ave*, que aún en la actualidad continúa publicándose anualmente con toda la información sobre la actividad didáctica y extraescolar del centro. Antonio Checa Godoy menciona esta revista en su estudio sobre la prensa pedagógica en España: “En Guadalajara hay que cita *Ave*, que aparece en 1976 como órgano del Colegio de la Sagrada Familia de

⁸¹⁴ CHECA GODOY, A., *Historia de la Prensa Pedagógica en España*, Sevilla, Universidad de Sevilla, 2002, *passim*.

⁸¹⁵ YANES MESA, J. A., “La prensa escolar en España (1868-2003): perspectiva histórica y panorama actual”, en SANZ ESTABLÉS, C., SOTELO GONZÁLEZ, J., RUBIO MORAGA, A. L. (coords), *Prensa y Periodismo Especializado II*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2004, pp. 189-200.

⁸¹⁶ CHECA GODOY, A., *Historia de la Prensa Pedagógica... Op. Cit.*

⁸¹⁷ YANES MESA, J. A., “La prensa infantil y juvenil en los albores del año 2006”, en FERNÁNDEZ SANZ, J. J. (coord.), *Prensa especializada actual. Doce Calas*, Madrid, McGraw-Hill, 2007, pp. 108-130.

⁸¹⁸ En 1972, el Colegio Provincial San José ya había editado *Luz que guía*.



Sigüenza y ha conseguido notable duración”⁸¹⁹. Se edita en Gráficas Carpintero⁸²⁰. Desde 1979 el colegio Maristas de Guadalajara edita una revista a través del club del mismo nombre, que organiza actividades de ocio y formación complementaria para la comunidad educativa. Bajo el título *Club Marista de Guadalajara* publicará dos ejemplares por curso⁸²¹.

En diciembre de 1980 ve la luz el primer número de *Libélula*. Se trata de la revista del Instituto de Bachillerato Brianda de Mendoza, y es elaborada gracias a la colaboración de los alumnos y los profesores. Aunque el primer curso de puesta en marcha de la iniciativa se publican dos números, posteriormente habrá cursos en los que sólo se publique uno⁸²². El Colegio Público de Prácticas Anejo a la Escuela Universitaria del Profesorado de EGB publica un interesante ejemplo de prensa escolar⁸²³. Con el título *Voz Escolar*, en noviembre de 1980 se publica el primer número de esta revista, que entendemos heredera del proyecto que este centro desarrollaba ya a modo de publicación escolar en la década anterior. Así, hemos podido localizar ejemplares de la publicación que se editaba en el colegio correspondiente a los años 1971, 1973 y 1974. Antonio Checa Godoy hace referencia en su estudio sobre la prensa pedagógica a la revista *Propuesta*, de Sigüenza, “cuyo primer número data de mayo de 1980, dirigida por Jaime del Olmo, es el órgano del colegio de los Josefinos”⁸²⁴. No hemos encontrado ejemplares de esta publicación.

Como ya hemos indicado en otras partes de este estudio, la prensa escolar será uno de los sectores que más crecimiento experimente durante los años 80, al considerar la mayor parte de los equipos docentes todo un proyecto educativo la edición de una revista en la que participe toda la comunidad educativa. Es el caso de *Catalejo*, nombre que recibe la revista del centro educativo EPA (Escuela Para Adultos) y que durante este año 1982 publica cuatro números. El Colegio Público Alcarria, de la capital, comienza temprano con la publicación de su periódico escolar, que llevará el mismo

⁸¹⁹ CHECA GODOY, A., *Historia de la Prensa Pedagógica... Op. Cit.*, p. 249.

⁸²⁰ Según declaraciones de los actuales propietarios recogidas en un reportaje publicado en *El Afilador*, enero de 2010, con motivo del 60º aniversario de Gráficas Carpintero.

⁸²¹ Se ha localizado hasta el ejemplar número 8, editado en 1981.

⁸²² El número 8, publicado en marzo de 1988, es el último recibido en la Biblioteca Pública Provincial de Guadalajara.

⁸²³ Incluido en el registro de la Asociación de Prensa Juvenil.

⁸²⁴ ⁸²⁴ CHECA GODOY, A., *Historia de la Prensa Pedagógica en España*, Sevilla, Universidad de Sevilla, 2002. (pág. 249).

nombre que el colegio. Incluye colaboraciones de los alumnos -redacciones, dibujos, poesías, etc.- y de los propios profesores. El centro ha continuado publicando una revista hasta la actualidad, aunque en distintas épocas y con numeración diferente. El Colegio de Educación Permanente para Adultos (CEPA) publicó en 1984 su propia revista escolar bajo el título *Tragaluz*⁸²⁵. Están catalogados los dos primeros números, publicados en diciembre de 1984 y marzo de 1985. La publicación está en formato DIN-A4 y recoge contenidos relacionados con la comunidad educativa del centro y su actividad docente. El Colegio Público Cardenal Mendoza publica en abril de 1984 el número 1 de *Mendoza*. Se trata de una revista escolar, publicada con carácter trimestral, con contenidos elaborados por profesores y alumnos -también por padres-.

El Centro de Profesores (CEP) de Guadalajara inicia en octubre⁸²⁶ de 1985 la publicación de su boletín informativo. El contenido de sus páginas pretende acercar a los profesores recursos que puedan facilitarles su labor docente en el aula. También relatan algunas experiencias concretas desarrolladas en la provincia con el fin de difundir sus beneficios educativos. Por tener un público muy específico, presenta una estructura muy técnica. En abril de 1992 comienza a publicarse *Clasé: revista informativa de los CEPS de Guadalajara*. Antonio Checa Godoy une ambas publicaciones en su estudio: “El CEP de Guadalajara comenzaba a editar en 1985 un boletín informativo del que vienen apareciendo tres o cuatro números al año. Ese boletín se transformaba en 1992 en la revista semestral *Clasé*”⁸²⁷. La revista, editada con periodicidad irregular, está concebida como publicación especializada, donde los profesores de Guadalajara pueden publicar sus artículos científicos sobre temas relacionados con la educación. Experiencias interesantes, orientación en la atención a la diversidad o recursos para utilizar en el aula son algunos de los temas abordados en los diferentes artículos que se presentan. La revista deja de publicarse entre 1995 y 1997. Posteriormente se reinicia su publicación y continúa, al menos hasta 2003⁸²⁸. El Colegio

⁸²⁵ Varias publicaciones a lo largo de la historia de la prensa en Guadalajara han tomado este nombre, título de una de las obras más conocidas del genial dramaturgo guadalajareño Antonio Buero Vallejo.

⁸²⁶ De forma habitual, las publicaciones vinculadas con el ámbito educativo inician sus ediciones al principio del primer trimestre, adaptando posteriormente su periodicidad al ritmo del curso escolar.

⁸²⁷ CHECA GODOY, A., *Historia de la Prensa Pedagógica en España*, Sevilla, Universidad de Sevilla, 2002. (pág. 249).

⁸²⁸ El último ejemplar recibido en la Biblioteca Pública Provincial de Guadalajara es el número 13, de diciembre de 2003.



Público Nuestra Señora de la Peña, de Brihuega, publica durante el curso 1985-1986 *La Voz de Quiñoneros*⁸²⁹.

6.3.2. La consolidación de un modelo (1986-1997)

A medida que avanzamos en el periodo de estudio percibimos una notable mejora en la calidad de las revistas escolares. El Centro de Profesores de Guadalajara inicia en 1986 la publicación de un nuevo *Boletín informativo*. En esta ocasión se trata de un órgano informativo dirigido especialmente a los equipos docentes que trabajan en los colegios de las zonas rurales de la provincia. El número 0 aparece en abril de 1986. En términos similares, el Centro de Profesores y Recursos de Sigüenza publica desde 1991 la revista *Garabato*. Se publica con periodicidad anual e incluye artículos y estudios de los docentes pertenecientes a este centro, información sobre determinados proyectos desarrollados en el ámbito educativo de la comarca y reportajes sobre algunas experiencias didácticas desarrolladas por los profesores.

El Departamento de Filología Inglesa de la Escuela Universitaria de Profesorado de la Universidad de Alcalá de Henares en Guadalajara publica en noviembre de 1986 el número 0 de *Meeting time*. Se trata de una publicación escrita parcialmente en inglés, con colaboraciones de alumnos y profesores. Se edita con periodicidad semestral y tiene claros fines didácticos relacionados con la lengua inglesa. Antonio Checa Godoy destaca en su estudio la peculiaridad y el interés de esta publicación: “Publicación curiosa es *Meeting Time*, editada por la Escuela Universitaria de Formación del Profesorado de EGB alcarreña en 1986, en lengua inglesa y como vehículo pedagógico para el aprendizaje de dicha lengua”⁸³⁰. En torno a la enseñanza de los idiomas también el Departamento de Francés de la Escuela Universitaria del Profesorado de EGB de la Universidad de Alcalá de Henares en Guadalajara edita desde 1988 *Voilà*, con el subtítulo “Ecole Universitaire de E.G.B. de Guadalajara”. Realizada en formato DIN-A4, se publica con periodicidad irregular. Sus textos están escritos en francés. El objetivo de su publicación es fomentar el uso de esta lengua entre los alumnos y establecer comunicación con el equipo docente.

⁸²⁹ Se conservan ejemplares de los números 1 y 2, ambos con referencia al curso 1985-1986.

⁸³⁰ CHECA GODOY, A., *Historia de la Prensa Pedagógica en España*, Sevilla, Universidad de Sevilla, 2002. (pág. 249).

El Colegio Público Alvar Fáñez de Minaya inicia en el curso 1987-1988 otra intensa experiencia de revista escolar. Bajo el nombre de *Ecos*, recoge artículos, poesías, dibujos, entrevistas y reportajes elaborados por los alumnos y los profesores. Está editado en tamaño DIN-A4 y se distribuye entre los profesores, los alumnos y las familias del centro. El periódico *Ecos* ha continuado publicándose, el último ejemplar que hemos podido consultar es el correspondiente al mes de junio de 2012. Llama la atención la publicación *Tecna: Taller Experiencias Ciencias Naturales*. En primer lugar por la especialización en su contenido, en sólo un área del conocimiento de las que se imparten en los ciclos de EGB. Y, en segundo lugar, por tratarse de una iniciativa conjunta de dos colegios de la capital, Alvar Fáñez de Minaya e Isidro Almazán. Se publicó el primer número correspondiente a los meses de abril-mayo de 1989 y no hemos encontrado números publicados posteriormente.

La Federación Católica de Padres de Familia y Padres de Alumnos de Guadalajara inicia en 1988 la publicación del boletín informativo *Nuestra voz*. Se publica con periodicidad irregular y sus contenidos se centran en el ámbito de la educación y la familia. Se incluyen artículos de análisis, colaboraciones de expertos e información relacionada con la actividad de la federación. También se aportan recursos que pueden ser útiles a los padres en sus tareas didácticas. La Escuela Familiar Agraria (EFA) El Llano, de Humanes, publica desde 1988 la revista *El Llano*. La publicación recoge las informaciones relativas a la actividad docente y de formación complementaria que se ofrece a los alumnos del centro. Se distribuye entre la comunidad educativa de la escuela e incluye colaboraciones de alumnos y profesores⁸³¹.

La Escuela Taller de Molina, a través del Ayuntamiento de la localidad, edita la revista *El Puente*, como actividad complementaria a la formación ocupacional que se ofrece a sus participantes. El número 1 se publica en noviembre de 1989 y el número 2 en mayo de 1990. En la misma línea, el Ayuntamiento de Azuqueca de Henares, en colaboración con el INEM (Instituto Nacional de Empleo), edita en 1990 la revista *La Verja*. Editada por la Casa de Oficios de Azuqueca de Henares, centra sus contenidos en la actividad de formación ocupacional que desarrollan en este centro.

⁸³¹ Hemos podido consultar el número 1, publicado en noviembre de 1988, y el número 5, correspondiente a los meses de marzo-abril de 1991.



En 1992 aparece en Molina de Aragón un nuevo ejemplo de prensa escolar, recogido en su estudio por Antonio Checa Godoy: “Los dos institutos de Molina de Aragón, el de FP y el de Bachillerato, comenzaban a editar juntos *La Fresquera*, cuyo primer número data de mayo de 1992”⁸³². El número 1 se publica en mayo de 1992. El Instituto de Enseñanza Secundaria Antonio Buero Vallejo publica en mayo de 1993 el número 0 de la revista *Aquí estoy*, un periódico elaborado por los alumnos del centro que, sin embargo, no tuvo continuidad. David Recio recoge en su trabajo sobre los fanzines una referencia a esta publicación: “Periódico gratuito de treinta y dos páginas realizado en imprenta en formato A-4, subtítulo como publicación independiente de jóvenes y para jóvenes. Estaba coordinado, desde el Instituto de Bachillerato Buero Vallejo de Guadalajara por Juan Antonio Martín Carraux y lo dirigía, entonces, Raquel Fernández. Su redactora jefe era Sonia Jodra Viejo. Ella misma me comenta al respecto que “éramos un grupo de gente dinámica, con mucho compromiso social e inquietudes culturales. Además, contábamos con un puñado de profesores excelentes que alentaban nuestros proyectos: Antonio del Rey Briones, Teodoro Alonso Concha...; fue el caldo de cultivo perfecto para que a alguien se le ocurriera la idea de hacer una revista del instituto”. *Aquí Estoy* estaba auspiciado económicamente por la Asociación de Padres de Alumnos del Instituto Buero Vallejo y por la colaboración publicitaria de diferentes bares de copas y comercios de la capital”⁸³³.

La Asociación de Padres de Alumnos del Colegio Santa Cruz, de Albalate de Zorita, comienza a editar en 1993 el *Boletín escolar* del centro. Antonio Checa Godoy menciona esta publicación en su estudio sobre la prensa pedagógica en España: “En los últimos años son revistas casi todas con un número por curso, es el caso de *Boletín escolar*, que edita desde 1993 la APA del Colegio Santa Cruz, de Albalate de Zorita”⁸³⁴. También es iniciativa del APA del colegio Virgen de la Soledad, de Azuqueca de Henares, la publicación desde 1996 de su boletín informativo⁸³⁵.

⁸³² CHECA GODOY, A., *Historia de la Prensa Pedagógica en España*, Sevilla, Universidad de Sevilla, 2002, p. 249.

⁸³³ RECIO GIL, D., “Fanzines: 1991-2006”, publicado en *Nueva Alcarria*, 22 de junio de 2006.

⁸³⁴ CHECA GODOY, A., *Op. Cit.*

⁸³⁵ Se trata de una publicación escolar al uso, donde miembros de los distintos colectivos que integran la comunidad educativa del centro participan a través de colaboraciones de diverso tipo. El último número que se conserva en el Fondo Local de la Biblioteca Pública Provincial de Guadalajara es el número 6, publicado entre los meses de marzo y abril de 1999.

El Colegio Público San Antonio de Portaceli, en Sigüenza, comienza a publicar en 1993 su boletín informativo⁸³⁶. Y en el curso 1993-1994 el Colegio Público Agustín Muñoz de Grandes inicia la publicación semanal de *Nuestras cosas*. Profesores y alumnos participan en la elaboración de los contenidos, planteados de forma curricular para cada ciclo. El Colegio Público Agustín Muñoz de Grandes desarrolla también en 1993 una nueva experiencia de prensa escolar, en este caso con el *Noticiario del Ciclo Inicial*, elaborado por los alumnos de este ciclo educativo y sus profesores. Publican un número en marzo y otro en noviembre.

En 1994 comienza a editarse el periódico escolar *La Pecera*, elaborado por los niños hospitalizados en la planta de Pediatría del Hospital General Universitario de Guadalajara. El proyecto forma parte de la experiencia docente y médica que se desarrolla en el aula hospitalaria del mismo nombre. Su actual responsable, Ángel Mejía, explica los detalles de la iniciativa: “Otro momento destacado fue la puesta en marcha de nuestra revista escolar “La Pecera” y que ha servido como pauta a seguir por otros hospitales de España (muy mejorada y con más medios). La puesta en marcha de este proyecto escolar tuvo lugar durante el curso 1994/1995, con la intención de que en ella participaran todos aquellos que de una u otra manera formamos parte de la vida del niño ingresado: padres, personal sanitario (médicos, enfermeras,...), los maestros y, sobre todo, el propio niño. Se trataba de ofrecer el cauce adecuado para contar nuestras cosas, aquello que más nos gusta o disgusta, nuestro paso por el Hospital, por el colegio, nuestras nuevas amistades de habitación o planta. En estos trece años de vida de esta sencilla revista las opiniones de los niños han sido muy importantes, a opinión de los pediatras, para conocer aquellas cosas que no se debían hacer o que se podrían mejorar⁸³⁷.”

En 1997 surgen tres títulos interesantes, el Colegio Sagrado Corazón, de Guadalajara, publica con notable repercusión entre la comunidad educativa del centro la revista *Jara*. Se trata de una de las publicaciones que menciona Antonio Checa Godoy

⁸³⁶ Comienza a numerar sus ediciones desde el número 1, pero sabemos que en este centro se editó revista escolar durante los cursos anteriores, desde los años 80. Así, hemos localizado el número 9, publicado en 1989, y el número 11, publicado en 1991. El boletín que comienza a editarse en noviembre de 1993 incluye detallada información de los distintos proyectos educativos que se acometen en el centro, así como colaboraciones de los alumnos de los diferentes ciclos.

⁸³⁷ GUILÉN M. y MEJÍA Á. *Actuaciones educativas en aulas hospitalarias. Atención escolar a niños enfermos*, Ed. Narcea, 2002, Madrid.



en su estudio sobre la prensa pedagógica en España⁸³⁸. Incluye artículos, dibujos y poesías de alumnos y profesores del centro, así como resumen de las actividades realizadas. Se publica con periodicidad anual. Entre las curiosidades que hemos encontrado en la elaboración de este catálogo de publicaciones periódicas figura *Gamma*. Se trata de una revista editada por el instituto Brianda de Mendoza de Guadalajara en colaboración con el instituto San Isidro de Azuqueca. Publicada con periodicidad anual, incluye textos en español, inglés y francés. También en 1997 aparece el número 1 de *La Botarga*, denominada en el subtítulo como *revista interna de la Residencia Universitaria Los Guzmán*. Se edita con periodicidad semestral en formato DIN-A4. La escriben los estudiantes que residen en este centro durante el curso. Incluyen artículos sobre diversos aspectos y hacen referencia a las actividades que desarrollan en el seno de la residencia universitaria. Es editada por la propia Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, titular de la instalación⁸³⁹.

6.3.3. La apuesta por lo digital (1998-2012)

En la última etapa, sobre todo al final, notamos una disminución de títulos, fenómeno que vinculamos a la penetración de las herramientas digitales en las aulas, donde comienza a optarse por este tipo de revistas, en detrimento de las impresas. Entre las revistas publicadas en centros de Secundaria, destacamos: *Noticias del IES de Marchamalo* (1999); San Isidro, de Azuqueca de Henares, que inicia en 1999 la segunda época de su revista *Skhole*; IES Leandro Fernández de Moratín, de Pastrana, *Así Somos* (1999); IES Martín Vázquez de Arce, *Arce* (2000); IES Luis de Lucena, *Alucenate* (2003-2004); y el IESO de Yunquera, *Entre todos* (2004).

El Colegio Rural Agrupado (CRA) Santa Lucía, en colaboración con los ayuntamientos de Budia, Salmerón, Durón, Pareja y el resto de los que forman parte de este CRA publican desde 2000 la revista *Escuela Abierta*. Se trata de un cuidado ejemplo de prensa escolar. Editado en papel couché, a color, con maquetación de tipo informativo y numerosos recursos gráficos e infográficos. Da cuenta de los proyectos desarrollados por el centro, repasa las actividades extraescolares realizadas y ejerce

⁸³⁸ CHECA GODOY, A., *Historia de la Prensa Pedagógica en España*, Sevilla, Universidad de Sevilla, 2002. (pág. 249).

⁸³⁹ En 2000 comienza a editarse de nuevo la revista, iniciando la numeración desde el número 1.

como vía de comunicación entre el equipo docente y los padres de los alumnos⁸⁴⁰. El AMPA Santa María Micaela, del colegio Niña María de la capital edita desde abril de 2001 la publicación semestral *Palabra de estudiante*. Se utiliza como vía de comunicación entre los miembros de la comunidad educativa del centro, incluye colaboraciones de padres, profesores y alumnos y da cuenta de las actividades realizadas en el centro durante el último semestre.

El colegio Diocesano Cardenal Cisneros, de Guadalajara, edita desde 2001 la revista *La Mochila*. Se trata de un ejemplar de prensa escolar, donde los alumnos incluyen artículos, reportajes y entrevistas en torno a la vida en el colegio y a las materias abordadas en el currículo docente de cada curso. En diciembre de 2002 se publica el primer número de la revista *La Galiana*. Se trata del periódico escolar del Colegio Rural Agrupado (CRA) Pimafad, que reúne a varias localidades del entorno de Almoguera, donde se encuentra la cabecera y se edita la publicación. Imprime dos números por curso en formato revista y tamaño DIN-A4 con artículos y colaboraciones de profesores y alumnos del centro.

El Colegio Público Maestra Plácida Herranz, de Azuqueca de Henares, inicia en junio de 2005 la publicación de una revista escolar, con la aparición del número 0 de *Plácida*. Se trata de una revista nacida de la colaboración de los miembros de la comunidad educativa del centro, en la que se incluyen trabajos de los alumnos y artículos de los profesores. También se abordan, con apoyo gráfico y textual, las actividades extraescolares desarrolladas por los alumnos de los diferentes ciclos.

Entre las revistas escolares, destacan algunos ejemplos por la particularidad de sus contenidos. Es el caso de la revista editada por el Instituto de Enseñanza Secundaria Aguas Vivas durante el curso escolar 2006-2007. Bajo la denominación de *Double-e: magazine on european issues*, los alumnos de 2º de ESO participan en la elaboración de los contenidos de este boletín, escrito en inglés como parte de un proyecto internacional en el que participa el propio centro. En la localidad de Azuqueca de Henares comienza a publicarse en 2007 *Clarín: Boletín informativo de la A.C.A.D.A y de C.E.P.A. Clara Campoamor*, se trata de una revista con contenidos educativos que actúa como aglutinador de los intereses y reivindicaciones de la comunidad que gira en torno a la

⁸⁴⁰ Continúa publicándose en la actualidad, el último número es el 9, correspondiente a 2012.

asociación cultural Acada y el Centro de Educación de Personas Adultas Clara Campoamor.

6.4.REVISTAS CULTURALES

El ámbito cultural siempre ha sido un escenario óptimo para alumbrar la aparición de distintas publicaciones periódicas que intentan ser canal de comunicación de movimientos artísticos o grupos que comparten una misma inquietud cultural. No es de extrañar, por tanto, que hayamos localizado una treintena de títulos interesantes de revistas vinculadas con las artes, las letras y las manifestaciones culturales.

6.4.1.La apertura cultural de la transición (1975-1985)

La apertura política y social que surge en España tras la dictadura va acompañada también de un renacimiento de las artes y la cultura que habían permanecido ocultas durante los años del franquismo. Algunas de las asociaciones nacidas en los últimos años del franquismo y que jugaron un papel importante en la Transición son la Agrupación Artística Antorcha -la Agrupación se crea para fomentar el Arte y la Cultura en la capital y provincia, en sus diversas facetas, pero con fin principal: el teatro⁸⁴¹-, la Junta Democrática de Guadalajara, el Cine Club Alcarreño o el Ateneo - tanto el Ateneo como el Cineclub surgen en 1976, el Cineclub se llamaría en estos inicios Don Bosco⁸⁴²-. A partir de la llegada de la democracia las agrupaciones culturales se multiplican y también las revistas dirigidas a público de este perfil.

Como caso curioso, las discotecas Zoyca de Guadalajara editan en febrero de 1980 el primer número de *Z-30 Show*. Se trata de un soporte publicitario donde esta gran empresa del ocio en Guadalajara durante esta época promociona sus actividades. Sale de forma mensual a lo largo de 1980, el último número localizado es el 9, correspondiente al mes de octubre. Prialsa comienza a editar en enero de 1981 *Cartelera de Guadalajara: guía de nuestra provincia*. Se trata de una publicación con información práctica y fines publicitarios. En noviembre se edita el número 6. En junio de 1981 se

⁸⁴¹ 50 Aniversario de la agrupación artística antorcha 1954-2004. Catálogo de la exposición organizada por la Diputación Provincial. Coordinación Pedro José Pradillo y Esteban. Guadalajara, 2004

⁸⁴² GONZÁLEZ CALERO, A. (coord.), *Cultura en Castilla-La Mancha en el siglo XX*, Almud, ediciones de Castilla-La Mancha, 2007. Ciudad Real.

edita el primer número de *La Cartelera de Guadalajara*. A pesar de la similitud en el título no hemos logrado localizar conexiones entre ambas. Esta segunda cabecera se edita en Madrid. El número 6 se publica el 1 de noviembre de 1981.

El Grupo Literario Enjambre publica en 1981 *En Enjambre*. Se trata de una revista literaria, integrada por colaboraciones de los miembros de este grupo que participaron en la dinamización cultural de la transición en Guadalajara⁸⁴³. Se publicó con carácter trimestral. Y el Seminario de Literatura Infantil y Juvenil de la Biblioteca de Guadalajara publica desde 1982 *Boletín informativo de literatura infantil y juvenil*. El número 0 se publica en noviembre de 1982 y en mayo de 1993 se publica el número 35⁸⁴⁴. A partir de 1984, el título pasa a ser *¡Atiza!*. Realizado en formato DIN-A4, está publicado en Toledo por el Servicio de Publicaciones de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Se imprime en Gráficas J.C.J. y en Gráficas Pontón⁸⁴⁵. Incluye artículos, colaboraciones y textos relacionados con el mundo de los libros infantiles y juveniles, los programas de animación a la lectura y las actividades de los clubes de la biblioteca. La Asociación Filatélica de Guadalajara publica en diciembre de 1982 el primer número del boletín informativo con el que pretende informar a sus socios y aficionados en general de las novedades filatélicas.

La librería Rayuela, de Sigüenza, publica en agosto de 1983 el primer número de *Librería Rayuela. Boletín Informativo*. Se trata de una publicación con carácter divulgativo sobre las novedades editoriales y las actividades de esta librería, que ha desarrollado desde su puesta en marcha una ingente labor en defensa de la cultura y la actividad editorial en la comarca seguntina. Se publicaba en formato DIN-A4 y el último ejemplar localizado es el número 9, publicado en diciembre de 1987. En 1984 se publica el número 1 de *Anales Seguntinos*. Editado por el Centro de Estudios Seguntinos de la Asociación Cultural El Doncel de Amigos de Sigüenza y de las secciones de Historia y Arte del Patronato Municipal de Cultura ‘Martín de Vandoma’ del Ayuntamiento de Sigüenza⁸⁴⁶. Se publica en formato libro y recoge publicaciones de carácter científico e investigador sobre diversos aspectos relacionados con la historia de

⁸⁴³ LAHORASCALA P., “Guadalajara: periodismo y sociedad en el tránsito a la democracia”, en *Anuario de Guadalajara 2010*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, pp. 104-109.

⁸⁴⁴ Último que se conserva en el Fondo Local de la Biblioteca Pública Provincial de Guadalajara.

⁸⁴⁵ A partir del número 17, publicado en junio de 1986.

⁸⁴⁶ Los últimos números están editados por el Centro de Estudios Seguntinos de la Asociación Cultural “El Doncel” de Amigos de Sigüenza.



Sigüenza y su comarca. Suele tener una extensión de más de 200 páginas. El último número al que hemos tenido acceso es el 26, correspondiente a los años 2011-2012⁸⁴⁷.

La Biblioteca de Azuqueca de Henares edita desde 1984 la publicación *El Diluvio Cultural*, con colaboraciones literarias de los usuarios del centro. El número 1 se publica en noviembre de 1984. El último ejemplar catalogado en la Biblioteca Municipal de Azuqueca de Henares lleva el número 9, publicado en diciembre de 1985. El Cine-club Alcarreño publica desde noviembre de 1985 *Pantalla*, como hoja informativa del colectivo. Incluye todo tipo de informaciones relacionadas con el cine, incidiendo en aquellas actividades que organiza el Cine-club con el objeto de promocionar el séptimo arte entre los guadalajareños. Con periodicidad irregular, hemos comprobado que se publicó hasta junio de 1998, con el número 79.

La Biblioteca Municipal de Brihuega conserva un ejemplar de la revista *Conoce Brihuega*. Editada en 1985 por la propia Biblioteca, recoge en sus 12 páginas algunos interesantes artículos sobre la historia, las tradiciones y los recursos turísticos de Brihuega. Según figura en el staff, Paloma Raso, Enrique Riaza y José Luis Matienzo están al frente de esta publicación que, en el número consultado, incluye colaboraciones de José Pablo González y Juan Antonio Riaza. Incluye un editorial en el que explican el motivo de la puesta en marcha del proyecto: “Con esta breve obra tratamos de complacer, en la medida de nuestras posibilidades, a las muchas personas que a través del año pasan por nuestra biblioteca interesándose por algo sobre Brihuega y sus barrios”⁸⁴⁸. También es la Biblioteca Municipal de Brihuega la que en 1985 publica *El Briocense actual*. Del título de la revista, interpretamos que hace referencia al periódico editado en la localidad en 1904, denominado *El Briocense*. Sólo se conserva el número 2, publicado en marzo de 1985, en el Fondo Local de la Biblioteca Pública Provincial de Guadalajara.

⁸⁴⁷ José Ramón López de los Mozos realiza una reseña de este número en el que señala lo siguiente: “Una interesantísima muestra del saber hacer cultural de la Fundación Martínez Gómez-Gordo que, desgraciadamente, por falta de ayuda económica, pero sobretodo de interés, quizá no volvamos a ver más”. (<http://librosdeguadalajara.blogspot.com.es/>)

⁸⁴⁸ Desconocemos cuál fue la continuidad de la revista, de la que no hemos hallado más ejemplares.

6.4.2. Nuevos movimientos culturales (1986-1997)

Son numerosas las publicaciones periódicas editadas por la Biblioteca Pública Provincial de Guadalajara, a través de distintos grupos de trabajo, clubes de lectura y asociaciones que funcionan en torno a este centro de divulgación cultural de Guadalajara. En 1986 publica la hoja informativa *Aguijón*, con colaboraciones literarias y recomendaciones. El primer número se publica en marzo de 1986. Llega, al menos, hasta febrero de 1987, fecha en la que se edita el número 3.

La Asociación de Amigos de la Catedral de Sigüenza publica un interesante boletín informativo sobre temas relacionados con la historia del arte, los viajes y la cultura en general. En cada número incluye artículos de autores expertos en determinadas disciplinas. El número 1 aparece en abril de 1987. Entre 1987 y 1993 se publica con periodicidad cuatrimestral. Pasa a ser una publicación bimestral durante los años 1994 y 1995. Desde 1996 se publica anualmente. El último número al que hemos tenido acceso es el 30, publicado en julio de 2000.

En febrero de 1987 la Agrupación Fotográfica de Guadalajara⁸⁴⁹ inicia la publicación de la tercera época de su boletín informativo. Comienzan a numerarlo a partir del 1 e incluyen en sus páginas toda la información relativa al mundo de la fotografía y la imagen en general que pueda resultar para interés de sus socios. Se informa de la programación de actividades y de galardones y reconocimientos obtenidos por los miembros de este colectivo, que ha desarrollado una importante labor de dinamización cultural y divulgación desde su creación en Guadalajara. El boletín continúa publicándose en la actualidad. La Agrupación publica tres números al año (enero, abril y septiembre). Actualmente ya no aparecen numerados. Editados en papel couché, con formato 21x21 centímetros, y a todo color, los boletines apuestan por la calidad en la reproducción de imágenes, con apartados destinados a colecciones de los socios.

En mayo de 1988 se publica el primer número de una curiosa revista denominada *La Bolera: revista de barra*. Centrada en temas de ocio, se distribuye en zonas de bares de la capital. Es mencionada en el estudio de los fanzines editados en Guadalajara que elabora David Recio: el número 2 de *Ireneia* contaba con ilustraciones

⁸⁴⁹ Entre 1957 y 1971 se publicó el *Boletín Informativo de la Agrupación Fotográfica de Guadalajara*.



de la conocida artista gráfica Victoria Vinuesa, habitual colaboradora en fanzines y revistas de aficionados como, por ejemplo, *La Bolera: Revista de Barra* (1988)”⁸⁵⁰.

La Biblioteca de Azuqueca de Henares publica en enero de 1992 el primer número de la revista *Gel-atina*. Editado en formato DIN-A4, incluye informaciones relacionadas con novedades editoriales, programas de animación a la lectura y otras actividades literarias organizadas en la biblioteca azudense. Incluye también colaboraciones de los usuarios.

El Colectivo Malayerba de Guadalajara edita en 1993 el número 0 de *Malayerba: revista libertaria de Guadalajara*. La publicación está incluida en el catálogo del Centre de Documentació Històric-Social, donde además se conserva un ejemplar del número 1, publicado en 1994. En el verano de 1996 la Asociación Cultural de Aficionados al Noveno Arte (ACANA) comienza a publicar *Albur*. Se trata de una de las publicaciones periódicas incluidas por David Recio en su trabajo sobre los fanzines. Señala lo siguiente: “Once números publicados: el número 0 en verano de 1996; el n. 8, en invierno de 1999, además de un extra; en 2001 saldría otro número más de 16 páginas. Revista de cine y sobre cine, editada en fotocopias, en blanco y negro, en tamaño A-4, con número variable de páginas entre 24 y 68 y con el primer pliego en papel especial. El precio de venta general era de 200 pesetas”⁸⁵¹.

La Asociación Cultural La Espiga, de Azuqueca de Henares, edita en septiembre de 1997 el primer número de la revista sociocultural mensual *La Espiga*. Se publica con periodicidad mensual y aborda diferentes temas relacionados con la cultura, en general, y con la actividad de la asociación y el ámbito sociocultural de Azuqueca de Henares, en particular⁸⁵².

6.4.3. Un modelo disperso (1998-2012)

La Asociación de Belenistas de Horche cuenta con boletín propio de información desde diciembre de 2001. Es entonces cuando se publica el primer número de *Navidad*. La publicación da cuenta de todas las gestiones, eventos y actividades desarrollados por los responsables de la asociación e informa del programa para la

⁸⁵⁰ Publicado en *Nueva Alcarria*, 22 de junio de 2006.

⁸⁵¹ RECIO GIL, D., “Fanzines: 1991-2006”, publicado en *Nueva Alcarria*, 22 de junio de 2006.

⁸⁵² El último número recibido en la Biblioteca Pública Provincial de Guadalajara es el 25, publicado en septiembre de 1999.

Navidad vigente, época en la que desarrolla el grueso de su actividad este colectivo. En agosto de 2002 se publica el primer volumen de *Cuadernos de Fuentelviejo*. Se trata de una publicación donde se incluyen diferentes artículos de distintos autores sobre temas relacionados con la historia, el patrimonio histórico-artístico y las costumbres y tradiciones de la localidad⁸⁵³.

La Asociación El Pez Electrónico, de Guadalajara pone en marcha en 2003 la edición de la revista *Qubo*. El número 0 se publica en abril de 2003. Se trata de una propuesta innovadora, ya desde su formato, se edita en tamaño 13x18 centímetros⁸⁵⁴, con nuevos planteamientos en el diseño y en los contenidos. Según David Recio, “el último número, el 20, es de en noviembre-diciembre de 2007. La editaba la asociación cultural El Pez Electrónico y abarcaba todos los contenidos posibles que una revista de su temática debe tratar. Estaba dirigida por Agustín López Costa Paz”⁸⁵⁵.

El Ayuntamiento de Cabanillas edita desde 2003 la revista *Ágora*, boletín informativo de la Biblioteca Municipal de la localidad. Aborda temas relacionados con el mundo de la literatura y de la cultura e incide en promocionar las actividades que se organizan en la propia biblioteca sobre libros, animación a la lectura, etc. Y el Patronato Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Guadalajara pone en marcha en enero de 2004⁸⁵⁶ la edición de *Tragaluz: guía bimestral del ocio y la cultura en Guadalajara*⁸⁵⁷. El objetivo es reunir en una misma publicación la oferta global de actividades culturales organizadas en la capital por los distintos colectivos e instituciones que participan en este ámbito.

La Asociación Cultural Gentes de Brihuega edita desde octubre de 2003⁸⁵⁸ *Gentes de Brihuega: revista cultural local*. Se edita con periodicidad irregular y se imprime en papel couché, a todo color, en formato revista y tamaño DIN-A4. Cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Brihuega, la Diputación Provincial y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Cuenta con anuncios de empresas locales e

⁸⁵³ Se publica con carácter anual, aparecen durante el mes de agosto y hemos localizado hasta el número 5, publicado en agosto de 2006. Está editado por el Ayuntamiento de Fuentelviejo.

⁸⁵⁴ En el número 1 varía el tamaño y el formato.

⁸⁵⁵ RECIO GIL, D., “Fanzines: 1991-2006”, publicado en *Nueva Alcarria*, 22 de junio de 2006. (Edición corregida y actualizada para la enciclopedia temática en línea, *enwada*).

⁸⁵⁶ Con la publicación de un número 0.

⁸⁵⁷ Hemos podido consultar el número 43, publicado en octubre-noviembre de 2012.

⁸⁵⁸ Continúa publicándose en la actualidad, hemos podido consultar el número 16, publicado en agosto de 2012.

incluye numerosas fotografías y otros recursos gráficos⁸⁵⁹. La Asociación de Amigos del Arte de El Casar pone en marcha en 2004 la edición de la revista *Ars Imaginis*. Se trata de una publicación que recoge las actividades de esta asociación, cuyas actividades se desarrollan en el ámbito de la cultura.

La Asociación Paleontológica Alcarreña Nautilus edita en diciembre de 2004 el primer número de su revista, *Nautilus*. Como recoge en su portada, se trata de una publicación de divulgación científica. En cada número se publican artículos y colaboraciones de expertos en la materia, donde desglosan diferentes temas en torno a la paleontología. La revista se vende a 10 euros en cuatro o cinco puntos, como la Librería GEA, en la Facultad de Ciencias Geológicas de la Universidad Complutense, o en la Librería del Museo Nacional de Ciencias Naturales. También puede solicitarse a la asociación el envío contra reembolso⁸⁶⁰.

En diciembre de 2009 comienza a publicarse *Miel sobre hojuelas: revista de ocio, cultura y tiempo libre*. Tenemos localizado hasta el número 8⁸⁶¹. Versa sobre contenidos ligados a las citas culturales y turísticas de la provincia. También en 2009 comienza a publicarse *Atienza de los juglares*, revista mensual y digital cuya dirección y coordinación lleva a cabo Tomás Gismera Velasco⁸⁶². Se trata de una revista que incluye artículos y escritos sobre la historia, el arte y el costumbrismo de Atienza⁸⁶³.

6.5.REVISTAS VINCULADAS A GRUPOS DE AUTOAYUDA

Aunque no existe una producción muy numerosa al respecto, hemos considerado oportuno analizar 14 revistas vinculadas al ámbito del bienestar social, por constituir un fenómeno con entidad propia a partir del segundo periodo del estudio (1986-1997). Se trata de boletines editados por un grupo o asociación de personas con una misma dolencia o discapacidad, que encuentran en este modo de comunicación una vía de

⁸⁵⁹ El número de páginas ronda las 60 y entre las firmas destacan las de expertos y estudiosos en el patrimonio y la historia del municipio.

⁸⁶⁰ Hemos podido consultar hasta el número 6, publicado en diciembre de 2010.

⁸⁶¹ En el Fondo Local de la Hemeroteca Pública Provincial.

⁸⁶² Autor de libros como *La Caballada de Atienza*, José Antonio Ochaíta *la voz de la Alcarria*, Francisco Layna Serrano *“El Señor de los Castillos” otra historia de Guadalajara o Guadalajara en los tiempos del cólera (1834-1885)*.

⁸⁶³ El último número al que hemos tenido acceso es el 53, publicado en octubre de 2013.

cohesión para sus asociados. Así, la Asociación Provincial de Diabéticos⁸⁶⁴ puso en marcha en 1987 la edición de un boletín, con el objeto de informar a sus socios sobre todos los aspectos relacionados con la enfermedad de la diabetes que pudieran ayudarles en su vida cotidiana. La publicación, denominada hasta 1993 *Boletín Informativo Diabetológico*, se edita con periodicidad trimestral. La Asociación ha seguido publicando el boletín, aunque con distinto nombre y numeración, pero con idénticos fines y contenidos: “Nuestro programa se desarrolla durante todo el año, tanto atendiendo de forma personalizada a todos cuantos pasan por nuestra Sede en solicitud de ayuda o consejo, como de forma general, por medio de una publicación trimestral, *Boletín Cultural Informativo*, que se remite a todos los asociados por correo⁸⁶⁵”.

El Centro de Atención a Minusválidos Físicos (CAMF) de Guadalajara comenzó a editar en diciembre de 1988 la revista *Caminar*. La publicación incluye artículos y trabajos realizados por los propios residentes. También el equipo profesional que les atiende incluye colaboraciones⁸⁶⁶. También la Asociación de Minusválidos Físicos de Guadalajara (Amisfigu) publica en diciembre de 1990 el primer número de la revista *Avanzar*. Recoge información de interés para este colectivo, y da cabida a las propuestas y reivindicaciones de los miembros de la asociación⁸⁶⁷.

La Federación Provincial Alcarreña de Pensionistas y Jubilados publica en diciembre de 1992 el número 0 de la revista *Saber ser mayores*. Publicada con periodicidad trimestral, continúa publicándose actualmente⁸⁶⁸. Se edita en papel couché, a todo color e incluye publicidad. El número de páginas siempre está en torno a 20. Entre los contenidos destaca la información que se ofrece sobre las actividades programadas por las distintas asociaciones. Con gran componente gráfico, se informa de eventos, jornadas y ciclos desarrollados en cada uno de los municipios con asociación federada. Se distribuye entre los socios de la federación. Y el Centro de Mayores La Rosaleda, de la capital, publica desde 1995⁸⁶⁹ un boletín informativo donde recoge

⁸⁶⁴ Fundada en 1986 por el doctor Alfonso Calle.

⁸⁶⁵ Entrevista al presidente de la Asociación Provincial de Diabéticos, Valentín Remartínez, publicada en el portal ‘alimentos de Guadalajara’ en 2011.

⁸⁶⁶ Hemos podido consultar el número 1, publicado en diciembre de 1988, y el número 6, publicado en abril de 1990.

⁸⁶⁷ El último número recibido en la Biblioteca Pública Provincial es el 12, publicado en febrero de 1996.

⁸⁶⁸ El último número que hemos podido consultar es el número 88, correspondiente al cuarto trimestre de 2011.

⁸⁶⁹ El número 1 se publica el 1 de junio de 1995.



información sobre las principales actividades que desarrollan sus usuarios. Aparecen varios números a lo largo del año, sin periodicidad fija⁸⁷⁰.

Aprodisfigu (Asociación Pro Disminuidos Físicos de Guadalajara) edita desde 1995 un boletín informativo denominado *Hablemos de todo*. Se publica con periodicidad irregular, al menos dos números al año, e incluye en sus páginas información que puede resultar de interés para los socios de esta agrupación. Se abordan temas de inserción laboral, accesibilidad y formación en torno a la discapacidad física. En marzo de 1997 se publica el número 6, último ejemplar que hemos podido consultar. Con el título *Cisgu*, cuyas siglas responden a Comité Ciudadano Antisida de Guadalajara, hemos localizado los números 1⁸⁷¹ y 2⁸⁷² de una publicación editada por este colectivo. Recoge información sobre todo lo que rodea esta enfermedad, desde medidas para evitar el contacto, hasta campañas específicas de concienciación o cifras en torno a su influencia en la sociedad.

La Asociación Las Encinas, con sede en Cabanillas, publica desde junio de 1998 *La Revista*. Se trata de una publicación donde se recogen las actividades organizadas por esta asociación, que trabaja en la integración de las personas con discapacidad. Se aborda a través de reportajes y entrevistas la situación del colectivo, se incluyen artículos de fondo escritos por profesionales que trabajan en el área y, en ocasiones, escriben los miembros de la asociación. Se publica, con periodicidad irregular, al menos hasta el año 2000⁸⁷³. En 1999 comienza a publicarse *El velero*, la revista de opinión de los pacientes de la Unidad Residencial y Rehabilitadora (URR) de Alcohete. Está editada y coordinada por el Departamento de Terapia Ocupacional de la URR de Alcohete y Afaus (Asociación de Familiares de Usuarios) Alcohete. La revista se utiliza con fines terapéuticos. En sus páginas se incluyen artículos y otras creaciones de los propios pacientes de la Unidad. También se incluyen artículos de diferentes profesionales en torno a la enfermedad mental.

El Centro de Atención a Minusválidos Físicos de Guadalajara ensaya desde 1999 un nuevo proyecto de prensa colectiva. Con el nombre de *Saltando barreras*, elabora

⁸⁷⁰ El 1 de junio de 2005 se publica el número 50, último ejemplar que hemos localizado.

⁸⁷¹ Publicado en julio de 1996.

⁸⁷² Publicado en mayo de 1997.

⁸⁷³ El último ejemplar que hemos podido consultar en la Biblioteca Pública Provincial es el número 11, de diciembre de 2000.

una publicación cuatrimestral donde los residentes del centro incluyen artículos y creaciones. Se habla de discapacidad y de integración a través de artículos de expertos. Y la Fundación Internacional O 'Belén pone en marcha en septiembre de 2000 la edición de la revista *Menores*, como parte del proyecto que desarrollan en el ámbito de los menores con problemas de comportamiento. Editada en formato revista, con tamaño DIN-A4 y papel couché a todo color, incluye grandes reportajes sobre aspectos relacionados con el ámbito de acción de la Fundación.

El Centro de Mayores de Alovera edita la revista *Mayores al día*, como parte del proyecto terapéutico que desarrolla con las personas mayores que participan en las actividades del centro. La revista, con el subtítulo *la revista para todos hecha por nuestros mayores*, incluye artículos, relatos, vivencias y entrevistas con los usuarios del servicios. Se publica con periodicidad irregular al menos hasta el número 4, publicado en enero de 2007⁸⁷⁴.

6.6.PUBLICACIONES DEPORTIVAS

La prensa deportiva continúa siendo la especialización que mayor número de seguidores logra. No es de extrañar, por tanto, que hayan sido numerosos los ejemplos de publicaciones deportivas surgidas en el ámbito más local. Muchas de ellas son editadas por los propios clubes o asociaciones deportivas. Buen ejemplo es el de la Sociedad Deportiva de Caza y Pesca Segontia, que comienza a publicar en agosto de 1985, una revista con el mismo nombre, con la que pretende publicitar las actividades cinegéticas organizadas por esta sociedad. Se publica con periodicidad irregular y en asociación con la Sociedad Cinegética El Rebollar. Se distribuye entre los socios y, fundamentalmente, en la comarca de Sigüenza. En 2002, localizamos una publicación del mismo nombre, editada también por la Sociedad Deportiva de Caz y Pesca Segontia, inicia numeración desde el número 1, en papel couché, a todo color, con atractivo diseño y numerosas fotografías. También la Asociación Radio Club Alcarreño (ARCA)⁸⁷⁵ publica desde 1989 *ARCA Informativo*. Se trata de una publicación

⁸⁷⁴ Último número recibido en la Biblioteca Pública Provincial.

⁸⁷⁵ El club se crea en 1988, desarrollando una gran actividad hasta 1998. La última referencia que encontramos a la actividad del club es del año 2000.



destinada a difundir su actividad entre sus socios, quienes además incluyen colaboraciones en el propio boletín. Tiene periodicidad mensual y se edita en formato DIN-A4. El último número recibido en el Fondo Local de la Biblioteca es el 35, de marzo de 1992. La agrupación Camping y Caravaning Club Alcarria publica en noviembre de 1989 el primer número de su boletín informativo. Editado con periodicidad irregular, informa a sus socios de las actividades organizadas y les ofrece información de utilidad para la práctica del camping y el caravaning⁸⁷⁶.

El Club de Ajedrez La Tertulia comienza en abril de 1991 la edición de su revista *La Tertulia*. Como complemento a las actividades que programa para sus socios. La revista se edita con periodicidad irregular y recoge información sobre torneos, campeonatos, clasificaciones y formación del ajedrez en Guadalajara. El último ejemplar de la colección de la Biblioteca Pública Provincial de Guadalajara es el número 6, publicado en julio de 1992. Y la Asociación de Amigos radioaficionados de Guadalajara publica en febrero de 1994 el primer número de su boletín informativo, donde da cuenta de las actividades de la asociación y de la actualidad de este sector de actividad. Publicado con periodicidad irregular y distribuido entre los miembros de la asociación se publica, al menos, hasta junio de 1995⁸⁷⁷. La agrupación Radio Aficionados de Guadalajara (R.A.G.) pone en marcha en 1996 la edición de un boletín mensual con el que mantiene informados a los socios de las actividades que pueden resultar de su interés. Se edita en pequeño formato, DIN-A5 y da cuenta de aquellas citas en las que pueden participar los radioaficionados. El último número que hemos podido consultar es el 45, publicado en noviembre de 2000.

También el Club Alcarreño de Montaña comienza a editar en abril de 1997 su boletín informativo. Se trata de una publicación en formato DIN-A4, que comienza editándose cada dos meses. Recoge informaciones relacionadas con la actividad del club e informa a los socios de las citas deportivas en las que pueden participar. Incluye datos sobre montañismo en Guadalajara y se distribuye entre los miembros del club. Con periodicidad trimestral se publica la revista *Deporte Base: Castilla-La Mancha*, donde se aborda la actualidad de las distintas competiciones de deporte en edad escolar. Se edita en la localidad de Sigüenza. En septiembre de 2002 comienza a editarse el boletín

⁸⁷⁶ Sólo hemos podido consultar hasta el número 5, correspondiente a los meses de junio-octubre de 1990.

⁸⁷⁷ Fecha en la que se publica el número 12, el último al que hemos tenido acceso.

informativo de la Unión Deportiva Guadalajara de Fútbol Sala. Recoge la actualidad de este deporte en Guadalajara, con resultados, clasificaciones y próximos encuentros de los equipos de las distintas categorías⁸⁷⁸.

El Club Atletismo Unión Guadalajara publica la revista *Speed-y*, con el objeto de recoger todas las informaciones relacionadas con la práctica de esta disciplina deportiva. Se da cuenta de los éxitos de los deportistas del club en diversas competiciones y se informa de las próximas citas. El CD Rayet Guadalajara apuesta también por la edición periódica de un boletín informativo en el que incluyen las novedades deportivas del club, con fichajes, lesionados y sanciones, y repasan las clasificaciones, los resultados y los próximos encuentros. Se distribuye gratuitamente en los encuentros deportivos. Y el Club Deportivo Azuqueca publica en septiembre de 2004 el primer número de su boletín informativo. Denominado *Rojinegro*, se imprime en formato DIN-A4, con ocho páginas a tinta negra. Incluye fotografías y anuncios publicitarios. En sus páginas recoge la actualidad del club, con resultados, crónicas de partidos, referencia a los equipos de base e información sobre próximos encuentros. También se incluyen informaciones donde se hace referencia a la historia del club. La revista se distribuye entre los socios⁸⁷⁹.

6.7.PUBLICACIONES SOBRE MEDIO AMBIENTE Y SOLIDARIDAD

Entre los nuevos movimientos sociales surgidos con la llegada de la democracia⁸⁸⁰, destaca el de los grupos en defensa del medio ambiente, que avanzan en su penetración ciudadana a medida que avanza el periodo de estudio. Posteriormente surgirán también con fuerza los que apuestan por la solidaridad. Ambos grupos han generado algunas publicaciones interesantes en la provincia, de las que queremos destacar nueve de diversa índole. Para empezar, la Asociación Alcarreña por la Defensa del Medio Ambiente (DALMA) edita a partir de 1984 su boletín informativo bajo la denominación de *Dalmacio*. Se trata de una publicación en pequeño formato donde se

⁸⁷⁸ Se edita quincenalmente y se distribuye gratuitamente en los encuentros deportivos del club.

⁸⁷⁹ La última revista que hemos podido consultar es el número 6, publicado en febrero de 2007.

⁸⁸⁰ ORTIZ HERAS, M. (Coord. Varios autores): *Movimientos sociales en la crisis de la dictadura y la transición: Castilla-La Mancha, 1969-1979*, Ciudad Real, ALMUD, ediciones de Castilla-La Mancha, 2008.



recogen diversas noticias de carácter medio ambiental en Guadalajara. Deja de publicarse entre 1987 y 1994. Tras su reaparición, en el año 2000 inaugura una nueva época⁸⁸¹, comenzando su numeración de nuevo por el número 1 en el mes de marzo. A partir del número 6, publicado en 2002, se edita en formato DIN-A4. El Colectivo Ecologista Búho apuesta por la puesta en marcha de un boletín informativo en 1984. Ese año publica un número 0 de *Búho Chico*, la publicación con la que intentará llevar sus actividades y sus propuestas a los socios del colectivo⁸⁸².

El Club Ecologista Ceja y el Colectivo Ecologista Búho⁸⁸³ publican en 1984 la revista *Primavera silenciosa*⁸⁸⁴. Contiene informaciones y artículos relacionados con la protección del medio ambiente, una tendencia en alza en la sociedad de los años 80, aunque estos grupos tienen en esta época todavía un carácter minoritario. En 1987 se publica el número 1 de la revista *Arriaka Verde*. Está edita por Futuro Verde e incluye contenidos relacionados con el mundo de la ecología y la protección del medio ambiente. Desconocemos cuál era su periodicidad y hasta cuándo se publicó. Sólo hemos tenido acceso al número 1⁸⁸⁵. La Asociación Ecológica de Zafra pone en marcha en 1990 la edición de la revista *El Badil*. Publicada con periodicidad anual, llegará hasta el año 2000, con el número 10. Ya en el número 0, los responsables de la asociación que impulsan la iniciativa resumen los objetivos de la misma: “Dos ideas fundamentales mueven esta revista. La preocupación por la ecología y la no menos importante preocupación por los problemas de nuestro pueblo y nuestra comarca. Dejemos esto claro: es y será esta una revista básicamente ecologista pero no exclusivamente ecologista, que sirva para exponer opiniones con espíritu tolerante”⁸⁸⁶. Además de temas relacionados con la flora y fauna, el consumo responsable o la protección del medio ambiente, la revista incluye informaciones sobre la actividad de la asociación y otras cuestiones de la vida en el municipio.

El grupo ecologista Gaia, de Sigüenza, publica con periodicidad bimestral el boletín *Gaia informativo*. Incluye artículos, colaboraciones e informaciones

⁸⁸¹ En la cabecera se señala ‘Nueva época’. Año XXIV.

⁸⁸² El número 2 se publica en diciembre de 1986.

⁸⁸³ Edita en este mismo año Búho Chico.

⁸⁸⁴ Sólo hemos localizado el número 0, en el Fondo Local de la Biblioteca Pública Provincial de Guadalajara.

⁸⁸⁵ En el Fondo Local de la Biblioteca Pública Provincial de Guadalajara.

⁸⁸⁶ Publicado en la página 7, del número 0 de *El Badil*, año 1990.

relacionadas con el mundo del ecologismo y la protección del medio ambiente. Se centra en temas de Guadalajara como los efectos nocivos de las centrales nucleares y se distribuye entre los socios. La Plataforma Antinuclear de Guadalajara comienza a editar en 2002 la revista *Zona radiactiva*. Publicada con periodicidad bimensual, incluye informaciones relacionadas con la energía nuclear⁸⁸⁷.

En el plano de la solidaridad, en octubre de 1995 se publica el primer número de *El Mosaico*. Está editado por la Comisión 0,7% del PIB de Guadalajara y centra sus contenidos en materia de cooperación solidaria. Su objeto es informar de la evolución de este movimiento social que reclama a las administraciones que el 0,7% del PIB se dedique a ayuda para países en vías de desarrollo. El último ejemplar que se conserva en la Biblioteca Pública Provincial es el número 4, publicado en diciembre de 1996. En 2004 nace la publicación *El Foro de Guadalajara: información alternativa para un mundo alternativo*. Recoge las líneas fundamentales del movimiento internacional surgido en Porto Alegre ‘Otro mundo es posible’. Incluye artículos de expertos activistas y recoge las actividades del grupo en el ámbito más próximo.

6.8.PRENSA DE PARTIDOS POLÍTICOS Y SINDICATOS

A los cambios sindicales y asociativos, hay que sumar la transformación política que viven los españoles en los años de la transición. Remeseiro subraya el enorme esfuerzo que supuso a la clase política del antiguo régimen, “fue sobre todo en la generación de nacidos en la década de los 40, muchos de ellos miembros de Falange, a los que les tocó hacer el trueque político: De la “Adhesión inquebrantable” habrían de pasar a “Habla pueblo, habla” en un espectacular tiempo record de tres años”⁸⁸⁸. Para dar mayor amplitud al nuevo mensaje, partidos políticos y sindicatos optaron por publicaciones destinadas a sus simpatizantes y votantes, con el objeto de publicitar sus postulados en el nuevo escenario vigente. Son muchos los boletines, revistas y dípticos publicados en estos años. Finalmente, hemos considerado oportuno mencionar 25 de

⁸⁸⁷ Se incluyen informaciones sobre los efectos nocivos de este tipo de energía, se incluyen artículos de expertos y se informa de las acciones de movilización desarrolladas para solicitar, entre otras cuestiones, el cierre de la Central Nuclear José Cabrera.

⁸⁸⁸ REMESEIRO FERNÁNDEZ, A., “La muerte de Franco en la prensa de provincias”, en *La transición a la democracia en España: actas de las VI Jornadas de Castilla-La Mancha sobre Investigación en Archivos: Guadalajara, 4-7 de noviembre 2003*, Vol. 2, 2004, p. 13.



ellos que dan buena cuenta de la evolución global de este producto con mucho de propagandístico.

6.8.1.El despertar de partidos y sindicatos (1975-1985)

La Confederación Sindical de CC.OO. publica en 1978 el primer número de *Asamblea: órgano informativo de la Unión Provincial de CC.OO.* Como ya hemos indicado en otras partes de este trabajo, la legalización de los sindicatos provocó que tras la muerte de Francisco Franco realizaran una actividad más visible. Y por ello desarrollaron numerosas iniciativas informativas como ésta, de la que hemos podido ver cuatro números, el último correspondiente a marzo de 1979.

En julio de 1983 se publica el primer número de *PDP Guadalajara: Boletín Informativo del Partido Demócrata Popular de Guadalajara*. Según figura en este primer número, la sede de la redacción se ubica en la calle Doctor Mayoral, 5, 1º. El editor es el Partido Demócrata Popular de Guadalajara y se imprime en Gráficas Lorena, de Guadalajara. El 1 de noviembre de 1983 se publica el número 1 de *AP Guadalajara: Boletín de noticias de Alianza Popular en Guadalajara*. Se trata de un ejemplo de publicación política, con el que sus editores pretenden crítica y fomentar adhesión a su proyecto entre los ciudadanos. Se publica con carácter mensual y se imprime en Gráficas Pontón. El grupo de diputados provinciales socialistas, a través de la secretaría de Política Municipal del PSOE en Guadalajara, publica el boletín informativo municipal *Nuestra Provincia*. El primer número aparece en noviembre de 1983. Se trata de una publicación de carácter político, que centra su temática en las críticas a la actuación del gobierno del Partido Popular en la Diputación⁸⁸⁹. En esta época, los partidos valoran muy positivamente el efecto que tiene este tipo de publicaciones entre el electorado⁸⁹⁰. El Comité Local de Alianza Popular de Horche publica en 1984 *AP Horche*, definida como hoja divulgativa de información local. Aparece en el mes de septiembre y se tiene constancia de, al menos, otro número publicado en 1986⁸⁹¹. Se trata de una publicación de tipo político, destinada a plasmar el ideario del partido

⁸⁸⁹ Presidida desde 1983 por Francisco Tomey Gómez.

⁸⁹⁰ El último ejemplar que se puede consultar en la Biblioteca Pública Provincial de Guadalajara corresponde al número 13, publicado en abril de 1985.

⁸⁹¹ Según las referencias del Fondo Local de la Biblioteca Provincial de Guadalajara.

Alianza Popular en la cotidianidad de la localidad, donde se critica la labor de los otros partidos políticos.

En febrero de 1984 se publica el primer número del *Boletín Informativo de la Agrupación Socialista de Chiloaches*. Editado por la propia agrupación socialista, repasa la actualidad del pueblo, con claros tintes partidistas. Tras las segundas elecciones municipales, celebradas en 1983, las agrupaciones locales apuestan por la publicación de órganos informativos destinados a movilizar a su electorado y potenciales adhesiones a su proyecto. El Grupo Popular del Ayuntamiento de Guadalajara publica en diciembre de 1984 el primer número de *La ciudad*. Concebido como boletín de este grupo político de la oposición en el Ayuntamiento de la capital, dirige duras críticas contra la actuación del equipo de Gobierno presidido por el socialista Javier de Irizar. El partido Alianza Popular de Guadalajara publica en abril de 1984 el número 1 del boletín informativo *Club Mendoza de Guadalajara*. Editado por el propio partido -como dirección aparece la calle Sigüenza, 1, sede de la formación-, constituye un intento más de acercar la crítica política a militantes y ciudadanos en general.

6.8.2. Los años dorados de los boletines de partido (1986-1997)

La Agrupación Socialista de Pastrana publica en 1986 el boletín *La hora de Pastrana*. Se publica en formato DIN-A4, con periodicidad irregular. El contenido se centra en la crítica política y partidista. El Grupo Socialista de la Diputación Provincial de Guadalajara pone en marcha un nuevo boletín informativo en 1988. Se trata de una publicación destinada a la crítica política hacia el equipo de Gobierno de la Diputación y que pretende difundir además el ideario socialista para los pueblos de la provincia. Pretende tener periodicidad bimensual, aunque durante algunos periodos no se edita número. Se publicó, al menos hasta 1990. El Fondo Local de la Biblioteca Pública Provincial dispone para su consulta hasta el número 7, publicado en julio/agosto de 1990. Se multiplican durante la década de los 90 las publicaciones de agrupaciones políticas de los municipios del ámbito rural. Es el caso de este boletín, que publica la agrupación de Izquierda Unida en Brihuega y que pretende actuar como altavoz del proyecto de esta formación para el municipio, así como hacerse eco de determinadas



quejas vecinales. El número 1 aparece en junio de 1990 y desconocemos que continuidad tuvo.

El Partido Popular de Guadalajara pone en marcha en 1994 una nueva publicación con la que hacerse eco de su proyecto político en la provincia. Editado en formato periódico, nace con periodicidad bimensual, que posteriormente variará. Incluye artículos de fondo de destacados representantes del partido en Guadalajara. Los grupos del PSOE en la Diputación Provincial y en el Ayuntamiento de Guadalajara comienzan a editar en septiembre de 1995 una revista trimestral donde recogen críticas a los respectivos equipos de gobierno en ambas instituciones y propuestas alternativas para la gestión. Se publica, al menos, hasta 1998⁸⁹².

En el plano sindical, UGT Guadalajara, en colaboración con la Asociación Mundo del Trabajo, publica en 1987 el primer número de Guadaunión⁸⁹³. Se trata de una publicación de tipo sindical, donde los editores informan de las actividades del sindicato y de los problemas que vive la clase trabajadora. Se aporta información útil y temas de análisis. Se publica con periodicidad irregular. La Unión Provincial de CCOO en Guadalajara publica desde 1988⁸⁹⁴ *Guadalajara Obrera*. Incluye información sindical de las diferentes secciones que funcionan en la provincia y aborda algunos de los principales conflictos que en cada momento se viven en el ámbito laboral. El Sindicato de Enseñanza de CCOO en Guadalajara publica en febrero de 1989 el primer número de su boletín informativo. Se trata de una publicación con información práctica y sindical para los miembros de esta federación en Guadalajara. La Confederación Sindical Independiente de Funcionarios (CSI-CSIF) comienza a editar también en este mismo año su boletín informativo. Los boletines sindicales comienzan a transformarse en esta época. Mientras que a principios de los años 80 su contenido lo integran, fundamentalmente, consignas de la lucha obrera -herencia de las décadas precedentes-, a finales de los 80 se convierten en un tablón donde ofertar los servicios de cada sindicato, con el objeto de fomentar la afiliación. El primer número de este boletín aparece en enero de 1989. Continúa publicándose posteriormente, con periodicidad irregular y variaciones en la denominación.

⁸⁹² El último ejemplar que se conserva en el Fondo Local de la Biblioteca Pública Provincial es el 12, correspondiente a los meses de septiembre-noviembre de 1998.

⁸⁹³ En el primer número el nombre de la cabecera aparece como 'Guada-unión'.

⁸⁹⁴ Se publica en el mes de enero.

La delegación provincial del sindicato de profesores ANPE en Guadalajara comienza a editar su boletín informativo en 1990. Con el objeto de mantener informados a sus afiliados, incluye en sus páginas todo tipo de datos relacionados con convocatorias de empleo, ayudas a la formación, cursos y cualquier recurso que pueda mejorar su formación y su trabajo⁸⁹⁵. El Comité Ejecutivo Provincial del Sindicato Unificado de Policía edita en octubre de 1993 el primer número de *Boletín Informativo CEP Guadalajara*, como órgano informativo de esta sección sindical en Guadalajara. Contiene información sindical sobre el cuerpo policial, así como información de interés para los afiliados sobre convocatorias públicas de empleo, formación, derechos laborales, reformas legislativas, etc. En la Biblioteca Pública Provincial de Guadalajara se conserva hasta el número 4, publicado en enero de 1995. La sección sindical de Metal, Construcción y Afines de UGT en Guadalajara edita en 1994 una revista informativa destinada a los afiliados de este sector de actividad en Guadalajara⁸⁹⁶. Con carácter de hoja informativa sindical, el Sindicato de Enfermería SATSE de Guadalajara inicia en 1997 la publicación de un boletín. Está destinado a los afiliados del sindicato, e incluye información sobre derechos laborales, reivindicaciones, mejoras retributivas, formación y convocatorias de empleo público⁸⁹⁷.

6.8.3. Internet gana terreno al papel (1998-2012)

En la última etapa, percibimos un descenso en la edición de publicaciones de este tipo, que consideramos directamente vinculado a la irrupción de Internet, donde sí que se multiplican las herramientas y sitios que cumplen las funciones del boletín de partido. Izquierda Unida de Castilla-La Mancha, a través de la delegación de Guadalajara, publica desde octubre de 1998 la revista *En marcha: por la justicia social y económica, por la democracia*. Se trata de un boletín con enorme carga ideológica, donde la formación recoge buena parte de su ideario político. Se incluyen críticas a acciones gubernamentales y se exponen proyectos avalados por la coalición

⁸⁹⁵ El número 1 se publica en abril de 1990 y tenemos información de su publicación, al menos, hasta 2002, con el número 74, editado en el mes de junio.

⁸⁹⁶ El primer número aparece en los meses de enero y febrero de 1994 y desconocemos hasta cuándo siguió publicándose.

⁸⁹⁷ Se publica con periodicidad mensual y es distribuido gratuitamente entre los afiliados.



izquierdista⁸⁹⁸. También el Grupo Municipal de Izquierda Unida en el Ayuntamiento de Guadalajara edita a partir de 2000 la edición de una publicación trimestral donde recogen parte de su proyecto político para la ciudad. Editado en tamaño DIN-A4 y con formato periódico, recoge reportajes y entrevistas sobre temas relacionados con la actividad municipal. Se distribuye gratuitamente, a través de buzoneo en la capital⁸⁹⁹.

El Grupo PSOE-Progresista del Ayuntamiento de Azuqueca de Henares inicia en 2002 la edición de un boletín informativo, donde aborda distintos asuntos de la vida municipal de la localidad. Da cuenta de iniciativas del partido a nivel regional y local, e incluye algunos artículos de destacados militantes. Y el Grupo Socialista de Marchamalo edita desde 2002⁹⁰⁰ el boletín *La Rosa*. Se trata de una publicación en formato periódico, impreso a tamaño DIN-A4, con color en algunas páginas, donde se da cuenta del proyecto de esta formación política para Marchamalo. Se incluyen consignas de partido a nivel nacional y regional y se desarrollan campaña en defensa o en contra de los proyectos que -en opinión de los editores- generan o no futuro en el municipio.

6.9.PUBLICACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES

Las asociaciones y colegios profesionales generan un importante flujo de publicaciones especializadas, que hemos creído conveniente incluir en el mismo grupo que las publicaciones de empresas, por compartir ambas unos mismos rasgos. Destacamos 16 publicaciones de este tipo. La primera surgida, incluso, antes del inicio del periodo de estudio. En enero de 1974 se publica el número 1 de la revista *La Caja*. Editada por la Caja de Ahorro Provincial de Guadalajara, presenta un formato de 31 centímetros. Se publica con periodicidad trimestral primero y después de forma bimestral. El último ejemplar que hemos localizado⁹⁰¹ es el número 28, publicado en agosto de 1978. En sus páginas recoge informaciones sobre la actividad de la entidad de ahorro en Guadalajara.

⁸⁹⁸ El último número que hemos localizado es el 17, publicado en abril de 2003.

⁸⁹⁹ El último número que hemos localizado es el 14, publicado en el primer trimestre de 2008.

⁹⁰⁰ El último ejemplar que hemos consultado es el publicado en mayo de 2011.

⁹⁰¹ En el Fondo local de la Biblioteca Pública Provincial de Guadalajara.

Entre los boletines informativos editados por los colegios profesionales, destacamos algunos. Bajo la denominación *Boletín informativo: órgano de información del Ilustre Colegio de Enfermería de Guadalajara*, se publica en enero de 1989 el primer número del que pretende ser el órgano de comunicación de todos los colegiados de Guadalajara de este sector. Conviene señalar que los colegios profesionales, tal como hemos indicado en otras partes de este estudio, desarrollaron un papel importante durante los años de transición. Y ya, durante los años de democracia suponen una avanzadilla en iniciativas como la prensa profesional. Esta revista es buen ejemplo de ello. Aunque ha dejado de publicarse en varias épocas, sabemos que en 2007 el boletín inició una nueva época (comenzando la numeración desde el número 1), con idénticos objetivos, aunque con nuevos planteamientos adecuados al momento actual. En junio de 1999 se publica el número 0 de *Aequitas*, el boletín del Ilustre Colegio Oficial de Abogados de Guadalajara⁹⁰². Se publica con periodicidad irregular, en torno a cuatro números al año, y recoge la actualidad sobre el ejercicio de la abogacía, informa a los colegiados sobre servicios que pueden ser de su interés e incluye algunos artículos especializados de expertos en diferentes ramas del derecho. Y con el nombre de *Quicial* se edita en abril de 2000 el primer número de la revista para profesionales de la construcción y afines, donde se recogen las noticias de este sector cuya actividad crece en esta época de forma muy importante en la zona del Corredor del Henares y la capital. Se edita en formato cuadrado, con unas dimensiones de 28x28 centímetros. Sólo llega a publicarse el número 3, en septiembre de 2000. El Colegio Oficial de Enfermería de Guadalajara comienza a publicar en 2007 su propio boletín informativo. Se trata de uno de los que mayor continuidad ha presentado en el tiempo. Cambiando su formato y mejorando la calidad de sus contenidos. El último número al que hemos tenido acceso es el 13, publicado en junio de 2013.

Tanto la Confederación de Empresarios como la Cámara de Comercio editan varios productos de interés dirigidos al empresariado provincial. La Cámara Oficial de Comercio e Industria de Guadalajara publica su *Boletín Informativo* desde julio de 1983⁹⁰³. Con periodicidad mensual, pretende ser un medio de comunicación útil para los

⁹⁰² Según puede leerse en la cabecera.

⁹⁰³ Fecha en la que se publica el número 0.



empresarios de la provincia, a quienes dirige las informaciones, noticias y artículos que incluye en sus páginas. La publicación, en esta primera época, llegará hasta el año 1991. En febrero de 1991 se publica el primer número de *Beneficio: Boletín de la Cámara de Comercio e Industria de Guadalajara*. Se trata de una publicación dirigida al empresariado de Guadalajara, entre quienes la distribuye la propia Cámara de Comercio e Industria de Guadalajara, editora de la revista. Comienza siendo una publicación mensual, a partir del número 46, correspondiente a mayo-junio de 1995, pasa a ser bimensual. Se publica hasta el número 74, noviembre-diciembre de 2000. Recoge informaciones sobre el tejido empresarial guadalajareño. Informa de líneas de ayuda, nuevos proyectos, cambios en la normativa y otras cuestiones que pueden resultar de interés para los empresarios de la provincia. En el año 2003 comienza a publicarse como *Cámara de Guadalajara: Boletín de la Cámara de Comercio e Industria de Guadalajara*. Inicia nueva numeración, el número 1 sale entre los meses de julio y agosto. En septiembre de 2009 se publica el número 20. La Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara edita desde abril de 2001 la revista *Actualidad Copeg*. Se trata de una publicación elaborada desde la propia confederación, donde se repasa la actualidad empresarial de la provincia, se informa sobre líneas de subvención y cambios normativos que pueden afectar a la actividad económica y se incluyen reportajes y entrevistas sobre temas de interés para el empresariado local. Posteriormente, CEOE-Cepyme comienza a publicar en abril de 2007 el periódico *Economía de Guadalajara: periódico de información económica*. Se trata de una publicación editada en formato periódico, con enfoque profesional y con contenidos relacionados con el mundo de la economía y la empresa en la provincia⁹⁰⁴.

La Revista Por Cuenta Propia, P.C.P., está editada por la asociación del mismo nombre, con sede en Azuqueca de Henares, perteneciente a la Organización de Profesionales y Autónomos (OPA) de Guadalajara. La asociación edita mensualmente la revista de información general *Por Cuenta Propia*, desde octubre de 1998. Según figura en la propia publicación, tiene una tirada de 6.000 ejemplares, que se buzonean en los domicilios de Azuqueca, Villanueva de la Torre y Alovera. “PCP se ha convertido en revista de referencia de carácter cultural e informativo gracias a nuestra

⁹⁰⁴ Hemos podido localizar hasta el número 69, publicado en junio de 2013.

independencia de cualquier entidad pública o privada, puesto que su financiación proviene única y exclusivamente de las inserciones publicitarias de sus anunciantes”, puede leerse en el número editado con motivo del décimo aniversario de la revista, que es impresa en papel couché a todo color. Incluye artículos, entrevistas, reportajes e informaciones destinadas a promocionar la actividad de las pymes y el pequeño comercio en el entorno de Azuqueca de Henares. En el número del décimo aniversario también podemos leer una mención a los colaboradores: “contamos con un amplio plantel de colaboradores de prestigio, que nos ayudan a situar PCP en un lugar de merecido reconocimiento por parte de nuestros lectores. Destacar, entre otros, los nombre de Roberto Mangas, el coordinador. Periodista y escritor, Mangas es colaborador del diario El Mundo y la Agencia EFE; José María Jiménez Bustos es el jefe de pediatría del Hospital General de Guadalajara; Carlos Sanz, fotógrafo de Quercus, Nature, Bio... y ex colaborador de Félix Rodríguez de la Fuente; Santiago García-Clairac, premio Cervantes Chico de Literatura Infantil y autor de una veintena de libros, entre otros, El Ejército Negro; Ángel Collado Mateo, escritor de relatos que cuenta con numerosos premios literarios en su haber...⁹⁰⁵”.

En octubre de 1982 se publica el número 0 de *Jóvenes agricultores de Guadalajara*. Está editado por la Delegación en Guadalajara del Centro Nacional de Jóvenes Agricultores de España. Tiene carácter bimestral y como lugar de publicación aparece la localidad de Malaguilla. El último ejemplar catalogado es el número 21, publicado en 1986. La Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Guadalajara inicia en 1997 la publicación de una revista bimestral, denominada *Joven empresario*. Se publica con un tamaño de 21x35 centímetros e incluye información relacionada con el mundo de la empresa, los emprendedores y la economía. Incluye información práctica con el objeto de publicitar los servicios de los que se pueden beneficiar los socios por pertenecer a esta asociación⁹⁰⁶.

Entre los productos peculiares, destacamos que desde octubre de 1994 se publica la revista *News*, “publicación interna reservada a trabajadores de Magneti Marelli”, según reza en su subtítulo. Se publica con periodicidad irregular y es editada en

⁹⁰⁵ El último número que hemos podido consultar es el 113, publicado en diciembre de 1998.

⁹⁰⁶ Se distribuye entre los socios de forma gratuita.



Guadalajara por *El Decano*. Incluye informaciones sobre este grupo multinacional con factoría en Guadalajara.

Por su parte, la Asociación de la Prensa de Guadalajara comienza a editar en diciembre de 2000 la revista *Antelo 7*. Publicada con periodicidad trimestral, recoge en cuatro páginas, impresas en tinta negra, papel de alto gramaje y con un color en la portada, las actividades desarrolladas por la asociación en el último periodo y publicita aquellos servicios que ofertan a sus socios. La revista se distribuye entre los mismos de forma gratuita⁹⁰⁷. Y la Federación de Asociaciones Provinciales de Instaladores de Guadalajara intenta difundir su actividad entre potenciales asociados y usuarios a través de la edición de *Fapigu: la revista de los instaladores de Guadalajara*. Informa sobre la actividad de la asociación, novedades en la legislación vigente y sobre las ventajas de su trabajo frente al creciente intrusismo en el sector⁹⁰⁸.

6.10. PUBLICACIONES SOBRE JÓVENES Y MUJERES

Incluimos además, cinco productos vinculados al ámbito juvenil y femenino, con características propias para el estudio. Así, la Organización Juvenil Española (OJE) publica, desde 1978 a 1981, *Possumus*, editado con el subtítulo *Boletín Informativo de la OJE*. El primer ejemplar localizado es el número 3⁹⁰⁹. El último recibido en la Biblioteca Pública Provincial de Guadalajara es el número 21⁹¹⁰. La OJE desarrolló una amplia actividad editorial⁹¹¹, con la publicación de numerosas revistas destinadas a los jóvenes que formaban parte de esta organización de la etapa franquista. Y es que las asociaciones juveniles apuestan de forma importante por la publicación de revistas y boletines que fomenten la creación cultural entre sus miembros y a la vez actúen como altavoz de las actividades y reivindicaciones del grupo. El Club Juvenil Forja edita en 1981 una publicación trimestral denominada *Informativo Forja*, que sigue los mencionados preceptos. A medio camino entre las publicaciones de carácter político y

⁹⁰⁷ El último número publicado es el 29, de septiembre de 2009.

⁹⁰⁸ El último número que hemos localizado es el 7, publicado en mayo de 2010.

⁹⁰⁹ Publicado en diciembre de 1978.

⁹¹⁰ Publicado en mayo de 1981.

⁹¹¹ En los primeros Reglamentos de actividades de 1961 y 1963 ya consta en el grupo de Cultura y Arte la modalidad de Prensa y ya se impartían los títulos de Especialista y Cadete-especialista, en ese ámbito, para los grados de Arqueros y Cadetes así como el Proel Redactor, para el grado de Flechas.

las destinadas al público juvenil, en el primer trimestre de 1982 se publica el primer número de *Meta: revista de información juvenil*. Está editada por Juventudes Centristas de Guadalajara y tiene carácter trimestral.

En cuanto a publicaciones relacionadas con el ámbito de la mujer, el Centro de la Mujer de Cabanillas del Campo edita en 2004 el primer número de *En femenino*. Se realiza con el objeto de fomentar la integración de la mujer en ámbitos como el mercado laboral. Y el Ayuntamiento de Sigüenza colabora con el Centro de la Mujer de la localidad en la edición de *Ellas cuentan*. Se trata de una publicación destinada a fomentar la integración de la mujer en los ámbitos laboral, económico, social, educativo y cultural. Recoge cifras, oferta de recursos y balance de actuaciones acometidas. También testimonios. La publicación está coordinada por el equipo técnico Centro de la Mujer; Almudena del Pino, Carmen Hernández Delgado y Marta Hernández Pavón.

6.11.PUBLICACIONES RELIGIOSAS

También la Iglesia tuvo que realizar un ejercicio de apertura ante la llegada de la democracia. El contenido del Concilio Vaticano II y el talante de Pablo VI ayudarán en ese proceso aperturista que, sin embargo, encuentra numerosos escollos en el seno mismo de la institución católica. El Nuevo Estado se valió de uno de sus más predilectos aliados: La Iglesia. Ésta se había comprometido con la idea de “cruzada” desde el mismo momento de la proclamación de la II República y se ofreció gustosa a la misión a cambio de un trato preferencial económica y políticamente⁹¹². Todo marchó sin grandes problemas en aquella relación hasta que desde la base de la propia institución religiosa se empezaron a dar movimientos críticos con este papel que irán desembocando lentamente en posturas de abierto enfrentamiento al final del periodo⁹¹³. Aquel cambio de tendencia contó con el decisivo impulso del Concilio Vaticano II y su manifiesta vocación renovadora anunciada antes con las encíclicas de Juan XXIII *Mater*

⁹¹² De manera “oficial” es desde el 1 de julio de 1937 cuando la jerarquía católica, por medio de la Carta Colectiva del Episcopado español, hace público su apoyo a los rebeldes.

⁹¹³ YSÁS, P., *Disidencia y subversión. La lucha del régimen franquista por su supervivencia, 1960-1975*, Barcelona, Crítica, 2004, p. 157.



et Magister (1961) y *Pacem in Terris* (1963)⁹¹⁴. En esta evolución vemos pues el tránsito de una Iglesia que pasó de controlar para el Estado y para sí misma a ser controlada por un Estado que se sintió traicionado por su aliado fiel⁹¹⁵. Podemos decir, por tanto, que al iniciarse el proceso de Transición política, la Iglesia ya había hecho su transición⁹¹⁶. Aún así, Leandro Higueruela del Pino, en su trabajo sobre prensa religiosa, indica que la llegada de la democracia vino a subrayar la falta de una verdadera “política de comunicación en la Iglesia”⁹¹⁷. En la provincia hemos localizado 10 títulos de interés vinculados al movimiento parroquial que se suma a la producción de boletines que lograrán una amplia repercusión entre los ciudadanos.

El Secretariado Diocesano de Cursos de Cristiandad editó entre 1979 y 1981⁹¹⁸ la publicación *Cuarto día de Guadalajara*. Según se puede leer en el subtítulo, se trata del Boletín Informativo del Secretariado Diocesano de Cursos de Cristiandad. La Hermandad de San Pascual Baylon, en la localidad guadalajareña de Fuentelsaz, publica en mayo de 1983 el primer número de su revista informativa *Pascual Baylon, nuestro santo*. Está elaborada en pequeño formato, con 25 centímetros de altura y se desconoce cuál fue la continuidad de la edición. La comunidad religiosa del Carmelo de San José, en Guadalajara, comienza a publicar en julio de 1983 *Tres Carmelitas Ejemplares*. El objeto es apoyar la causa de la beatificación de las tres religiosas, tal y como puede leerse en el subtítulo: *Causa beatificación tres carmelitas ejemplares*⁹¹⁹. Se edita con periodicidad cuatrimestral y el último ejemplar catalogado⁹²⁰ lleva el número 54, correspondiente a mayo-junio de 1996. La publicación se distribuye en el ámbito parroquial. Y en febrero de 1984 se publica el primer número de la revista *Nuestra parroquia*. Editada por la parroquia San Juan de Ávila, de la ciudad de Guadalajara,

⁹¹⁴ ORTIZ HERAS, M.: “Iglesia y control social. De controladora a controlada”, en Julio de la Cueva Merino y Ángel Luís López Villaverde (Coords.), *Clericalismo y asociacionismo católico en España: de la Restauración a la Transición. Un siglo entre el Pío y el Consiliario*, Cuenca, UCLM, 2005, pp. 161-193.

⁹¹⁵ BLÁZQUEZ, F., *La Traición de los clérigos en la España de Franco. Crónica de una intolerancia (1936-1975)*, Madrid, Editorial Trotta, 1991.

⁹¹⁶ MONTERO GARCÍA, F., *La Iglesia y el Catolicismo en el final del franquismo. El despegue de la Iglesia en la pre transición (1960-1975)*, en el II Congreso Internacional de la Asociación de Historiadores del Presente: La Historia del Presente: de la dictadura a la Democracia, 2005, pp. 237-249.

⁹¹⁷ HIGUERUELA DEL PINO, L., “Prensa religiosa y eclesiástica oficial”, en *Doce calas en la historia de la prensa especializada en España*, Guadalajara, Departamento de Historia de la Comunicación Social (UCM), 2004, p. 271.

⁹¹⁸ En el Fondo Local de la Biblioteca Pública Provincial hemos podido ver hasta el número 6.

⁹¹⁹ Fueron beatificadas por Juan Pablo II el 29 de marzo de 1987.

⁹²⁰ En el Fondo Local de la Biblioteca Pública Provincial.

recoge informaciones relacionadas con la actividad parroquial, contenidos de actividad pastoral y secciones genéricas como pasatiempos o consejos prácticos. Se tiene constancia de su publicación, al menos hasta enero de 1996.

La comunidad parroquial de Cabanillas del Campo edita desde 1992 el boletín *Iglesia en Cabanillas*. Se publica con periodicidad trimestral. Incluye información de tipo pastoral, con retazos del evangelio y secciones de información práctica, con horario de misa, catequesis y atención sacerdotal. Se recogen las actividades desarrolladas en el ámbito de la parroquia y se incluyen colaboraciones de miembros de la comunidad. Se publicó hasta el número 10, correspondiente a los meses de octubre-diciembre de 1994. En septiembre de 1992 comienza a publicarse *Familia Viva*. Se trata de la revista de la parroquia Beata María de Jesús y es una de las publicaciones de este tipo que ha sobrevivido al paso del tiempo⁹²¹. Se edita con periodicidad cuatrimestral por la propia parroquia en formato DIN-A5 de cuatro páginas. Se incluyen cartas pastorales de los párrocos, comentarios sobre el evangelio e información sobre las actividades organizadas por los catequistas, los grupos scouts y el resto de colectivos que participan en la vida parroquial. En abril de 1992 se publica el número 0 de la revista de la Delegación Diocesana de Jóvenes Cristianos de Guadalajara, *Ireneia*. David Recio incluye en su estudio sobre los fanzines en Guadalajara declaraciones del que fuera coordinador de esta publicación, Juan Ignacio Cortés Carrasbal, explicando los detalles del proyecto. “Contenía reportajes, artículos de reflexión, relatos, dinámicas de animación de grupos, ilustraciones, entrevistas, noticias de la diócesis... La revista, de periodicidad trimestral, no tenía censura eclesiástica y no padecía problemas de financiación económica: se distribuía por suscripción, no se vendía al público; el importe de la suscripción se dedicaba a sufragar otros números, recuerda Juan Ignacio Cortés. Finalmente, Cortés Carrasbal reconoce que *Ireneia* no llega a fraguar por la falta de tiempo de sus responsables, me indica que llegaron a salir editados tres o cuatro números fotocopiados en blanco y negro”⁹²².

El Arciprestazgo de Molina de Aragón comienza a editar en 1997 su propia revista, denominada *La Sabina*. Incluye información diocesana y artículos pastorales. Se publican tres números al año y se distribuye entre las parroquias de la zona. La

⁹²¹ Hemos podido consultar el número 60, correspondiente a septiembre de 2012, año 23.

⁹²² RECIO GIL, D., “Fanzines: 1991-2006”, publicado en *Nueva Alcarria*, 22-06-2006.



Parroquia de Santa María La Mayor comienza a editar en 1996 la revista *La Voz de la Parroquia*. Con cuatro páginas por número, se edita con periodicidad trimestral. Incluye información sobre la actividad de catequesis, grupos de oración, celebraciones especiales, grupos para jóvenes, excursiones y todo lo que ocurre en el entorno de la vida parroquial. Se distribuye entre los feligreses que acuden a la iglesia y aún hoy continúa publicándose⁹²³. Hemos localizado algunos fascículos publicados periódicamente por la Delegación Diocesana de Pastoral Vocacional de la Diócesis de Sigüenza-Guadalajara con el título *Heme aquí*. Recogen artículos de contenido religiosos destinados a fomentar el sentimiento cristiano entre los feligreses a quienes se les distribuye.

6.12.PUBLICACIONES SOBRE AGRICULTURA

A pesar de que la agricultura ha ido perdiendo peso en la economía provincial en las últimas décadas, no es menos cierto que el sector primario tiene un gran arraigo en importantes zonas de Guadalajara, así como en el resto de España donde las publicaciones con contenidos especializados en este ámbito son numerosas y algunas de ellas cuentan ya con una trayectoria a sus espaldas⁹²⁴. No podemos dejar de incluir, por tanto, al menos cuatro títulos vinculados con el mundo de la agricultura en la provincia. La Diputación Provincial de Guadalajara publica en marzo de 1984 el primer número de *Noticiario agrícola*. Se trata de una publicación monográfica, centrada en temas relacionados con la agricultura y la ganadería que, todavía en 1984, continúan ocupando a un porcentaje importante de la población activa de la provincia, sobre todo en las zonas rurales. Alfonso González Calero realiza una mención específica a esta publicación en su estudio sobre publicaciones de investigación y pensamiento en la región: “Tampoco hay, o al menos no tenemos conocimiento de ellas, una revista regional o provincial importante sobre cuestiones de medio ambiente, y sobre agricultura sólo existe, que sepamos, el *Noticiario Agrícola*, mensual editado por la

⁹²³ El último número que hemos podido consultar en la propia parroquia de Santa María la Mayor es el 63, publicado en noviembre de 2011.

⁹²⁴ RUBIO MORAGA, Á. L., “Prensa agraria, de la industria, el comercio y los servicios en España. Panorama actual de las publicaciones de trabajo”, en FERNÁNDEZ SANZ, J. J., *Prensa especializada actual. Doce calas*, Madrid, Mc Graw Hill, 2008, pp.67-107.

Diputación de Guadalajara”⁹²⁵. También la Diputación Provincial de Guadalajara edita en mayo de 2002 el primer número de *Agrofuturo*. Se trata de una publicación donde se repasa la situación del sector agrario en la provincia. Desconocemos cuál ha sido su trayectoria.

El Centro Regional Apícola de Marchamalo, dependiente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, publica en abril de 1986 el número 0 de *Cuadernos de Apicultura*. Se trata de una revista científica, clasificada en la base de datos del CSIC (Centro Superior de Investigaciones científicas) como de temática de ciencias agrarias⁹²⁶. Se publica con periodicidad semestral e incluye artículos, reportajes e informaciones relacionados con la investigación en torno a la apicultura, mostrando los avances obtenidos en los diferentes proyectos desarrollados en el propio Centro Regional Apícola. Se publicó hasta el año 1994. Alfonso González Calero la menciona en uno de sus artículos por su rareza temática en la región: “Tampoco hay, o al menos no tenemos conocimiento de ellas, una revista regional o provincial importante sobre cuestiones de medio ambiente, y sobre agricultura sólo existe, que sepamos, el *Noticiario Agrícola*⁹²⁷, mensual, editado por la Diputación de Guadalajara, y los *Cuadernos de Apicultura*, editados por el Centro Apícola de Marchamalo”⁹²⁸.

La Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos (APAG)⁹²⁹ comienza a editar en 1988 su revista. El número 0 se edita en junio de 1988, en principio presenta una periodicidad irregular en su edición, que finalmente se establece trimestral, con la publicación de cuatro revistas al año. La revista continúa editándose en la actualidad⁹³⁰. Incluye informaciones, reportajes, noticias y entrevistas relacionadas con la actividad agrícola y ganadera en Guadalajara. Se da cuenta de la actividad de la asociación, se informa sobre iniciativas de formación y empresariales de interés para quienes trabajan en este sector en Guadalajara. Se edita en papel couché, tamaño DIN-A4, a todo color. Es elaborada desde los propios servicios de APAG.

⁹²⁵ GONZÁLEZ CALERO, A., “Revistas de investigación y pensamiento”, en *Educación y Biblioteca*, nº 72, Madrid, Tilde Servicios Editoriales, 1996.

⁹²⁶ Tiene código Unesco de ‘Producción animal’.

⁹²⁷ Publicación analizada en esta misma parte del estudio, con el número 73.

⁹²⁸ GONZÁLEZ CALERO, A., “Revistas de ensayo y pensamiento”, en *Enciclopedia de Castilla-La Mancha, Tomo VIII, Cultura*, Toledo, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 1997.

⁹²⁹ Creada en 1977.

⁹³⁰ El último número que hemos podido consultar es el 135, correspondiente a mayo-junio de 2012.

6.13. PERIÓDICOS Y REVISTAS

La mayoría de los 43 títulos de periódicos y revistas seleccionados como parte troncal del estudio ha sido analizada ya en capítulos previos. Sin embargo, restan por citar algunos de ellos que, aunque de menor importancia, son dignos de mención. Por ejemplo, Prensa Castellano-Manchega S.A. edita en 1988 *CM de Castilla-La Mancha*. Se publica en formato periódico y está editada en la localidad de Socuéllamos, Ciudad Real. El primer número corresponde al mes de septiembre de 1998. En la cabecera se incluyen los nombres de las siguientes localidades: Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Guadalajara. También entre los años 1995 y 1999 se edita *Retama: revista de información y servicios de las Alcarrias*. Se trata de una iniciativa privada, editada por Equipo L&M y Cia, con sede en la Urbanización Nueva Sierra, en el entorno de Almonacid de Zorita y Albalate. El primer número aparece en marzo de 1995 y el último número es el 19, publicado en marzo de 1999⁹³¹.

En 1995 comienza la publicación de *La Voz (edición El Casar)*. Se trata de una revista gratuita que se buzonea en varias localidades y urbanizaciones de esta zona: El Casar (El Coto, Las Colinas, Montecalderón), Mesones, Galápagos (Montelar), Torrejón del Rey (Las Castillas), Meco, Valdepiélagos, Ribatejada, Caraquiz, Valdeavero, Camarma de Esteruelas, Villanueva de la Torre, Azuqueca. Está editada por Publicidad y Relaciones Comerciales, con sede en Ajalvir. Recoge noticias, informaciones sobre eventos, reportajes y entrevistas sobre la actualidad de los municipios en los que se distribuye⁹³². Y en junio de 1997 apareció el primer número de una curiosa revista de información local de ocio y cultura. Denominada *¡Tela marinera!*, constituye una apuesta innovadora en muchos aspectos. El primero, el diseño. Se edita en un formato inusual, 12x31 centímetros, a todo color y en papel prensa de alto gramaje. El formato obliga a desarrollar los contenidos con un diseño rompedor. Se rompe la estructura de la página y se ensayan nuevas tendencias. Con este diseño sugerente, se abordan diferentes temas de la actualidad de Guadalajara, tratados con enfoques más atractivos que los habituales. Se publicó hasta noviembre de 1998,

⁹³¹ Según hemos podido saber, su director e impulsor es Luis Usanos. Se edita en formato revista, en papel couché a color, en tamaño DIN-A4. Incluye informaciones de los pueblos de la comarca.

⁹³² El último número recibido en la Biblioteca Pública Provincial corresponde a agosto de 2011.

fecha en la que aparece el número 15. Como curiosidad, la periodista mexicana Lydia Cacho mencionó esta publicación al recoger el I Premio de Periodismo Manu Leguineche: “Mi primera publicación en España apareció en la revista de Guadalajara *¡Tela Marinera!*”⁹³³.

En junio de 2000 comienza a editarse *Jalea Real: revista de la Alcarria Alta y la Sierra del Ducado*. Editada en la localidad de Cifuentes por Javier Marigil, constituye un ejemplo de prensa comarcal. Con periodicidad mensual recopila las noticias más importantes acontecidas en los pueblos de su zona de influencia. Se distribuye de forma gratuita gracias a la colaboración económica y logística de los ayuntamientos. Tiene planteamiento informativo, e incluye artículos de colaboradores expertos en diferentes materias. Desconocemos cuándo dejó de publicarse.

Sexmas, fundada en la primavera del 2002, “nace con la vocación de dar a conocer y promover una comarca alejada y olvidada, pero rica en patrimonio cultural, medioambiental y humano poco conocida”⁹³⁴. Su fundador, editor y director en sus inicios fue Javier Aragoncillo, en colaboración con María Valle Marco. En sus inicios era una publicación cuatrimestral, con una tirada de 3000 ejemplares, pasando a ser anual en 2004. Se han editado 12 ejemplares de esta revista, que desde este año ha quedado encuadrada dentro del área editorial del Centro de Estudios de Molina y Alto Tajo (CEMAT). La revista cuenta también con un gran número de colaboradores⁹³⁵.

Joaquín Muñoz Lobato comienza a editar en 2004 la revista *Información de la Campiña Baja*. Se trata de una publicación en formato revista, que aparece con periodicidad mensual -existen periodos de irregularidad-. Se edita en la localidad de El Casar y recoge noticias sobre esta localidad, sus urbanizaciones y algunos pueblos de alrededor. Se financia a través de las inserciones publicitarias de comercios y empresas locales, así como de instituciones. Y el 1 de mayo de 2007 se publica el primer número de *Solana: revista mensual de la Campiña y alrededores*. Se trata de una publicación en formato revista, que aborda diferentes aspectos relacionados con el medio ambiente y la actualidad de pueblos de la zona de El Casar, Galápagos, etc. Ofrece reportajes en forma de rutas por la comarca y denuncia lo que considera atentados contra la

⁹³³ *El Mundo*, 17-11-2010.

⁹³⁴ AZPICUETA RUIZ, S., en ‘100 años de prensa molinesa’, publicado en *El Afilador*, marzo de 2009.

⁹³⁵ *Ibidem*.



naturaleza en el entorno en el que se inscribe. Está elaborada con enfoque profesional, con gran apoyo gráfico. Hemos localizado hasta el número 57, publicado el 1 de enero de 2012, aunque hemos comprobado que posteriormente ha continuado su actividad, al menos a través de su edición digital.

La Asociación Serranía de Guadalajara comienza a editar en octubre de 2009 una interesante publicación de distribución gratuita en la comarca, *La Serranía: información general de la Sierra de Guadalajara*. Publicada en formato periódico, está elaborada con criterio periodístico y recoge informaciones, entrevistas y reportajes relativos a la actualidad de esta zona de Guadalajara. Figuran como responsables editoriales Raúl Conde Suárez y Julio Martínez García. Cuenta con colaboraciones de nivel, como Manu Leguineche o Antonio Pérez Henares. Según figura en el staff, tiene una tirada de 5.000 ejemplares, distribuidos de forma gratuita en los pueblos que forman parte de la asociación⁹³⁶.

6.14.OTROS

Completamos esta relación con dos rarezas que nos resultan de interés por la peculiaridad de sus contenidos. Repasando el contenido hemerográfico de los fondos locales, hemos encontrado algunas curiosidades. Es el caso de *Alternativa*, publicación editada en el Centro Penitenciario de Guadalajara, del que sólo hemos podido localizar el número 1, fechado en el año 1986. Por otra parte, la comunidad Hare Krishna asentada en Brihuega filosofía de vida. Comienza a editarse en 1988, tiene periodicidad trimestral y según figura en sus páginas la editorial es A.C.K., con sede en Brihuega⁹³⁷.

⁹³⁶ Suele tener 32 páginas, el número 6, publicado en octubre de 2011, es el último que aparece en papel.

⁹³⁷ El último número recibido en la Biblioteca Pública Provincial es el 18, publicado en junio de 1994.

CONCLUSIONES

Señalábamos en la introducción que el objetivo de la presente tesis doctoral, titulada *La Prensa en Guadalajara (1975-2012)*, era investigar la progresión histórica de la prensa local publicada en la provincia durante este periodo, para entender su desarrollo y poder demostrar la existencia de características propias en la evolución de las publicaciones periódicas provinciales. La carencia de un diario local de larga duración y arraigado en todo el territorio provincial constituye todo un hecho diferencial con el resto de provincias españolas, marcando una evolución diferenciada para los periódicos provinciales. Tras analizar la práctica totalidad de publicaciones periódicas que se han editado en la provincia durante el periodo de estudio (1975-2012) siguiendo las hipótesis investigadoras que nos marcamos al inicio de este estudio, estimamos haber llegado a algunas conclusiones importantes que nos permiten entender la evolución que ha experimentado la prensa en Guadalajara durante los 37 años que abarca el estudio.

1. La falta de un diario provincial de referencia no se limita al marco del siglo XX, sino que es una situación heredada desde que a principios del siglo XIX aparecieran las primeras publicaciones periódicas en el territorio provincial. De lejos viene la idea de que la proximidad a Madrid ha beneficiado y perjudicado a Guadalajara a partes iguales y tras la elaboración de este estudio queda demostrado que algunas de las principales causas de que en Guadalajara no haya existido un diario provincial propio durante muchos años residen en la enorme influencia que la prensa editada en la capital de España ejerce en Guadalajara. No en vano, la prensa madrileña ha llegado a Guadalajara a primera hora desde que se realiza distribución masiva de este producto y, en virtud de los importantes vínculos que mantienen los habitantes de Guadalajara con la vecina Comunidad de Madrid -relaciones comerciales, laborales y académicas, principalmente-, los contenidos abordados por los rotativos madrileños y el enfoque que se da a los asuntos nacionales e internacionales dan sobrada respuesta a las demandas de los lectores de Guadalajara, fundamentalmente de la zona de la capital, la más próxima



a la provincia madrileña, aunque también conectan con los intereses e inquietudes de buena parte de la provincia. Esta proximidad a la realidad madrileña han abortado, en muchas ocasiones incluso antes de nacer, las pocas o muchas iniciativas empresariales destinadas a poner en marcha proyectos informativos de calado.

2. Lo cierto es que la geografía juega un papel más decisivo de lo que ‘a priori’ se pueda pensar en la evolución de la prensa en Guadalajara, puesto que a la proximidad a la realidad madrileña, que ejerce un efecto centrífugo en la realidad provincial, se une la dispersión demográfica de la población en la zona más rural de la provincia. La situación de la capital, escorada al este provincial, dificulta el papel que debe ejercer como centro económico y social para todas las comarcas y es por ello que grandes áreas de la provincia, sobre todo Sigüenza y Molina, no mantienen una relación de colaboración mutua con la realidad capitalina. Este hecho queda patente en la falta de respuesta lectora que las diferentes iniciativas periódicas surgidas en el entorno de la capital encuentran en el resto de comarcas de Guadalajara, lo que dificulta y en muchos casos imposibilita el éxito de difusión y penetración que se persigue con su puesta en marcha. Paralelamente, estas poblaciones apoyan la puesta en marcha de publicaciones limitadas al ámbito comarcal, véanse los casos de *Paramera* (1990) en Molina o *El Afilador* (2004) en Sigüenza que dado su limitado ámbito de distribución tampoco llegan a ser considerados periódicos de referencia a nivel provincial. Subyace también en esta situación la existencia de los vínculos que históricamente ha mantenido la zona del Señorío de Molina, con tratamiento especial recogido incluso en el Estatuto de Castilla-La Mancha, con la zona de Aragón, con quien desarrolla importantes relaciones por su situación fronteriza y en el caso de los medios de comunicación también encuentra respuesta a sus inquietudes informativas en los medios de la vecina comunidad aragonesa. Algo que se produce no sólo en el ámbito de la prensa, sino que las emisoras de radio provinciales nunca han logrado que sus ondas llegaran a muchos pueblos de este entorno que, sin embargo, sí pueden escuchar la programación de emisoras de localidades vecinas como Teruel.

3. Tras realizar estudios someros, aunque esclarecedores, de la evolución experimentada por la prensa local durante el periodo de estudio en lo que hemos venido en denominar provincias con características similares a Guadalajara, entre las que destacamos Soria, Teruel y Cuenca por ser, junto a Guadalajara, las que durante más

tiempo han sido las menos pobladas de España, localizamos como un factor importante para la inexistencia de un medio de referencia incontestable la permanencia en el tiempo de dos medios que han debido compartir los apoyos institucionales y la no amplia población lectora de la provincia; *Flores y Abejas-El Decano* (1894) y *Nueva Alcarria* (1939). Si en provincias como Teruel observamos la importancia que ha supuesto en momentos de dificultad el respaldo institucional al periódico de referencia como parte del patrimonio provincial, en Guadalajara este respaldo nunca ha podido ser total por la confluencia de intereses sociales y económicos que ha existido en torno a las dos veteranas cabeceras desde la época de las posguerra española. Sobra decir que durante el franquismo ambas mostraron adhesión inquebrantable a los preceptos ideológicos de la dictadura, como no podía ser de otra forma, y con la llegada de la democracia siempre se mantuvieron en posiciones ideológicas próximas. Es por ello que fueron numerosas las iniciativas destinadas a abordar la actualidad desde posturas más progresistas - *Guadalajara 2000* (1986), *Siete Días* (1995)...- pero que por la multiplicidad de cabeceras y la falta de proyectos sólidos que avalaran su continuidad apenas lograron penetración, exceptuando el caso de *Guadalajara 2000*, editado durante 25 años. Con respecto a los dos diarios surgidos durante la Transición española -*Guadalajara. Diario de la mañana* (1978) y *La Prensa Alcarreña* (1986)-, hemos de decir que cumplieron con el cometido de introducir el hábito de la periodicidad diaria de los lectores, apostando por tratamientos arriesgados y fuera de lo preestablecido hasta el momento pero adolecieron de proyectos empresariales sólidos que les permitieran perdurar en el tiempo.

4. Otra de las peculiaridades que de un modo importante matizan la realidad guadalajareña reside en la falta de sentimiento de pertenencia a la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha que persiste en Guadalajara y que, además de lastrar la creación del ente autonómico en los años previos a 1983, ha hecho que las iniciativas destinadas a incluir Guadalajara en el circuito informativo regional han fracasado por esa falta de identidad que los lectores de Guadalajara han mostrado para con la actualidad del resto de localidades y provincias que conforman Castilla-La Mancha. Ese pudiera ser uno de los factores que han dificultado la penetración entre los lectores de productos correctamente elaborados y respaldados por importantes grupos de comunicación, como es el caso de *La Tribuna de Guadalajara* (1998), que sin embargo



nunca logró datos de venta ni distribución que ayudaran a amortizar la inversión realizada en la provincia. Lo mismo ha sucedido con periódicos como *Las Noticias de Castilla-La Mancha* (1998) o *El Día de Guadalajara* (2003). Tras esta situación subyace la total falta de vínculos históricos entre la provincia de Guadalajara y el resto de provincias de la Comunidad Autónoma, puesto que apenas con Cuenca por razones fronterizas en la comarca de la Alcarria existen, aunque escasas, relaciones. Incluir informaciones de pueblos de Albacete o de la Mancha en un periódico distribuido en la provincia de Guadalajara ha sido considerado un sinsentido de calado entre la población lectora local.

5. Cuando Guadalajara se convierte en 2006 en la provincia española que porcentualmente más ha crecido todo hace presagiar que los complejos que han acompañado la evolución de Guadalajara a lo largo de sus siglos tocan a su fin y muchos son los que confían en que este dato es fiel reflejo de la época de bonanza que vive la ciudad y que finalmente permitirá el establecimiento de un diario local de referencia en la provincia. Según hemos podido comprobar en este estudio, además de la convivencia algo ilógica de las tres cabeceras diarias -*La Tribuna de Guadalajara*, *El Día de Guadalajara* y *Nueva Alcarria*- durante los años de crecimiento, al menos entre 2004 y 2009, el perfil de los nuevos habitantes que llegan a la comarca de la capital, en particular a localidades del Corredor del Henares como Azuqueca, Alovera, Cabanillas o Villanueva de la Torre, no conecta con el perfil de lector al que va dirigida la prensa local. Según las estadísticas manejadas por los ayuntamientos, los habitantes que llegan a la provincia, en su mayoría procedentes del extrarradio madrileño y en busca de mejores precios en el creciente mercado inmobiliario provincial, continúan teniendo como referencia Madrid, donde en buena parte continúan trabajando y desarrollando una importante porción de sus vidas. Por ello no encuentran la necesidad de mantenerse informado de las iniciativas y actividades que desarrollan sus ayuntamientos, no sienten vínculo alguno con fiestas y celebraciones tradicionales de la provincia y no tienen interés por seguir la actualidad deportiva de los equipos locales. A pesar de los esfuerzos para captar lectores que desarrollan las cabeceras diarias, el desarraigo de estos nuevos habitantes del Corredor del Henares impide que el mayor número de habitantes de la provincia se traduzca en mayor número de lectores para los periódicos locales. El intento de ganarse a este interesante público potencial no es exclusivo de la

prensa diaria, puesto que también los semanarios gratuitos, como *Noticias* (1995), *Mercado de Guadalajara* (1998) o *Global Henares* (1998) apuestan por estas zonas con ediciones especiales para *Azuqueca*, distribución en localidades próximas a la capital como Marchamalo y Chiloeches e incluso tiradas con contenidos diferenciados por zonas del Corredor (Azuqueca, Alovera, Villanueva, Quer y Guadalajara, Cabanillas, Marchamalo, Chiloeches), en el caso de *Global Henares*. Hemos percibido también en el curso de las investigaciones que en algunos casos, el más notable puede ser *Nueva Alcarria*, el interés por granjearse el beneplácito del público del Corredor provoca que el ahora convertido en diario, desde febrero de 2004, desatienda en cierta manera el que ha sido durante décadas su público natural; la población de las localidades del ámbito rural, donde los responsables del medio perciben un envejecimiento y despoblación que chocan frontalmente con los planes de crecimiento que se ponen en marcha con las siete ediciones semanales, pero que contra pronóstico seguirá siendo el mayor nicho de lectores para la prensa local más tradicional.

6. Tras analizar los datos del Registro Mercantil en relación a las empresas propietarias de los periódicos locales de la provincia durante la época del “boom inmobiliario”, comprobamos que en todos los accionariados de los medios importantes aparecen empresas o empresarios vinculados al ámbito de la construcción. El fenómeno no ha ocurrido de forma aislada en Guadalajara, puesto que en el resto del país se repite el mismo patrón durante finales de los 90 y principios del siglo XXI, sin embargo sí que debemos admitir que la virulencia con la que el desarrollo inmobiliario de la época se desarrolló en Guadalajara y la rapidez con la que se produjo en la provincia este crecimiento económico se traducen en una mayor penetración del sector inmobiliario y de la construcción en los medios. Las pesquisas realizadas para la elaboración del estudio nos permiten afirmar que los empresarios de la construcción acuden a los medios -en su mayoría acuciados por grandes deudas y arrastrando pérdidas continuadas durante años- en busca de la notoriedad que necesitan para acceder al poder político para desarrollar sus proyectos inmobiliarios. Los periódicos, y también las radios y las televisiones, se convierten en una especie de salvoconducto que les permite mejorar sus relaciones y convertirles en personas con capacidad para influir en la opinión pública local. Lo que en un principio se desarrolló de soslayo, de forma velada y sin hacer alarde de esta utilización interesada de los medios terminó pesando sobre el trabajo



informativo desarrollado en los periódicos locales, convirtiéndolos en muchos casos en medios serviles con el poder y que poco a poco van perdiendo su credibilidad frente a una audiencia cada vez más escasa que, aunque bien es verdad que el número de lectores decrece con la irrupción de Internet en el panorama mediático y la escalada de la crisis económica, desconfía de los mensajes edulcorados y dirigidos que repican todos los medios como si de voceros del poder se trataran.

7. Las dificultades económicas han sido una constante en la evolución de la prensa en nuestro país y en concreto en Guadalajara, donde grandes productos han visto segada su vida al albur de la falta de ingresos que no siempre ha estado vinculada a la calidad de los productos. No es de extrañar, por tanto, que los responsables de los medios escritos permitieran la entrada en los accionariados de los periódicos de empresarios vinculados al beneficioso mercado de la construcción. Estos empresarios realizaron importantes inversiones en muchos casos, que no se vieron recompensadas con el favor de los lectores y los anunciantes y finalmente los medios cayeron con la misma rapidez que los emporios empresariales que los respaldaban. En muchos casos se percibe falta de planes de viabilidad profesionales que permitieran a los periódicos locales superar la grave crisis económica que con tanta fuerza ha sacudido Guadalajara. El resultado es decenas de periodistas guadalajareños despedidos sin esperanza alguna de volver a encontrar trabajo en un mercado periodístico local que vivió una especie de espejismo durante apenas un lustro en el que era necesario importar periodistas de localidades próximas como Alcalá, Torrejón de Ardoz e incluso Madrid puesto que el centenar de periodistas licenciados residentes en Guadalajara no era suficiente para cubrir la ingente cantidad de puestos de trabajo creada, no ya sólo en medios de comunicación sino también en gabinetes de prensa que afluyen en gran número en empresas, instituciones, agrupaciones y colectivos.

8. Durante la época de aparición de los que hemos denominado los diarios de la transición -*Guadalajara. Diario de la mañana* (1978) y *La Prensa Alcarreña* (1986)- juegan un papel importante las ayudas gubernamentales que se conceden a la prensa y que a partir de 1984 se concretan en una ley, después de haber estado reguladas durante años por diferentes disposiciones. Criticadas por muchos y alabadas por otros tantos cuando desaparecen arrastran a muchos medios que no hallan viabilidad para su supervivencia sin el apoyo institucional. Algo parecido ocurre durante la segunda época

dorada de los periódicos diarios en Guadalajara, cuando la inversión publicitaria institucional supone para muchos medios el 80 por ciento de sus ingresos, lo que justifica una vez más la tendenciosidad de la mayoría de contenidos con respecto a quienes financian a través de inserciones publicitarias los medios. Cuando en 2008 y 2009 la crisis hace mella en los presupuestos institucionales y Junta, Diputación, ayuntamientos y mancomunidades comienzan a reducir sus presupuestos para publicidad en medios de comunicación, los impagos a proveedores y retrasos en nóminas comienzan a lastrar la vida cotidiana en muchos medios. Prueba de ello es que ya en 2009 *La Tribuna de Guadalajara* deja de publicarse en la que es considerada una opción estratégica del grupo Promecal, que centra sus esfuerzos económicos en los medios que tiene en Castilla y León. Curiosamente tras las elecciones de mayo de 2011, comicios en los que se producen notables cambios de signo político en numerosas institucionales, comienza el incesante goteo de cierre de medios; *Noticias*, *El Decano*, *Guadalajara 2000*, *El Día*.

Tras desglosar estas conclusiones, que entre muchas de las obtenidas con la realización del estudio nos resultan las más decisivas, sólo resta compendiar lo relatado. Nuestra conclusión final es que Guadalajara ha carecido de un diario provincial propio de referencia durante muchos años por la confluencia de numerosas causas coyunturales a lo largo de las diferentes épocas históricas. Sin embargo, tras todas ellas persisten algunos sempiternos condicionantes entre los que destaca la peculiar geografía de la provincia. Manteniendo unos vínculos tan estrechos con Madrid resulta casi imposible que no sea la capital de España la que determine muchos de los hábitos de los guadalajareños, entre estos el relacionado con la lectura de prensa diaria editada en Madrid. Con respecto a la situación de la capital guadalajareña en relación al resto de la provincia, es obvio lo dificultoso de ejercer como fuerza centrífuga sobre todo el territorio cuando las distancias lo hacen imposible y el propio eventual desarrollo vivido durante los años 90 y principios del siglo XXI ha encontrado barreras infranqueables para llegar al medio rural, donde la pérdida de población ha sido del mismo o similar calibre al del crecimiento experimentado en la comarca de la capital. Con la zona de Molina mirando más hacia Aragón que hacia la propia Guadalajara, un Corredor del Henares habitado por personas sin arraigo provincial y una provincia que en su totalidad no siente más que desapego hacia el ente autonómico de Castilla-La Mancha no es de



extrañar que todos los intentos de establecer periódicos de referencia hayan fracasado. Consideramos las dos épocas de eclosión de prensa diaria en la provincia como resultado lógico de dos momentos muy significativos en la historia de España; el primero, el de la transición, inscrito en el clima de movilización social, de ansias de libertad y de producción artística y cultural que se gesta tras los periodos represivos como el que vivió España durante la dictadura franquista; el segundo es fruto de la época de mayor crecimiento económico que ha vivido nuestro país, que en Guadalajara se deja sentir con especial virulencia por el desarrollo residencial que se gesta en la zona denominada como Corredor del Henares. Ambos momentos terminan cuando finaliza el periodo histórico que les da su razón de ser, cuando las ansias de democracia se sacian y cuando la burbuja inmobiliaria entra en crisis. Entonces la prensa diaria en Guadalajara vuelve a desaparecer.

Con este estudio se abren numerosas líneas de investigación en las que continuaremos trabajando, entre las que destacamos cuestiones como la profundización en la evolución del resto de medios -prensa, radio, televisión e internet-, la prensa comarcal en nuestra provincia o el nuevo modelo informativo surgido en Guadalajara después de la crisis.



ÍNDICE DE CUADROS

	<u>Págs.</u>
Cuadro 1: Evolución población provincia Guadalajara (1900-1970).....	61
Cuadro 2: Evolución población capital (1951-1976)	62
Cuadro 3: Tipos publicaciones periódicas Guadalajara (1810-1939)	70
Cuadro 4: Depósito legal en Guadalajara (1975-1984).....	110
Cuadro 5: Evolución Población Guadalajara (1900-1991).....	132
Cuadro 6: Prensa local en Guadalajara (1986-1997).....	133
Cuadro 7: Evolución población provincia Guadalajara (1998-2012).....	166
Cuadro 8: Evolución del desempleo en Guadalajara (1998-2012).....	170
Cuadro 9: Difusión de prensa diaria en provincias (1993-2003)	172
Cuadro 10: Presencia empresarios construcción prensa provincial	173
Cuadro 11: División de medios de comunicación Grupo Rayet (2009).....	194
Cuadro 12: Cifras de negocio Grupo Rayet (Año 2009).....	195
Cuadro 13: Difusión periódicos cabecera en provincias (2010-2011)	196
Cuadro 14: Contenidos de la prensa provincial	198
Cuadro 15: Publicidad de la prensa provincial	199
Cuadro 16: Noticias más leídas del año 2009 en <i>El Decano digital</i>	203
Cuadro 17: Noticias más leídas en 2012 (<i>www.lacronica.net</i>).....	205
Cuadro 18: Temáticas más demandadas en prensa local digital	206
Cuadro 19: Cronología medios comunicación Guadalajara (1975-2012).....	210
Cuadro 20: Clasificación de publicaciones analizadas (1975-2012)	250



FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

Archivos, bibliotecas y hemerotecas consultados

- Archivo Diocesano Sigüenza-Guadalajara
- Archivo General de la Administración, Alcalá de Henares
- Archivo General Militar de Guadalajara
- Archivo Histórico Provincial de Guadalajara
- Archivo Municipal, Ayuntamiento de Guadalajara
- Archivo particular de la familia Villaverde Embid
- Archivo Regional de Castilla-La Mancha, Toledo
- Archivo Subdelegación del Gobierno de Guadalajara
- Biblioteca de la Asociación de la Prensa de Guadalajara
- Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid
- Biblioteca de Investigadores de la Diputación Provincial de Guadalajara
- Biblioteca Pública Municipal de Molina de Aragón
- Biblioteca Pública Provincial de Guadalajara
- Biblioteca Regional de Castilla-La Mancha (Toledo)
- Biblioteca de la Universidad de Alcalá de Henares (UAH)
- Biblioteca de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM)



- Biblioteca Virtual de Prensa Histórica (<http://prensahistorica.mcu.es>)
- BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil)
- Centro de Estudios de Castilla-La Mancha, UCLM
- Centro de la Fotografía y la Imagen Histórica de Guadalajara (CEFIHGU)
- Centro de Información Documental de Archivos (CIDA), Alcalá de Henares
- Centro de Investigaciones Históricas de la Democracia Española (UNED)
- Hemeroteca digital de la Biblioteca Nacional de España
(<http://hemerotecadigital.bne.es>)
- Hemeroteca de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad
Complutense de Madrid
- Hemeroteca Nacional
- Hemeroteca Provincial de Guadalajara
- Hemeroteca Regional de Castilla-La Mancha (Toledo)
- Seminario de Estudios sobre el Franquismo y la Transición (SEFT), Universidad de
Castilla-La Mancha

Bibliografía

Historia contemporánea de España

- AGÜERO, F., *Militares, civiles y Democracia. La España postfranquista en perspectiva comparada*, Madrid, Alianza Editorial, 1995.
- ARANZADI, J., JUARISTI, J., UNZUETA, P., *Auto de terminación*, El País-Aguilar, 1994.
- ARTOLA, M., *Enciclopedia de Historia de España* (7 vols), Madrid, Alianza, 1988-1993.
- BAHAMONDE MAGRO, A., MARTÍNEZ, J. A., *Historia de España. Siglo XX* (4 vols.), Madrid, Cátedra, 1994.
- BENEYTO, J., *Las autonomías: el poder regional en España*, Madrid, Siglo Veintiuno de España, 1980,
- BERNECKER, W. L., “La transición en el marco histórico del siglo XX español”, en UGARTE, J., (ed.), *La Transición en el País Vasco y España. Historia y memoria*, Universidad del País Vasco, Bilbao, 1998, pp. 15-36.
- BLÁZQUEZ, F., *La Traición de los clérigos en la España de Franco. Crónica de una intolerancia (1936/1975)*, Madrid, Editorial Trotta, 1991.
- BLEIBERG, G. (Dir.), *Diccionario de Historia de España* (3 vols.), Madrid, Alianza, 1986.
- BRENAN, G., *El laberinto español*, París, Ruedo Ibérico, 1972.
- CARR, R., *España 1808-1975*, Barcelona, Ariel, 1988.
- España: de la Restauración a la democracia, 1875-1980*, Barcelona, Ariel, 1991.
- CARR, R. y FUSSI, J. P., *España, de la dictadura a la democracia*, Barcelona, Planeta, 1979.
- CASTILLA DEL PINO, C. (y otros), *La cultura bajo el franquismo*, Barcelona, Ed. de Bolsillo, 1977.
- CEBRIÁN, J. L., *La España que bosteza: apuntes para una historia crítica de la Transición*, Madrid, Taurus, 1981.
- COLOMER, J., *La transición a la Democracia. El modelo español*, Anagrama, Barcelona, 1998.
- DÍAZ GIJÓN, J. R., FERNÁNDEZ NAVARRETE, D. (y otros), *Historia de la España actual 1939-1996*, Madrid, Marcial Pons, 1998.
- FERRANDO BADÍA, J., “Teoría y realidad del Estado autonómico”, en *Revista de política comparada*, nº 3, 1980-81.



- FOLGUERA, P., “La construcción de lo cotidiano durante los primeros años del franquismo”, en *Ayer*, 1995, nº 19, pp. 165-188.
- FUENTES, J. F., *Adolfo Suárez: biografía política*, Barcelona, Planeta, 2011.
- FUSI, J.P., *Franco*, Madrid, El País, 1985.
- GARCÍA DE ENTERRÍA, E., *Estudios sobre Autonomías territoriales*, Madrid, Civitas, 1985.
- HOOPER, J., *Los españoles de hoy*, Madrid, J. Vergara, 1987.
- JACKSON, G., *Aproximación a la España Contemporánea. 1898-1975*, Barcelona, Grijalbo, 1981.
- JIMÉNEZ LOSANTOS, F., *La dictadura silenciosa. Mecanismos totalitarios en nuestra democracia*, Madrid, Temas de Hoy, 1993.
- Lo que queda de España*, Madrid, Temas de Hoy, 1995.
- JULIÁ, S., *Un siglo de España. Política y sociedad*, Madrid, Marcial Pons, 1999.
- Hoy no es ayer: ensayos sobre historia de España en el siglo XX*, Barcelona, RBA, 2010.
- MAINER, J. C. y JULIÁ, S.: *El aprendizaje de la libertad (1973-1986)*, Madrid, Alianza, 2000.
- MARÍN, J. M., MOLINERO C. e YSÁS P., *La transición democrática, 1975-1982, Historia política 1939-2000*, Madrid, Istmo, 2001.
- MONTERO GARCÍA, F., “La Iglesia y el Catolicismo en el final del franquismo. El despegue de la Iglesia en la pre transición (1960-1975)”, en el *II Congreso Internacional de la Asociación de Historiadores del Presente: La Historia del Presente: de la dictadura a la Democracia*, 2005, pp. 237-249.
- MORODO, R., *La transición política*, Madrid, Tecnos, 1984.
- MOYANO, R., “Zapatero, presidente tras el 11-M”, en suplemento especial diario *El Mundo* con motivo de su 15 Aniversario.
- NADAL, J., *La población española (siglos XVI-XX)*, Ariel, 1985.
- ORTIZ HERAS, M., “Historiografía de la Transición”, publicado en *La Transición a la democracia en España. Historia y fuentes documentales. VI Jornadas de Castilla-La Mancha sobre investigación en archivos*. Guadalajara, Anabad Castilla-La Mancha, 2004. (págs. 223-240).
- “Historia social en la dictadura franquista: apoyos sociales y actitudes de los españoles”, en *Spagna Contemporanea*, 2005, núm. 28. (págs. 169-185).
- “Iglesia y control social. De controladora a controlada”, en DE LA CUEVA MERINO, J, LÓPEZ VILLAYERDE, A. (coords.), *Clericalismo y asociacionismo católico en España: de la Restauración a la Transición. Un siglo entre el Papado y el Consiliario*, Cuenca, UCLM, 2005. (págs. 161-193)
- PALLARES MORENO, M. y DELGADO MOLINA, J. M., “Burocracia y preautonomías” en *Cuadernos Económicos de ICE*, nº 13, 1980.
- PÉREZ DÍAZ, V., *La emergencia de la España democrática. La invención de una tradición y la dudosa institucionalización de una democracia*, en *Revista Claves*, nº 13, 06-1991.



- PÉREZ PICAZO, M. T., *Historia de España del siglo XX*, Barcelona, Crítica, 1996.
- PINILLOS, J. L., *España y la modernidad*, Madrid, Centro Español Asociado de la UNED, 1987.
- PUYOL, R., *La población española*, Madrid, Síntesis, 1988.
- QUIROSA-CHEYROUZE Y MUÑOZ R. (coord.), *Historia de la Transición en España: los inicios del proceso democratizador*, Madrid, Biblioteca Nueva, 2007.
- SÁNCHEZ JIMÉNEZ, J., “La jerarquía eclesiástica y el Estado franquista: las prestaciones mutuas”, en *Ayer*, 1999, nº 33, pp.167-186.
- SÁNCHEZ MARROYO, F., *La España del siglo XX. Economía, demografía y sociedad*, Madrid, Ediciones Itsmo S.A., 2003.
- SECO SERRANO, C., *Al correr de los días. Crónicas de la transición (1975-1993)*, Madrid, Complutense, 1994.
- SOLÀ I GUSSINYER, P., “Asociacionismo y vida cultural en la Lleida postfranquista”, en *Hispania Nova*, nº 3, 2003.
- SOTO, Á., *La transición a la democracia. España 1975-1982*, Madrid, Alianza, 1998.
- TAMAMES, R., *La República. La Era de Franco*, Madrid, Alianza, 1994.
- La economía española 1975-1995*, Madrid, Alianza, 1995.
- Diez años en la Unión Europea*, Madrid, Revista "Dinero", 1996.
- La España alternativa*, Madrid, Espasa Calpe, 1990.
- TAMAMES, R., RUEDA, A., *Estructura económica de España*, Madrid, Alianza Editorial, 2005 (24ª ed.).
- TOMÁS Y VALIENTE, F., “La primera fase de construcción del Estado de las autonomías (1978-1983)”, en *Revista vasca de administración pública*, nº 36, 1993.
- TUSELL, J., *Historia de la transición 1975-1986*, Madrid, Alianza, 1996.
- Historia de España en el siglo XX 1945-2005*, Madrid, Taurus, 2007.
- Franco y los católicos. La política exterior española entre 1945 y 1957*, Madrid, Alianza Editorial, 1984.
- Dictadura franquista y democracia, 1939-2004*, Barcelona, Crítica, 2005.
- TUSELL, J. (dtr.), *Manual de Historia de España* (último volumen), Madrid, Historia 16, 1992.

Historia de la prensa en la España democrática

- AGUILAR, M. A., *Los medios de comunicación en la frontera democrática*, Madrid, Universidad Internacional Menéndez Pelayo, 1981.
- ALBERT, P., *Historia de la prensa*, Madrid, Ediciones Rialp, 1990.
- ALFÉREZ, A., *El cuarto poder en España. La prensa bajo la Ley Fraga 1966*, Barcelona, Plaza & Janés, 1986.



- ALMUIÑA FERNÁNDEZ, C., *La prensa vallisoletana durante el siglo XIX*, Valladolid, Institución Cultural Simancas, 1977.
- “Prensa y poder en la España contemporánea”, en *Investigaciones históricas*, número 1, Valladolid, Universidad de Valladolid, 1979. (pp. 298-323)
- Periódicos y periodistas*, Valladolid, Obra Cultural de Caja Ahorros Popular, 1988.
- ÁLVAREZ FERNÁNDEZ, J. T., *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*, Barcelona, Ariel, 1989.
- “La información en la era de Franco: hipótesis interpretativa”, en Álvarez, J. T. y otros, *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*, Barcelona, Ariel, 1990.
- ARBOLEDAS, L., *El ombligo del periodista. Periodismo local del siglo XXI*, Granada, Ed. Comares, 2007.
- ARROYO, M. y ROEL, M., (coords.), *Los medios de comunicación en la democracia (1982-2005)*, Madrid, Editorial Fragua, 2006.
- AUBERT, P., DESVOIS, J. M. (eds.), *Presse et pouvoir en Espagne, 1868-1975*, Bordeaux-Madrid, Maison des Pays Ibériques-Casa de Velázquez, 1996.
- BALSEBRE, A., *Historia de la Radio en España (1939-1985)*, Madrid, Cátedra, 2001.
- BARCIELA, F., “A los constructores les va la prensa regional”, en *Cuadernos de Periodistas*, Madrid, Asociación de la Prensa de Madrid, 2007, pp. 17-24.
- BARRERA, C., *Sin mordaza: veinte años de prensa en democracia*, Madrid, Temas de Hoy, 1995.
- Periodismo y franquismo. De la censura a la apertura*, Barcelona, Eunsas, 1995.
- Periodismo y Franquismo. De la censura a la apertura*, Barcelona, Ediciones Internacionales Universitarias, 1995.
- El diario Madrid. Realidad y símbolo de una época*, Pamplona, Eunsas, 1995.
- BARRERA DEL BARRIO, C., SÁNCHEZ ARANDA, J. J., *Historia del periodismo español. Desde sus orígenes hasta 1975*, Pamplona, EUNSA, 1992.
- BARRERA, C. Y ZUGASTI, R., “La introducción de los valores democráticos en la prensa de la transición española (1975-1978)” en *Valores y medios de comunicación. De la innovación mediática a la creación cultural* (Coords. J. Benavides y E. Blanco), Edipo, Madrid, 2001.
- BARRÈRE, B. (et al.), *Metodología de la historia de la prensa española*, Madrid, Siglo Veintiuno de España, 1982.
- BELL MALLÉN, J. I., ‘La libertad de expresión en los textos constitucionales españoles’, en *Documentación de las Ciencias de la Información*, Número 13, Ed. Univ. Complutense. Madrid, 1990, pp. 47-48.
- BLAS, C., *El cardenal que coronó al rey: Pablo VI eligió a Tarancón para separar a la iglesia del franquismo*, Barcelona, Prensa Ibérica, 1995.
- BOTREL, J. F., *Libros, prensa y lectura en la España del siglo XIX*, Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1993.



- “La prensa en las provincias: propuestas metodológicas para su estudio”, en *Historia Contemporánea*, 8, Universidad del País Vasco, 1992, pp. 193-214.
- BUSTAMANTE, E., ZALLO, R. (Coords.), *Las industrias culturales en España. Grupos multimedia y transnacionales. Prensa, radio, TV, libro, cine, disco, publicidad*, Madrid, Akal, 1988.
- CABELLO, F., *El mercado de revistas en España. Concentración informativa*, Barcelona, Ariel, 1999.
- CABRERA, M. A., *La prensa on line*, Barcelona, Editorial CIMS 97, 2000.
- CACHO, J., *El negocio de la libertad*, Madrid, Foca, 1999.
- CARRO CELADA, J. A., *Historia de la prensa leonesa*, León, Diputación Provincial, 1984.
- CASTELLÓ, F., “Periodistas y periódicos en España”, en *Cuadernos para el Diálogo*, nº 115, 04-1973.
- CASTRO TORRES, C., *La prensa en la Transición Española (1966-1978)*, Madrid, Alianza Editorial, 2010.
- CAVERO, J., *El PSOE contra la prensa, historia de un divorcio*, Madrid, Temas de Hoy, 1991.
- CEBRIÁN, J. L. (pról.), *La Transición. Memoria gráfica de la historia y la sociedad españolas del siglo XX*, Madrid, El País, 2006.
- CERDÁN PAZOS, F., *Historia del derecho español de prensa e imprenta (1502-1966)*, Madrid, Editorial Nacional, 1974.
- CHECA GODOY, A., *Historia de la Prensa Pedagógica en España*, Sevilla, Universidad de Sevilla, 2002.
- CHIVELET, M., *Historia de la prensa en España: casi tres siglos de periódicos y periodistas*, Madrid, Acento, 2001.
- Historia de la prensa cotidiana en España*, Madrid, Acento, 2002.
- CHULIÁ, E.: “La Ley de Prensa de 1966. La explicación de un cambio institucional arriesgado y de sus efectos virtuosos”, en *Historia y Política. Ideas, Procesos y Movimientos Sociales*, Nº 2, 1997, pp. 197-220.
- DAVARA TORREGO, F. J., “Los periódicos españoles en el tardo franquismo. Consecuencias de la nueva ley de prensa”, en *Revista Comunicación y Hombre*, Universidad Francisco de Vitoria, Madrid, 2005, p. 136.
- DESVOIS, J. M., *La prensa en España (1900-1931)*, Madrid, Siglo XXI, 1977.
- “Los territorios de la prensa diaria de información general en España”, en *Prensa, impresos y territorios en el mundo hispánico contemporáneo*, Burdeos, PILAR: Université Michel de Montaigne Bordeaux 3, 2002. (pp. 65-79).
- Prensa, impresos, lectura en el mundo hispánico contemporáneo* Homenaje a Jean-François Botrel), Burdeos, Instituto de Estudios Ibéricos, 2005.
- DÍAZ, L., *España: un siglo de historia en imágenes*, Barcelona, Lunweg, 2012.
- Un siglo en la vida de España: ocio y vida cotidiana en el siglo XX*, Barcelona, Lunweg, 2001.
- La radio en España, 1923-1977*, Madrid, Alianza Editorial, 1997.



- DUEÑAS, G., *La ley de prensa de Manuel Fraga*, París, Ruedo Ibérico, 1969.
- DUEÑAS LABARIAS, J. A., SERRANO DOLADER, A. (coords.), *Historia del periodismo en Aragón*, Zaragoza, Diputación General de Aragón, 1990.
- FERNÁNDEZ AREAL, M., *La libertad de prensa en España*, Madrid, Edicusa, 1971.
- FERNÁNDEZ, I., SANTANA, F., *Estado y medios de comunicación en la España democrática*, Madrid, Alianza, 2000.
- FERNÁNDEZ SANZ, J. J., (coord.), *Doce calas en la historia de la prensa especializada*, Guadalajara, Universidad Complutense-Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2004.
- FERNÁNDEZ SANZ, J. J., (coord.), *Prensa especializada actual, Doce calas*, Guadalajara, Universidad Complutense-Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2007.
- FERNÁNDEZ SANZ, J. J., RUEDA LAFFOND J. C., SANZ ESTABLÉS, C., (eds.), *Prensa y periodismo especializado I: (historia y realidad actual)*, Guadalajara, Universidad Complutense-Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2002.
- FERNÁNDEZ SANZ, J. J., RUBIO MORAGA, A. L., SANZ ESTABLÉS, C., (eds.), *Prensa y periodismo especializado III: (historia y realidad actual)*, Guadalajara, Asociación de la Prensa, 2006.
- Prensa y periodismo especializado IV: (historia y realidad actual)*, Guadalajara, Asociación de la Prensa, 2009.
- Prensa y periodismo especializado V: (historia y realidad actual)*, Guadalajara, Asociación de la Prensa, 2012.
- FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, J., CHASSIN, J. (coords.), *L'avènement de l'opinion publique. Europe et Amérique XVIII-XIX siècles*, París, L'Harmattan, 2004.
- FONTES, I., *El parlamento de papel: las revistas españolas en la transición democrática*, Madrid, Asociación de la Prensa de Madrid, 2004.
- FUENTES ARAGONÉS, J. F., FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, J., *Historia del periodismo español*, Madrid, Síntesis, 1997.
- GARCÍA ESCUDERO, J. M., *"Ya". Medio siglo de historia. 1935-1985*, Madrid, La Editorial Católica, 1984.
- GARCÍA GALINDO J. A., GUTIÉRREZ LOZANO, J. F., SÁNCHEZ ALARCÓN, I. (Eds.), *La comunicación social durante el franquismo*, Málaga, Diputación Provincial, 2002.
- GONZÁLEZ CALERO, A., "Revistas de investigación y pensamiento", en *Educación y Biblioteca*, número 72, Madrid, Tilde Servicios Editoriales, 1996.
- GÓMEZ-REINO Y CARNOTA, E., *Aproximación histórica al derecho de la imprenta y de la prensa en España (1480-1966)*, Madrid, Instituto de Estudios Administrativos, 1977.
- GÓMEZ VILLAFRANCA, R., *Historia y bibliografía de la prensa de Badajoz*, Badajoz, Tipografía La Económica, 1901.



- GUTIÉRREZ, J. L., *Días de papel: una evocación sentimental de algunos avatares de la prensa en los 25 años de la Constitución española*, Madrid, Saber y Comunicación, 2004, pp. 231-274.
- HERRERO AGUADO, C., “La agenda temática local. Temas para vertebrar un territorio y construir una identidad”, en *Prensa y Periodismo Especializado IV*, Guadalajara, Departamento de Historia de la Comunicación Social (UCM), 2009, pp. 113-129.
- HIGUERUELA DEL PINO, L., “Prensa religiosa y eclesiástica oficial”, en *Doce calas en la historia de la prensa especializada en España*, Guadalajara, Departamento de Historia de la Comunicación Social (UCM), 2004.
- LÓPEZ, X., *Periodismo de proximidad*, Madrid, Síntesis, 2007.
- LÓPEZ LITA, R., FERNÁNDEZ BELTRÁN, F., DURÁN MAÑES, Á (Eds.), *La prensa local y la prensa gratuita* (I Congreso de Comunicación Local), Castellón, Univ. Jaime I, 2002.
- MARTÍN DE LA GUARDIA, R. M., *Información y propaganda en la prensa del movimiento. Libertad de Valladolid, 1931-1979*, Valladolid, Universidad de Valladolid, 1994.
- MARTÍNEZ, V. A., *Historia de la distribución de la prensa*, A Coruña, Diputación, 2000.
- MARTÍNEZ MARTÍN, J. A. (dir.), *Historia de la edición en España. 1836-1936*, Madrid, Marcial Pons, 2001.
- MAXWELL, K., *The Press and the Rebirth of Iberian Democracy*, Wesport, Greenwood Press, 1983.
- MONCADA, A., *El nuevo poder informativo en España. Multimedia, multinacionales y multinegocios*, Madrid, Eds. Libertarias, 1991.
- MONTABES PEREIRA, J., *La prensa del Estado durante la transición política española*, Madrid, Siglo XXI/Centro de Investigaciones Sociológicas, 1989.
- NIETO, A. (y otros) (coord.), “Informe sobre la información: España 1990”, en nº 1990/11 de la revista *Situación*, Bilbao, Banco Bilbao Vizcaya, 1990.
- NIETO, A., MORA, J. M., *Concentración informativa en España: Prensa diaria*, Pamplona, Univ. de Navarra, 1989.
- NUÑEZ, DÍAZ-BALART, M., *La disciplina de la conciencia: las Brigadas Internacionales y su artillería de papel*, Barcelona, Flor del Viento, 2006.
- NUÑEZ, DÍAZ-BALART, M., *La prensa de guerra en la zona republicana durante la guerra civil española (1936-1939)*, Madrid, Ediciones de la Torre, 1992.
- NUÑO GÓMEZ, L. (Coord.): *Mujeres: de lo privado a lo público*, Madrid, Tecnos, 1999.
- OLMOS, V., *Historia del ABC: 100 años clave en la historia de España*, Barcelona, Plaza&Janés, 2002.
- La casa de los periodistas: Asociación de la Prensa de Madrid 1895-1950*, Madrid, Asociación de la Prensa de Madrid, 2006.
- OSSORIO Y BERNARD, M., *Ensayo de un catálogo de periodistas españoles del siglo*



- XIX, Madrid, Imprenta de J. Palacios, 1903.
- PACUAL, P., “La prensa construyó la democracia”, en TUSELL, J. y SOTO, A. (dirs.), *Congreso Internacional de la transición y consolidación democrática en España (1975-1986)*, Madrid, UNEDUAM, 1996, 2 vol., pp. 517-533.
- PÉREZ ORNIA, J. R., *El Anuario de la Televisión 1999*, Madrid, GECA, 1999.
- PÉREZ DÍAZ, V., “De la guerra civil a la sociedad civil: el capital social en España entre los años treinta y los años noventa del siglo XX”, en PUTNAM, Robert D. (ed.), *El declive del capital social. Un estudio internacional sobre las sociedades y el sentido comunitario*, Barcelona, Galaxia Gutenberg, 2003, pp. 427-490.
- PINILLA GARCÍA, A., *La transición de papel: el atentado de Carrero Blanco, la legalización del PCE y el 23-F a través de la prensa*, Madrid, Biblioteca Nueva, 2008.
- PIZARROSO, A., *De la Gazeta Nueva a Canal Plus. Breve historia de los medios de comunicación en España*, Madrid, Editorial Complutense, 1992.
- PIZARROSO, A. (coord.), *Historia de la prensa*, Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces, 1994.
- PRESTON, P., *Idealistas bajo las balas: corresponsales extranjeros en la guerra de España*, Barcelona, Debate, 2007.
- RAMOS SIMÓN, L. F., “La difusión de la prensa diaria en España. El liderazgo de Madrid”, en *Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*, 1989 abril-junio, nº 17, pp. 27-35.
- REIG, R., *Medios de comunicación y poder en España. Prensa, radio, televisión y mundo editorial*, Barcelona, Paidós, 1998.
- REMESEIRO FERNÁNDEZ, A., “La muerte de Franco en la prensa de provincias”, en *La transición a la democracia en España: actas de las VI Jornadas de Castilla-La Mancha sobre Investigación en Archivos*, Guadalajara, 4-7 de noviembre 2003, Vol. 2, 2004.
- RICO, E.G., *Vida, pasión y muerte de "Triunfo": de cómo se apagó aquella voz del progresismo español*, Barcelona, Flor del Viento, 2002.
- ROIG CASTELLANOS, M., *La mujer en la historia a través de la prensa: Francia, Italia, España: S. XVIII-XX*, Madrid, Ministerio de Asuntos Sociales, 1989.
- SALAS FRANCO, M. P., *Prensa y periodistas en La Rioja del siglo XX: la asociación de la prensa (1913-2005)*, Logroño, Instituto de Estudios Riojanos, 2007.
- SALAVERRÍA, R. (coord.), *Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España*, Sevilla, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2005.
- SALMERÓN Y ALONSO, N., *Un caso entre mil o La prensa y la dictadura: datos interesantes para la historia de España en el año de gracia de 1876*, Madrid, Asociación de la Prensa de Madrid, 2008.
- SÁNCHEZ, G., “El amplio espacio vital de la radio pública”, en *Cuadernos de Periodistas*, Madrid, Asociación de la Prensa de Madrid, número 2, enero de 2005.

- SÁNCHEZ CAMACHO, A., *La depuración de prensa en el franquismo, Cuadernos de Periodistas*, Madrid, Asociación de la Prensa de Madrid, 2007.
- SÁNCHEZ TABERNERO, A. (y otros), *Concentración de la comunicación en Europa. Empresa comercial e interés público*, Barcelona, Centre d'Investigació de la Comunicació-Generalitat de Catalunya, 1993.
- SÁNCHEZ TABERNERO, A. (coord.), *La industria de la comunicación*, Bilbao, BBV, N° extraordinario de *Situación*, 4-1995.
- SIMÓN CABARGA, J., *Historia de la prensa santanderina*, Santander, Centro de Estudios Montañeses. Diputación Regional, 1982.
- SEOANE, M. C., SAIZ, M. D., *Cuatro siglos de periodismo en España*, Madrid, Alianza Editorial, 2008.
- SEOANE, M. C., *Una historia de El País y del Grupo Prisa*, Barcelona, Plaza&Janés, 2004.
- SERRANO, P., *Traficantes de información: La historia oculta de los grupos de comunicación españoles*, Madrid, Ediciones Akal, 2010.
- SINOVA, J., *El poder y la prensa*, Barcelona, Ediciones Internacionales Universitarias, 1995.
- TERRÓN MONTERO, J., *La prensa en España durante el régimen de Franco. Un intento de análisis político*, Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, 1981.
- TORO, C., *La historia de Marca, 1938-2008: el retrato de siete décadas de ilusiones*, Madrid, La Esfera de los libros, 2008.
- TUBAU, I., *De Tono a Perich: el chiste gráfico en la prensa española de la posguerra (1939-1969)*, Madrid, Publicaciones de la Fundación Juan March, 1973.
- TUÑÓN DE LARA, M. (dctor.), *La prensa en los siglos XIX y XX. Metodología, ideología e información. Aspectos económicos y tecnológicos* (I Encuentro de Historia de la Prensa), Bilbao, Univ. País Vasco, 1986.
- VAN NOORTWIJK, A.: "La reconstrucción de la razón democrática o como decir lo indecible (el discurso de *Triunfo* entre 1962 y 1976)" en *Actas del Congreso La Transición de la dictadura franquista a la democracia*, <http://www.cefid.uab.es/files/transicio-1.pdf> [11 de junio de 2006], pp. 491-500.
- VILAR, J. B. (Coord.), *Actas de las jornadas sobre prensa y sociedad en la Murcia contemporánea* (2 vols.), Murcia, Univ. de Murcia, 1995-1996.
- VOYENNE, B., *La prensa en la sociedad contemporánea*, Madrid, Editora Nacional, 1968.
- WEILL, G., *El periódico: orígenes, evolución y función de la prensa periódica*, México D.F., Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana, 1962.
- ZUGASTI, R., *La forja de una complicidad. Monarquía y prensa en la transición española (1975-1978)*, Madrid, Editorial Fragua, 2007.



Historia contemporánea de Castilla-La Mancha

- AGUILAR SERRANO, P., “La transición política en Guadalajara”, en *Actas de las VI Jornadas de Investigación en Archivos: La transición a la Democracia en España. Historia y fuentes documentales*, Guadalajara, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 2003, pp. 151-221.
- La edad Sabia. Retratos de Guadalajara*, Madrid, Casa de Guadalajara en Madrid, 2004.
- AGUILAR, P., CONDE, R., GARCÍA DE LA TORRE, J., HERNÁNDEZ, J., *Guadalajara 1937. Testimonios de una batalla*, Guadalajara, Diputación Provincial, 2007.
- AGUILAR P., JODRA, S. (coords.), *Regreso a Buero Vallejo*, Guadalajara, Ediciones y Publicaciones Guadalajara 2000, 2000.
- ALBARRÁN CANO, A. (coord.), *Realidades...a lo claro. Castilla-La Mancha*, Madrid, Editorial Popular, 1987.
- ANTÓN AUÑÓN, A., *Guadalajara, provincia industrial*, Guadalajara, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Guadalajara, 1991.
- “Una época apasionante en el desarrollo de Guadalajara”, en *Nueva Alcarria. 65 aniversario (1939-2004)*, suplemento especial editado con el nº 4.252 de *Nueva Alcarria*, 31-12-2004.
- APARICIO ORTEGA, P., *Cerro del pimiento, memoria de un vacío*, Guadalajara, Asociación de Vecinos Cerro del Pimiento, 2004.
- ASÍN VERGARA, R. (coord.), *El nacimiento de una región. Castilla-La Mancha, 1975-1995*, Toledo, Celeste Ediciones, 1999.
- BALLESTEROS SAN JOSÉ, P. (coord.), *Guía histórica de la Diputación Provincial de Guadalajara (1813-2001)*, Guadalajara, Diputación Provincial de Guadalajara, 2001.
- BARTRINA LOZANO, A. “La lucha por el control ideológico de la enseñanza en España (1902-1914): su repercusión en Guadalajara”, en *Actas del II Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Alcalá de Henares, Institución de Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 2010, pp.527-532.
- BATALLA CARCHENILLA, C. M., “Los ateneos en Guadalajara 1877-1896” en *Wad-Al-Hayara. Revista de Estudios de la Institución Provincial de Cultura Marqués de Santillana*, nº 25, Guadalajara, Diputación Provincial de Guadalajara, 1998, pp. 207-224.
- BERLANGA, A., *La Gaznápira*, Barcelona, Noguer, 1984.
- BERLANGA SANTAMARÍA, A., *La industria resinera en Guadalajara. Un siglo de historia (1889-1989)*, Guadalajara, Diputación Provincial de Guadalajara, 1999.
- BERLINCHES BALBACID, J. C., “La cuestión agraria en Guadalajara: análisis del semanario Abril”, en *Actas del VIII Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Alcalá de Henares, Institución de Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 2002, pp. 323-340.

- La rendición de la memoria. 200 casos de represión franquista en Guadalajara*, Guadalajara, Bornova, 2004, p. 29.
- “Las depuraciones laborales en la Guadalajara de posguerra”, en *Actas del XII Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Alcalá de Henares, Institución de Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 2010, pp.331-342.
- BLANCO, J. M. y ESTEBAN, M. T., “Las repercusiones de la PAC en la ocupación del suelo de la Campiña” en *Wad-Al-Hayara. Revista de Estudios de la Institución Provincial de Cultura Marqués de Santillana*, nº 22, Guadalajara, Diputación Provincial de Guadalajara, 1995, pp. 481-500
- BLEDA, J. M., CENTELLES, F., MORA, F., *Construcción de la identidad política (Castilla-La Mancha)*, Toledo, Editorial Azacanes, 2000.
- CALERO DELSO, J. P. “Guadalajara en los orígenes del socialismo español 1879-1891”, en *Actas del IV Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Alcalá de Henares, Institución de Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 1994, pp. 277-288.
- “La renovación de la clase política en la Dictadura (1923-1930)”, en *Actas del VII Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Alcalá de Henares, Institución de Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 2000, pp.489-505.
- “El ateneo instructivo del obrero: la memoria traicionada”, en *Actas del IX Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Guadalajara, Institución de Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 2004, pp.345-362.
- Historia Contemporánea de la provincia de Guadalajara (1808-1931)*, Madrid, Ediciones Bornova, 2008.
- “Indómitos clamores de combate: Guadalajara en 1939”, en *Actas del XII Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Alcalá de Henares, Institución de Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 2010.
- CALERO DELSO, J. P., HIGUERA BARCO, S., “La escuela laica de Guadalajara (1885-1939)”, comunicación presentada en el *Centenario de la Escuela Moderna*, Guadalajara, 2001.
- CAMACHO CABELLO, J., *La población de Castilla-La Mancha (siglos XIX y XX)*, Toledo, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 1998.
- CAMARENA MERINO, V., “Guadalajara, sesenta y tres años después”, en *La Guerra Civil en Castilla-La Mancha*, Madrid, 2000, pp. 111-138.
- CARRERO ERAS, P. y DEL REL BRIONES, A. *Guadalajara y la literatura*, Guadalajara, Patronato Municipal de Cultura, 1997.
- CASA (de la) MARTÍN, F., 1995-2005, *10 años de los estudios de Arquitectura Técnica*, Guadalajara, Universidad de Alcalá de Henares, 2006.
- CASTEL Y CLEMENTE, C., *Descripción física, geognóstica, agrícola y forestal de la provincia de Guadalajara*, Guadalajara, Graf-6, 1998.



- CASTELLANOS LÓPEZ, J. A., *La transición democrática en Castilla-La Mancha (1976-1983): proceso autonómico y construcción regional*, Toledo, Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha, 2007.
- CELA, C. J., *Nuevo viaje a La Alcarria*, Barcelona, Plaza&Janés Editores S.A., 1986.
- CUEVAS T., *Cárcel de mujeres (1939-1945)*, Barcelona, Siroco, 1985.
- DAVARA, F. J., *El poder municipal en Sigüenza en el primer tercio del siglo XX*, Sigüenza, Ayuntamiento de Sigüenza, 1991.
- Viajeros ilustres en Sigüenza*, Sigüenza, El Afilador de Ediciones, 2007.
- DE LAS HERAS MUELA, J., “D. Hilario Yabén Yabén, el último personaje histórico seguntino”, en *Anales Seguntinos*, nº 2, Sigüenza, 1985.
- “Aproximación a la memoria histórica de la vida y del ministerio episcopal de Laureano Castán Lacoma y Jesús Plá Gandía”, en *Actas del VII Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Alcalá de Henares, Institución de Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 2000, pp.537-556.
- DEL VALLE CALZADO, Á. R. (coord.), *Historia agraria de Castilla-La Mancha. Siglos XIX-XXI*. Ciudad Real, Almud, ediciones de Castilla-La Mancha, 2010.
- DÍAZ RUIZ, S. B., *La realidad social urbana de una generación de mujeres a través de la memoria colectiva: itinerarios y biografías en la ciudad de Guadalajara*, Toledo, Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha, 2008.
- DÍEZ TORRE, A. R., “Sin amos ni caciques: el desarrollo del colectivismo en Azuqueca de Henares (Guadalajara), 1936-1939”, en *La Guerra Civil en Castilla-La Mancha, 70 años después: actas del Congreso Internacional*, Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha, 2008.
- ELICES MARCHAMALO, E., “La industria en Guadalajara durante la Dictadura de Primo de Rivera”, en *Actas del I Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Alcalá de Henares, Institución de Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 1988.
- ESCUDERO DELGADO, M. L., “Guadalajara en 1931. Algunos aspectos históricos”, en *Actas del I Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*. Alcalá de Henares. Institución de Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 1988.
- “Guadalajara en 1931: el mundo del trabajo”, en *Actas del II Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*. Alcalá de Henares. Institución de Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 1990, pp.533-542.
- “La beneficencia municipal: el padrón de familias pobres de Guadalajara (1885-1936)”, en *Actas del III Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Alcalá de Henares, Institución de Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 1992, pp.532-548.
- ESTEBAN, J., *Guadalajara y Baroja*, Madrid, Ediciones de Librería Rayuela, 1992.
- Guadalajara en la obra de Galdós*, Madrid, Ediciones Almarabú, 1985.

- ESTEBAN BARAHONA, L. E., "Propiedad y riqueza rústica en La Campiña del Henares en el primer tercio del siglo XX", en *Actas del I Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Alcalá de Henares. Institución de Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 1988.
- "Estancamiento y adaptación agraria del campo guadalajareño, 1901-1936", en *Actas del III Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Alcalá de Henares. Institución de Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 1992, pp.549-562.
- "Los vicios electorales en Guadalajara durante la Restauración", en *Actas del IV Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Alcalá de Henares. Institución de Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 1994, pp.301-310.
- "Guadalajara, julio 1936: una sublevación abortada", en *Actas del V Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Alcalá de Henares. Institución de Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 1996, pp.331-342.
- Guadalajara en el primer tercio del siglo XX: economía y sociedad*, Ciudad Real, Almud, 2005.
- FERNÁNDEZ SANZ, J.J., *Desde Guadalajara*, Guadalajara, Eurobuch Ediciones, 1997.
- GÁLVEZ YAGÜE, J., *José Herrera Petere. Vida, compromiso político y literatura*, Sigüenza, Librería Rayuela, 2000.
- GARCÍA BALLESTEROS, A., "Los polígonos de descongestión de Madrid: el ejemplo de Guadalajara", en *Ciudad e Industria, IV Coloquio sobre Geografía*, Oviedo, Asociación Española para el Progreso de las Ciencias, 1975.
- Geografía urbana de Guadalajara*. Madrid. Fundación Universitaria Española, 1978.
- [et. Al.], *Los movimientos migratorios de la población de Madrid*, Madrid, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Instituto de Sociología "Jaime Balmes", 1978.
- "Despoblación y marginación en una comarca de montaña en el área de influencia de Madrid: la sierra pobre", en *VIII Coloquio de Geógrafos Españoles*, Barcelona, Asociación de Geógrafos Españoles, 1983.
- GARCÍA BILBAO, P. A., GARCÍA BILBAO, P., PARAMIO ROCA, C., *La represión franquista en Guadalajara*, Guadalajara, Silente, 2010.
- GARCÍA BODEGA, A., "La huella de los ingenieros militares en la ciudad de Guadalajara", en *La Universidad de Alcalá y la Academia de Ingenieros de Guadalajara*, Alcalá de Henares (Madrid): Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alcalá, 2011.
- GARCÍA PÉREZ, C. (Y otros), "Aproximación a la estructuras socio-demográfica de la provincia de Guadalajara mediante análisis factorial", en *Wad-Al-Hayara. Revista de Estudios de la Institución Provincial de Cultura Marqués de*



- Santillana*, nº 27, Guadalajara, Diputación Provincial de Guadalajara, 2000, pp. 269-282.
- GARCÍA ROLDÁN, A., *El crecimiento reciente de Guadalajara (1960-1990): implicaciones espaciales y sociales*, Tesis-Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Geografía e Historia, Departamento de Geografía Humana, 1991.
- “Notas para la comprensión de la Guadalajara contemporánea”, en *Actas del I Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Alcalá de Henares, Institución de Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 1988.
- GARRIGA, R., *Guadalajara y sus consecuencias*, G. del Toro, Madrid, 1974.
- GISMERA VELASCO, T., *Guadalajara: crónica de un siglo*, Madrid, Casa de Guadalajara en Madrid, 2003.
- GÓMEZ GORDO, J.A., en *Colegio Sagrada Familia. 50 Aniversario*. Comisión Libro-memoria, Sigüenza-Guadalajara, 2002.
- GONZÁLEZ CALERO, A., *Cultura en Castilla-La Mancha en el siglo XX*, Ciudad Real, Almud-Ediciones de Castilla-La Mancha, 2007.
- GONZÁLEZ CALLEJA, E., MORENO LUZÓN, J., *Elecciones y parlamentarios. Dos siglos de Historia en Castilla-La Mancha*, Toledo, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Cortes de Castilla-La Mancha, 1993.
- HERRANZ CORTIJO, P., “La elecciones de 1977 en Guadalajara” en *Actas del X Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Alcalá de Henares. Institución de Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 2006, pp. 399-413.
- HERRERA CASADO, A. “Los cronistas provinciales de Guadalajara” en *Wad-Al-Hayara. Revista de Estudios de la Institución Provincial de Cultura Marqués de Santillana*, nº 14, Guadalajara, Diputación Provincial de Guadalajara, 1987, pp. 347-354.
- “Historia de Guadalajara”, publicada por fascículos en el semanario *El Decano de Guadalajara*, 1992.
- IGLESIA HERNÁNDEZ, J. A., *El Fuerte de San Francisco en Guadalajara y sus ingenieros militares*, ejemplar fotocopiado, en depósito en el Fondo Local de la Biblioteca Pública Provincial de Guadalajara.
- JIMÉNEZ PUGA, E., “El Estatuto de Autonomía de Castilla-La Mancha: debates parlamentarios, su reflejo en la prensa”, en *I Congreso de Historia de Castilla-La Mancha*, Toledo, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 1988.
- JIMENO L. (et al.), *La fertilidad de los suelos de mayor interés agrícola de la provincia de Guadalajara*, Madrid, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 1987.
- JODRA VIEJO, S., “Treinta años sin Pedro Sanz Vázquez, el alcalde que transformó Guadalajara”, *Nueva Alcarria*, 04-04-2012.
- LÓPEZ CALLE, P., *Paternalismo industrial y desarrollo del capitalismo [Recurso electrónico]: la fábrica de cementos de León de Guadalajara, 1900-1930*, Madrid, Universidad Complutense, Servicio de Publicaciones, 2004.

- LÓPEZ DE LOS MOZOS, J.R., *Cofradía Esclavitud de nuestro padre Jesús Nazareno*, Guadalajara, Cofradía Esclavitud de Nuestro Padre Jesús Nazareno, 2006.
- LÓPEZ GÓMEZ, A., “Desertización en la sierra de Guadalajara y norte de Madrid”, en *VIII Coloquio de Geógrafos Españoles*, Barcelona, Asociación de Geógrafos Españoles, 1983.
- “Despoblación en la Sierra de Guadalajara: serranía de Atienza y Alto Jarama”, en *VIII Coloquio de Geógrafos Españoles*, Barcelona, Asociación de Geógrafos Españoles, 1983.
- MARTÍN SÁNCHEZ, J. L. y ADRADOS, S., *El resplandor de una llama: Agrupación Artística Antorcha, 50 Aniversario (1954-2004)*, Guadalajara, Antorcha-Aegidius, 2004.
- GUILÉN M. y MEJÍA Á. *Actuaciones educativas en aulas hospitalarias. Atención escolar a niños enfermos*, Ed. Narcea, 2002, Madrid.
- MÉNDEZ G., DEL VALLE, R., *Crisis económica y difusión industrial en la aglomeración de Madrid*, Madrid, Editorial Universidad Complutense, 1983.
- Actividad industrial y estructura territorial en la Región de Madrid*. Madrid. Consejería de Trabajo, Industria y Comercio, 1986.
- MONJE CIRUELO, L., “Los polígonos de descongestión industrial de Madrid absorberán medio millón de personas en diez años”, en *La Vanguardia Española*, 24-03-1965, p. 7.
- MORENO JIMÉNEZ, A., “Despoblación y cambios estructurales en el sector norte de la comarca de Molina de Aragón (Guadalajara)”, en *VIII Coloquio de Geógrafos Españoles*, Barcelona, Asociación de Geógrafos Españoles, 1983.
- MORENO LUZÓN, J., *Romanones. Caciquismo y política liberal*, Madrid, Alianza, 1998.
- MUÑOZ SÁNCHEZ, E., *La Universidad, un reto de Castilla-La Mancha*, Ciudad Real, Almud Ediciones de Castilla-La Mancha, 2003.
- OREA, J., *Lucas de Bohemia*, Azuqueca de Henares, El Decano de Guadalajara, 2011.
- ORTIZ HERAS, M. (coord.), *Movimientos sociales en la crisis de la dictadura y la transición: Castilla-La Mancha, 1969-1979*, Ciudad Real, ALMUD, ediciones de Castilla-La Mancha, 2008.
- “Movimientos sociales y sociabilidad en Castilla-La Mancha durante el segundo franquismo”, publicado en MATEOS, A., HERRERÍN, A. (eds.), *La España del presente: de la dictadura a la democracia*, Madrid, Asociación de Historiadores del Presente, 2006. pp. 309-332.
- ORTIZ GARCÍA, A., *Historia de Guadalajara*, Guadalajara, Aache Ediciones, 2006.
- OVILO MUÑOZ, A. M. (coord.), *Gentes. Personajes vivos de Castilla-La Mancha*, Toledo, Editorial Azacanes, 2000.
- PALACIO, J. I. (coord.), *Estructura económica de Castilla-La Mancha*, Ciudad Real, Celeste Ediciones, Biblioteca Añil 2002.
- PAREJA MAYO, M., “El auge económico de Guadalajara a finales del siglo XX”, en *Wad-Al-Hayara. Revista de Estudios de la Institución Provincial de Cultura*



- Marqués de Santillana*, nº 23, Guadalajara, Diputación Provincial de Guadalajara, 1996, pp. 31-35.
- PARDO PARDO M. R. (coord.), *Historia económica de Castilla-La Mancha (siglos XVI-XX)*, Madrid. Celeste Ediciones, Biblioteca Añil, 2000.
- PÉREZ HENARES, A., *Guadalajara*, Madrid, Tribuna de Ediciones de Medios Informativos S.A., Del 2 al 8 de enero de 1995, año VII, nº 350 (p. 529-544).
- Antonio Buero Vallejo: una digna lealtad*, Toledo, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 1998.
- Yo que sí corrí delante de los grises*, Madrid, Editorial Almuzara, 2013.
- PONT SASTRE, A., *El magisterio en la provincia de Guadalajara (1931-1940): depuración y represión*, Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá de Henares, Servicio de Publicaciones, 2006.
- POZO ANDRÉS, M. del M., *Guadalajara en la historia del Magisterio Español 1839-1939. Cien años de formación del profesorado*, Guadalajara, Universidad de Alcalá de Henares, 1985.
- PRADILLO Y ESTEBAN, P.J., *Arquitectura tradicional de Guadalajara*, Guadalajara, Aache Ediciones, 1999.
- Guadalajara. Cuna de la aerostación española*, Guadalajara, Patronato Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Guadalajara, 2008.
- REMARTÍNEZ MAESTRO, M. J., *La educación en el Valle del Henares en el primer tercio del siglo XX* en Actas del XII Encuentro de Historiadores del Valle del Henares. Alcalá de Henares. Institución de Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 2010.
- REMESEIRO FERNÁNDEZ, A. “El Archivo de prensa y propaganda de la Sección Femenina del movimiento en Guadalajara desde 1966 a 1973”, en *Actas del VIII Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*. Alcalá de Henares. Institución de Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 2002, pp.341-352.
- RODRÍGUEZ DEL CORO, F., “Guadalajara en el Sexenio Democrático (1868-1874)” en *Wad-Al-Hayara*. Revista de Estudios de la Institución Provincial de Cultura Marqués de Santillana, nº 18, Guadalajara, Diputación Provincial de Guadalajara, 1991, pp. 225-240.
- RUFO DÍAZ, J., *La condición socio familiar de nuestros mayores, el caso de la provincia de Guadalajara*, Guadalajara, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 1995.
- RUIZ ROJO, J. A., *90 años de cine en Guadalajara (1897-1987)*, Guadalajara, Cine Club Alcarreño, 1987.
- SAMPEDRO, J. L., *El río que nos lleva*, Madrid, Aguilar, 1961.
- SÁNCHEZ-LAFUENTE PÉREZ, M. P., *El libro y la imprenta provincial de Guadalajara en el siglo XIX* en Actas del VII Encuentro de Historiadores del Valle del Henares. Alcalá de Henares. Institución de Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 2000, pp. 437-462.

- “Cartografía de Guadalajara: Cartoteca de la sección local de la Biblioteca Pública del Estado en Guadalajara. Cartografía histórica. Los ingenieros militares en Guadalajara: biblioteca, cartografía y topografía” en *Actas del X Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Alcalá de Henares. Institución de Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 2006. Alcalá de Henares, pp. 309-326.
- SÁNCHEZ SÁNCHEZ I., (coord.), *Castilla-La Mancha contemporánea (1800-1975)*, Celeste Ediciones, Madrid, 1998.
- SÁNCHEZ, I, VILLENA, R., *Testigo de lo pasado: Castilla-La Mancha en sus documentos (1785-2005)*, Tomelloso, Soubriet, 2005.
- SANZ ABAD, J., ‘Elementos para el estudio de la represión franquista en Guadalajara. Análisis de fuentes existentes y revisión bibliográfica’ en *Actas del X Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Alcalá de Henares. Institución de Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 2006. Alcalá de Henares. Págs. 345-358.
- SERRANO, M. S. *Los movimientos obreros en Guadalajara (Historia, comentarios y reflexiones)*, Guadalajara. Gráficas Minaya, 1990.
- SOLANO, J., *Guadalajara durante el Franquismo: Memoria de la ciudad (1939-1959)*, Guadalajara, Editorial Nueva Alcarria, S.L., 1995.
- TEJERO RODRÍGUEZ, M. J., *El cooperativismo en la provincia de Guadalajara*, Madrid, Servicio Sindical de Estadística, 1974.
- TOQUERO CORTÉS, S., *El calor de una huella*, Guadalajara, Ayuntamiento de Guadalajara, 2000.
- Alcaldes de Guadalajara*, Guadalajara, Ayuntamiento de Guadalajara, 2003.
- VALDIVIESO GARCÍA P.A., *Azuqueca de Henares, ayer y hoy en su historia*, Madrid, Ayuntamiento de Azuqueca de Henares, 1999.
- VILLALBA LORENZO, G., *Iglesia y transición política directrices cívico-políticas "indirectamente directas" del obispo de Sigüenza-Guadalajara ante las primeras elecciones democráticas*, [recurso electrónico], Universidad de Castilla-La Mancha, 2004.
- VILLAYERDE MARRUEDO, E. ‘El Republicano 1902: una experiencia de prensa republicana en Guadalajara’ en *Actas del IX Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Alcalá de Henares. Institución de Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 2004. Guadalajara, pp.315-324.
- VAQUERO MARTÍNEZ, C. (y otros) *Diagnóstico de salud de la ciudad de Guadalajara*, Ayuntamiento de Guadalajara, 1996. Guadalajara.
- VELASCO GIGORRO, S. *150 años de ferrocarril en Guadalajara*, Guadalajara, AACHE Ediciones, 2010.
- ZÁRATE MARTÍN, A., *Forma urbana en Castilla-La Mancha, Espacio, Tiempo y Forma, Serie VI, Geografía, t. 11*, Madrid, 1998.



Medios de comunicación en Castilla-La Mancha.

- AGUILAR, P., CONDE, R., GARCÍA DE LA TORRE, J., *Guadalajara tiene quien le escriba: homenaje a Manu Leguineche*, Guadalajara, Diputación Provincial de Guadalajara, 2008.
- AZPICUETA RUIZ, S., “100 años de prensa molinesa”, en *El Afilador*, marzo de 2009.
- BARRA TOQUERO, S., “El Decano lanza un diario digital”, en *El Decano*, 9 de marzo de 2007.
- “Salvador Toquero, un periodista récord”, en *El Decano*, nº 4.745, del 14 al 20 de diciembre de 2007.
- BARREDA FONTES, J. M., SÁNCHEZ, SÁNCHEZ, I., *Contribución a la historia de la prensa de la provincia de Ciudad Real*, Ciudad Real, Clunia, 1982.
- BAYO, J., *La Prensa en Puertollano. Cien años de periodismo*, Puertollano, Ediciones C&G, 2006.
- BELMONTE, A., *Muertos de papel: la muerte en la historia, la prensa y las esquelas*, Albacete, A. Belmonte, 1998.
- CASTELLANOS LÓPEZ, J. A., “Prensa escrita en transición. El cambio político hacia la democracia a través del diario *Lanza* de Ciudad Real”, en *VI Simposio de Historia Actual. Sociedad de masas, medios de comunicación y opinión pública*, Logroño, 2006.
- CHAMÓN CALVO, B., *Periódicos y periodistas de Guadalajara (I)*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 1994.
- DAVARA, F.J., *La ciudad como forma de comunicación: análisis informal de la ciudad histórica de Sigüenza*, Madrid, Universidad Complutense, 1983.
- “Notas para la historia de la prensa en Sigüenza (1900-1936)”, en *I Congreso de Historia de Castilla-La Mancha*, Toledo, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 1988. (pp. 207-214. Tomo X. Transformaciones burguesas, cambios políticos y evolución social).
- “Historia de la prensa en Guadalajara”, en VARIOS AUTORES, *Apuntes de periodismo en Castilla-La Mancha*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2007, p. 39.
- DEL CASTILLO, J., “Más libertad y menos caspa. La transición a la democracia (y IV)”, en *El Afilador*, marzo de 2009.
- DÍEZ TORRE, A., POZO ANDRÉS, M. P., SEGURA REDONDO, M., “La Revista de Escuelas Normales: una publicación de regeneración normalista nacida en Guadalajara (1926-1936)”, en *Wad-Al-Hayara*, n. 14, Guadalajara, Institución de Cultura Marqués de Santillana, 1987, pp. 299-314.
- DIGES ANTÓN, J., *El Periodismo en la Provincia de Guadalajara: Apuntes para su historia seguidos de brevísimas noticias de las imprentas establecidas en la misma provincia*, Guadalajara, Pérez Cerrada, 1902.
- HERRERA CASADO, A., “Las revistas de Volapük, como intento de un idioma universal”, en FERNÁNDEZ SANZ, J. J., RUEDA LAFFOND, J. C., SANZ ESTABLÉS, C., *Prensa y Periodismo Especializado (historia y realidad actual)*,

- Guadalajara, Universidad Complutense de Madrid, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2002, pp. 161-166.
- HIGUERUELA DEL PINO, L., *Prensa y sociedad en Toledo durante la Segunda República*, Madrid, Universidad Complutense, 1981.
- JARABA PLAZA, E., *Historia del periodismo en Guadalajara durante el Franquismo*, trabajo presentado para la obtención del DEA en la Facultad de Ciencias de Información de la Universidad Complutense de Madrid.
- “EFJ9 Radio Juventud de Guadalajara. Memoria en las ondas”, en *Nueva Alcarria*, 30-04-2012.
- JARABA PLAZA, E. y JODRA VIEJO, S., “Nueva Alcarria: 70 años de prensa local en Guadalajara (1939-2009)”, en *Actas V Congreso Prensa y Periodismo Especializado*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2012, pp. 229-247.
- “La pluma dormida”, en *Nueva Alcarria*, 08-12-11.
- JODRA VIEJO, S., “El nacimiento de la prensa diaria en Guadalajara durante la transición: *Guadalajara. Diario de la Mañana* (1978-1981)”, en *Actas del XIII Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Guadalajara, Institución de Estudios Complutenses, Diputación Provincial de Guadalajara y Centro de Estudios Seguntinos, 2013, pp. 311-320.
- LAHORASCALA, P., “Guadalajara: periodismo y sociedad en el tránsito de la democracia”, en *Anuario 2000 de Guadalajara*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2000, pp. 104-109.
- LÓPEZ VILLAVERDE, A. L., “Aproximación a la prensa de Almagro: 1887-1930”, en *I Congreso de Historia de Castilla-La Mancha*, Toledo, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 1988.
- LÓPEZ VILLAVERDE, A. L., SÁNCHEZ SÁNCHEZ, I., *Historia y evolución de la prensa conquense (1811-1939)*, Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha, 1998.
- MANZANO GARCÍA, S. (coord.), *Secretos a voces, grandezas y miserias del oficio de periodista*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2005.
- “Aquellos años de la transición”, en *Anuario de la Asociación de la Prensa de Guadalajara*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2002, p. 152.
- MARTOS CAUSAPÉ, J. F., RUIZ ROJO, J. A., *La fotografía en la prensa antigua de Guadalajara (1891-1929)*, catálogo de la exposición, Guadalajara, Diputación Provincial, 2008.
- MERINO PICAZO, J., “Prensa en Guadalajara durante la Guerra Civil (1936-1939)”, en *I Congreso de Historia de Castilla-La Mancha*, Toledo, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 1988.
- MEJÍA ASENSIO, Á., “La prensa en tiempos de conflicto: la prensa en Guadalajara durante la Guerra Civil”, en PRADILLO y ESTEBAN, P. J. (coord.), *Guadalajara en guerra: 1936-1939*, Guadalajara, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 2007, pp. 39-58.



- MONJE CIRUELO, L., “Al volver la vista atrás”, en *Nueva Alcarria. 50 años*, suplemento publicado en con motivo del cincuentenario de Nueva Alcarria, en 1989.
- “Periodismo alcarreño del siglo XX”, en *Nueva Alcarria*, publicado el 24 de enero de 2008.
- MORATE SÁNCHEZ, I., *La prensa digital en Castilla-La Mancha: una aproximación a la historia reciente de Internet*, Ciudad Real, I. Morate, 2010.
- OREA J., ‘Salvador Toquero: Te tiene Dios y te guarda España’, en *Salvador Toquero, en la memoria*, suplemento especial publicado por la revista El Decano, con motivo del fallecimiento del ex director. Número 4.745, del 14 al 20 de diciembre de 2007.
- ORTEGA OLMEDO, R. y SÁNCHEZ SÁNCHEZ, I., *De las gacetas al .com. La prensa en la provincia de Ciudad Real (1812-2007)*, Ciudad Real, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, Ciudad Real, 2007.
- PANADERO MOYA, C., *Albacete y la crisis de 1909, a través de la prensa local*, Albacete, Centro Asociado UNED, 1979.
- RECIO GIL, D., “Fanzines: 1991-2006”, publicado en *Nueva Alcarria*, 22 de junio de 2006.
- ROJO BLAS, Á., *SER Guadalajara. Un paso por delante*, Guadalajara, SER Guadalajara, 2007.
- ROJO, F., ‘Maestro de periodistas’, en *Salvador Toquero, en la memoria*, suplemento especial publicado por la revista El Decano, con motivo del fallecimiento del ex director. Número 4.745, del 14 al 20 de diciembre de 2007.
- SÁNCHEZ LAFUENTE PÉREZ, M. P., “Publicaciones periódicas de Guadalajara y provincia: 1811-1958, como fuente de estudio para la historia local y provincial”, en *Fuentes para la historia de Castilla-La Mancha*, Toledo, Junta de Castilla-La Mancha, 1988, pp. 247-257.
- SÁNCHEZ PICAZO, M., *Prensa periódica del partido judicial de La Roda*, Albacete, Instituto de Estudios Albacetenses, 1987.
- SÁNCHEZ SÁNCHEZ, I., *Historia y evolución de la prensa toledana (1833-1939)*, Toledo, Zocodover, 1983.
- Historia y evolución de la prensa albacetense (1833-1939)*, Albacete, Instituto de Estudios Albacetenses, 1985.
- Historia de la prensa en Castilla-La Mancha (1811-1939)*, tesis doctoral dirigida por M^a Victoria López-Cordón Cortezo, Madrid, Universidad Complutense, Facultad de Geografía e Historia, 1986.
- Historia y evolución de la prensa talaverana (1842-1936)*, Talavera de la Reina, Ayuntamiento, 1990.
- La prensa en Castilla-La Mancha: características y estructura (1811-1939)*, Toledo, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 1991.
- SÁNCHEZ, I, VILLENA, R., *Periodistas vocacionales. La prensa en la provincia de Guadalajara*, Almud, ediciones de Castilla-La Mancha, Ciudad Real, 2008.

- SÁNCHEZ SÁNCHEZ, J., SÁNCHEZ SÁNCHEZ, I., 'Las revistas de estudios en la región castellano manchega', publicado en *Revista Almud*, 1982, pp. 183-203.
- SANZ ESTABLÉS, C., "La Asociación de la Prensa cumple 20 años", en *Anuario 2009 de Guadalajara*, Asociación de la Prensa de Guadalajara, Guadalajara, 2009, p. 156.
- SANZ y DÍAZ, J., *Mapa de la prensa alcarreña y molinesa (provincia de Guadalajara)*, Madrid, S. Aguirre Torre, 1955.
- TOQUERO CORTÉS, S., 'La prensa alcarreña en el siglo que se fue', en *Anuario Asociación de la Prensa 2001*, Guadalajara, Asociación de la Prensa, 2001, p.143.
- VV.AA., *Apuntes de periodismo en Castilla-La Mancha*, Guadalajara, Federación de Asociaciones de Periodistas de Castilla-La Mancha, 2007.
- VILLAYERDE MARTÍNEZ, P., "Pinceladas 'in memoriam' sobre Domingo Cardero Prieto", en *Anuario 2001 de la Asociación de la Prensa de Guadalajara*, marzo de 2001, p. 148.
- "Nacimiento del periódico Nueva Alcarria" en *Nueva Alcarria*, 65 años, suplemento especial de Nueva Alcarria, 31 de diciembre de 2004.

Otro material bibliográfico

- 25 *Aniversario 1979-2004 / Asociación Provincial de Apicultores*, Guadalajara, Asociación Provincial de Apicultores, 2004.
- 25 *años de fotoperiodismo en Guadalajara (1978-2003)*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2003.
- 30 *Aniversario Cine Club Alcarreño (1977-2007)*, catálogo de la exposición, (comisarios: Ignacio Guerra y Julián de la Fuente), Guadalajara, Centro de la Fotografía y la Imagen Histórica de Guadalajara, 2007.
- 30 *años COAAT Guadalajara*, Guadalajara, Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Guadalajara, 2009.
- 30 *años de la Escuela de Enfermería de Guadalajara*, Guadalajara, Escuela de Enfermería de Guadalajara, 1999.
- 50 *Aniversario de la agrupación artística antorcha 1954-2004*, Catálogo de la exposición organizada por la Diputación Provincial. Coordinación Pedro José Pradillo y Esteban. Guadalajara, 2004.
- 50 *años del Festival Medieval de Hita*, Ediciones Bornova, 2010, Guadalajara.
- 75 *años de arquitectura en Guadalajara (1931-2006)*, Guadalajara, Colegio de Arquitectos de Castilla-La Mancha, 2006.
- 75 *años de libros: exposición bibliográfica en la Biblioteca Pública de Guadalajara*, Guadalajara, Biblioteca Pública de Guadalajara, 2006. Esta exposición recoge una selección de la biblioteca personal de Emilio Cobos, comisario de la misma.
- 100 *años de la Asociación de la Prensa de Madrid (1895-1995)*, Madrid, Asociación de la Prensa de Madrid, 1995.
- 100 *años de luz: Guadalajara*, Separata especial para Unión Fenosa con motivo del Centenario de la Electricidad en Guadalajara. Este trabajo fue publicado en El



- Decano de Guadalajara en los núms. 4.169 y 4.171, de 17 de septiembre y 1 de octubre de 1996
- 350º aniversario de la fundación del Seminario "San Bartolomé" de Sigüenza*, Sigüenza, Obispado de Sigüenza-Guadalajara, 2002.
- Actividades del destacamento del T.Y.C.E. en Guadalajara*, Guadalajara, Taller y Centro Electrotécnico de Ingenieros, 1991.
- Anuario de la Asociación de la Prensa de Guadalajara*, años 1999-2007.
- Anuario Estadístico de España*.
- Anuario EL PAIS*.
- Anuario EL MUNDO*
- Así es Guadalajara en Cifras*, Guadalajara, INE, 1982.
- Atlas Electoral de Castilla-La Mancha. Análisis de datos electorales (1976-1993)*. Toledo, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 1994.
- Censo Población España*, (por años), Instituto Nacional de Estadística.
- Cuadernos de Periodistas*, (números 0 al 14, publicados entre 2004 y 2008), Madrid, Asociación de la Prensa de Madrid.
- Cuadernos Fundación BBVA. La población de Guadalajara*, editado por la Fundación BBVA en colaboración con el Instituto Valenciano de Investigaciones económicas (Madrid, 2008).
- Desarrollo rural en Castilla-La Mancha 1996-2001*, Madrid, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 2003.
- "El Corredor Madrid Guadalajara", monográfico especial del Diario *Ya*, Madrid 4 de mayo 1983.
- El sector agrario de Guadalajara en cifras*, Toledo, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Consejería de Agricultura, 1985.
- Especial 60 aniversario Viaje a la Alcarria*, Guadalajara, El Decano de Guadalajara, 2006.
- Flores y Abejas-El Decano de Guadalajara*, 1975-2005.
- Guadalajara Dos Mil, Veinte años de nuestras vidas, (1986-2006)*. Suplemento especial de Guadalajara Dos Mil, mayo de 2007.
- Guadalajara Dos Mil*, ediciones 1986-2005.
- Guadalajara en guerra (1936-1939)*, Catálogo de la exposición organizada por la Consejería de Cultura de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y el Archivo Histórico Provincial de Guadalajara, Guadalajara, 2007.
- Homenaje a la Constitución Española. 25 años de Periodismo en Guadalajara*, catálogo de la exposición organizada por la Asociación de la Prensa de Guadalajara en 2003.
- Informe anual de la profesión periodística*, (publicados entre 2004 y 2007), Madrid, Asociación de la Prensa de Madrid.
- José Herrera Petere. Memoria de una vida*. Catálogo de la exposición organizada por Diputación Provincial de Guadalajara, Guadalajara, 2009. Ediciones Bornova ATC, S.L.
- La Tribuna de Guadalajara, Especial X Aniversario*, miércoles 12 de marzo de 2008.



- Las comarcas en la provincia de Guadalajara*, proyectada por el Servicio Sindical de Estadística, dirigida y redactada por Manuel Jesús Tejero Rodríguez, Madrid, Ediciones y Publicaciones Populares, D. L. 1977
- La Posguerra en Guadalajara: un recorrido a través de sus documentos*. Catálogo de la exposición organizada por el Archivo Histórico Provincial de Guadalajara, 1994.
- La provincia de Guadalajara a los 25 años del "18 de Julio": obras de mejora en el medio rural a inaugurar en este año*, Guadalajara, Jefatura Provincial del Movimiento, 1961.
- La provincia de Guadalajara en cifras*, Guadalajara, Organización Sindical. Secretariado Provincial de Asuntos Económicos, 1976.
- Mercado de Trabajo en cifras*, Inem.
- Memoria del Gobierno Civil de Guadalajara*.
- MIÑANO DE, S., *Diccionario geográfico-estadístico de España y Portugal. Edición dedicada a las provincias de Cuenca, Guadalajara, La Mancha, Madrid y Toledo, obispados de Cuenca y Sigüenza*. Madrid, 1826. Hemos consultado la edición realizada en Sigüenza de 2001, tomo I (págs. 140-147)
- Nueva Alcarria, 65 años*, suplemento especial de Nueva Alcarria, 31 de diciembre de 2004.
- Nueva Alcarria, 1975-2005*.
- Renta nacional de España y su distribución provincial*, Bilbao, Fundación BBV, 1997.
- Salvador Toquero, en la memoria*. Suplemento especial de El Decano de Guadalajara, nº 4.745, diciembre de 2007.
- VV. AA., *España (I Historia, Sociedad y Política. II. Economía. III. Culturas. IV. Ciencia. V. Autonomías)*, Madrid, Espasa Calpe, 1992.



ANEXOS

1. ÍNDICE ONOMÁSTICO DE PUBLICACIONES PERIÓDICAS

- Ábside*, Sigüenza (1987), pp. 113-365-369
ACCE, Embid (2005), pp. 272-359-370
Actas Encuentro Historiadores Valle del Henares, Guadalajara-Alcalá de Henares (1988), pp. 230-366
Actualidad COPEG, Guadalajara (2001), pp. 302-362-371
ADARAG, Guadalajara (1994), pp. 361-370
Adelante, Razbona (1990), pp. 268-364-369
Aequitas, Guadalajara (1999), pp. 301-362
Ágora, Cabanillas del Campo (2003), pp. 287-358-370
Agrofuturo, Guadalajara (2002), pp. 309-362-372
Agrupación fotográfica: boletín informativo, Guadalajara (1987), pp. 285-360-370
Aguaspeña, Checa (1993), pp. 285-360-370
Aguijón, Guadalajara (1986), pp. 282-356-366
Ajedrea, Atienza (1989), pp. 267-357-369
Al alba, Almoguera (1985), pp. 265-357-369
Albur, Guadalajara (1996), pp. 286-349-370
Alcarria alta, Trillo (1982), pp. 246-366-371
Almonacid, Almonacid de Zorita (1984), pp. 264-357-369
Alternativa Guadalajara, Guadalajara (1986), pp. 312-360-374
Alto Llano, Masegoso de Tajuña (1991), pp. 268-363-369
Alucenate, Guadalajara (2003), pp. 280-362-368
Amigos de Tordesilos, Tordesilos (1993), pp. 269-365-370
Anales seguntinos, Sigüenza (1984), pp. 283-365-370
ANPE Guadalajara, Guadalajara (1990), pp. 299-361-373
Antelo 7, Guadalajara (2000), pp. 304-362-373
AP Guadalajara, Guadalajara (1983), pp. 296-360-372
AP Horche, Horche (1984), pp. 296-363-372
APA: Boletín Informativo, Azuqueca de Henares (1996), pp. 357-368
APAG, Guadalajara (1988), pp. 309-361-373
Aquí estoy, Guadalajara (1993), pp. 278-361-368
Arca Informativo, Guadalajara (1989), pp. 291-361-369
Arce, Sigüenza (2000), pp. 280-365-368
Argos: Guadalajara del Tercer Milenio, Guadalajara (1999), pp. 237-362-367
Arriaka verde, Guadalajara (1987), pp. 294-360-372
Ars imaginis, El Casar (2004), pp. 288-358-370
Asamblea, Guadalajara (1978), pp. 296-359-373



- Así somos*, Pastrana (1999), pp. 280-364-368
- Asociación Amigos de Durón: Boletín informativo*, Durón (1985), pp. 265-359-369
- Asociación Amigos de Setiles: Boletín informativo*, Setiles (1985), pp. 265-364-369
- Asociación Amigos de Valdeavellano: Boletín Informativo*, Valdeavellano (1987), pp. 266-365-369
- Aúpa Guada*, Guadalajara (2002), pp. 362-371
- Avanzar*, Guadalajara (1990), pp. 289-361-371
- AVE*, Sigüenza (1976), pp. 273-365-367
- Ayuntamiento Albalate de Zorita: Boletín de información municipal*, Albalate (1988), pp. 256-357-371
- Azucahica*, Azuqueca de Henares (1981), pp. 221-357-371-384
- Badiel*, Guadalajara (1976), pp. 218-359-367-379
- Barbacana*, Torija (1993), pp. 269-365-370
- Barrio siglo XXI*, Guadalajara (2000), pp. 362-372
- Beneficio*, Guadalajara (1991), pp. 302-361-371
- BIL: Boletín Informativo Local*, Guadalajara (2000), pp. 259-362-372
- Boletín del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de la Provincia*, Guadalajara (1998), pp. 241-362-373
- Boletín escolar-A.P.A. Colegio Santa Cruz*, Albalate de Zorita (1993), pp. 278-357-368
- Boletín Gaia informativo*, Sigüenza (1995), pp. 294-365-372
- Boletín informativo Asociación Cultural Recreativa Renera*, Renera (1982), pp. 263-364-369
- Boletín informativo Búho Chico*, Guadalajara (1984), pp. 294-360-372
- Boletín informativo CEP*, Guadalajara (1993), pp. 299-361-373
- Boletín informativo CSI- CSIF*, Guadalajara (1989), pp. 298-361-373
- Boletín informativo de Chiloeches*, Chiloeches (1982), pp. 255-359-371
- Boletín informativo de la Agrupación Socialista de Chiloeches*, Chiloeches (1984), pp. 297-359-371
- Boletín informativo de la Asociación Cultural Al- Balat*, Albalate de Zorita (1979), pp. 357-369
- Boletín informativo de la Asociación Filatélica*, Guadalajara (1982), pp. 283-360-369
- Boletín informativo de la OMIJ*, Azuqueca de Henares (2003), pp. 259-357-372
- Boletín informativo de la Unión Deportiva Guadalajara Fútbol Sala*, Guadalajara (2002), pp. 293-362-371
- Boletín Informativo de literatura infantil y juvenil*, Guadalajara (1982), pp. 283-360-370
- Boletín informativo de SADECO*, Cogolludo (1983), pp. 264-359-369
- Boletín Informativo Diabetológico*, Guadalajara (1987), pp. 289-360-371
- Boletín informativo R.A.G.*, Guadalajara (1996), pp. 292-361-370
- Boletín informativo-Club Alcarreño de Montaña*, Guadalajara (1997), pp. 189-362-371
- Boletín municipal-Ayuntamiento de Trillo*, Trillo (2000), pp. 259-365-372
- Boletín Oficial-Ayuntamiento de Cifuentes*, Cifuentes (2003), pp. 258-358-372
- Boletín Oficial del Obispado*, Sigüenza (1859), pp. 365-213-243
- Boletín Parroquial Iglesia en Cabanillas*, Cabanillas del Campo (1992), pp. 307-358-373
- Bornova*, Membrillera (1980), pp. 263-364-369
- Brihuega: boletín de información municipal de Izquierda Unida*, Brihuega (1990), pp. 358



- CADMAC, Molina de Aragón (1976), pp. 262-363-368
Calle Mayor, Albalate de Zorita (2003), pp. 357-373
Calle Mayor, Guadalajara (1980), pp. 219-360-371-382
Cámara Oficial de Comercio e Industria de Guadalajara, Guadalajara (1983), pp. 301-360-371
Caminar CAMF, Guadalajara (1988), pp. 289-361-371
Carta del Pueblo, Valverde de los Arroyos (1984), pp. 264-366-369
Cartelera de Guadalajara, Guadalajara (1981), pp. 282-360-370
Catalejo, Guadalajara (1982), pp. 278-360-368
Cauce, Guadalajara (2002), pp. 362-370
Centro de Profesores: Boletín informativo, Guadalajara (1985), pp. 275-360-368
Cifuentes: revista de información municipal, Cifuentes (1992), pp. 256-359-372
CISGU Guadalajara, Guadalajara (1996), pp. 290-361-371
Ciudad de Tamaya, Tamajón (1982), pp. 263-365-369
Club Alcarria, Guadalajara (1989), pp. 292-361-369
Club Marista de Guadalajara, Guadalajara (1979), pp. 274-360-367
Club Mendoza de Guadalajara, Guadalajara (1984), pp. 297-360-372
CM de Castilla-La Mancha, Socuéllamos (1988), pp. 310-366-367
Colegio Público Alcarria, Guadalajara (1983), pp. 274-360-368
Colegio Público San Antonio de Portaceli-Boletín Informativo, Sigüenza (1993), pp. 279-365-368
Conoce Brihuega, Brihuega (1985), pp. 284-358-370
Cuadernos de Apicultura, Marchamo (1986), pp. 309-363-373
Cuadernos de Etnología, Guadalajara (1986), pp. 224-360-370
Cuadernos de Fuentelviejo, Fuentelviejo (2002), pp. 287-359-370
Cuarto día de Guadalajara, Guadalajara (1979), pp. 306-359-373
Dalmacio, Guadalajara (1984), pp. 293-360-372
Deporte base: Castilla-La Mancha, Sigüenza (1999), pp. 292-365-371
Dhenares, Alcalá de Henares (2011), pp. 214-240-243-366
Ecos, Guadalajara (1988), pp. 277-361-368
El Afilador del Alto Henares - El Afilador de Castilla, Sigüenza (2004), pp. 189-365-367-402
El Badil, Campillo de Dueñas (1990), pp. 294-358-369
El Bisemanal, Guadalajara (1995), pp. 156-361-367-393
El Boletín de La Beltraneja, Trijueque (2000), pp. 365-370
El Boletín Informativo, Azuqueca de Henares (2002), pp. 357-372
El Boletín, Cabanillas del Campo (1996), pp. 358-370
El Briocense Actual, Brihuega (1985), pp. 284-358-370
El Cantón, Anguita (2003), pp. 272-357-370
El Chismoso, Cañizar (1987), pp. 266-358-369
El Día de Guadalajara, Guadalajara (2003), pp. 180-362-367-400
El Diluvio Cultural, Azuqueca de Henares (1984), pp. 284-357-370
El Eco de Cabanillas, Cabanillas del Campo (1996), pp. 358-370
El Eco. Hoja diocesana, Sigüenza (1935), pp. 244-365
El Foro de Guadalajara, Guadalajara (2004), pp. 295-362-373
El Gallardo, Marchamalo (1991), pp. 268-363-369
El Henares Informativo, Azuqueca de Henares (1986), pp. 240-357-367



- El Lagar*, Robledillo de Mohernando (1990), pp. 268-364-369
El Llano, Humanes (1988), pp. 277-363-368
El Mosaico, Guadalajara (1995), pp. 295-361-373
El Olmo, Rillo de Gallo (1978), pp. 262-364-368
El Picazo, El Recuenco (1995), pp. 269-364-370
El Popular de Guadalajara, Guadalajara (1994), pp. 361-372
El Portillo, Ciruelas (1992), pp. 269-358-369
El Pregón de las Minas, Hiendelaencina (1975), pp. 261-362-368
El Pregón, Atanzón, (1989), pp. 267-369
El Pregonero, Sigüenza (1991), pp. 268-365-369
El Puente, Molina de Aragón (1989), pp. 277-364-368
El río que nos lleva, Guadalajara (2004), pp. 260-362-367
El Torreón, Berninches (1986), pp. 266-358-369
El Velero, Guadalajara (1999), pp. 290-362-371
Ellas cuentan, Sigüenza (2004), pp. 305-365-373
En enjambre, Guadalajara (1981), pp. 283-360-370
En femenino, Cabanillas del Campo (2004), pp. 305-358-373
En marcha, Guadalajara (1998), pp. 299-362-372
Entre todos, Yunquera de Henares (2004), pp. 280-366-368
Escuela abierta, Budia (2000), pp. 280-358-368
Familia Viva, Guadalajara (1992), pp. 307-361-373
Flores y Abejas-El Decano, Guadalajara (1894), pp. 74-90-93-376
Fuentenovilla hoy, Fuentenovilla (2002), pp. 258-359-372
Gamma, Guadalajara (1997), pp. 280-362-368
Garabato, Sigüenza (1991), pp. 276-365-368
Gel-Atina, Azuqueca de Henares (1992), pp. 286-357-370
Gentes de Brihuega, Brihuega (2003), pp. 287-358-370
Global Henares, Guadalajara (1998), pp. 186-362-367-398
Guadalajara 2000, Guadalajara (1986), pp. 139-360-367-386
Guadalajara Obrera, Guadalajara (1988), pp. 298-361-373
Guadalajara tu ciudad, Guadalajara (2005), pp. 259-362-372
Guadalajara. Diario de la Mañana, Guadalajara (1978), pp. 118-360-367-380
Guadalajara: Revista Informativa de la Diputación, Guadalajara (1984), pp. 360-371
Guadanews, Guadalajara (2010), pp. 191-362-403
Guadaunión, Guadalajara (1987), pp. 298-361-373
Hablemos de todo, Guadalajara (1995), pp. 290-361-371
Heme aquí, Guadalajara (2002), pp. 308-362-373
Henares al día, Guadalajara (2001), pp. 188-362-367-399
Heras actualidad, Heras de Ayuso (1988), pp. 267-363-369
Hogar Extremeño-Boletín informativo, Guadalajara (1982), pp. 263-360-369
Hombrados, Hombrados (1978), pp. 262-363-368
Homenaje a Guadalajara, Guadalajara (1988), pp. 232-361-367-389
Hontanar, Alustante (1979), pp. 245-357-369
Ildara, Jadraque (1980), pp. 263-363-369
Impresiones, Almoguera (1986), pp. 266-357-369
Información de la Campaña Baja, El Casar (2004), pp. 311-358-367
Informativo Forja, Guadalajara (1981), pp. 304-360-373



- Ireneia*, Guadalajara (1992), pp. 285-361-373
Jalea real, Cifuentes (2000), pp. 311-359-367
Jara, Guadalajara (1996), pp. 361-368
Josgra Deportivo, Guadalajara (1979), pp. 122-360-371-381
Joven empresario, Guadalajara (1997), pp. 303-362-371
Jóvenes Agricultores, Guadalajara (1982), pp. 303-373
La actualidad Hare Krisna, Brihuega (1988), pp. 358-374
La Barbacana, Tomellosa (1989), pp. 267-365-369
La Bolera: Revista de barra, Guadalajara (1988), pp. 285-361-370
La Botarga, Guadalajara (1997), pp. 280-362-368
La Caja, Guadalajara (1974), pp. 300-360-371
La Ciudad, Guadalajara (1984), pp. 360-372
La Espiga, Azuqueca de Henares (1997), pp. 286-357-370
La Fresquera, Molina de Aragón (1992), pp. 278-364-368
La Galiana, Almoguera (2002), pp. 281-357-368
La Hora de Pastrana, Pastrana (1986), pp. 364-368-372-297
La Migaña, Maranchón (1987), pp. 266-363-369
La Mochila, Guadalajara (2001), pp. 281-362-368
La Pecera, Guadalajara (1994), pp. 279-361-368
La Prensa Alcarreña, Guadalajara (1981), pp. 31-45-82-124-383
La Quincena, Guadalajara (1993), pp. 146-361-367-390
La Revista de Ablanque, Ablanque (2000), pp. 271-357-370
La Revista-Asociación Las Encinas, Cabanillas del Campo (1998), pp. 290-358-370
La Ronda, Humanes (1987), pp. 266-363-369
La rosa, Marchamalo (2002), pp. 300-372
La Rosaleda, Guadalajara (1995), pp. 289-361-371
La Sabina, Molina de Aragón (1997), pp. 307-364-373
La Sexma, El Pedregal (1978), pp. 262-364-369
La Sierra I, Molina de Aragón (1995), pp. 364-372
La Tribuna de Guadalajara, Guadalajara (1998), pp. 29-34-165-175-367-395
La Troje, Hita (1985), pp. 265-363-369
La Urraca, Beleña de Sorbe (2004), pp. 272-353
La Urraca, Viñuelas (1988), pp. 267-366
La ventanilla, Yebes (1989), pp. 366-369
La verja, Azuqueca de Henares (1990), pp. 277-357-368
La voz de la Parroquia, Guadalajara (1997), pp. 308-362-373
La Voz (de la Sagra). Castilla-La Mancha y Madrid Sur. Edición Guadalajara, Illescas (2006), pp. 242-366
La voz de Marchamalo, Marchamalo (1997), pp. 257-363-372
La voz de Quiñoneros, Brihuega (1985), pp. 276-358-363
La voz, El Casar (1995), pp. 367
Labros, Labros (1982), pp. 245-363-369
Lago y montaña, Almonacid de Zorita (2003), pp. 272-357-370
Las Noticias de Castilla-La Mancha, Toledo (1998), pp. 179-396
Leader, Molina de Aragón (1994), pp. 257-364-367
Libélula, Guadalajara (1980), pp. 274-368
Librería Rayuela: Boletín informativo, Sigüenza (1983), pp. 283-365-370



- Malayerba*, Guadalajara (1993), pp. 286-361-374
Meeting time, Guadalajara (1986), pp. 276-360-368
Mendoza, Guadalajara (1984), pp. 275-360-368
Menores, Azuqueca de Henares (2000), pp. 291-358-371
Mercado Guadalajara, Guadalajara (1998), pp. 166-184-317-397
Meta, Guadalajara (1982), pp. 305-360-373
Metal, Construcción y Afines, Guadalajara (1994), pp. 299-361-373
Mill-Marcos, Milmarcos (1979), pp. 263-364-369
Nautilus, Guadalajara (2004), pp. 288-362-371
Navidad, Horche (2001), pp. 286-363-370
News: para trabajadores de Magneti Marelli Ibérica, Guadalajara (1994), pp. 303-361-371
Noticiario agrícola, Guadalajara (1984), pp. 308-309-360-371
Noticias de Guadalajara, Guadalajara (1995), pp. 135-151-392
Noticias del I.E.S. Marchamalo, Marchamalo (1999), pp. 363-368
Nuestra parroquia, Guadalajara (1984), pp. 306-373
Nuestra provincia, Guadalajara (1983), pp. 296
Nuestra voz, Guadalajara (1988), pp. 277-361-368
Nuestras cosas, Mandayona (1993), pp. 279
Nuestro pueblo, El Casar (1996), pp. 358-370
Nuestro pueblo, Esplegares (1982), pp. 359-369
Nuestro rollo, Ciruelos del Pinar (1997), pp. 270-370
Nuestro Turno, Guadalajara (1988), pp. 361-372
Nuestros pueblos, Guadalajara (1986), pp. 360-368
Nuestros pueblos, Torija (1996), pp. 214-239-248
Nueva Alcarria, Guadalajara (1939), pp. 38-45-74-82-90-98-165-377
Oreo, Molina de Aragón (1981), pp. 262-364-369
Órgano de información del Ilustre Colegio de Enfermería, Guadalajara (1989), pp. 301-373
Palabra de estudiante, Guadalajara (2001), pp. 281-362-368
Panorama cultural, Uceda (1999), pp. 270-366-368
Pantalla, Guadalajara (1985), pp. 284-360-370
Paramera, Molina de Aragón (1990), pp. 214-239-247
Pascual Baylon-Nuestro Santo, Fuentelsaz (1983), pp. 306-359-373
PDP Guadalajara, Guadalajara (1983), pp. 296-360-372
Peñamelera, Peñalver (1983), pp. 263-364-369
Piedra del Milano, Huetos (1994), pp. 269-363-370
Pioz de todos, Pioz (1999), pp. 258-364-372
Pizna, Pioz (1990), pp. 268-364-369
Plácida, Azuqueca de Henares (2005), pp. 281-358-368
Plaza del Coso, Brihuega (1990), pp. 256-358-371
Plaza Mayor, Guadalajara (1995), pp. 361-372
Por cuenta propia, Azuqueca de Henares (1998), pp. 302-358-371
Portal de Galápagos, Galápagos (2004), pp. 258-359-372
Possumus, Guadalajara (1978), pp. 304-360-373
Primavera silenciosa, Guadalajara (1984), pp. 294-360-372
Propuesta, Sigüenza (1980), pp. 274-365-368



- Protección Civil*, Azuqueca (1996), pp. 357-373
Pueblo-Guadalajara, Guadalajara (1973), pp. 114-359-367-378
Qubo, Guadalajara (2003), pp. 287-362-370
Querencias, Guadalajara-Sierra Norte (1991), pp. 268-361-369
Quicial: revista de la construcción y afines, Guadalajara (2000), pp. 301-362-371
Rasgos, Guadalajara (1995), pp. 233-361-367-394
Retama, Almonacid de Zorita (1995), pp. 310-357-367
Revista La Tertulia, Guadalajara (1991), pp. 292-371
Revista Wad-Al Hayara, Guadalajara (1974), pp. 217-359-370
Rojinegro, Azuqueca de Henares (2005), pp. 293-371
Saber ser mayores, Guadalajara (1992), pp. 289-361-371
Sacedón aquí y ahora, Sacedón (1992), pp. 256-365-372
Saltando barreras, Guadalajara (1999), pp. 290-362-371
SATSE Guadalajara informa, Guadalajara (1997), pp. 299-373
SAYLE=MEG, Yunquera de Henares (1986), pp. 266-366-369
Segontia, Sigüenza (1985), pp. 291-365-371
Sexmas, Molina de Aragón (2002), pp. 311-364-367
Sienes, Sienes (1984), pp. 264-369
Siete Días, Guadalajara (1993), pp. 148-315-361-367-391
Siglo XXI, Guadalajara (2003), pp. 241-362-367-401
Sigüenza 2000, Sigüenza (1986), pp. 113-214-226
Sindicato de Enseñanza de CC.OO.: Boletín informativo, Guadalajara (1989), pp. 361-373
Sinos: revista de Castilla-La Mancha, Guadalajara (1987), pp. 229-361-367-388
Skhole, Azuqueca de Henares (1999), pp. 280-358-368
Speed-y, Guadalajara (2002), pp. 293-371
Tecna, Guadalajara (1989), pp. 277-361-368
Tela marinera, Guadalajara (1997), pp. 310-362-367
Tierra molinesa, Molina de Aragón (1984), pp. 214-247-364-367
Todo Guada, Taracena (1996), pp. 157-233
Todo sobre Guadalajara, Guadalajara (1985), pp. 222-360-367-385
Tragaluz, Guadalajara (1984), pp. 275-360-368
Tragaluz, Guadalajara (2004), pp. 287-362-371
Travesaña, Sigüenza (1993), pp. 257-365-372
Tres carmelitas ejemplares, Guadalajara (1983), pp. 306-360-373
Trillo: Puerta del Alto Tajo, Trillo (2002), pp. 259-365-372
Turismo y ocio de Guadalajara y su provincia, Torija (1986), pp. 227-365-367-387
Villa de Horche, Horche (1987), pp. 256-363-371
Villa de Pastrana, Pastrana (1990), pp. 256-364-372
Villanueva: cuadernos informativos, Villanueva de la Torre (2002), pp. 258-366-372
Villas Alcarreñas, Guadalajara (2005), pp. 214-248-372
Vivir en Mancomunidad, Azuqueca de Henares (2005), pp. 249-257-358-372
Voilá, Guadalajara (1988), pp. 276-361-368
Voz Escolar, Guadalajara (1980), pp. 274-360-368
Z-30 show, Guadalajara (1980), pp. 282-360-370



2. RELACIÓN CRONOLÓGICA DE PUBLICACIONES PERIÓDICAS, POR LOCALIDADES

Ablanque

La Revista de Ablanque, Ablanque (2000)

Albalate de Zorita

Boletín informativo de la Asociación Cultural Al- Balat (1979)

Ayuntamiento Albalate de Zorita: Boletín de información municipal (1988)

Boletín escolar-A.P.A. Colegio Santa Cruz (1993)

Calle Mayor (2003)

Almoguera

Al alba (1985)

Impresiones (1986)

La Galiana (2002)

Almonacid de Zorita

Almonacid (1984)

Retama (1995)

Lago y montaña (2003)

Alovera

Mayores al día (2005)

Alustante

Hontanar (1979)

Anguita

El Cantón (2003)

Atanzón

El Pregón (1989)

Atienza

Ajedrea (1989)

Azuqueca de Henares

Azucahica (1981)

El Diluvio Cultural (1984)

El Henares Informativo (1986)

La verja (1990)

Gel-Atina (1992)

APA: Boletín Informativo (1996)

Protección Civil (1996)

La Espiga (1997)



Por cuenta propia (1998)
Skhole (1999)
Menores (2000)
El Boletín Informativo (2002)
Boletín informativo de la OMIJ (2003)
Vivir en Mancomunidad (2005)
Rojinegro (2005)
Plácida (2005)

Beleña de Sorbe

La Urraca (2004)

Berninches

El Torreón (1986)

Brihuega

El Briocense Actual (1985)
Conoce Brihuega (1985)
La voz de Quiñoneros (1985)
La actualidad Hare Krisna (1988)
Plaza del Coso (1990)
Brihuega: boletín de información municipal de Izquierda Unida (1990)
Gentes de Brihuega (2003)

Budia

Escuela abierta (2000)

Cabanillas del Campo

Boletín Parroquial Iglesia en Cabanillas (1992)
El Boletín (1996)
El Eco de Cabanillas (1996)
La Revista-Asociación Las Encinas (1998)
Ágora (2003)
En femenino (2004)

Campillo de Dueñas

El Badil (1990)

Cañizar

El Chismoso (1987)

Casar (El)

La voz (1995)
Nuestro pueblo (1996)
Información de la Campiña Baja (2004)
Ars imaginis (2004)



Cifuentes

Cifuentes: revista de información municipal (1992)

Jalea real (2000)

Boletín Oficial-Ayuntamiento de Cifuentes (2003)

Ciruelas

El Portillo (1992)

Ciruelos del Pinar

Nuestro rollo (1997)

Cogolludo

Boletín informativo de SADECO (1983)

Checa

Aguaspeña (1993)

Chiloeches

Boletín informativo de Chiloeches (1982)

Boletín informativo de la Agrupación Socialista de Chiloeches (1984)

Durón

Asociación Amigos de Durón: Boletín informativo (1985)

Embid

ACCE (2005)

Esplegares

Nuestro pueblo (1982)

Fuentelviejo

Cuadernos de Fuentelviejo (2002)

Fuentelsaz

Pascual Baylon-Nuestro Santo (1983)

Fuentenovilla

Fuentenovilla hoy (2002)

Galápagos

Portal de Galápagos (2004)

Guadalajara

Flores y Abejas (1894)

Nueva Alcarria (1939)

Pueblo-Guadalajara (1973)

Revista Wad-Al Hayara (1974)



La Caja (1974)
Badiel (1976)
Possumus (1978)
Asamblea (1978)
Guadalajara. Diario de la Mañana (1978)
Josgra Deportivo (1979)
Club Marista de Guadalajara (1979)
Cuarto día de Guadalajara (1979)
Calle Mayor (1980)
Libélula (1980)
Z-30 show (1980)
Voz Escolar (1980)
En enjambre (1981)
Informativo Forja (1981)
La Prensa Alcarreña (1981)
Cartelera de Guadalajara (1981)
Hogar Extremeño -Boletín informativo (1982)
Boletín informativo de la Asociación Filatélica (1982)
Boletín Informativo de literatura infantil y juvenil (1982)
Catalejo (1982)
Meta (1982)
Jóvenes Agricultores (1982)
Nuestra provincia (1983)
PDP Guadalajara (1983)
Colegio Público Alcarria (1983)
Tres carmelitas ejemplares (1983)
Cámara Oficial de Comercio e Industria de Guadalajara (1983)
AP Guadalajara (1983)
Primavera silenciosa (1984)
Club Mendoza de Guadalajara (1984)
Mendoza (1984)
Nuestra parroquia (1984)
Dalmacio (1984)
Noticiario agrícola (1984)
Guadalajara: Revista Informativa de la Diputación (1984)
La Ciudad (1984)
Boletín informativo Búho Chico (1984)
Tragaluz (1984)
Pantalla (1985)
Centro de Profesores: Boletín informativo (1985)
Todo sobre Guadalajara (1985)
Aguijón (1986)
Guadalajara 2000 (1986)
Nuestros pueblos (1986)
Alternativa Guadalajara (1986)
Meeting time (1986)
Cuadernos de Etnología (1986)



Sinos: revista de Castilla-La Mancha (1987)
Agrupación fotográfica: boletín informativo (1987)
Arriaka verde (1987)
Guadaunión (1987)
Boletín Informativo Diabetológico (1987)
Voilà (1988)
Nuestra voz (1988)
Nuestro Turno (1988)
Guadalajara Obrera (1988)
La Bolera: Revista de barra (1988)
APAG (1988)
Caminar CAMF (1988)
Ecos (1988)
Homenaje a Guadalajara (1988)
Órgano de información del Ilustre Colegio de Enfermería (1989)
Arca Informativo (1989)
Club Alcarria (1989)
Boletín informativo CSI- CSIF (1989)
Sindicato de Enseñanza de CC.OO.: Boletín informativo (1989)
Tecna (1989)
ANPE Guadalajara (1990)
Avanzar (1990)
Beneficio (1991)
Revista La Tertulia (1991)
Querencias (1991)
Saber ser mayores (1992)
Familia Viva (1992)
Ireneia (1992)
Aquí estoy (1993)
La Quincena (1993)
Malayerba (1993)
Siete Días (1993)
Boletín informativo CEP (1993)
News: para trabajadores de Magneti Marelli Ibérica (1994)
ADARAG (1994)
Metal, Construcción y Afines (1994)
El Popular de Guadalajara (1994)
La Pecera (1994)
Plaza Mayor (1995)
Noticias de Guadalajara (1995)
Rasgos (1995)
El Bisemanal (1995)
El Mosaico (1995)
La Rosaleda (1995)
Hablemos de todo (1995)
CISGU Guadalajara (1996)
Jara (1996)



Boletín informativo R.A.G. (1996)
Albur (1996)
Todo Guada (1996)
¡Tela marinera! (1997)
Joven empresario (1997)
La Botarga (1997)
Gamma (1997)
La voz de la Parroquia (1997)
SATSE Guadalajara informa (1997)
Boletín informativo-Club Alcarreño de Montaña (1997)
La Tribuna de Guadalajara (1998)
Global Henares (1998)
Mercado Guadalajara (1998)
En marcha (1998)
Boletín del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de la Provincia (1998)
Aequitas (1999)
El Velero (1999)
Argos: Guadalajara del Tercer Milenio (1999)
Saltando barreras (1999)
Antelo 7 (2000)
Barrio siglo XXI (2000)
BIL: Boletín Informativo Local (2000)
Quicial: revista de la construcción y afines (2000)
Actualidad COPEG (2001)
La Mochila (2001)
Henares al día (2001)
Palabra de estudiante (2001)
Boletín informativo de la Unión Deportiva Guadalajara Fútbol Sala (2002)
Speed-y (2002)
Cauce (2002)
Agrofuturo (2002)
Heme aquí (2002)
Aúpa Guada (2002)
Zona radiactiva (2002)
El Día de Guadalajara (2003)
Siglo XXI (2003)
Qubo (2003)
Alucenate (2003)
Nautilus (2004)
Tragaluz (2004)
El Foro de Guadalajara (2004)
El río que nos lleva (2004)
Guadalajara tu ciudad (2005)
Villas Alcarreñas (2005)
Guadanews (2012)



Heras de Ayuso

Heras actualidad (1988)

Hita

La Troje (1985)

Hiendelaencina

El Pregón de las Minas (1975)

Hombrados

Hombrados (1978)

Horsche

AP Horsche (1984)

Villa de Horsche (1987)

Navidad (2001)

Huetos

Piedra del Milano (1994)

Humanes

La Ronda (1987)

El Llano (1988)

Jadraque

Ildara (1980)

Labros

Labros (1982)

Mandayona

Nuestras cosas (1993)

Maranchón

La Migaña (1987)

Marchamalo

Cuadernos de Apicultura (1986)

El Gallardo (1991)

La voz de Marchamalo (1997)

Noticias del I.E.S. Marchamalo (1999)

La rosa (2002)

Masegoso de Tajuña

Alto Llano (1991)



Membrillera

Bornova (1980)

Milmarcos

Mill-Marcos (1979)

Molina de Aragón

CADMAC (1976)

Oreo (1981)

Tierra molinesa (1984)

El Puente (1989)

Paramera (1990)

La Fresquera (1992)

Leader (1994)

La Sierra I (1995)

La Sabina (1997)

Sexmas (2002)

Pastrana

La Hora de Pastrana (1986)

Villa de Pastrana (1990)

Así somos (1999)

Pedregal (El)

La Sexma (1978)

Peñalver

Peñamelera (1983)

Pioz

Pizna (1990)

Pioz de todos (1999)

Razbona

Adelante (1990)

Recuenco (El)

El Picazo (1995)

Renera

Boletín informativo Asociación Cultural Recreativa Renera (1982)

Rillo de Gallo

El Olmo (1978)

Robledillo de Mohernando

El Lagar (1990)



Sacedón

Sacedón aquí y ahora (1992)

Setiles

Asociación Amigos de Setiles: Boletín informativo (1985)

Sienes

Sienes (1984)

Sigüenza

Boletín Oficial del Obispado (1859)

El Eco. Hoja Diocesana (1935)

AVE (1976)

Propuesta (1980)

Librería Rayuela: Boletín informativo (1983)

Anales seguntinos (1984)

Segontia (1985)

Sigüenza 2000 (1986)

Ábside (1987)

El Pregonero (1991)

Garabato (1991)

Colegio Público San Antonio de Portaceli-Boletín Informativo (1993)

Travesaña (1993)

Boletín Gaia informativo (1995)

Deporte base: Castilla-La Mancha (1999)

Arce (2000)

El Afilador del Alto Henares-El Afilador de Castilla (2004)

Ellas cuentan (2004)

Tamajón

Ciudad de Tamaya (1982)

Tomelloso

La Barbacana (1989)

Tordesilos

Amigos de Tordesilos (1993)

Torija

Turismo y ocio de Guadalajara y su provincia (1986)

Barbacana (1993)

Nuestros pueblos (1996)

Trijueque

El Boletín de La Beltraneja (2000)



Trillo

Alcarria alta (1982)

Boletín municipal-Ayuntamiento de Trillo (2000)

Trillo: Puerta del Alto Tajo (2002)

Uceda

Panorama cultural (1999)

Valdeavellano

Asociación Amigos de Valdeavellano: Boletín Informativo (1987)

Valverde de los Arroyos

Carta del Pueblo (1984)

Villanueva de la Torre

Villanueva: cuadernos informativos (2002)

Viñuelas

La Urraca (1988)

Yebes

La ventanilla (1989)

Yunquera de Henares

SAYLE=MEG (1986)

Entre todos (2004)

Otros

Actas Encuentro Historiadores Valle del Henares, Guadalajara-Alcalá de Henares (1988)

CM de Castilla-La Mancha, Socuéllamos (1988)

Las Noticias de Castilla-La Mancha, Toledo (1998)

La Voz, Illescas (2006)

Dhenares, Alcalá de Henares (2011)



3. RELACIÓN DE LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS ANALIZADAS CLASIFICADAS POR TIPO DE PUBLICACIÓN

Periódicos y revistas

1. *Flores y Abejas*, Guadalajara (1894)
2. *Nueva Alcarria*, Guadalajara (1939)
3. *Pueblo-Guadalajara*, Guadalajara (1973)
4. *Badiel*, Guadalajara (1976)
5. *Guadalajara. Diario de la Mañana*, Guadalajara (1978)
6. *La Prensa Alcarreña*, Guadalajara (1981)
7. *Tierra molinesa*, Molina de Aragón (1984)
8. *Todo sobre Guadalajara*, Guadalajara (1985)
9. *Guadalajara 2000*, Guadalajara (1986)
10. *El Henares Informativo*, Azuqueca de Henares (1986)
11. *Turismo y ocio de Guadalajara y su provincia*, Torija (1986)
12. *Sigüenza 2000*, Sigüenza (1986)
13. *Sinos: revista de Castilla-La Mancha*, Guadalajara (1987)
14. *Homenaje a Guadalajara*, Guadalajara (1988)
15. *CM de Castilla-La Mancha*, Socuéllamos (1988)
16. *Paramera*, Molina de Aragón (1990)
17. *La Quincena*, Guadalajara (1993)
18. *Siete Días*, Guadalajara (1993)
19. *Leader*, Molina de Aragón (1994)
20. *Noticias de Guadalajara*, Guadalajara (1995)
21. *La voz*, El Casar (1995)
22. *El Bisemanal*, Guadalajara (1995)
23. *Rasgos*, Guadalajara (1995)
24. *Retama*, Almonacid de Zorita (1995)
25. *Todo Guada*, Guadalajara (1996)
26. *¡Tela marinera!*, Guadalajara (1997)
27. *La Tribuna de Guadalajara*, Guadalajara (1998)
28. *Global Henares*, Guadalajara (1998)
29. *Las Noticias de Castilla-La Mancha*, Toledo (1998)
30. *Mercado Guadalajara*, Guadalajara (1998)
31. *Argos: Guadalajara del Tercer Milenio*, Guadalajara (1999)
32. *Jalea real*, Cifuentes (2000)
33. *Henares al día*, Guadalajara (2001)
34. *Sexmas*, Molina de Aragón (2002)
35. *El Día de Guadalajara*, Guadalajara (2003)
36. *Siglo XXI*, Guadalajara (2003)
37. *Información de La Campiña Baja*, El Casar (2004)
38. *El Afilador del Alto Henares-El Afilador de Castilla*, Sigüenza (2004)
39. *El río que nos lleva*, Guadalajara (2004)

Comunidad educativa

1. *AVE*, Sigüenza (1976)
2. *Club Marista de Guadalajara*, Guadalajara (1979)



3. *Libélula*, Guadalajara (1980)
4. *Propuesta*, Sigüenza (1980)
5. *Voz Escolar*, Guadalajara (1980)
6. *Catalejo*, Guadalajara (1982)
7. *Colegio Público Alcarria*, Guadalajara (1983)
8. *Mendoza*, Guadalajara (1984)
9. *Tragaluz*, Guadalajara (1984)
10. *La voz de Quiñoneros*, Brihuega (1985)
11. *Centro de Profesores: Boletín informativo*, Guadalajara (1985)
12. *Meeting time*, Guadalajara (1986)
13. *Nuestros pueblos*, Guadalajara (1986)
14. *El Llano*, Humanes (1988)
15. *Ecos*, Guadalajara (1988)
16. *Nuestra voz*, Guadalajara (1988)
17. *Voilà*, Guadalajara (1988)
18. *Tecna*, Guadalajara (1989)
19. *El Puente*, Molina de Aragón (1989)
20. *La verja*, Azuqueca de Henares (1990)
21. *Garabato*, Sigüenza (1991)
22. *La Fresquera*, Molina de Aragón (1992)
23. *Aquí estoy*, Guadalajara (1993)
24. *Colegio Público San Antonio de Portaceli-Boletín Informativo*, Sigüenza (1993)
25. *Boletín escolar-A.P.A. Colegio Santa Cruz*, Albalate de Zorita (1993)
26. *Nuestras cosas*, Mandayona (1993)
27. *La Pecera*, Guadalajara (1994)
28. *APA: Boletín Informativo*, Azuqueca de Henares (1996)
29. *Jara*, Guadalajara (1996)
30. *Nuestros pueblos*, Torija (1996)
31. *La Botarga*, Guadalajara (1997)
32. *Gamma*, Guadalajara (1997)
33. *Noticias del I.E.S. Marchamalo*, Marchamalo (1999)
34. *Así somos*, Pastrana (1999)
35. *Skhole*, Azuqueca de Henares (1999)
36. *Arce*, Sigüenza (2000)
37. *Escuela abierta*, Budia (2000)
38. *Palabra de estudiante*, Guadalajara (2001)
39. *La Mochila*, Guadalajara (2001)
40. *La Galiana*, Almoguera (2002)
41. *Alucenate*, Guadalajara (2003)
42. *Entre todos*, Yunquera de Henares (2004)
43. *Plácida*, Azuqueca de Henares (2005)

Asociaciones

1. *El Pregón de las Minas*, Hiendelaencina (1975)
2. *CADMAC*, Molina de Aragón (1976)
3. *El Olmo*, Rillo de Gallo (1978)
4. *Hombrados*, Hombrados (1978)



5. *La Sexma*, El Pedregal (1978)
6. *Mill-Marcos*, Milmarcos (1979)
7. *Hontanar*, Alustante (1979)
8. *Boletín informativo Asociación Cultural Al- Balat*, Albalate de Zorita (1979)
9. *Ildara*, Jadraque (1980)
10. *Bornova*, Membrillera (1980)
11. *Oreo*, Molina de Aragón (1981)
12. *Boletín informativo de la Asociación Filatélica*, Guadalajara (1982)
13. *Boletín informativo Asociación Cultural Recreativa Renera*, Renera (1982)
14. *Ciudad de Tamaya*, Tamajón (1982)
15. *Hogar Extremeño-Boletín informativo*, Guadalajara (1982)
16. *Nuestro pueblo*, Esplegares (1982)
17. *Boletín informativo de SADECO*, Cogolludo (1983)
18. *Peñamelera*, Peñalver (1983)
19. *Almonacid*, Almonacid (1984)
20. *Carta del Pueblo*, Valverde de los Arroyos (1984)
21. *Sienes*, Sienes (1984)
22. *La Troje*, Hita (1985)
23. *Al alba*, Almoguera (1985)
24. *Asociación Amigos de Durón: Boletín informativo*, Durón (1985)
25. *Asociación Amigos de Setiles: Boletín informativo*, Setiles (1985)
26. *Impresiones*, Almoguera (1986)
27. *El Torreón*, Berninches (1986)
28. *SAYLE=MEG*, Yunquera de Henares (1986)
29. *La Ronda*, Humanes (1987)
30. *La Migaña*, Maranchón (1987)
31. *Ábside*, Sigüenza (1987)
32. *El Chismoso*, Cañizar (1987)
33. *Asociación Amigos Valdeavellano: Boletín Informativo*, Valdeavellano (1987)
34. *Heras actualidad*, Heras de Ayuso (1988)
35. *La Urraca*, Viñuelas (1988)
36. *La ventanilla*, Yebes (1989)
37. *Ajedrea*, Atienza (1989)
38. *Arca Informativo*, Guadalajara (1989)
39. *Club Alcarria*, Guadalajara (1989)
40. *El Pregón*, Atanzón, (1989)
41. *La Barbacana*, Tomelloso (1989)
42. *El Badil*, Campillo de Dueñas (1990)
43. *El Lagar*, Robledillo de Mohernando (1990)
44. *Adelante*, Razbona (1990)
45. *Pizna*, Pioz (1990)
46. *Querencias*, Guadalajara-Sierra Norte (1991)
47. *El Gallardo*, Marchamalo (1991)
48. *El Pregonero*, Sigüenza (1991)
49. *Alto Llano*, Masegoso de Tajuña (1991)
50. *Labros*, Labros (1982)
51. *El Portillo*, Ciruelas (1992)



52. *Aguaspeña*, Checa (1993)
53. *Barbacana*, Torija (1993)
54. *Amigos de Tordesilos*, Tordesilos (1993)
55. *ADARAG*, Guadalajara (1994)
56. *Piedra del Milano*, Huetos (1994)
57. *El Picazo*, El Recuenco (1995)
58. *El Boletín*, Cabanillas del Campo (1996)
59. *El Eco de Cabanillas*, Cabanillas del Campo (1996)
60. *Boletín informativo R.A.G.*, Guadalajara (1996)
61. *Nuestro pueblo*, El Casar (1996)
62. *Nuestro rollo*, Ciruelos del Pinar (1997)
63. *La Revista-Asociación Las Encinas*, Cabanillas del Campo (1998)
64. *La Revista de Ablanque*, Ablanque (2000)
65. *El Boletín de La Beltraneja*, Trijueque (2000)
66. *Navidad*, Horche (2001)
67. *Cauce*, Guadalajara (2002)
68. *Lago y montaña*, Almonacid de Zorita (2003)
69. *Gentes de Brihuega*, Brihuega (2003)
70. *El Cantón*, Anguita (2003)
71. *La Urraca*, Beleña de Sorbe (2004)
72. *Ars imaginis*, El Casar (2004)
73. *ACCE*, Embid (2005)

Culturales

1. *Revista Wad-Al Hayara*, Guadalajara (1974)
2. *Z-30 show*, Guadalajara (1980)
3. *En enjambre*, Guadalajara (1981)
4. *Cartelera de Guadalajara*, Guadalajara (1981)
5. *Boletín Informativo de literatura infantil y juvenil*, Guadalajara (1982)
6. *Librería Rayuela: Boletín informativo*, Sigüenza (1983)
7. *Anales seguntinos*, Sigüenza (1984)
8. *El Diluvio Cultural*, Azuqueca de Henares (1984)
9. *Pantalla*, Guadalajara (1985)
10. *Conoce Brihuega*, Brihuega (1985)
11. *El Briocense Actual*, Brihuega (1985)
12. *Cuadernos de Etnología*, Guadalajara (1986)
13. *Aguijón*, Guadalajara (1986)
14. *Agrupación fotográfica: boletín informativo*, Guadalajara (1987)
15. *La Bolera: Revista de barra*, Guadalajara (1988)
16. *Actas Encuentro Historiadores Valle Henares*, Guadalajara-Alcalá Henares (1988)
17. *Gel-Atina*, Azuqueca de Henares (1992)
18. *Albur*, Guadalajara (1996)
19. *La Espiga*, Azuqueca de Henares (1997)
20. *Panorama cultural*, Uceda (1999)
21. *Cuadernos de Fuentelviejo*, Fuentelviejo (2002)
22. *Qubo*, Guadalajara (2003)
23. *Ágora*, Cabanillas del Campo (2003)

24. *Nautilus*, Guadalajara (2004)
25. *Tragaluz*, Guadalajara (2004)

Autoayuda

1. *Boletín Informativo Diabetológico*, Guadalajara (1987)
2. *Caminar CAMF*, Guadalajara (1988)
3. *Avanzar*, Guadalajara (1990)
4. *Saber ser mayores*, Guadalajara (1992)
5. *La Rosaleda*, Guadalajara (1995)
6. *Hablemos de todo*, Guadalajara (1995)
7. *CISGU Guadalajara*, Guadalajara (1996)
8. *Saltando barreras*, Guadalajara (1999)
9. *El Velero*, Guadalajara (1999)
10. *Menores*, Azuqueca de Henares (2000)
11. *Mayores al día*, Alovera (2005)

Deporte

1. *Josgra Deportivo*, Guadalajara (1979)
2. *Segontia*, Sigüenza (1985)
3. *Revista La Tertulia*, Guadalajara (1991)
4. *Boletín informativo-Club Alcarreño de Montaña*, Guadalajara (1997)
5. *Deporte base: Castilla-La Mancha*, Sigüenza (1999)
6. *Boletín informativo Unión Deportiva Fútbol Sala*, Guadalajara (2002)
7. *Aúpa Guada*, Guadalajara (2002)
8. *Speed-y*, Guadalajara (2002)
9. *Rojinegro*, Azuqueca de Henares (2005)

Empresas

1. *La Caja*, Guadalajara (1974)
2. *Alcarria alta*, Trillo (1982)
3. *Cámara Oficial de Comercio e Industria de Guadalajara*, Guadalajara (1983)
4. *Beneficio*, Guadalajara (1991)
5. *News: para trabajadores de Magneti Marelli Ibérica*, Guadalajara (1994)
6. *Joven empresario*, Guadalajara (1997)
7. *Por cuenta propia*, Azuqueca de Henares (1998)
8. *Quicial: revista de la construcción y afines*, Guadalajara (2000)
9. *Actualidad COPEG*, Guadalajara (2001)

Institucionales

1. *Calle Mayor*, Guadalajara (1980)
2. *Azucahica*, Azuqueca de Henares (1981)
3. *Boletín informativo de Chiloeches*, Chiloeches (1982)
4. *Guadalajara: Revista Informativa de la Diputación*, Guadalajara (1984)
5. *Noticiario agrícola*, Guadalajara (1984)
6. *Villa de Horche*, Horche (1987)
7. *Ayuntamiento Albalate Zorita: Boletín información municipal*, Albalate (1988)
8. *Plaza del Coso*, Brihuega (1990)



9. *Villa de Pastrana*, Pastrana (1990)
10. *Cifuentes: revista de información municipal*, Cifuentes (1992)
11. *Sacedón aquí y ahora*, Sacedón (1992)
12. *Travesaña*, Sigüenza (1993)
13. *La Sierra I*, Molina de Aragón (1995)
14. *La voz de Marchamalo*, Marchamalo (1997)
15. *Pioz de todos*, Pioz (1999)
16. *Boletín municipal-Ayuntamiento de Trillo*, Trillo (2000)
17. *BIL: Boletín Informativo Local*, Guadalajara (2000)
18. *Fuentenovilla hoy*, Fuentenovilla (2002)
19. *Agrofuturo*, Guadalajara (2002)
20. *Trillo: Puerta del Alto Tajo*, Trillo (2002)
21. *Villanueva: cuadernos informativos*, Villanueva de la Torre (2002)
22. *Boletín Oficial-Ayuntamiento de Cifuentes*, Cifuentes (2003)
23. *Boletín informativo de la OMIJ*, Azuqueca de Henares (2003)
24. *Portal de Galápagos*, Galápagos (2004)
25. *Villas Alcarreñas*, Guadalajara (2005)
26. *Vivir en Mancomunidad*, Azuqueca de Henares (2005)
27. *Guadalajara tu ciudad*, Guadalajara (2005)

Ecologistas

1. *Boletín informativo Búho Chico*, Guadalajara (1984)
2. *Dalmacio*, Guadalajara (1984)
3. *Primavera silenciosa*, Guadalajara (1984)
4. *Arriaka verde*, Guadalajara (1987)
5. *Boletín Gaia informativo*, Sigüenza (1995)
6. *Zona radiactiva*, Guadalajara (2002)

Partidos políticos

1. *Nuestra provincia*, Guadalajara (1983)
2. *AP Guadalajara*, Guadalajara (1983)
3. *PDP Guadalajara*, Guadalajara (1983)
4. *Club Mendoza de Guadalajara*, Guadalajara (1984)
5. *Boletín informativo Agrupación Socialista de Chiloeches*, Chiloeches (1984)
6. *AP Horche*, Horche (1984)
7. *La Ciudad*, Guadalajara (1984)
8. *La Hora de Pastrana*, Pastrana (1986)
9. *Nuestro Turno*, Guadalajara (1988)
10. *Brihuega: boletín información municipal de Izquierda Unida*, Brihuega (1990)
11. *El Popular de Guadalajara*, Guadalajara (1994)
12. *Plaza Mayor*, Guadalajara (1995)
13. *En marcha*, Guadalajara (1998)
14. *Barrio siglo XXI*, Guadalajara (2000)
15. *La rosa*, Marchamalo (2002)
16. *El Boletín Informativo*, Azuqueca de Henares (2002)



Sindicatos

1. *Asamblea*, Guadalajara (1978)
2. *Guadaunión*, Guadalajara (1987)
3. *Guadalajara Obrera*, Guadalajara (1988)
4. *Boletín informativo CSI- CSIF*, Guadalajara (1989)
5. *Sindicato de Enseñanza de CC.OO.: Boletín informativo*, Guadalajara (1989)
6. *ANPE Guadalajara*, Guadalajara (1990)
7. *Boletín informativo CEP*, Guadalajara (1993)
8. *Metal, Construcción y Afines*, Guadalajara (1994)
9. *SATSE Guadalajara informa*, Guadalajara (1997)

Profesionales

1. *Jóvenes Agricultores*, Guadalajara (1982)
2. *Cuadernos de apicultura*, Marchamalo (1986)
3. *APAG*, Guadalajara (1988)
4. *Órgano de información del Ilustre Colegio de Enfermería*, Guadalajara (1989)
5. *Boletín Ilustre Colegio Oficial de Médicos de la Provincia*, Guadalajara (1998)
6. *Aequitas*, Guadalajara (1999)
7. *Antelo 7*, Guadalajara (2000)

Religión

1. *Cuarto día de Guadalajara*, Guadalajara (1979)
2. *Pascual Baylon-Nuestro Santo*, Fuentelsaz (1983)
3. *Tres carmelitas ejemplares*, Guadalajara (1983)
4. *Nuestra parroquia*, Guadalajara (1984)
5. *Ireneia*, Guadalajara (1992)
6. *Familia Viva*, Guadalajara (1992)
7. *Boletín Parroquial Iglesia en Cabanillas*, Cabanillas del Campo (1992)
8. *La voz de la Parroquia*, Guadalajara (1997)
9. *La Sabina*, Molina de Aragón (1997)
10. *Heme aquí*, Guadalajara (2002)

Solidaridad

1. *El Mosaico*, Guadalajara (1995)
2. *Protección Civil*, Azuqueca (1996)
3. *El Foro de Guadalajara*, Guadalajara (2004)

Mujeres

1. *Ellas cuentan*, Sigüenza (2004)
2. *En femenino*, Cabanillas del Campo (2004)

Jóvenes

1. *Possumus*, Guadalajara (1978)
2. *Informativo Forja*, Guadalajara (1981)
3. *Meta*, Guadalajara (1982)
4. *Calle Mayor*, Albalate de Zorita (2003)



Otros

1. *Alternativa Guadalajara*, Guadalajara (1986)
2. *La actualidad Hare Krisna*, Brihuega (1988)
3. *Malayerba*, Guadalajara (1993)



4.RELACIÓN DE PORTADAS DE LOS PERIÓDICOS DE GUADALAJARA MÁS IMPORTANTES DEL PERIODO (1975-2012)

Portada 1: <i>Flores y Abejas</i> (1894)	376
Portada 2: <i>Nueva Alcarria</i> (1939)	377
Portada 3: <i>Pueblo</i> (1973)	378
Portada 4: <i>Badiel</i> (1976)	379
Portada 5: <i>Guadalajara. Diario de la Mañana</i> (1978)	380
Portada 6: <i>Josgra Deportivo</i> (1979)	381
Portada 7: <i>Calle Mayor</i> (1980)	382
Portada 8: <i>La Prensa Alcarreña</i> (1981)	383
Portada 9: <i>Azucahica</i> (1981)	384
Portada 10: <i>Todo sobre Guadalajara</i> (1985)	385
Portada 11: <i>Guadalajara 2000</i> (1986)	386
Portada 12: <i>Turismo y Ocio de Guadalajara</i> (1986)	387
Portada 13: <i>Sinos. Revista de Castilla-La Mancha</i> (1987)	388
Portada 14: <i>Homenaje a Guadalajara</i> (1988)	389
Portada 15: <i>La Quincena de Guadalajara</i> (1993)	390
Portada 16: <i>Siete Días</i> (1995)	391
Portada 17: <i>Noticias de Guadalajara</i> (1995)	392
Portada 18: <i>El Bisemanal</i> (1995)	393
Portada 19: <i>Rasgos</i> (1995)	394
Portada 20: <i>La Tribuna de Guadalajara</i> (1998)	395
Portada 21: <i>Las Noticias de Castilla-La Mancha</i> (1998)	396
Portada 22: <i>Mercado de Guadalajara</i> (1998)	397
Portada 23: <i>Global Henares</i> (1998)	398
Portada 24: <i>Henares al día</i> (2001)	399
Portada 25: <i>El Día de Guadalajara</i> (2003)	400
Portada 26: <i>Siglo XXI</i> (2003)	401
Portada 27: <i>El Afilador</i> (2004)	402
Portada 28: <i>Guadanews</i> (2010)	403

F L O R E S Y A B E J A S

EL DECANO

de Guadalajara

Director: Salvador Toquero ♦ 12 de Septiembre de 1990 ♦ III Epoca N°: 3.855 ♦ Redacción y Admón: Luis de Lucena 2.2° ♦ 21 15 67 Fax: 22 89 11 ♦ 50 Pts.

A modo de presentación

Aunque EL DECANO no es un nuevo periódico, sino que nace de la existencia y de la ejecución de Flores y Abejas, que apunta ya hacia el cumplimiento de un siglo, nos sentimos, quienes le impulsamos y hacemos cada semana, en la obligación de definir nuestra línea editorial y en dejar sentados los parámetros entre los que hemos de movernos en el diario quehacer.

Nos sirven de apoyo las raíces mismas, y nada de mayor garantía que volver sobre los viejos pasos de lo dicho y escrito por quienes nos han precedido en esta responsabilidad.

Cuando apareció el número 1, 2 de septiembre de 1894, bajo la dirección de Federico López González, se establecían estas directrices:

"Amantes de las glorias de la tierra que nos vio nacer, y animados por el deseo de cantar cuanto noble y hermoso en ella se encierra, acudimos al tan decantado estadio de la prensa, dispuestos a proceder, en todas ocasiones, con la imparcialidad y nobleza que caracteriza al puebloalcarreño". "Que hemos de poner en solfa todo aquello merecedor de censura, es evidente; pero nuestra sátira será siempre culta; nunca mordaz, y sólo inspirada en el bien de todos y en beneficio de nuestra querida provincia".

Cuando reapareció "Flores y Abejas", 22 de julio de 1958,

La lluvia no faltó a su cita con las Ferias y Fiestas de Guadalajara



El vecindario, que se lo sabe, acudió al pregón provisto de paraguas que obviamente tuvo que utilizar. ¿Quién será el gafe?

Las Ferias de Guadalajara estrenaron nuevas fechas, aunque bastante similares a las del año anterior, pero el mal fario que tradicionalmente las persigue hizo acto de aparición a modo de tormenta desluciendo en buena medida el pregón y la cabalgata inaugural.

La periodista de televisión María Teresa Campos fue la pregonera de esta edición. A su favor hay que decir que fue breve, limitándose prácticamente a saludar y desearnos felices fiestas. Las "peñas", que volvieron a estar encerradas por unas vallas metálicas, tuvieron un correcto comportamiento salvo un lanzamiento aislado de un huevo al balcón municipal poco antes de iniciarse el pregón.

A continuación se inició la cabalgata que discurrió con una organización correcta. Las carrozas, más de una veintena, estaban costeadas por firmas comerciales e instituciones y no presentaron grandes novedades respecto a otros años. Destacar,

tal vez, por la originalidad, la de la Asociación de Vecinos de los Manantiales, la "discoteca móvil" instalada en un camión de una firma de refrescos y una otra dedicada a a Barcelona 92. La nota crítica la puso una pancarta de la "peña" La Crisis con la siguiente inscripción: "Guadalajara, toros de 3º, plaza de 2º y precios de 1º".

El desfile, que fue seguido por numeroso público para lo desahogado de la noche, duró algo más de veinte minutos.

HORARIO DE VERANO
De 9,30 a 13,30 y de 16,30 a 20,00

CENTROPTICO CAREN

TODOVISION
Teléfono 22 84 38

SU HIPER

GALEFRUT

C/. Capitán Arenas, 13 y 15
GUADALAJARA

MULTISISTEMAS ASOCIADOS, S. L.
AGENTE DE IBM
DESARROLLOS INFORMATICOS, COMUNICACIONES
INDUSTRIALES Y DE GESTION

LA INFORMATICA A SU MEDIDA

C/ TENIENTE FIGUEROA, 12, 1º
19001 GUADALAJARA
TELEFONOS 911-217469 (Fax)
911-217379/217485

IBM
AS/400 AS/ENTRY

FIAT

Concesionario Oficial
autotres, S. A.

C/. Francisco Arto, 16.
Tel: 21 29 00. GUADALAJARA

Ministerio de Cultura 2006

Portada 1: Flores y Abejas-El Decano de Guadalajara (1894), n°. 3.855, 12-09-1990

**Nueva Alcarria**

Edita: NUEVA ALCARRIA, S. R. C.

Director honorario:
SALVADOR EMBID VILLARDEDirector:
PEDRO VILLARDE MARTINEZSubdirector:
LUIS MONJE CIRUELO

Año XLVIII

Guadalajara, 21 de noviembre 1986

Núm. 2.500

NUEVA ALCARRIA

ORGANO DE INFORMACION DE LA PROVINCIA DE GUADALAJARA

SE PUBLICA LOS VIERNES

40 PAGINAS

PRECIO EJEMPLAR: 50 PESETAS

Redacción y Administración: Calle Sigüenza, 8 - 1.º B. (19003). Teléf. 22 18 48 - D. L. GU-2/1968 - Imprime: Gráficas Nueva Alcarria, S. A. Polígono «El Balconcillo» (19004). Teléf. 22 62 79.

NUEVA ALCARRIA

2.500

Hemos aquí en la cumbre del número 2.500 como encaramados en una pirámide invertida en la que el número uno nos ofreció la levedad de su mínimo apoyo con apenas unos centenares de ejemplares de tirada, de cuatro páginas, y el número de esta semana, 47 años después, se nos muestra como una amplia meseta de más de diez mil ejemplares y 36 páginas casi habituales. Hemos ido de menos a más, lo que no es corriente en periodismo, y mucho menos en estos tiempos de libre competencia en que compartimos la actividad informativa provincial con otros medios escritos y hablados.

Sentimos la satisfacción del deber cumplido. Recogimos, al nacer, los aires imperiales y grandilocuentes de una sociedad triunfadora y hemos colaborado después decididamente en el auge y consolidación de la democracia. Sin perder la esencia de los valores que marcaron siempre a nuestro periódico y a la mayor parte de nuestros lectores, hemos sabido respetar en todo momento los cambios legítimos del Poder. Hemos contribuido, en la parte que nos ha sido posible, a mejorar la convivencia y a inculcar el respeto a las ideas ajenas. Sentimos un especial respeto por el hombre como parte de la sociedad que nunca debe llegar a ser masa.

Con nuestra información hemos llegado a todos los rincones de la provincia. Ha sido una tarea lenta y laboriosa, en la que se ha logrado superar las suscripciones oficiales, impuestas en algún momento de los primeros años del periódico, para desparararnos por todo el ámbito rural, penetrando en viviendas a las que nunca entró otro periódico, y en las que durante las décadas de los cuarenta y cincuenta, «Nueva Alcarria» era, con escasos aparatos de radio y sin televisión, el único elemento informativo.

Nuestra línea de desarrollo ha sido ascendente, quizá más cuando hemos tenido que competir con periódicos y emisoras provinciales que cuando estábamos solos en el panorama informativo de Guadalajara. La sana rivalidad estimula y nos ayuda a superarnos. En este sentido hemos de agradecer la presencia en nuestro sector de trabajo, tanto del veterano «Flores y Abejas» como del novísimo «Guadalajara 2000», y, en el campo de las ondas, de las jóvenes emisoras «Radio Guadalajara» y «Ser-Guadalajara», medios a los que saludamos cordialmente en este aniversario.

A la vista ya la conmemoración del cincuenta aniversario de la fundación de NUEVA ALCARRIA, que celebraremos en 1989, este extraordinario número 2.500 nos sirve para reflexionar en voz alta sobre nuestro presente, recordar sin añoranzas el pasado y disponernos con nuevos bríos a seguir manteniendo la línea ascendente del periódico en el porvenir.

**NUEVA ALCARRIA:
Del número 1 al 2.500***Cuarenta y siete años al servicio de la provincia*

Ofrecemos en esta primera página unos cuantos grabados en los que quisiéramos apoyarnos para ofrecer una panorámica retrospectiva de la historia de nuestro periódico. En páginas interiores, firmas tan autorizadas como las de los antiguos di-

nitivamente no regresaba. NUEVA ALCARRIA elogio y aduló, a unos más y a otros menos, a los incriticables gobernadores civiles, los «poncos», que acumulaban en sus personas todo el poder provincial.

En su primera página publicó

ron las «Notas de Sociedad», tan cuidadas entonces, a hacerse eco de los primeros veraneos en Benidorm, o en Sitges, o en la Costa del Sol, y de los primeros viajes al extranjero.

NUEVA ALCARRIA levantó una página informativa de la desolación de nuestros pueblos, pero también, años después, de su pavimentación, abastecimiento de agua, alcantarillado, electrificación, teléfono y mejora de accesos.

Fue también noticia de primera página la inauguración por el Caudillo de la central nuclear de Zorita, la primera de este tipo en España, y repetidas veces se ocupó de las faraónicas obras del trasvase desde la presa de Bolívar.

Recogió con alegría y grandes titulares la constante instalación de nuevas industrias en los polígonos del Balconcillo y del Henáres, y ya con menores alardes informativos, años más tarde, el constante goteo de cierres de factorías y el creciente aumento del paro.

Mientras tanto, Guadalajara y NUEVA ALCARRIA crecían y aumentaban en habitantes y en tirada, respectivamente. Los cuarenta y siete años transcurridos al servicio informativo de la provincia no pueden resumirse en estas breves pinceladas, que sólo quieren ser los claros-curos de casi medio siglo de la vida de Guadalajara, 2.500 números exactamente, que se iniciaron al comienzo de una dictadura y alcanzan esta redonda cifra en plena democracia.

L. M.



Vista general de los amplios talleres asociados de Gráficas NUEVA ALCARRIA, S. A., con 500 metros cuadrados de superficie, en los que se imprime hace tres años nuestro periódico. (foto: Mariano Vieja).

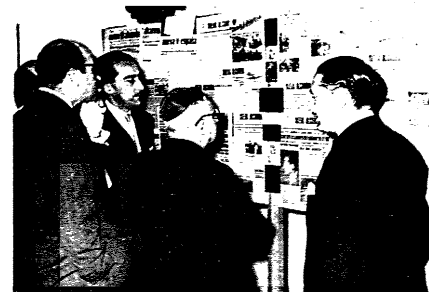
rectores desmenuzan las particularidades internas y públicas vividas por nuestro semanario. A nosotros nos hubiera gustado traer aquí recuerdos gráficos de la modestísima imprenta en que se hacía NUEVA ALCARRIA en los años cuarenta, totalmente a mano, tipo a tipo, letra a letra, con una lentísima máquina plana que sobraba para la corta tirada y paginación del periódico en aquella época.

NUEVA ALCARRIA tuvo una larga etapa de mínima información, limitada a las notas comunicadas y artículos remitidos por los organismos oficiales y las escasas colaboraciones que permitían sus pocas páginas. Era un periódico oficialista en cuya cabecera figuraba, junto al yugo y las flechas, símbolos de la época, el subtítulo de «Órgano de Fe y de las JONS», aunque no lo era.

Empezó llamándose NUEVA ESPAÑA, título que poco después se tuvo que cambiar por NUEVA ALCARRIA, al reclamar el claror de aquel nombre, que se editaba en Huesca.

Vivió nuestro periódico la época del raciocinamiento, cuya información era la página más leída. En sus páginas se recogió la llegada y la despedida de la Academia de Transformación de Ingeniería y la frustración de que la Academia de Ingenieros de-

a toda plana la noticia de la designación de Guadalajara como polígono para la descongestión industrial de Madrid y en sus columnas se anunciaron los primeros televisores y los primeros «seiscientos» y dejaron de aparecer los anuncios de temas rurales para ser sustituidos por los de ventas de pisos. Y empezó-



Fotografía retrospectiva de la conmemoración de los 25 años de NUEVA ALCARRIA. Contemplan la exposición montada con una selección de portadas del periódico, de izquierda a derecha: Miguel Moscardó Garzán, conde del Alcazar de Toledo, ex-gobernador civil de Guadalajara; José de Juan García, el primer director de NUEVA ALCARRIA; el obispo de la diócesis, don Pablo Górriz Beope, y el entonces redactor y administrador del periódico, Salvador Embid Villarde, único superviviente del grupo. Foto: ANDRADA.

nueva Alcarria

En la paz como en la Destino imperial de guerra



Facsimil de la portada del número uno de nuestro periódico, fechado el 15 de julio de 1939, «Año de la Victoria», que se tituló durante mes y medio NUEVA ESPAÑA, nominación que tuvo que cambiarse por NUEVA ALCARRIA al estar ya aquella registrada. Completan la plana artículos del gobernador civil, José María Sentís Simón; del jefe provincial de FE y de las JONS, Francisco Cadenas; de José Martí y una esquela dedicada por la Redacción del periódico a los periodistas alcarreños asesinados.

nueva Alcarria

FUERA Y DENTRO Un requete, camino de la sanidad



Portada del número 13, primero que apareció con el nombre de NUEVA ALCARRIA, lleva fecha del 29 de agosto de 1939, la que demuestra que el periódico apareció algún tiempo con periodicidad bimensual. Bajo la cabecera se lee «Por Dios, por España y por Franco».



Salvador Embid Villarde y Luis Monje Ciruelo, junto a uno de los seis o siete números de periódicos, como éste, que componen actualmente la tirada de NUEVA ALCARRIA.



Portada 3: Pueblo (edición para Guadalajara) (1973), nº 13.080, 27-08-1981



Portada 4: *Badiel* (1976), nº 1, Septiembre 1976.

Sanjo

Fernández Iparraguirre

Tfnos. 22 11 11 - 22 37 25

GUADALAJARA

DIARIO DE LA MAÑANA

Director Ejecutivo:
F. Javier PEREZ DE ALMENARA

Miércoles 4 - Abril - 1979
AÑO II - NUM. 147

Director titulado en funciones:
M.ª del Pilar GALLEGO GARCIA

Edita. Promotora de Informaciones Alcarreñas (PRIALSA) S.A.

Redacción, Administración, Publicidad y Talleres. San Esteban, 9 - Telef. 22 10 96 - 22 64 52 - Guadalajara, D.L. GU 165 1978

Precio 15 pts.

olivetti

Una gama completa de máquinas y equipos de oficinas

S. Rodríguez Costa
Avda Ejército, 21
telf. 22 56 87
Guadalajara

olivetti

¿QUIEN SERA EL NUEVO ALCALDE DE GUADALAJARA? TANTO MONTA, MONTA TANTO



6.452 votos de Coalición Democrática frente a los 6.412 del Partido Socialista Obrero Español, son los resultados finales obtenidos en Guadalajara capital. Los demás partidos que se presentaron han obtenido los siguientes resultados: 4.010 el PCE; 2.380 Unión Nacional (UN) y 513 Bandera Roja. El número de concejales en la capital ha sido: 7 del PSOE; 7 de CD; 4 del PCE y 3 de UN.

El alcalde habrá de decidirse mediante pactos entre los partidos. Por el momento nos cabe la incertidumbre de Irizar o Alvaro Hernando? El lunes se sabrá. Dos posibles alcaldes de muy diferente ideología. Uno de derechas y otro socialista. Alvaro Hernando nos decía en la Diputación que la retirada de la candidatura de UCD no le había agradado, pero les había ayudado a obtener esta puntuación. Por su parte, Javier de Irizar aseguraba que a ellos no les había beneficiado ni perjudicado la exclusión de UCD. «Hemos obtenido los mismos votos» y comentaban con Francisco Palero: «Votamos y ayudarnos a que Irizar salga alcalde.»

Elecciones municipales:

MENOR PARTICIPACION QUE EN LAS GENERALES



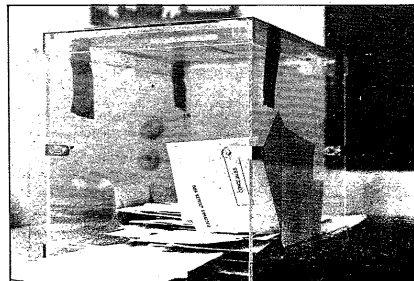
Hacia las 12 de la noche de ayer ya se sabían los resultados electorales de las localidades de menos de 25.000 habitantes. El escrutinio ha sido mucho más rápido que en las Elecciones Generales debido a que sólo se ha utilizado una urna.

Donde han tardado más en conocerse los resultados ha sido en Guipúzcoa, Vizcaya, Navarra, Tenerife, Las Palmas y Baleares, porque se alegan simultáneamente a los miembros de las corporaciones locales y a los de las Juntas Generales en Guipúzcoa y Vizcaya; el Parlamento Foral en el caso de Navarra; y los cabildos o con-

sajos insulares en el caso de Tenerife, Las Palmas y Baleares.

Los últimos datos arrojan un porcentaje de participación del 65 por ciento. UCD contaba en el momento de esta información con 1.100 alcaldes; candidaturas independientes y agrupaciones de electores, 450; Convergencia I Unió, 42; Partit del Socialista de Catalunya- PSOE, 33; Coalición Democrática, 24; PNV y Partido Aragonés Regionalista, 13 cada uno; Izquierda Vasca, 6; PCE y Partit Socialista Unificat de Catalunya, 3 y Esquerra Republicana de Catalunya, 2.

GUADALAJARA NO PARECIA UNA JORNADA ELECTORAL



En la capital, el tedio fue la nota predominante de una jornada de elecciones que, como tal, dejó bastante que desear. La participación no fue desde luego masiva, pero tomando como indicativa la cifra del resto del país y considerando las especiales circunstancias de la ciudad, Guadalajara ha respondido más que cumplidamente.

Portada 6: *Josgra Deportivo* (1979), s/n, 23-10-1979.



Calle Mayor

BOLETIN INFORMATIVO DEL GABINETE DE PRENSA DEL AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA NUM. 70 — JULIO-AGOSTO 1987



Las Pistas de Atletismo de la Fuente de la Niña

Inauguradas el 28 de junio han sido escenario de los V Juegos Deportivos de Castilla-La Mancha y a partir de ahora, gracias a la iniciativa del Patronato Deportivo Municipal, están a disposición de los atletas de Guadalajara.

Durante los meses de verano el Patronato ha realizado una campaña de promoción de forma gratuita entre los deportistas locales. En octubre el nuevo estadio municipal de atletismo, cuya pista revestida con reckortan, material utilizado en las pistas de élite, tendrán horario y calendario de actividades para los clubes, escuelas y socios de atletismo, como el resto de las instalaciones deportivas municipales.



Composición de la nueva Corporación
Avance del Programa de Férias

Portada 7: *Calle Mayor* (1980), nº 70, Julio-Agosto 1987.

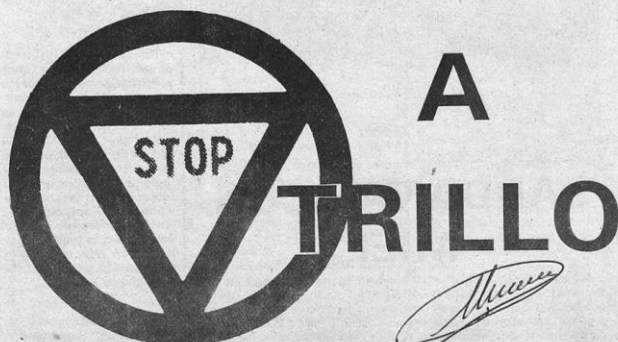
LA PRENSA

ALCARREÑA

Año I • Núm. 1

Director: Francisco J. PEREZ DE ALMENARA

Martes, 20 Octubre, 1981 • 25 Ptas.

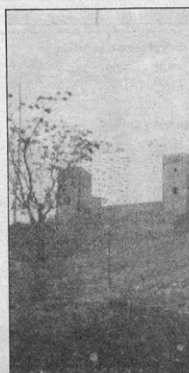


A
TRILLO

• La permanente del Ayuntamiento albacetense no autoriza el paso de material de montaje nuclear con destino a la central alcarreña

(Información en Pág. 7)

MOLINA INVOKA AL REY

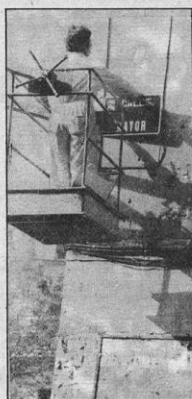


• Señor de Molina, se le requiere para el reconocimiento del hecho histórico molinés en el Estatuto de Castilla-La Mancha

PLACA POR PLACA

UNA decisión polémica, aunque esperada en el contexto de la formación política del Ayuntamiento de Guadalajara, tras algún intento y ciertas negociaciones a una y otra banda, trajo finalmente el cambio de nombres de algunas calles, devolviéndolas a la denominación popular —aunque no todas— que no habían perdido en el habla cotidiana del vecindario. Aunque se respetara la denominación, bien es cierto que algunos rótulos solamente estaban en las paredes, que no en la expresión popular.

No vamos a hacer ahora la lista (aunque no muy extensa), ni a entrar en dialécticas de si es oportuno o no el cambio, si era o no necesario. El quehacer municipal ha venido por ahí y ahí está la fotografía de Arturo, registrando el momento exacto —exactamente en la mañana de ayer—



en que se procede a colocar la placa a la calle que ya la tuvo en otro tiempo.

Bien quisiéramos —y creemos que es el sentir generalizado de los ciudadanos de Guadalajara— que este tema se quedara en eso; que el respeto humano aceptara la realidad y los nombres que ahora pasan a la historia del nomenclátor callejero quedarán en el recuerdo de todos. En el recuerdo y no en las pintadas; en el homenaje y no en la desclavada. En la emoción de quienes así lo sienten y en la gratitud de quienes así lo recibieron. La calle es de todos y el pueblo es quien las apalabra, pese a quien pese: políticos, concejales o caciques. Y aún más, la Historia es el patrimonio común, lo que nos une, aunque no nos guste. Y si nos gusta, con más razón.

Foto: Arturo G.

EL DEPORTIVO GUADALAJARA NO SALE DEL EMPATE

- Todavía no ha conseguido vencer en casa
- Remontó un gol frente al Pinto, pero se quedó en igualdad

Premios literarios de la Diputación

EL "CELA", DESIERTO

- Herrera Casado, Suárez de Puga y Juan P. Mañueco, ganadores en periodismo y poesía

YA TENEMOS "PRENSA"

CON fe no exenta de una buena dosis de confianza en el género humano, hemos conseguido poner en sus manos este medio de difusión tras un período de gestación en el que el dolor y dificultades han tenido un protagonismo manifiesto. Hoy, con el alumbramiento, hemos pasado de la preocupación al olvido, del problema a la anécdota, solamente por la satisfacción de ver a la criatura; una criatura que, tras un minucioso examen, podemos calificar como sana, lo que nos permite ver su crecimiento y desarrollo con una buena dosis de optimismo.

No es momento de presentarles el equipo profesional que hará posible la difícil tarea de poner en sus manos a diario este periódico y, por otro lado, es obvio que ya les irán conociendo a través de sus informaciones; pero no sería justo, por mi parte, dejar de agradecer a todos, que han luchado codo a codo a mi lado, esa colaboración y alientos que han puesto para conseguir esta feliz, aunque costosa realidad. Gracias sinceramente en nombre de Guadalajara porque habéis conseguido dotarla de un medio que precisaba y cuyo vacío ha sido profusamente comentado.

Nuestro esfuerzo está ahí, en sus manos. Trataremos de llegar a todos ustedes con la honestidad y seriedad que exige la ética informativa para, así, granjearnos su confianza en esa cita diaria que ahora se inicia. Va por ustedes.

PEREZ DE ALMENARA



SONIA JODRA VIEJO

azucahica
Febrero 2005

REVISTA INFORMATIVA MUNICIPAL ANO XIV - VIII EPOCA - NUMERO 134

**mes
del JAZZ**
& OTRAS MÚSICAS

Sábado 5
Javier Bercebal
Quartet

Sábado 12
José M. Lorenzo
Quinteto

Sábado 19
Alain Giroux
Jean L. Mahjun

Sábado 26
Carlos Sánchez
Quartet

azuqueca
febrero 2005

Portada 9: Azucahica (1981), nº 134, Febrero 2005.



Portada 10: *Todo sobre Guadalajara* (1985), n° 4, 1985.

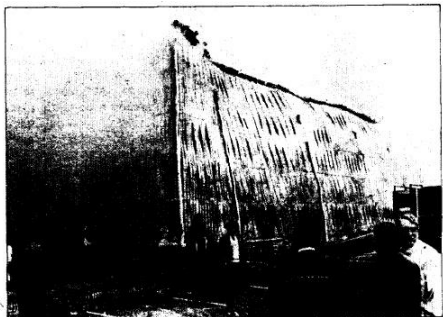
Guadalajara 2000

Nº 1 Precio 50 pts.

Redacción, Administración, Publicidad y Talleres: C/ Las Flores s/n Marchamalo - Tfnos. 21 45 96-21 42 27

Viernes, 14 de noviembre de 1986

«CAMY» pasto de las llamas



La mañana estaba amenazante. Cielo entoldado y plomizo, que allá por la céntrica del río, se convertía en densa humareda y sobre todo en pavorosas llamas. El andar presuroso de los que transitaban por las calles, a las ocho y media, se detenía estremecido unos instantes, al ver el penacho enorme de la densa columna plomiza. Algo ardía, algo tremendo estaba ocurriendo en el Polígono; esa, simplemente esa, era la frase. Muchos de nuestros escolares, visitantes anuales de la Factoría DELASA, cuando el miércoles

conocían la noticia, se lamentaban profundamente. CAMY, su CAMY, este año no podrá contar con su presencia y ellos con la de ella, durante algunos meses. Eso sí, a pesar de los presumibles casi mil quinientos millones de pérdidas, no hubo desgracias personales, pero algo tan arraigado en Guadalajara, algo que daba y seguirá dando puesto de trabajo a casi 200 personas, había caído consumido por el fuego. En la mañana del miércoles 12, ARDIO CAMY.

(Información en última página)

Estamos con ustedes

Tiene Ud., ahora mismo el periódico en la mano, y todos y cada uno se dirá lo mismo: realmente no entraña excesivas dificultades, con la tecnología actual, salir día a día a la calle. Pero en verdad es una auténtica complicación la serie de procesos y pasos que hay que dar hasta que el periódico está en la calle; tantos, tantos, que nosotros hemos debido retrasar una semana nuestra aparición, y ésta se ha producido no sin dificultades de última hora si se quiere, pero dificultades al fin, que han traído de cabeza a toda la redacción. En este mundo de locos que son las últimas horas de la confección, sólo la rotativa permanece serena, hasta que le llega el turno de devorar galeras, titulares, fotolitos, y un largo etc., pero por fin, llega el último acto, la puesta de largo, esa que nuestro compañero, en la instantánea, realiza: la extracción, una vez plegados, de los primeros números.

En este caso una imagen, no vale más que... los cien mil sacrificios. La información está servida. Con ustedes, GUADALAJARA 2000



S.M. EL REY DON JUAN CARLOS RECIBIRÁ EN AUDIENCIA A LA DIPUTACION PROVINCIAL Y AL AYUNTAMIENTO DE BRIHUEGA



S.M. el rey de España, Don Juan Carlos I, recibirá en audiencia, el próximo miércoles, día 19, a la Diputación Provincial de Guadalajara y al Ayuntamiento de Brihuega, presididas ambas Corporaciones por el titular de la Diputación, don Francisco Tomey Gómez.

La audiencia fue solicitada a S.M. con motivo del

275 aniversario del Asalto a Brihuega y Batalla de Villaviciosa, que significó la instauración de la dinastía borbónica en España.

Según se ha podido saber en esta redacción, el alcalde de Brihuega, don Eduardo Ortega propondrá al Rey de España tenga a bien visitar dicha villa y recorrer los lugares donde se desarrollaron las históricas batallas.

LA RADIO...
MAS COMPLETA

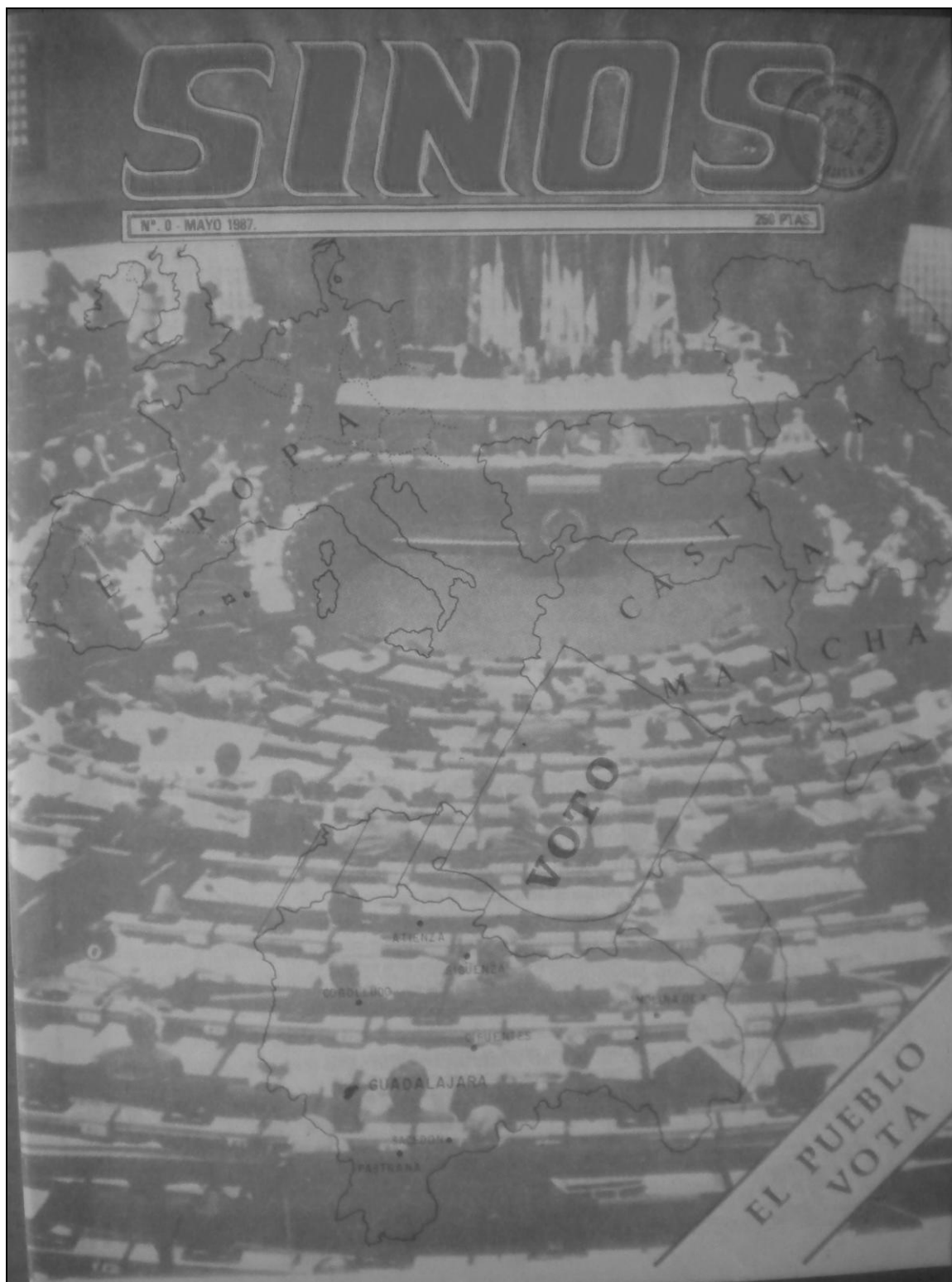


Sumario

- Castilla-La Mancha: presentado el Nuevo Proyecto de Ley Electoral
- Crónicas de la provincia
- Resumen de la temporada deportiva
- Agenda deportiva
- Especial Pastrana



Portada 12: *Turismo y ocio de Guadalajara* (1986), n.º 2, Noviembre 1986.



Portada 13: *Sinos* (1987), nº 0, Mayo 1987.



Portada 14: *Homenaje a Guadalajara* (1988), nº 41, Junio 1993.

Año 1 - N.º 1

20.000 EJEMPLARES - DISTRIBUCIÓN GRATUITA

ALCALA DE HENARES

Optica Nueva

Y REPARACIONES

CÁMERA DEL VISOR DE TODO

Plaza Virgen de la Antigua, 2

Tel. 21 82 90 GUADALAJARA

La Quincena de Guadalajara

Periódico quincenal - 7 al 23 de septiembre de 1993

ALCARR DENTAL

CENTRO DE ESPECIALIDADES DENTALES

- TODO TIPO DE TRATAMIENTOS

- RX PANORAMICO

- LABORATORIO PROPIO

FACILIDADES DE PAGO

Av. del Ejército, 15 - Tels. 23 08 75 - 25 36 23

Fax 25 36 28 - GUADALAJARA

Comenzaron las Ferias además

Susana Martínez Alcol, Reina de las fiestas

El poeta José Antonio Suárez de Puga, pronunció el pregón

Los actos comenzaron pocos minutos después de las nueve de la noche al hacer acto de presencia en el escenario don José María Bris Gallego, alcalde de la ciudad de Guadalajara, acompañado de las Reina de las Fiestas y sus damas de honor, don José Antonio Suárez de Puga, cronista y poeta local y pregonero de este año de las fiestas, la corporación municipal y distintas autoridades locales.

El acto ha dado comienzo con una breve introducción a cargo de D. José Serrano Belinchón, que dio paso a las palabras de bienvenida del alcalde, quien tuvo unas frases de agradecimiento para el público presente en la fiesta, así como de encen-

dido el elogio a la patrona de la ciudad, Nuestra Señora de la Antigua.

Posteriormente invitó a todos los asistentes a sumarse y participar plenamente en las fiestas.

A continuación, el señor Bris impuso la banda de damas a las representantes de cada uno de los barrios de la capital, excepto a la representante de Valdenoches, ausente por una repentina enfermedad que la ha llevado a ser intervenida quirúrgicamente, y a quien deseamos un pronto restablecimiento.

Acto seguido el Sr. Bris proclamó a la Reina de las Fiestas, título que este año ha recaído en la señorita Susana Martínez Alcol, de

Susana Martínez Alcol, representante de El Alamín, Reina de las fiestas 93 (FOTO MARIANO VIEJO)

(Segue en pág. 2)

COMERCIAL DIAZ S.A.

MAQUINARIA Y MOBILIARIO DE OFICINA

olivetti

"OFERTA ESPECIAL SEPTIEMBRE"

OLIVETTI PCS 44 - 486 SX 25 - 4 Mb RAM 85 Mb HDU

VGA PLUS COLOR TECLADO

MS-DOS WINDOWS Y RATON

159.000 PTS*

(Garantía 1 año - Pago Contado)

OFERTA HASTA AGOTAR EXISTENCIAS I.V.A. NO INCLUIDO

Avda. del Ejército, 9f Tel. 23 14 02 - 23 16 01 Fax: 21 65 67 (Guadalajara)

Venancio Galván

Muebles de cocina y baño

CALIDAD Y DISEÑO A SU ALCANCE

15 AÑOS NOS AVALAN

C/ALCALA DE HENARES, 20 - Tel. 22 58 89 GUADALAJARA

OPEL VECTRA 1993

USE LA INTELIGENCIA

VENTAJAS MUY ESPECIALES

CONCESIONARIOS OFICIALES OPEL. MEJORES POR EXPERIENCIA

1. Exija Ingeniería alemana.
2. Exija un gran equipamiento.
3. Exija las últimas medidas de seguridad.
4. No pague una fortuna.

Use el poder de la Inteligencia. Venga a su Concesionario Oficial Opel y decídase por el Opel Vectra 1993. Se olvidará del resto.

ANTES DE COMPRAR CONSULTENOS

ALTUSA

Pol. Ind. EL BALCONCILLO
Parcela 52. Tel. 22 81 00
Taller: Tel. directo 22 08 08
GUADALAJARA



Portada 16: *Siete Días* en Guadalajara (1995), n° 2, 23-09-1995.

Noticias

GUADALAJARA

NO. 001
VIERNES, 8 DE SEPTIEMBRE DE 1995
Precio: \$4.000 (incluye IVA)

El deporte estará presente cada lunes

Yá, con el primer en poseer el día. Cada lunes le ofrecemos las noticias deportivas más destacadas y la opinión de sus protagonistas.

Tomaremos el pulso al día a día de la ciudad

Guadalajara vive. Nosotros, de la viernes a contar. Urbanismo, consumo, sociedad, tribunales, el mundo empresarial y la política municipal tendrán un espacio destacado en nuestras tres ediciones.

Los viernes le acercaremos a nuestros pueblos

Para nosotros, mejor. Toda la información sobre nuestros pueblos, pueblos, gente, historias, costumbres, actualidad cada día. La actualidad más inmediata.

Información nacional y económica

Un resumen claro y útil de los acontecimientos nacionales de la semana y la situación económica del momento.

Cada viernes le ofrecemos el estado de los mercados financieros para que disponga de todas las claves para acertar su negocio.

Sociedad y cultura

Qué hacer durante un tiempo libre, qué lugares visitar o qué libro leer. Sus recomendaciones de la Noticiadora y el Medio Ambiente.

ÍNDICE		
Deportes	2	30
Ciudad	4	31
Política	11	40
Empresas	23	43
Arte	35	44
Región	37	45

Desde el día 8

TRES EDICIONES

CADA SEMANA

A partir del próximo viernes día 8 usted tendrá la oportunidad de contar con la más completa información los lunes, miércoles y viernes.

Nuestra información alcanzará a todo tipo de colectivos y asociaciones.

Esperamos que "Noticias de Guadalajara" llegue a ser su mejor modo de estar informado de la actualidad y se convierta en un firme altavoz de sus opiniones e inquietudes. Gracias por ofrecernos esta oportunidad.



Un periódico de servicios

"Noticias de Guadalajara" tiene una gran variedad de servicios a sus lectores. Porque queremos satisfacer todas sus necesidades.

Proporcione a su departamento un servicio para que pueda contar con aquello que le interesa, le preocupa, le ayuda, le inspira. Le indicamos. Cada día publicaremos los servicios, siempre con el "Día de la Prensa".

Además, podrá utilizar nuestra sección "Servicio al Cliente" que ofrece ayuda a los lectores, que nos envíen sus dudas o sugerencias sobre los servicios que ofrecemos.

Si quiere conocer más sobre algunos de los servicios que ofrecemos, llame al:

949 25 48 01

Portada 17: Noticias Guadalajara (1995), nº 0, 08-09-1995.

El biSemanal

Guadalajara • año I • número 3 • miércoles, 17 de enero de 1996 • ejemplar gratuito



PASTRANA, 5
TELF. 22 92 11 - FAX: 22 90 11
GUADALAJARA

**ESPECIALISTAS EN
MUEBLES DE COCINA
Y BAÑO**

línea
baño-cocina

RAMÓN Y CAJAL, 15-17
TELF. 21 82 98
GUADALAJARA

sumario

- Reportajes: Castilla de España (pág. 2)
- Curiosidades: (pág. 4)
- Local: (págs. 5-6-7)
- Provincia: (pág. 8 y 12)
- Venta y Alquiler: sección inmobiliaria y anuncios por palabras. (págs. 9-11)
- Deportes de riesgo: Parapente (página 13)
- Ocio y Cultura: (pág. 14)
- Agenda: (pág. 15)

Su capacidad supera el 22.5%

Los embalses de entrepeñas y buendía se recuperan notablemente

Después de estar sumidos en la ruina turística, parece que las últimas lluvias han servido para recuperar la tranquilidad dentro del problema estructural señalado por el Portavoz del Gobierno Regional de Castilla-La Mancha en los embalses de Entrepeñas y Buendía.

Hasta en algún medio de comunicación provincial de la comunidad de Murcia se viene diciendo y comentando que debido a las lluvias caídas en nuestra provincia, Guadalajara, se

garantizan los trasvases para regadíos y abastecimiento.

Los pantanos no están todavía como para olvidarnos del problema de la sequía, ya que Entrepeñas está al 22,5% y Buendía al 12,14% de sus capacidades, y meternos en temas de trasvases...

Ya se ven algunas motos acuáticas y lanchas, lo que quiere decir que se recuperan de poco a poco el negocio turístico que se perdió casi por completo con la sequía.



Una torre permitirá a Zorita operar a plena potencia

En breve se construirá una torre mecánica de refrigeración que permitirá enfriar el agua calentada por la operación realizada en la central, y así, que pueda ser devuelta al río Tajo a la temperatura autorizada.

De esta forma, el reactor de la Central Nuclear de Almonacid de Zorita, no dependerá de las condiciones del Tajo para operar a plena po-

tencia, ya que ha llegado a operar a tan solo el 48% de su potencia, en sus peores condiciones.

Dicha torre contará con una altura exterior de doce metros y con doce módulos, conectados entre ellos y que podrán actuar de tres en tres según las necesidades de la central.

Cada uno de estos módulos contará con unos ventila-

dores destinados a enfriar el agua. El inconveniente de este sistema de refrigeración de agua es que necesita consumir energía para realizar su función, aunque dejaría de funcionar si el río Tajo recuperara el caudal de años anteriores.

La torre está diseñada para funcionar con muy bajos caudales, lo que permitiría funcionar al cien por cien a la

central todo el año, excepto en los meses de sequía que bajaría su rendimiento entre un diez y un veinte por ciento.

Hay que destacar que desde mediados de 1995, la Central Nuclear de Zorita, no ha registrado ninguna parada no programada, ni ninguna incidencia.

LAMPARAS MIRIAM

C/. Cardenal González de Mendoza, 23. Teléfono: 21 76 07
abierto sábados tarde



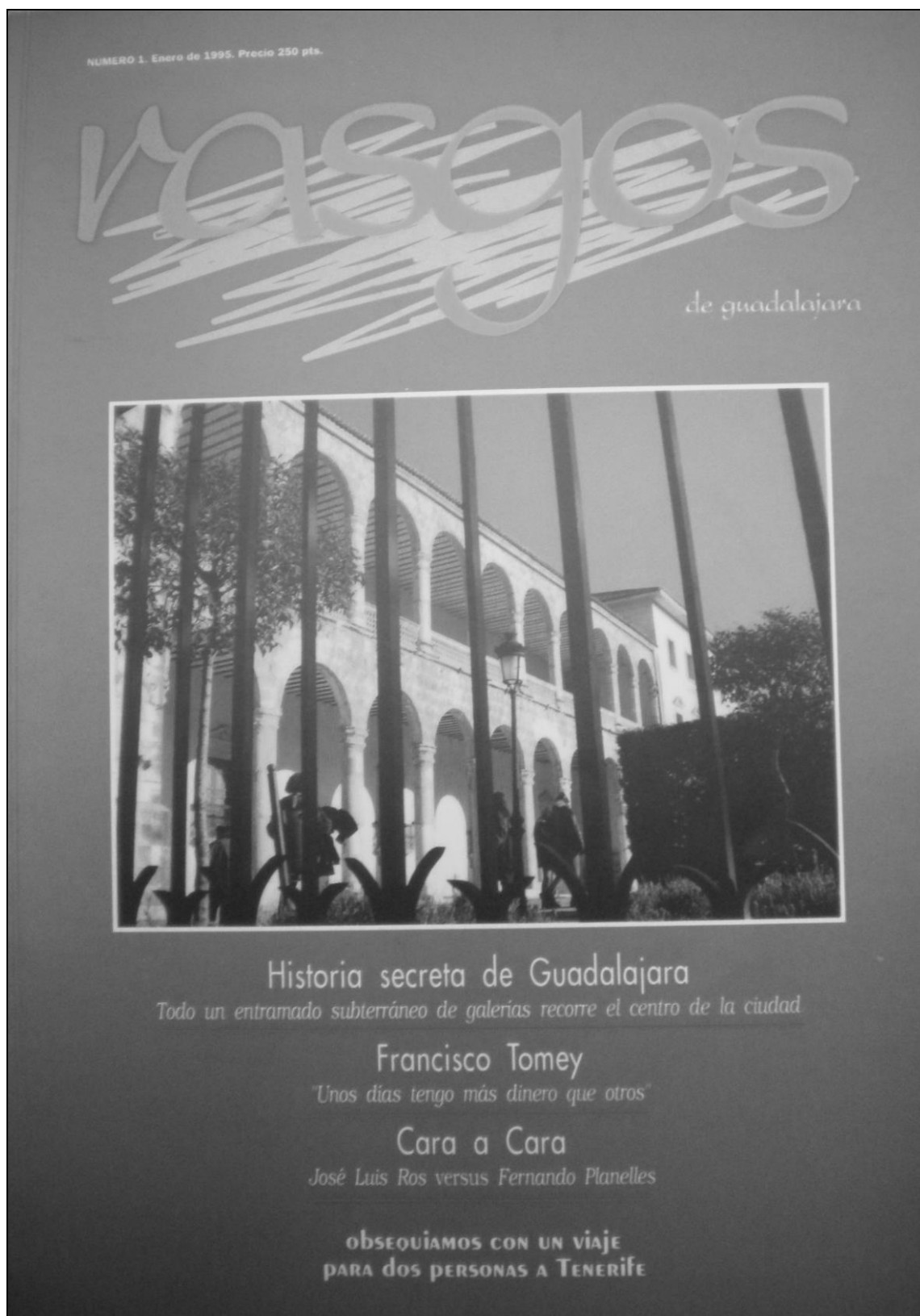
rebajas

Portada 18: *El Bisemanal* (1995), nº 3, 17-01-1996.

393



SONIA JODRA VIEJO



Portada 19: *Rasgos de Guadalajara* (1995), nº 1, Enero 1995.

La Tribuna de Guadalajara

DIARIO INDEPENDIENTE

Año I - Nº 1
125 Ptas.

Jueves
12
Marzo 1998

Anteriormente fue condenado a un año de prisión por malos tratos

Piden 20 meses para Párraga por otra paliza a su compañera

La defensa de Juan Francisco Párraga, que recientemente fue condenado a un año de prisión por una falta de lesiones cometida también contra su compañera cuando estaba a punto de dar a luz, considera que la agresión es constitutiva de una nueva falta.

El acusado reconoció, durante el juicio oral que se celebró ayer en el juzgado de lo penal de Guadalajara, que había agredido a su compañera en la mañana del 4 de febrero tras una discusión, porque María José a Marina no había hablado a la niña, de tan 20 días de edad, y porque se discutaba en el cuidado de su higiene, medicación y de la propia casa.

(Pág. 3)

Párraga agredió a su compañera porque ésta no había hablado al hijo de ambos.

A. DIAZ-VILLAMIL

GUADALAJARA

Solicitan 4 años de cárcel para un joven acusado de malos tratos

(Pág. 3)

GUADALAJARA

Los pequeños comerciantes facilitarán el aparcamiento a sus clientes

(Pág. 7)

UNIVERSIDAD

Gala y Gutiérrez concurren como candidatos a rector de la Universidad de Alcalá

(Pág. 9)

NACIONAL

España contará con el primer centro nacional para el estudio del cáncer

(Pág. 19)

Méndez advierte sobre la necesidad de ligar economía y empleo

(Pág. 23)

Aznar asegura que los escándalos "han pasado a la historia"

En la Sesión del Control al Gobierno celebrada ayer en el Congreso de los Diputados, Aznar respondió a Equigaray sobre la conspiración contra el gobierno socialista denunciada por el periodista Luis María Anson, y advirtió que "la ficción puede ser un divertimento apropiado para la novela" pero no para convertirlo en el centro del

debate político de un país que tiene una democracia normalizada".

Aznar agradeció a los socialistas que acepten el resultado de las urnas, aunque consideró que no lo han asimilado y los subrayó que "ha pasado la época de los escándalos continuos y pertenece a la historia".

(Pág. 18)

G ESTIÓN® UADALAJARA

SERVICIOS PROFESIONALES
EMPRESARIAL - FISCAL - JURIDICO - FINCAS

**Venga a conocer
el mayor escaparate
inmobiliario**

Avda. Guadalajara, 6
19200 AZUQUECA DE HENARES (Guadalajara)
Tel.: (949) 26 61 24 - Fax: (949) 26 61 25

BALENO

AHÓRRESE
HASTA
353.000 PTAS.

DE 0 A 100 KM/H. EN 10.9 SEG.

SUZUKI

QUILES

1ª DE LA ESTACIÓN 21
TEL. 21 11 01 - GUADALAJARA

CTRA. DE TERUEL, KM. 141.6
TEL. 83 07 42 - MOLINA DE ARAGÓN

FINANCIACIÓN SUZUKI CREDIT

LAS NOTICIAS

DIARIO INDEPENDIENTE DE LA MAÑANA AÑO L. Nº 069 / PRECIO: 125 PESETAS DE CASTILLA-LA MANCHA

MARTES, 26 DE MAYO DE 1998

Zorita y Trillo, con problemas técnicos

Las dos nucleares de la Región, en paro

■ Trillo podría funcionar en junio tras la comprobación del correcto funcionamiento del alternador

■ La central «José Cabrera», de Zorita detuvo su actividad como «sistema de autoprotección contra las tormentas»



Amedo insistió en implicar a Barrionuevo

El ex policía **José Amedo** tuvo que reconocer ayer en el juicio por el caso **Marey** que basa su acusación contra la cúpula de Interior en testimonios de terceros. Reconoció que sabe de la implicación del ex ministro **José Barrionuevo**, y del entonces su mano derecha, **Rafael Vera**, porque así se lo dijeron otras personas, entre ellas **Julián Sancristóbal**, ex gobernador civil de Vizcaya. En ningún momento, según reconoció ayer **Amedo** conoció de forma directa la supuesta relación de la cúpula del Ministerio del Interior en el secuestro de **Segundo Marey**. (Págs. 3 y 4)

14 El PP acepta la propuesta de Perlín para consensuar el Plan de Desarrollo Regional

16 Carrasco vuelve a ofrecer la colaboración de la Junta en las negociaciones sobre el vino

15 Pueblos y empresas premiados por la promoción turística de la Región

17 La Junta evaluará la ayuda solidaria sobre el terreno

5 El Gobierno de Aznar sitúa al PSOE tres puntos por debajo del PP tras el debate sobre el Estado de la Nación

PANORAMA REGIONAL

<p>18</p> <p>Albacete</p> <p>acogerá esta semana las III Jornadas Regionales sobre Drogodependencias</p>	<p>25</p> <p>Ciudad Real:</p> <p>El Insalud sigue sin crear las tres camas previstas para pacientes con anorexia nerviosa</p>	<p>29</p> <p>Cuenca:</p> <p>Un azud de 10 kilómetros será la obra estrella de un Plan de Desarrollo Turístico</p>	<p>30</p> <p>PSOE e ICAM</p> <p>quieren denunciar los seguros del Ayuntamiento de Guadalajara con la empresa de la familia Tomey</p>	<p>31</p> <p>Agustín Conde,</p> <p>contento con su gestión como alcalde de Toledo, tras tres años en el Ayuntamiento</p>
---	--	--	---	---



Portada 22: *Mercado Guadalajara y Azuqueca* (1998), n° 141, Del 8 al 15 de enero de 2004.

global

HENARES

EDICIÓN
GUADALAJARA

www.globalhenares.com

CULTURA

El cantante Sergio Dalma ofrecerá un concierto hoy en el teatro auditorio Buena Vista de Guadalajara, en el que presentará su nuevo disco Via Dalma.



DEPORTES

El Deportivo baja el precio de las entradas para los partidos de la promoción de ascenso, comenzando con el de este domingo ante el Orihuela.



Jueves, 26 de mayo de 2011. Año 13. Tercera época. Número 523

El PP arrasa en la capital y consigue la Junta y la Diputación

Guadalajara se convirtió en provincia clave para encumbrar a Cospedal en CLM

El PP logró el domingo una victoria calificada como "histórica" por el cabeza de lista del PP por Guadalajara a las Cortes regionales, y recién reelegido alcalde capitalino, Antonio Román. En el ámbito regional los populares han alcanzado el ansiado cinco a tres, más de 10 puntos de diferencia, lo que ha influido de forma definitiva en el triunfo de Cospedal. Este triunfo se refleja de la misma manera en la provincia, con victorias, por mayoría absoluta, en Villanueva, Cabanillas y El Casar, donde se ha dado la vuelta a los anteriores gobiernos municipales. Esta victoria en el Corredor ha supuesto el empujón definitivo para recuperar la Diputación.



Antonio Román celebra los resultados obtenidos.



Cospedal se convierte en la primera presidenta popular de CLM.

El PSOE analiza el varapalo electoral en la provincia

Mientras los 'populares' disfrutaron el lunes de una jornada festiva en la Administración municipal en la que pudieron descansar y recibir las felicitaciones de amigos, familia, compañeros y simpatizantes por su histórica victoria electoral, saboreando el triunfo, el PSOE se 'encerraba' en su sede provincial en la capital para analizar los resultados en la reunión de su Comisión Ejecutiva Permanente. El objetivo, sacar las primeras conclusiones tras el varapalo recibido el pasado domingo y establecer responsabilidades, si es que se hallaran. Sin embargo, no será hasta la reunión de la Comisión Ejecutiva Provincial cuando se adopten decisiones.

→ Páginas 3



Presentando este cupon

¡Llévate 2 Big Mac por 5€!

*Promoción válida hasta el 30 de junio de 2011

C.C. EROSKI:
Avd. del Ejercito, nº24
19004 Guadalajara

C.C. FERIA PLAZA:
Avd. Eduardo Guitián, nº13-18
19002 Guadalajara

Viviendas VPO en Marchamalo

¡Ve preparando la mudanza!

Adjudicación directa

Estamos en: Plaza de los Pollos 7 local Marchamalo

Desde 77.285€

¡Sin sorteos!

Adjudicaté una por 100€

2, 3 y 4 dormitorios con plaza de garaje, trastero y urbanización privada con piscina, jardín y área infantil

Infórmate 949 210 366

www.ayuntamiento.com

diverValles

Centro Comercial

C/ Zaragoza 62

Portada 24. *Henares al día* (2001), nº 1, 23-03-2001.

EL DIA

DIARIO INDEPENDIENTE

DE Guadalajara

SÁBADO
23 DE ENERO DE 2010
1 EURO
-AÑO XXXVII-Nº 8.503-

www.eldia-digital.com

SUCESOS El primer edil no entiende los motivos de la paliza

Agreden brutalmente al alcalde de Chiloeches

Con palos y fustas de caballo:

Fueron dos jóvenes vestidos con monos a los que el regidor no conocía

"Te vas a enterar":

La agresión se produjo sin mediar palabra, en la calle y a plena luz del día

Ayer por la mañana, en la calle, y sin mediar palabra, el alcalde de Chiloeches, Jesús Cascajero, fue víctima de una brutal agresión por parte de dos jóvenes que le apalearon. Aunque aparentemente las lesiones no revisten gravedad, los agresores están detenidos. —PÁG. 21—

EDUCACIÓN

La UAH no está por la labor de dejar copiar en los exámenes

"Los alumnos pueden recurrir, pero no copiar en un examen". Así lo dice el reglamento de la Universidad de Alcalá y así lo apunta el Defensor Universitario del centro, que no comparte los criterios anunciados por la Universidad de Sevilla sobre las medidas ante los alumnos que copian. —PÁGINA 5—



DEBATE SOBRE LAS SANCIONES:

La votación de Yebra abre un cisma en el PP

El voto de los populares de Yebra a favor del ATC ha suscitado una marea en el seno del PP a nivel nacional. Mientras en Toledo y Guadalajara, los dirigentes se ponen de acuerdo, desde Andalucía, Javier Arenas, y desde Madrid, Esperanza Aguirre, reprochan a De Cospedal que se muestre de acuerdo con sancionar a los ediles del PP que el jueves apoyaron la candidatura del almacén nuclear. Además, el grupo popular en Diputación respaldó una moción que insta a reclamar las actas de concejal. —PÁGINA 17—

CONGRESO Cita regional del Metal

La patronal se lleva las críticas de los sindicalistas de UGT



Momento del Congreso que se celebra desde ayer en Guadalajara.

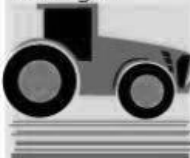
Elecciones:

Hoy eligen a sus representantes del Metal para Castilla-La Mancha

La Federación del Metal, Construcción y Aluminio de UGT Castilla-La Mancha celebra este fin de semana en Guadalajara su III Congreso regional. El paro, la crisis, la seguridad y las críticas a la patronal centraron ayer el debate de la primera jornada. —PÁGINA 11—

AGRICULTURA AL DIA

—24-27—
Una 'dulce' ayuda de 1,3 millones para los apicultores de la región



azulejos y pavimentos
Brihuega
Servicio de transporte **Gratis**
Nº 1 en el Sector

OFICINAS Y EXPOSICIÓN CENTRAL:
Ctra. Mil (Salamanca) 730 19196 TORREA
(Guadalupe) Telf: 949 32 21 51 - Fax: 949 32 21 53
Atención central Brihuega:
Ctra. Torón Brihuega Km12,21 19400 BERRUEGA
(Guadalupe) Telf: 949 28 65 77 - Fax: 949 28 65 49
Delegación Alarcón:
Ctra. Alarcón, 13 42000 BARRIO DE HENARES
(Guadalupe) Telf: 940 36 59 30
Delegación Madrid:
C/ Bayas, 13 (Ctra. Yekivara - Ciudad) - 28032 MADRID.
Telf: 91 371 45 59 - Fax: 91 372 87 27

Si buscas u ofreces empleo
EL DIA
te pone el anuncio **GRATIS**
TOTALMENTE GRATUITO
Busca el cupón en el interior
EL DIA fomentando el empleo

Portada 26: *Siglo XXI. Guadalajara y el Corredor del Henares* (2003), nº 1, Junio 2003.


Portada 27: *El Afilador* (2004), n° 1, Enero 2004.

GUADA NEWS

Número 47 – Año 3 – 21 de octubre de 2013

© 2000 Blackwell Science Ltd *Journal of Internal Medicine* 247: 361–367

Román baja los impuestos y las tasas a los vecinos de Guadalajara

Se mejora el sistema especial de pago de impuestos, que ofrecerá una bonificación del 4%, y se crean bonificaciones en el IBI y el IAE para actividades que generen empleo y dinamicen la economía

La mayoría de los edificios fueron la huasteca de los señores Antonio Escobar y sus hijos, que pertenecían a la familia de los señores de la hacienda de San Juan. En 1915, la hacienda de San Juan fue comprada por el Sr. Antonio Escobar y sus hijos, que pertenecían a la familia de los señores de la hacienda de San Juan. En 1915, la hacienda de San Juan fue comprada por el Sr. Antonio Escobar y sus hijos, que pertenecían a la familia de los señores de la hacienda de San Juan.



© 2004 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 255: 103–110

THREE

Fandiño acaba la temporada 2013 en figura

La temporada de incendios comienza de manera oficial en América del Norte el 1 de mayo, cuando las temperaturas comienzan a elevarse y las condiciones para producir incendios se vuelven más propicias. Los incendios forestales son una amenaza constante para la vida silvestre y el medio ambiente, y pueden causar daños económicos importantes al momento de ser controlados. El Servicio Forestal de los Estados Unidos y el Servicio de Parques Nacionales trabajan juntos para prevenir, controlar y eliminar los incendios forestales, y para proteger el medio ambiente y la vida silvestre. El Servicio Forestal de los Estados Unidos y el Servicio de Parques Nacionales trabajan juntos para prevenir, controlar y eliminar los incendios forestales, y para proteger el medio ambiente y la vida silvestre.



Hypania, unde varietatibus praedita.

INSTITUTO DE COMERCIO DE CASTILLA-LA MANCHA

**Más de 300.000 euros para
Cáritas Guadalajara y ACCEM**

[illegible][illegible]

1. PURPOSE

I Cumbre
Internacional
del Vino

Des del 20 al 28 de noviembre, Castillo Las Mesas podrá recibir la cantidad de los votos de la votación. (El Paso 11-23)





5. OTROS MATERIALES UTILIZADOS

5.1. Testimonios⁹³⁸ recogidos durante la conmemoración del 25 Aniversario de la Asociación de la Prensa de Guadalajara de algunos de sus fundadores (20-03-2013)

Carlos Sanz. “Fue Santiago Barra quien me convenció para meterme en esto de poner en marcha la Asociación de la Prensa de Guadalajara. Entonces [en 1988], éramos muy pocos los compañeros que nos dedicábamos a esto del periodismo y la mayoría lo hacía a tiempo parcial e incluso como hobby. Llegamos una generación recién salida de las facultades, yo de Barcelona, Félix García y Félix Torcal de Madrid... y nos encontramos con una situación en la que creíamos que había que hacer algo para ordenar nuestra vida profesional. Santiago fue el que nos dio ese impulso, también encontramos la comprensión de gente como Salvador Toquero o Bernabé Relaño más veteranos, y la ayuda de compañeros como Antonio Abril, Luis Romero o José Luis Bravo, que siempre han apoyado la actividad de la asociación. He encontrado un apoyo importante de mis compañeros y de toda Guadalajara.

Desde entonces no ha cambiado casi nada y sin embargo ha cambiado todo. No ha cambiado lo básico, los periodistas. ¿Cuál es nuestro trabajo? Contar la verdad, es fácil y difícil. Y que no ha cambiado tampoco, las presiones. Yo no concibo el periodismo sin presiones. Yo cuando estuve en *La Prensa Alcarreña*, con Javier Pérez de Almenara, y en *Guadalajara. Diario de la mañana*, con Félix García, todos los días recibíamos presiones, del poder político, del poder económico, del poder administrativo. Pero es que esto es cosustancial al periodismo, y el que no lo entienda así que no se dedique a esto, ¿cuál es la virtud que nosotros debemos tener? Pues la de no sucumbir a la presión. Llaman, gritan, se les atiende y no pasa absolutamente nada. Una vez estábamos en la redacción de *La Prensa Alcarreña*, en la calle Mayor y llegaron informaciones de un torero que toreaba dos veces a la misma hora en diferentes lugares de la provincia. Hicimos en el periódico un comentario señalando que eso era imposible y que estaba engañando al personal. Al día siguiente se presentó el torero diciendo que

⁹³⁸ Carlos Sanz, Santiago Barra, Félix García, Nuria Navarrete y Ana del Campo son cinco periodistas que llevan ejerciendo la profesión en Guadalajara durante prácticamente toda la época que abarca este estudio, trabajaron en las redacciones de los primeros diarios, siguieron su trayectoria en diferentes medios locales y gabinetes y, además, forman parte del grupo de informadores que en 1988 puso en marcha la Asociación de la Prensa de Guadalajara.



quería matar al redactor que había escrito esa información. Yo tenía un director, Javier Pérez de Almenara, que se lo llevó de la redacción, se lo llevó a Jovi, le hinchó a café y a cervezas y a las tres de la tarde eran tan amigos. Y entonces fue y me presentó como el redactor que había hecho la información. Es una anécdota que resume lo que yo creo que es lo esencial que sí ha cambiado desde entonces y no para bien. Por un lado, ha cambiado el perfil de los directores que, como Santiago Barra, antes salían de las redacciones y trabajaban, para ser sustituidos por un perfil de directores comerciales, creando una distorsión en las redacciones. Los directores actuales, y sin ánimo de generalizar, se dedican a otras cosas y no entienden a sus redacciones, por lo que es muy difícil que defiendan la información. Y también ha cambiado el perfil del editor. Desde hace 15 o 20 años observo que no existen los editores. Existen empresarios que compran cabeceras y emisoras de televisión y radio, pero que se dedican a otros negocios. No saben lo que es la información. Por eso hemos pasado a un periodo terrible de crisis en las redacciones. Yo exculpo completamente a los periodistas, tengo muy claro donde está el problema. Muchas veces los periodistas tendemos a autoinculparnos. Nosotros somos asalariados y necesitamos que haya un director responsable ante la empresa y un editor que nos exija trabajar con rigor y seriedad. Cuando esto se pierde, se pierde el nexo de unión entre la profesión periodística, con un marcado tic social, y la sociedad”.

“Se ha luchado mucho para conseguir crear una cultura de informar en los poderes públicos, que los políticos lo entendieran como una obligación. Y ahora me preocupa mucho que cuando hay una campaña electoral los partidos manden los cortes de sonido y las imágenes, que los medios de comunicación publiquen tal cual, sin un solo retoque, las notas de prensa. Las notas de prensa deberían ser una nota de atención donde poder pensar en la existencia de una información. Si esto no lo cortamos, en pocos años nos acordaremos”.

“Mi nómina en aquella época era de 31.500 pesetas. Si que es verdad que, aunque los gastos de producción eran importantes, tanto en *Guadalajara. Diario de la mañana* como después en *La Prensa Alcarreña* teníamos imprenta propia unida a la redacción, existían subvenciones al papel y había un importante componente publicitario, había muchos anuncios para lo que era entonces Guadalajara y un nivel importante de suscripciones. Creo recordar que *Nueva Alcarria* llegó a tirar 11.000

periódicos por suscripción. Eso es algo absolutamente impresionante en relación a la población. También es cierto que había un apoyo institucional, porque los medios partían de forma paralela al proceso democrático y se entendía desde partidos políticos e instituciones que su funcionamiento era importante para la democracia”.

Santiago Barra. “Yo recuerdo que trabajábamos en un cuartucho que era la redacción del antiguo *Flores y Abejas*, puesto que entonces estaba junto con la imprenta, en el Polígono El Henares, y me llamó José Luis Muniaín, que era el secretario general de FAPE, ya que la Junta Directiva de entonces pensaba que era necesario revitalizar la actividad de las asociaciones de la prensa en las diferentes provincias españolas. En Guadalajara ya había existido la Asociación de la Prensa, se creó en el siglo XIX y continuó prácticamente hasta la guerra civil. José Luis Muniaín me dijo que si podía montar aquí la Asociación de la Prensa. Hablé con las personas que en aquel momento trabajaban en los medios. Se convocó una reunión en el Hotel Pax, que me reconfortó mucho, puesto que allí estaban los redactores, colaboradores y los directores de los dos medios que había entonces, Pedro Villaverde y Salvador Toquero. Nuestro primer gesto de lucidez fue elegir a Carlos Sanz presidente, el que más votos consiguió. Por su posición neutral y poco polémica, trabajaba en el Gabinete de la Diputación, hizo un trabajo extraordinario. La Asociación de la Prensa ayudó a hacer del periodismo una profesión en Guadalajara. Contribuye a solicitar convenios y dar visibilidad al colectivo. Comenzamos a convocar juntas, a avanzar y conseguimos cosas como la puesta en marcha del Centro de Prensa, algo que tenían muy pocas provincias españolas”.

“Y ahora si la crisis ha supuesto un verdadero terremoto en las instituciones y en la sociedad, en nuestra profesión ha sido particularmente cruda. Creo que es momento de mirar atrás y ver los errores que se cometieron durante las épocas de bonanza, creo que es momento de recuperar la filosofía del editor que es exclusivamente editor de prensa. El problema fue la entrada de empresarios ajenos a la comunicación en los medios. Hubo más trabajo para los profesionales, pero se adulteraron mucho las empresas periodísticas. Esto ha acabado como ha acabado y es momento de volver a la filosofía del editor exclusivamente de prensa y que las empresas periodísticas empiecen a ganar dinero, porque cuando una empresa no gana dinero no tiene más remedio que



ponerse en manos de intereses espúreos. Hay que recuperar los valores perdidos, a valorar a los profesionales. A pesar de todo, creo que todavía hay esperanza”.

“Es una pena que después de que haya habido tres diarios en Guadalajara no quede ninguno, pero lamentablemente creo que nunca va a volver a haber un diario en Guadalajara. La crisis de la prensa en papel aún no ha tocado fondo. Si Guadalajara no supo aprovechar la ocasión de tener un diario en época de bonanza, creo que nunca va a tener la oportunidad. Y tal vez esto responda a la propia filosofía de esta ciudad. Guadalajara está muy vinculada a Madrid. Habrá que montar medios digitales con empresas de menos recursos, como la mía, y que con mucho trabajo puedan sustituir a los diarios en papel”.

“En los inicios, pocas empresas se repartían el pastel publicitario, pero tampoco había publicidad institucional. Después llegó para finalmente conseguir que la publicidad que pagamos todos sirva para apoyar las ideas de un determinado partido”.

Félix García. “Yo fui presidente de la Asociación en sustitución de Carlos, porque en la asamblea de Cogolludo nadie quería ser y finalmente me tocó. Los que aprendimos en aquellos años la profesión en las facultades no aprendimos a manejar todos los medios tecnológicos que ahora hay en las redacciones, en las que ya no hay ni humo ni ruido de máquinas. Hoy cualquiera que envía una información se la damos por buena, no le pedimos demasiados datos. Antes se sopesaba, se contrastaba. Hoy cualquiera te mete una información en los medios y sigue y sigue y en ocasiones de una mentira surge una noticia. Creo que habría que tener más cuidado”.

“He de decir que no estoy de acuerdo con los que dicen que ahora los periodistas no preguntan en las ruedas de prensa. Aseguro, porque yo sí asisto, que no solo preguntan sino que discuten con los políticos en las comparecencias”.

Nuria Navarrete. “Creo que Guadalajara no es una isla, en el periodismo ha habido muchos cambios. En lo humano, ha cambiado bastante. Entonces llegabas por la mañana a la redacción y tenías que llenar un periódico o un informativo. Y entonces no te llegaban notas de prensa porque apenas había gabinetes, había muy pocas ruedas de prensa. Entonces tocaba salir a la calle e ir de despacho en despacho de los concejales preguntando si tenían algo de lo que pudiera salir una noticia. Todos los días se llamaba al político o al sindicalista de turno pidiendo informaciones. Y por supuesto, a nivel técnico, las máquinas de escribir, los revox... sin correo electrónico, ni internet... todo

era diferente. Y aunque sí que es verdad que siempre ha habido presiones, ahora nos ponen más dificultades para ejercer la profesión. En el año 88, por ejemplo, a nadie se le ocurría convocar una rueda de prensa sin preguntas, y no nos cabía en la cabeza que un político te dijera que no te contestaba una pregunta. Se las tenían que ingeniar para contestar sin decir lo que no querían. Creo que ahora en ese aspecto las cosas han cambiado para mal. Además, ahora los horarios son maratonianos, convirtiéndose en una dificultad añadida”.

“Actualmente, en las ruedas de prensa los periodistas no preguntan. El político dice el mitin y los periodistas salen corriendo. No son formas de hacer periodismo”.

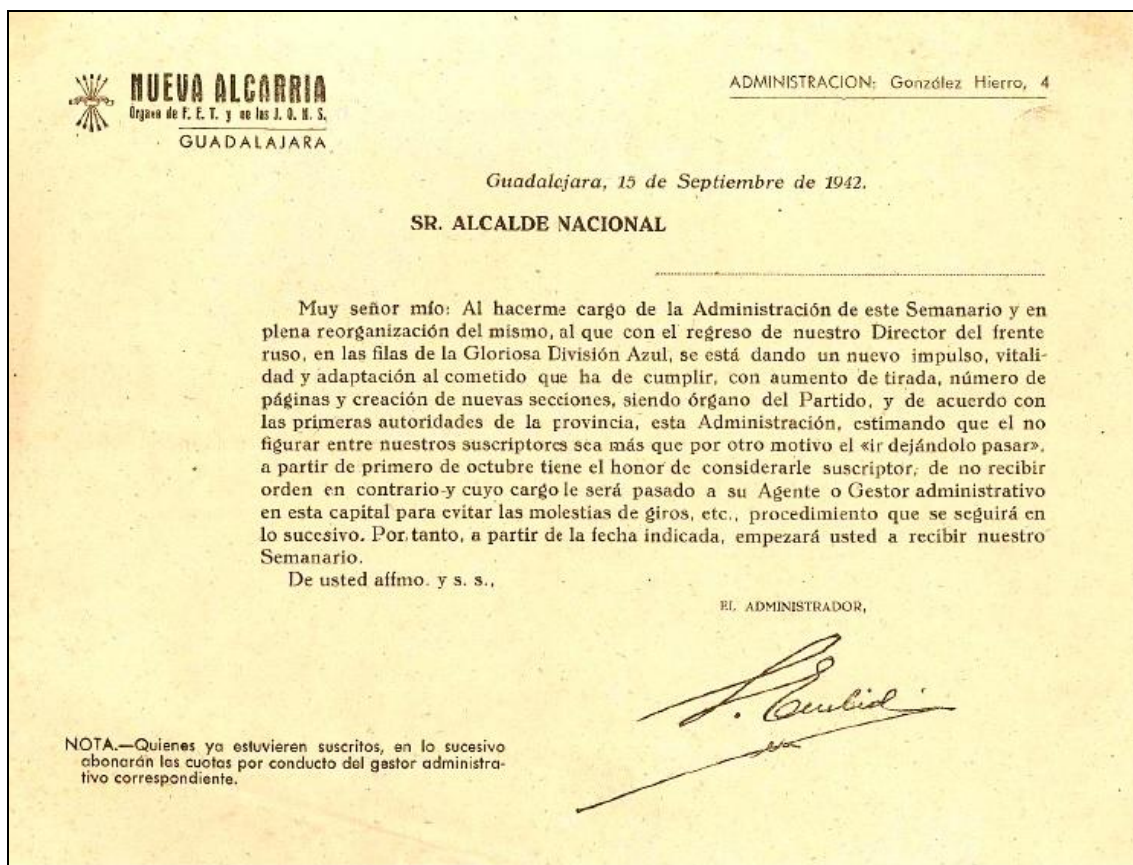
Ana del Campo. “Cuando yo llegué a Guadalajara, en el año 78, un 6 de marzo, el primer trabajo que me mandó mi jefe, Javier Pérez de Almenara, fue ir a la Delegación de Trabajo a ver que conseguía. Y allí me fui con mi libretilla y aparte de los buenos días no conseguí más. Lo primero, era una desconocida. Y lo segundo, la poca información que había se conservaba como un tesoro. Entonces no había esta cultura actual de tener que informar, no se concebía como un derecho de los ciudadanos. Siempre te miraban con recelo. He tenido la suerte de trabajar en los dos lados de la trinchera. Cuando yo llegué todavía funcionaba la imagen romántica del periodista, que trabajaba por afición y por amor a un oficio, que entonces se aprendía desde abajo. Entrabas, empezabas a hacer necrológicas y pasado un tiempo te daban un tema importante. En este tiempo, un cambio importante que ha vivido la profesión ha sido la creación de los gabinetes de prensa. Creo que desde la Administración local hemos hecho un gran esfuerzo para abrir las instituciones a los ciudadanos, hemos tenido que trabajar duro para convencer al político de turno de que la información había que darla. Yo cubrí las primeras elecciones democráticas a los ayuntamientos y entonces era aún muy difícil conseguir la información, que el político se abriera y te contara las cosas para tú poder contarlas desde tu punto de vista. He tenido la suerte de ver la evolución de la ciudad y de compartir horas de trabajo con grandes profesionales. Lo que les aconsejo a las nuevas generaciones de periodistas es que mantengan el amor a la profesión y la curiosidad, que pregunten. Creo que de peores hemos salido”.

“Pienso que el problema actual es la falta de medios y la falta de implicación de los directores, a los que les da igual ocho que ochenta. Solo quieren llenar el espacio. También es cierto que hay muy buenos periodistas que cada día luchan por hacer bien



su trabajo. Lo que tienen que hacer las nuevas generaciones es volver a poner en valor la profesión”.

5.2. Carta de suscripción obligatoria a Nueva Alcarria enviada a los alcaldes de la provincia (Archivo Familia Villaverde Embid)



5.3. Material utilizado para la elaboración del reportaje “Treinta años sin Pedro Sanz Vázquez, el alcalde que transformó Guadalajara” (Publicado en *Nueva Alcarria* 08-04-2012)

Llegó a Guadalajara con la idea de pasar una pequeña temporada en la ciudad ejerciendo como médico y finalmente se convirtió en el artífice de la transformación de la capital. Poco tardaron las fuerzas vivas de la época en descubrir que estaban ante una persona extraordinaria, ideal para sacar a Guadalajara de la miseria, la oscuridad y la recesión llegadas con la Guerra Civil. Pedro Sanz Vázquez fue alcalde durante unos

meses ya en 1939, impulsando el inicio de la reconstrucción de la ciudad tras el conflicto. Aunque su verdadera acción se muestra durante los más de 11 años que pasó al frente de la Alcaldía, entre 1951 y 1963. “En aquella época el alcalde no tenía sueldo”, asegura Francisco Javier, uno de los nueve hijos que tuvo el ilustre regidor, “es más, ser alcalde te costaba dinero, pero en una población de 20.000 habitantes, cuando la autoridad competente, el gobernador civil, Juan Casas, con órdenes expresas del ministro de la Gobernación, Camilo Alonso Vega, le pidió que aceptara el cargo, por responsabilidad aceptó”. Y fue con esa responsabilidad y entrega a la ciudad como ejerció el cargo siempre.

El joven Pedro dibujaba muy bien. Aún hay algunas láminas de juventud entre los recuerdos familiares que atestiguan aquella afición. Por ello estaba decidido a estudiar Arquitectura. Sin embargo, siguiendo el consejo de amistades familiares dirigió sus pasos a la Facultad de Medicina, que por curiosidades del destino se encontraba a pocos pasos de la vivienda en la que Pedro residía con su familia en Madrid. A partir de entonces se entregó a su profesión de médico, con la que trató a gente de toda condición. Es más, en el Hospital Provincial atendía a los más necesitados, los que estaban incluidos en el padrón de la beneficencia. E incluso, según recuerdan sus hijos, atendía gratuitamente en su clínica.

Don Pedro tuvo en su esposa María Luisa Boixareu Rivera, con quien había contraído matrimonio en Guadalajara a los 27 años, su principal y paciente apoyo y su fiel consejera. Con ella tuvo nueve hijos, de los que viven ocho, pues María Pilar, la primogénita, falleció el año pasado. El siguiente en orden de edad es Pedro José, actualmente letrado del Consejo de Estado, quien vivió junto a su padre muchos capítulos de su vida pública que hoy son historia de la ciudad. “Cuando estaba estudiando la carrera le acompañé al Ministerio de Educación”, recuerda Pedro José Sanz Boixareu, “mi padre tenía un gran empeño en convertir el Palacio del Infantado en una gran Casa de la Cultura”. Para lograrlo, Pedro Sanz Vázquez tuvo la paciencia de buscar en el Ayuntamiento documentos relativos a la propiedad del inmueble. Gracias a su tesón, halló una escritura pública de 1879, en la que se recogía la venta de parte del inmueble por parte del Duque al Ayuntamiento. Además, logró un acuerdo tripartito en el que se implicaba al Ministerio de Educación para la gestión de los posibles usos y el Duque del Infantado se reservaba el derecho de uso perpetuo de una parte, unas



habitaciones. La cesión del Palacio al Ministerio de Educación se aprobaba en Pleno el 25 de enero de 1957. Fue una de las grandes hazañas de este hombre, nacido en 1904, hijo del segoviano de Brieva Pedro Sanz y de la guadalajareña de Chiloeches Luisa Vázquez. Para honrar su memoria y recuerdo fundó la Cofradía de Nuestro Padre Jesús Nazareno, de quien su madre era muy devota, donando la imagen y la capilla que se encuentran en la iglesia de San Nicolás El Real, de Guadalajara.

El doctor Sanz Vázquez era un hombre de profundas convicciones y mostraba un gran tesón para ejecutarlas. “Repetía que no quería que Guadalajara creciera de forma desordenada o anárquica como algunos de los barrios y pueblos periféricos de Madrid”, recuerda Pedro José. Y en ese empeño trabajó hasta lograr que el 23 de octubre de 1959 el Consejo de Ministros aprobara la designación de Guadalajara como Polígono de Descongestión de Madrid por la Comisión Interministerial presidida por José Luis Arrese. Dos días después, 5.000 personas salían a las calles de Guadalajara para aclamar a su alcalde. Según los titulares de *Nueva Alcarria* de la época, “llegaba la hora de Guadalajara”.

El gobierno central fijaba 259 hectáreas para la ejecución de los polígonos y aprobaba una partida de 24.653.000 pesetas para la adquisición de los terrenos. Tuvo que ser el propio Pedro Sanz Vázquez el que fuera llamando a su despacho personalmente a cada uno de los afectados, algunos de ellos importantes terratenientes de la capital. La actuación abrió una nueva página en la historia de Guadalajara. De todas las expropiaciones, en un 90 por ciento de los casos se acordó el justiprecio por mutuo acuerdo, recuerda Pedro José Sanz Boixareu. Lo que da buena cuenta de la capacidad negociadora del alcalde.

Javier recuerda que durante sus años de estudiante de Bachillerato, hacia los 60, Guadalajara era, junto a Teruel, Soria y Cuenca, de las capitales más pequeñas de España. Tras haber llegado a los 25.000 habitantes, la marcha de la Academia Militar dejó la ciudad sin militares y sin una clase media que sobrevivía gracias a la actividad de este centro. Salvador Cañas, secretario del Ayuntamiento, insistía en la necesidad de superar los 20.000 habitantes, puesto que ello permitiría recibir mayor presupuesto. Por poner un ejemplo, el presupuesto del Ayuntamiento para 1953 apenas alcanzaba los tres millones de pesetas. Con estos mimbres, muchos fueron los esfuerzos que hubo de redoblar Pedro Sanz Vázquez para llevar la ciudad a la estela del desarrollo de la que

hoy disfruta. El mismísimo alcalde, acompañado por algunos miembros de su Corporación, se fue hasta Torija para descubrir cuál era el problema que impedía que a la ciudad llegara agua potable con la cantidad y la calidad necesarias. “Cortaron una sección de la tubería y comprobaron que se había acumulado tanta cal que se había reducido su sección útil a menos de la mitad”, recuerdan sus hijos, quienes señalan divertidos que se hicieron pisapapeles, como recuerdo, con algunos trozos de aquella tubería. El 26 de julio de 1957 se tendía una línea eléctrica entre Torija y el manantial de Valdegrudas, para poder accionar motores y elevar el agua. Al año siguiente se aprueba el proyecto de captación y conducción de agua en el manantial Fuente de Lucena, con un importe de 1,6 millones de pesetas y se aprueba un proyecto de mejora del abastecimiento, que costará 4 millones de pesetas, la mitad costada por el Estado. Con estos proyectos se solucianaba el grave problema de abastecimiento de agua en la ciudad. “Tenía ideas extraordinarias y grandes iniciativas”, aseguraba en La Prensa Alcarreña, Ramón del Río, en 1979, uno de los guadalajareños que compartió Corporación con Sanz Vázquez.

También colaboró con él en las tareas municipales, Juan Ruiz López, dueño de la famosa Sombrerería Ruiz que aún hoy oferta sus productos en las proximidades de la iglesia de Santiago. “Fue el gran amigo de mi padre”, recuerdan sus hijos, indicando que incluso murió cogido de la mano de Pedro Sanz Vázquez. ‘Juanito’, como así le llamaban, compartió con don Pedro y su familia sus vacaciones veraniegas y compartía también confesiones y conversaciones con el genial alcalde en la trastienda de su negocio, mientras degustaba unas angulas con guindilla que don Pedro le llevaba envueltas en papel de estraza. Entre los representantes institucionales, Pedro Sanz Vázquez mantuvo estrecha relación de mutuo afecto y amistad con los gobernadores civiles Miguel Moscardó y Pedro Zaragoza Orts . También fue buena su relación con Juan Manuel Pardo Gayoso, gobernador civil ante quien presentó su dimisión como alcalde, por carta, el 15 de febrero de 1963.

Otra de las convicciones que abrazó Sanz Vázquez durante su mandato fue la necesidad de trasladar la Nacional II lejos de su antiguo trazado, la calle Ingeniero Mariño. Fueron numerosos los viajes que realizó a Madrid para solicitar esta obra que entendía fundamental para el desarrollo ordenado de la ciudad. A este respecto, su hijo Pedro José recuerda una anécdota. “Un día llamaron a casa, era el ministro de Obras



Públicas, el conde de Vallengano, se puso mi padre y le empezó a contar que estaba en un gran atasco en la Nacional y que tenía que hacer algo para que eso no se produjera. Mi padre le dijo, me alegra señor ministro que me diga esto porque llevo años pidiéndoles que me ayuden a resolver este problema”.

Para una ciudad en crecimiento, las necesidades de vivienda eran urgentes. Y con la intención de dar respuesta a esta demanda, don Pedro Sanz Vázquez impulsó el proyecto de construcción de viviendas en la Era del Canario, cuyos primeros vecinos llegaban en 1961. Una muestra más de la gratitud de los ciudadanos de Guadalajara hacia su Alcalde fue la solicitud de los adjudicatarios de las viviendas subvencionadas construidas por el Ayuntamiento en el camino de El Sotillo de que dicha barriada llevara el nombre de Colonia del Doctor Sanz Vázquez.

En el ámbito más social, Pedro Sanz Vázquez fue el auténtico salvador del Casino Principal, entidad que presidió desde los años 40 y durante más de 20 años. La Junta Directiva que presidió fue llamada La Milagrosa, por haber logrado salvar de una muerte casi segura a este dinamizador de la vida en Guadalajara. Logró negociar un crédito para sanear su malograda economía y declarar prescritas las deudas con antiguos obligacionistas. En diciembre de 1952 se inauguraba el reconstruido edificio, que aún hoy luce un retrato de su presidente perpetuo. También dedicó un gran empeño a la construcción de la plaza de toros, que en 1957 sustituyó al antiguo recinto de madera. Su hijo Pedro José recuerda cómo don Pedro, acompañado por su gran amigo ‘Juanito’ y su hija María Luisa, que como madrina de la Peña Taurina Alcarreña había llegado al coso taurino en calesa, dieron una apoteósica vuelta al ruedo a petición del público asistente. A diferencia de los toros, una de sus grandes aficiones, el fútbol no era su fuerte. Sin embargo no dudó, por ejemplo, en donar 10.000 pesetas de su bolsillo para la supervivencia del Club Deportivo Guadalajara, entidad que también presidió durante una temporada. “Un día en el campo del Hogar del Productor, estaba en la tribuna viendo un partido y gritó: ¡penalti!. Pero don Pedro, si ha sido córner, le dijeron. Eso quería decir, eso, contestó él”, cuenta su hijo Pedro José a modo de anécdota. Puso en marcha además la Escuela de Enfermería, lo que le valió un entrañable homenaje por parte de este gremio. Es uno de los tantos que recibió. Su lista de reconocimientos incluye su más preciado galardón, la Medalla de Oro de la Ciudad, el título de Hijo Adoptivo de la Ciudad, así como la Encomienda de la Orden del Mérito Civil, la Cruz al

Mérito Militar, la Medalla de Plata al Mérito en el Trabajo y la Medalla de Oro al Mérito Taurino, entre otras muchas condecoraciones y distinciones.

5.4. Transcripción entrevista Antonio Pérez Henares (Octubre de 2011)

Recuerda con cariño entrañable al maestro de Bujalero que le enseñó a leer, escribir y soñar. Asegura que formó parte del clan prehistórico de Nublares que protagoniza su exitosa saga editorial. Se enciende al recordar cuando le detuvieron en 1975 como presidente de las peñas de Guadalajara, que portaban crespones negros tras los últimos fusilamientos. Y añora las leyendas que su abuelo Valentín Gómez le narraba en sus años de infancia. Ha recorrido buena parte del mundo, compartió tertulia con Paco Rabal en el Café Gijón y fue discípulo de Buero Vallejo. Se fue a vendimiar a Francia con 15 años y, hoy, a sus 58, castiga con sus palabras algunas traiciones de la historia. Es, simplemente, ‘El Chani’.

Don Enrique tiene para siempre el agradecimiento de Antonio Pérez Gómez. Comenzó a ir al colegio en Bujalero con cinco años y fue él quien le enseñó a leer, a escribir y a soñar. Por eso le ha enviado muchos de sus libros dedicados, desde el profundo cariño que le profesa. Después de tantas batallas dialécticas, de tantos avatares periodísticos, de tantos viajes por todo el mundo, tantos libros y tantos éxitos en la comunicación, ‘El Chani’, pseudónimo que le inmortaliza, reconoce que para él el mayor reconocimiento recibido es que la plaza de su pueblo, junto a la que estaban las escuelas en las que estudió, lleve su nombre.

“De pequeño yo no quería ser periodista, quería ser Quevedo”, asegura. Y con aquella intención emuló a su ídolo y escribió su nombre en el pupitre. “Me refugié en la literatura y en la naturaleza porque era un niño gordito y no tenía primos mayores que me defendieran”, recuerda divertido. Confiesa que el apodo de los años infantiles era “el inventor de las sopas de ajo, que acortando se quedó en ‘el sopas’”. Y riendo asegura que los niños pueden llegar a ser “tremendamente cabrones” con sus crueldades, aunque después se hayan convertido en grandes amigos suyos. Por eso prefería irse a Los Plantíos. “Era un patoso al fútbol”, reconoce, por eso siempre era el último al que elegían a la hora de hacer los equipos.

Cuando tenía ocho o nueve años sus padres emigraron al País Vasco. Marchó con su madre y sus hermanas, después de que su padre hubiera ido de avanzadilla.



“Recuerdo que llevaba a mi hermana Estrella en brazos en el tren que nos llevó hasta Durango”. Estrella es la madre de Ángel Villarino, el sobrino que ha seguido sus pasos y que hoy trabaja en China como corresponsal para varios medios. “Recuerdo Durango con cariño, un cariño no exento de sufrimiento porque allí yo era ‘Pérez el maqueto’”. Aún cuando hoy vuelve al País Vasco es capaz despedir un vino en euskera y de entonar alguna canción. “De aquella época me viene el tremendo gusto por mi lengua”, explica Antonio. Ya su abuelo Valentín Gómez le enseñó a recitar el Romance de la Loba Parda, del siglo XV. Desde entonces, Antonio recita cuando habla, declama cuando explica y trova cuando narra.

A los 15 años, Chani vuelve a Guadalajara. Estudia en el Instituto Brianda, “el que estaba al lado del bar El Metro” (hoy Liceo Caracense). Su vena literaria comienza a producir “poesías que dedicaba a las chicas sin ningún éxito”. Con otros cinco amigos se va a Francia a la vendimia. Entre los amigos está Miguel Álvarez. Al regresar escribió su primer artículo, en *Flores y abejas*, “pensé que cuando contara lo que estaba ocurriendo allí se iba a montar, y no se montó nada”. Formaba parte de un grupo de jóvenes inquietos, “queríamos que nos dejaran ser jóvenes, queríamos libertad”, asegura, mientras lamenta que los indignados de hoy “ocupen un hotel y a la hora de comer se vayan a casa de papá”. Les habían echado de la OJE, “pensábamos que teníamos libertad, pero no era cierto”. Todo ello les llevó a hacerse del Partido Comunista, “el partido que respondía a nuestras ansias de libertad y democracia”. Le detuvieron por recitar a Miguel Hernández en la plaza del Mercado. También en 1975, cuando era presidente de las peñas de Guadalajara y éstas portaron un crespón negro en protesta por los últimos fusilamientos. “El PSOE no movió un dedo en la lucha por las libertades”, sentencia molesto Pérez Henares, quien indica que no conoció a nadie del PSOE hasta 1976, Pablo Llorente. Por todo ello, le irrita que “los socialistas se lleven la memoria histórica a la República, porque ni uno solo del PSOE estuvo en una cárcel franquista, exceptuando a Múgica y Nicolás Redondo y la gente del País Vasco”. En su interior sigue latiendo el alma de revolucionario, “los principios que me llevaron a rebelarme contra Franco me llevarían hoy de nuevo a rebelarme contra cualquier régimen que pretendiera conculcar la libertad y la democracia”.

El Diario *Pueblo* de Guadalajara fue su escuela periodística, a las órdenes de Pedro Lahorascala. Después pasaría a la edición nacional, con Emilio Romero. Fue él

quien le dijo que llamándose Pérez Gómez no llegaría lejos, así que, tras pedir permiso a su madre, se cambió su segundo apellido por el del río que pasa por su pueblo, el Henares. También trabajó en Guadalajara. Diario de la mañana. Allí dio la primera y única exclusiva de su vida. Eran Ferias y con camiseta de peñista y un sombrero de copa se fue al periódico. Comenzó el ruido del teletipo y leyó: el Papa ha muerto. “Estos de Efe son gilipollas, si el Papa murió hace un mes”, pensó Antonio. Entonces reaccionó y se dio cuenta de que era el recién nombrado Juan Pablo I el que había fallecido. Levantó de la cama a Javier Pérez de Almenara y apañaron un “tira y retira” en la portada. Fue el único periódico de España que metió la noticia. Al día siguiente la televisión fue a entrevistarles mientras brindaban con champán en El Alcarreño.

Se siente orgulloso de haber transformado las Ferias de Guadalajara con la creación de las peñas, junto con gente como Gonzalo Peña. “Convencimos a Pedro Zaragoza Orts”, señala. Confiesa que tras ser detenidos por el asunto de los crespones negros, su amigo Jesús García Caparrós y él hicieron una pintada en la Comisaría que decía: “Libertad PCE”. A pesar de los malos resultados obtenidos por el Partido Comunista en las primeras elecciones democráticas, sentencia “que aquel consenso fue lo mejor que le ha pasado a España”. Tras conocer los resultados, bajaba por la calle Mayor y su gran amigo Luis de Grandes le dio un abrazo.

Dos hechos le consternaron profundamente en los años de la Transición, el asesinato de los abogados de Atocha y el de Carrero Blanco, que conoció cuando esperaban al proceso 1001 en la cola de las Salesas. “ETA, como siempre, ayudando”, espeta, convencido de que el odio que profesa contra la banda es el mismo que los pistoleros le profesan a él. [La entrevista se hizo antes del anuncio del fin de la violencia]. De los años en el PCE, confiesa que se alejó del partido cuando traicionaron a Julio Anguita, a quien admira, al igual que a Gerardo Iglesias, “de una integridad inaudita”. Con Carrillo se llevó bastante mal, mientras que a Dolores Ibárruri le guarda cariño y respeto.

Trabajó en *Mundo Obrero*, en el semanario *Tiempo*, en *El Globo*, la cadena SER y en la revista *Tribuna*. Ha participado en siete expediciones de la Ruta Quetzal, en dos de la Camel y en otras tantas propias. Sus libros son utilizados en la Universidad de Utah para aprender español y la saga de *Nublares* ha sido objeto de numerosas tesis doctorales. Su vena de contertulio le viene de sus tiempos en el Café Gijón, con



personajes como Raúl del Pozo o Paco Rabal. “Lo mejor es que soy muy vehemente”, asegura, convencido de que siempre está en la oposición, “en breve lo veremos”. Sus grandes maestros son Miguel de la Cuadra Salcedo y Manu Leguineche, sin olvidar que Antonio Buero Vallejo siempre está con él, desde la ‘ardiente oscuridad’. Para defender su independencia es contundente: “Yo soy ‘el chani’, y a mí ya no me pone el sello de una ‘ganadería’ ni Dios”. En Guadalajara se siente querido, “habrá gente que no me soporte”. Y por eso disfrutó este año, como tantos otros, de un amanecer de Ferias en la Peña El Caracol, cerca de su querido Chamizo. Desde allí, vio pasar los toros del encierro, “ya no estoy para correrlos”, agradecido de “ser parte de esta tierra” y de contar con “el cariño del paisanaje”. Aunque preocupado, eso sí, por la sequía, que tiene sin alimento al enjambre de abejas que tiene bajo su cabaña de Albalate.